

## 陕西国际商贸学院 2022 年艺术教育发展报告

艺术教育是高校实施审美教育和素质教育的重要内容与途径。学校全面贯彻教育方针，大力推进素质教育，加强学校公共艺术课程建设，促进普通高等学校公共艺术教育工作健康开展。我校认真学习和领会教育部《学校艺术教育工作规程》（教育部令第 13 号）、《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》（教体艺厅【2006】3 号）、《教育部关于推进学校艺术教育的若干意见》（教体艺〔2014〕1 号令）等文件精神，统一思想，提高认识，加强组织领导，确立了艺术教育的重要地位。学校高度重视公共艺术教育体系的建设，特别重视大学生艺术教育的作用，并将其提升到学生素质养成关键环节的重要地位。学校一贯注重先进教育思想观念的学习和探讨，认真贯彻《学校艺术教育工作规程》，按照《指导方案》的要求认真实施素质教育和艺术教育，为学生德智体美全面发展创设良好的条件。

陕西国际商贸学院 2022 年度将公共艺术教育作为实施美育和素质教育的重要途径和内容，将艺术类课程教学和大学文化艺术环境建设作为学校教育教学的重要组成部分，并纳入常规管理，常抓不懈。我校公共艺术教育办学理念具体概括如下：正心，以艺术之真美引领大学生之公正诚明；明德，以艺术之良善移化大学生之人文美德；励志，以艺术之操练砥砺大学生之不拔之志；笃行，以艺术之践行实现大学生之知行合一。

学校公共艺术教育中心负责统筹全校公共艺术教育的组织与协

调工作。党政办、教务处、文学与教育学院、校团委等相关单位互相配合、紧密协作，全面开展公共艺术教育第一课堂的教学工作。校团委和公共艺术教育中心，联合指导学生参与和开展第二课堂、第三课堂的艺术实践活动。学生可通过公共艺术相关课程的学习，开阔艺术视野，提高感受美、鉴赏美和践行美的能力；亦可通过大学生艺术社团活动、艺术展演、各类竞赛等实践活动，将学生对美的感悟和认识以创造性的方式呈现和释放出来，有效地将公共艺术教育延伸到第二课堂和第三课堂。

## 一、公共艺术教育选修课程

学校依照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》要求，学生艺术教育必修课和选修课设置合理、规范。学校积极按照教育部办公厅下发的《课程方案》要求，面向全校本科生开齐了八门限定性艺术类通识课程：《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》；为了更好的满足学生对文化艺术学习需求，丰富学生的选择空间，引导学生兴趣发展方向，学校在大学生艺术教育方面积极克服困难，创造条件，结合自身艺术专业教育的实际情况，积极开发并开设富有特色的艺术教育选修课。近三年来，每学年能够面向全校学生开出任意选修艺术类公选课近 24 门次，每学期选课学生达到 **3000** 人以上。

学校公共艺术教育课程管理规范，教学大纲、教学日历、考试大纲、成绩单、试卷（作业）、记分册等教学文件规范齐全，各门课程有明确的质量目标和要求。充分利用现代信息技术和传媒手段，优化

教学过程，提高教学效果。授课教师积极利用现代多媒体，制作多媒体课件，对艺术形式多渠道的接触，激发大学生对艺术类课程的学习兴趣，有效地提升了公共艺术教育教学效果。网络信息技术的高速发展，对公共艺术教育工作提出了更高的要求，加强网络艺术教育，可以极大地拓展公共艺术教育的覆盖面和影响力，从而为学校公共艺术教育成果的扩大提供更具辐射力的路径。艺术教育管理中心现已实现课程上网，并建立了与在校学生的在线沟通渠道，更多吸收学生反馈，及时给予问题答复和工作调整，增强与学生的互动，实现学生艺术教育向课外时间的延伸，丰富学生的艺术教育食粮。

## 二、师资队伍建设和管理

公共艺术教育的师资队伍主要依托文学与教育学院学院、校团委以及各个二级学院相关教师。近年来，学校通过有针对性地引进和培养，公共艺术教育师资的队伍逐年扩大，学历、年龄、职称结构逐步得到改善，为公共艺术教育的发展提供了智力支持和人才保障。教师通过学习和实践等多种途径，不断提高自身艺术修养，提升鉴赏美、表现美、体验美、创造美的能力，使自己成为高校合格的公共艺术教育中心教师。

我校公共艺术教育中心现有专职教师 3 人，兼职教师 8 人，其中教授 2 人，讲师 7 人，助教 3 人。具有研究生学历的教师 7 人，本科学历 5 人。学校通过创新工作理念、改进工作思路，不断加强制度改革建设，完善管理过程，细化工作流程，采取多种措施加强公共艺术教育中心的师资队伍建设，使教师队伍整体水平逐步扩大，并

有所提升。

### 三、艺术活动场所建设及经费投入

学校现有建筑面积 1000 平方米的艺术展演场 2 个，舞蹈排练厅 3 个，管乐团排练厅 1 个，民乐团排练厅 1 个，艺术作品陈列展厅 1 个，艺术活动室 15 个，以及用于艺术教学的场地、设施若干，基本能够保证艺术教学与师生开展相关艺术活动需要。学校制定有《文体馆使用管理办法》、《大学生活动中心设备使用管理制度及执行措施》以及《大学生艺术团场地管理制度》等艺术教育相关场地和管理制度，安排专人负责，对艺术教育设施器材进行妥善保管，使用效率高，所有场地和设施器材均长期开放，使用管理程序规范。

根据艺术展演、艺术社团活动的等级、规模划拨专项经费，以确保艺术社团活动的顺利开展，为学院学生提供学习艺术的良好环境，营造浓郁的文化艺术氛围。学校每年划拨专项艺术教育设施和活动经费逐年递增，2022 年学校对艺术教育的年度专项投入经费共 40 万余元，用于各种大型演出活动、艺术活动、艺术教学等。

### 四、教研管理工作

在总结、继承、发扬多年来始终坚持的期中教学检查制度、教学督导制度、互听课制度等卓有成效的做法基础上，经广泛调查研究，学习和借鉴国内一些高校在建立质量保障与监控体系方面成功的经验及现代管理的一些先进理念，学校构建了由教学质量目标体系、教学质量规章体系、教学质量流程体系、教学质量评估体系组成的全程性、全面性、全员性的本科教学质量保证与监控体系，

明确了各体系之间的内涵关系：目标是前提，制度是基础，流程是核心，评估是保证。

学院公共艺术教育制定有各个层面的规章制度：《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心工作职责》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心主任工作职责》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心教学管理制度》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心专、兼职教师岗位职责》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心外聘专家教授管理制度》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心大学生艺术团活动规范》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心科研管理暂行规定》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心教研室活动管理制度》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心专业委员会章程》《陕西国际商贸学院公共艺术教育中心艺术选修课程有关规定》等管理文件。这些规章制度的建立极大地促进了陕西国际商贸学院公共艺术教育管理的制度化、规范化和科学化。

## 五、学校艺术活动

2022年度我校积极参加并组织了各类艺术实践活动，为了诠释中华优秀传统文化内涵、彰显中华语言文化魅力，通过诵读、讲解、书写、篆刻等语言文字表现形式，弘扬中华优秀语言文化，我校文学与教育学院牵头，联合各二级学院开展了第四届中华诵写奖大赛；为引导学校大学生坚定理想信念，传承中华优秀传统文化，丰富校园文化生活，文学与教育学院党总支协同步长总支协同步长文教博艺工作坊、步长书画协会和有声书乐社开展“落叶书成、签约新时代”一落叶题字制

书签活动；团委联合各二级院分别举办了“以艺抗疫”主题展览、“请党放心，强国有我”红色经典朗诵大赛、百年五四 - 团歌嘹亮、庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年素描彩绘作品展活动、素描知识分享会、橡皮印章篆刻活动、校园文化艺术节系列活动：陕西国际商贸学院歌手大赛、“我的青春 我的梦”摄影大赛、配音大赛、主持人大赛、校级舞蹈大赛，通过这些活动积极展现了我校学子全面发展的精神面貌，展示出当代同学们丰富多彩的大学生活。

## 六、重点艺术项目

1. 高雅艺术进校园：本年度邀请艺术界各名家来校进行线上艺术讲座和实践示范指导活动。进行“世界非物质文化遗产西安鼓乐音乐文化概观”讲座；进行舞蹈编创实践示范教学活动，通过理论讲座和艺术示范相结合等方式，对大学生进行艺术素养教育活动，极大地提升了我校大学生热爱艺术、参与艺术、实践艺术、终生享受艺术的高尚艺术情趣。组织本校书法艺术社学生参赛省市及全国性大学生书法艺术比赛、陕西省文化艺术节展、咸阳市书法篆刻展、陕西国际商贸学院抗疫文化主题书法展、建党一百周年书法篆刻作品展、学期末软笔、硬笔成果汇报展等。通过艺术示范教学、理论讲座和组织参展、参赛等方式，对大学生进行艺术素养教育活动，极大地提升了我校大学生“参与艺术、实践艺术、热爱艺术、终生享受艺术”的高尚艺术情趣与情操。

2. 组建特色艺术社团：我校的大学生艺术类社团共 13 个，分别组建有长安鼓乐社、书画协会、腰鼓社、舞蹈团、0 定律音乐协会、

AS 曳步舞社、栖影舞蹈社、青葵汉服社、模特队、电声乐队、管乐队、步长书法社、民乐队。对社团学生的培养采用理论与实践相结合的方式，每个社团都有专业指导教师按照训练计划安排进行排练指导，并将各社团带出去参加各种社会艺术实践活动，有效提高了当代大学生的艺术实践能力。将非物质文化遗产—长安鼓乐引入我校，使大学生感受中国传统音乐的魅力，提升对传统音乐的兴趣，激发热爱中国优秀文化的热情。艺术类社团以成员的艺术特长、爱好为基础，为满足其成员的特长发展需要而建立的非专业化的艺术方面的学生社团，它们以弘扬先进文化为宗旨，以繁荣校园文化、服务青年学生成长成才为根本，为我校莘莘学子提供了广阔的艺术空间和展示自己才华的舞台，培养了大批艺术人才，成为美丽象牙塔里一道清新亮丽的风景线，在大学文化建设中占有重要地位。

3. 营造浓郁的校园艺术氛围，以校园环境为依托，彰显校园文化特色。在总体规划和建设项目中注重彰显艺术元素，发挥校园环境在提高学生素质方面的感染和熏陶作用。各种艺术石雕、名人雕像、名人语录，以及校园曲径通幽的园林风格设计等文化元素，使我校的校园拥有更浓厚的艺术气息，处处显示出熏陶和传播艺术思维的氛围，彰显了校园艺术气质，引导和规范学生的行为，对大学生的艺术素养养成，形成高尚的人格修养具有十分积极的作用。

## 七、存在问题及改进措施

1. 由于疫情影响，本年度我校公共艺术教育课程均采用线上授课，虽扩大了授课范围，但不能保证每门课程的授课质量，2023 年将继

续着重从教学质量入手进行调整和改善。

2. 公共艺术课教师大多较年轻，缺乏系统的理论实践知识，对当前艺术教育前沿信息不掌握，由于教学任务繁重及艺术实践活动的工作量大，外出学习和考察的机会和时间较少，致使艺教中心在学科建设方面相对薄弱，整个通识课教学体系建设还不够成熟。2023 年将引进一批高学历、高职称的艺术专职教师，完善专业门类教师的配比。继续聘请有造诣的艺术教育家担任兼职教授等措施，努力保障师资队伍的水准。

3. 艺术教师的科研水平均需继续提高，公共艺术课的任课教师目前欠缺高水平的科研成果，科研梯队的形成和科研平台的搭建仍有很大空间。学校也将在 2022 年为青年教师提供更多的教学、科研平台和学习机会，为提升艺术教育教学质量做实质保障。鼓励教师开展教学与科研相关研究工作，努力积极申报校级、省级和国家级教研项目，精心撰写教科研论文，并及时将教科研成果转化为提升公共艺术教育水平的助推器，反哺教学。

4. 公共艺术教育中心应与学校团委强强联合，合作共建校园艺术文化事业，而不能闭门造车，固步自封。2022 年我们将进一步加强合作，建设一个高水平更大的艺术教育平台，为学校的艺术文化传承做出积极贡献。

5. 理论与实践结合应该更加密切，二者不能分割。公共艺术教育中心应本着从“理论”到“实践”的原则，一方面结合区域特色和学生实际情况，开设特色课程，使公共艺术教育更加贴近现实生活，增

强公共艺术教育的感染力和生命力；另一方面，开发设置和实施实践类公共艺术教育课程，将美育自然延伸到第二课堂，通过建立第一课堂于第二课堂相结合的人才培养培养模式，提升公共艺术教育异地课堂的内涵，拓展公共艺术教育第二课堂的外延。

我校将在 2023 年继续进一步完善艺术类课程建设，围绕艺术教育的“艺术熏陶”和“艺术实践”两条主线，开展校内艺术教育课程和实践活动。实施引进来、走出去策略，未来更加注重全面培养大学生整体艺术修养和艺术实践能力。

陕西国际商贸学院公共艺术教育中心

2022 年 11 月