



陕西國際商貿學院

SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE&COMMERCE

2021—2022 学年 本科教学质量报告



目 录

1. 学校简介.....	1
2. 本科教育基本情况.....	1
2.1. 本科人才培养目标及服务面向.....	1
2.2. 本科专业设置情况.....	2
2.3. 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	2
2.4. 本科生源质量情况.....	2
3. 师资与教学条件.....	2
3.1 生师比.....	2
3.2 师资队伍数量及结构情况.....	2
3.3 各专业专任教师与本科生情况.....	3
3.4 教授、副教授讲授本科课程情况.....	3
3.5. 教学经费投入情况.....	3
3.6. 教学用房、设备.....	3
3.7. 图书、信息资源及其应用情况.....	4
4. 教学建设与改革.....	4
4.1. 专业建设.....	4
4.2. 课程建设.....	5
4.3. 教材建设.....	6
4.4. 教学改革.....	6
4.5. 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况.....	7
4.6. 全校开设课程门数及选修课程开设情况.....	7
4.7. 课堂教学规模.....	7
4.8. 实践教学.....	7
4.9. 毕业论文（设计）.....	8
4.10. 创新创业教育.....	8
5. 专业培养能力.....	9
5.1. 本科专业培养能力和发展水平.....	9
5.2. 主要专业的培养目标.....	10
5.3. 主要专业的教学条件.....	14
5.4. 主要专业的人才培养等情况.....	15
5.5. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性.....	15
5.6 培养方案特点.....	15
5.7. 专业教师数量和结构.....	16
5.8. 教学经费投入.....	16
5.9. 专业的教学资源.....	16
5.10. 实习实训基地.....	16
5.11. 立德树人落实机制.....	17
5.12. 专业课程体系建设.....	18
5.13. 教授授课.....	19
5.14. 实践教学.....	19
5.15. 创新创业教育.....	24
5.16. 学风管理.....	25
6. 质量保障体系.....	26
6.1. 人才培养中心地位落实情况.....	26
6.2. 校领导班子研究本科教学工作情况.....	26
6.3. 出台的相关政策措施.....	27

6.4. 教学质量保障体系建设.....	27
6.5. 日常监控及运行.....	27
6.6. 规范教学行为情况.....	28
6.7. 本科教学基本状态分析.....	28
6.8. 专业评估情况.....	28
7. 学生学习效果.....	28
7.1. 学生学习满意度.....	28
7.2. 应届本科生毕业情况.....	29
7.3. 学位授予情况.....	29
7.4. 学生攻读研究生情况.....	29
7.5. 就业情况.....	30
7.6. 社会用人单位对毕业生评价.....	30
7.7. 毕业生成就.....	33
8. 特色发展.....	33
8.1. 学科专业结构持续优化.....	33
8.2. 教育综合改革持续推进.....	34
8.3. 发挥科研促进教学作用.....	34
9. 需要解决的问题.....	34
9.1. 进一步加强师资队伍建设.....	34
(1) 加大专任教师引进力度.....	34
(2) 完善教师培育培训体系.....	34
9.2. 内部质量保障体系还需进一步加强.....	34
9.3. 学生学习积极性有待激发.....	35
9.4. 解决问题的措施及建议.....	35
支撑数据目录.....	36

陕西国际商贸学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

1. 学校简介

陕西国际商贸学院是由步长制药于 1997 年 5 月创办。学校最初名称为陕西国际商贸专修学院，2002 年 6 月更名为陕西国际商贸职业学院，2008 年 5 月升格为陕西国际商贸学院，2012 年 5 月学院获得学士学位单位授予权。在步长企业精神的激励下，通过以评促建，近年学院有了长足的发展，先后荣获陕西高等学校先进基层党组织、陕西省平安校园、全国五四红旗团委等多项荣誉称号。2015 年，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

学校总占地面积 91.24 万平方米，总建筑面积 50.21 万平方米。拥有比较齐全的教学、科研场所和体育场馆、大学生活动中心、学术报告厅等活动设施。教学科研仪器设备总值 14385.03 万元，图书馆纸质藏书 161.87 万册、电信、教育网双链路接口，千兆宽带。

现有全日制在校生 19880 人。现有 33 个本科专业，23 个高职专业，涵盖经济学、文学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学 7 个学科门类，形成了对接区域经济社会发展需求及行业产业需求，以药为特色、以商为主干的多学科相互支撑协调发展的学科专业体系。

现有专兼职教师 1208 人，其中专任教师 909 人。专任教师中具有硕士学位的 707 人，高级职称教师 250 人，“双师双能型”教师 189 人，外籍教师 2 人，海归教师 34 名。国务院特殊津贴获得者 4 人，省级教学名师 1 人。我校建有院士工作站，有中国工程院院士 1 人、教育部新世纪优秀人才 1 人、“步长学者”特聘教授 3 人。学校实施“创新团队建设计划”，省级教学团队 4 个，培育校级教学团队 20 个。

学校设有管理学院、医药学院、国际经济学院、信息工程学院、文学与教育学院、珠宝学院、时装艺术学院、高职学院、继续教育学院等 9 个二级学院和通识教育学院、体育部、创新创业学院、马克思主义学院、培训学院等 5 个公共教学单位。目前共有省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级实验教学示范中心 4 个，有营销、金融、物流、财务、医药、珠宝、服装、文化艺术等 8 个实验中心，216 个本科实验实训场所。初步形成了适应区域经济社会发展需要，学科专业协调发展的布局。

2. 本科教育基本情况

2.1. 本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：适应地方经济、社会发展及产业、行业需要，面向基层和企业生产、管理一线，培养人格健全、身心和谐、专业基础扎实、实践能力强、具有创新精神和创业能力的高级应用型人才。

服务面向：立足西咸，面向陕西，服务地方经济社会发展，服务基层和企业生产、管理一线。

2.2. 本科专业设置情况

学校设有 9 个二级学院，1 个教学部，现有 33 个本科专业，23 个高职专业。涵盖经济学、文学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学 7 个学科门类，其中其中工学专业 8 个、理学专业 5 个、文学专业 3 个、经济学专业 4 个、管理类专业 8 个、艺术学专业 5 个、教育学专业 1 个。形成了对接区域经济社会发展需求及行业产业需求，以药为特色、以商为主干的多学科相互支撑协调发展的学科专业体系。近年来，学下共获批国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 6 个。

2.3. 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止 2022 年 9 月 30 日，我校共有全日制在校生 19880 人，其中本科生 13498，专科生 6382 人。本科生占在校生总数的 67.89%。

2.4. 本科生源质量情况

2022 年我校在全国 26 个省市地区招收本科学生，招生专业 33 个，其中文理兼收 17 个，文史 1 个，理工 10 个，艺术类 5 个。本科招生计划 3065 名，录取 3065 名，计划执行率 100%；注册人数 2904 名，报到率 94.68%。注册人数较 2021 年增长 252 名，报到率较 2021 年增长 2.24%。

本科生源质量明显好于去年。陕西省 2022 年本科二批次省控线较去年文史、理工均提高；我校在陕西录取最低分、录取位次、录取平均分等，文史、理工双双高于去年。

3. 师资与教学条件

3.1 生师比

2021-2022 学年，共有专任教师 909 人，外聘教师 299 人，生师比为 18.9:1，因高职扩招等原因，在校生数量增长过快，导致生师比略高于国家规定的高校办学生生师比要求，基本能够满足高素质人才培养的需要。

表 1 2021-2022 学年生师比统计

全校教师			折合在校生数 合计*	生师比
合计*	专任教师	外聘教师		
1208	909	299	20002.1	18.9:1

注：外聘教师按 50%计算，故教师合计数为 1058.5 。

3.2 师资队伍数量及结构情况

学校全面落实立德树人根本任务，深入实施“人才强校”战略，按照“控总量，育生态，调结构，增质效”的总体思路，坚持重心下移，权力下放的改革方向，以强化教师思想政治素质和师德师风建设为首要任务，以提高教师专业素质

能力为关键，以推动推进人事制度改革为突破口，聚焦师资队伍内涵式发展，打造一支与学校改革发展目标相适应的高水平师资队伍。

(1) 职称结构

在专任教师中，具有正高级职称的教师 58 人，占专任教师总数的 6.38%；副高级职称的教师 192 人，占专任教师总数的 21.12%；中级及以下职称的教师 627 人，占专任教师总数的 68.97%，教师职称结构日趋合理。

(2) 学历结构

在专任教师中，具有硕士以上学位的教师为 707 人，占专任教师总数的比例为 77.78%，教师队伍的学历结构继续保持改善趋势。

(3) 年龄结构

在专任教师中，35 岁及以下青年教师 368 人，占专任教师总数的 40.48%；36-45 岁中年教师 38 人，占专任教师总数的 41.91%；46-55 岁教师 87 人，占专任教师总数 9.57%；56 岁及以上教师 73 人，占专任教师总数 8.23%。学校教师的年龄梯队结构趋于合理，自有专任教师已逐步成长成为教师队伍的主力军，能有效保障学校本科人才培养能力建设需要。

3.3 各专业专任教师与本科生情况

2021-2022 学年，承担本科专业教学任务教师总数为 725 人，其中高级职称教师 255 人，占总数的 35.17%。目前学校全日制在校生总规模为 19880 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 67.90%。

3.4 教授、副教授讲授本科课程情况

学校坚持教授承担本科课程制度，要求受聘为教授、副教授岗位的教师，每年必须至少为本科学生讲授 1 门理论课程。学校每年对教授、副教授为本科生上课情况进行监督和检查，并将检查结果作为学院（部）年度考核的重要依据。

本学年，正高级职称教师承担的课程门数为 160，占总课程门数的 8.71%；课程门次数为 362，占开课总门次的 5.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为 149，占总课程门数的 8.11%；课程门次数为 344，占开课总门次的 5.26%。副高级职称教师承担的课程门数为 510，占总课程门数的 27.76%；课程门次数为 1846，占开课总门次的 28.20%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 479，占总课程门数的 26.08%；课程门次数为 1748，占开课总门次的 26.70%。

3.5. 教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 3885.97 万元，本科实验经费支出为 152.25 万元，本科实习经费支出为 57.8 万元。生均教学日常运行支出为 1942.78 元，生均本科实验经费为 112.79 元，生均实习经费为 42.82 元。

3.6. 教学用房、设备

根据 2022 年统计，学校总占地面积 91.24 万平方米，产权占地面积为 44.98 万平方米，学校总建筑面积为 50.21 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 278407.89 平方米，其中教室面积 44977.6 平方米（含智慧教室面积 35177.0 平方米），实验室及实习场所面积 154819.0 平方米。拥有体育馆面积 17252.35 平方米。拥有运动场面积 89559.0 平方米。

按全日制在校生 19880 人算，生均学校占地面积为 45.90（平方米/生），生均建筑面积为 25.26（平方米/生），生均教学行政用房面积为 14.00（平方米/生），生均实验、实习场所面积 7.79（平方米/生），生均体育馆面积 0.87（平方米/生），生均运动场面积 4.50（平方米/生）。详见表 2。

表 2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	912446.34	45.90
建筑面积	502149.25	25.26
教学行政用房面积	278407.89	14.00
实验、实习场所面积	154819.0	7.79
体育馆面积	17252.35	0.87
运动场面积	89559.0	4.50

学校固定资产总值 146569.39 万元，其中教学科研仪器设备资产总值 14960.84 万元，生均教学科研仪器设备值 7525.57 元。当年新增教学科研仪器设备值 1181.85 万元。本科教学实验室仪器设备 15102 台（套），其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 271 台（套），总值 6064.46 万元。

学校各类教室 245 个，多媒体教室基本全覆盖，百名学生配备多媒体教室和语音室座位数 89.74 位，百名学生配备教学用计算机台数 21.62 台，满足教学需要。其中多媒体教室 242 间，座位数 17170 位，语音实验室 11 个，座位数 672 位。实验室 218 个，能够满足教学需要。

3.7. 图书、信息资源及其应用情况

截止 2022 年 9 月，纸质馆藏总量 161.8706 万册，2021 年新增 172194 册，生均纸质图书 81 册，生均年新书进书量 8.61 册/生；建设各类载体电子资源数据库 31 个，拥有电子图书 289000 册，电子期刊 84.392 万册，学位论文 325.9883 万册。2021 年订阅中外文报刊 820 种。此外，有外文图书近 1.2 万册，各类工具书 3 万册。2021 年图书年总借阅量 196878 册次，生均图书流通量 9.84 册/生。2021 年图书馆电子资源访问量 3052.0703 万次，当年电子资源下载量 114.4253 万篇次。

2019-2021 年新建各类业务数字平台、完善及升级、对接，消除信息孤岛，提升数字化校园的整体水平；充分提升信息化对教育教学、科研方面的辅助作用，以人才培养为根本目标，实现教育教学模式创新、教学过程创新、教育治理能力提升；2022 年目标建立餐饮、产教、社会服务、住宿、自主学习、能源感应、生态感知的全方位的智慧校园系统。

4. 教学建设与改革

4.1. 专业建设

学校 2022 年无新增本科专业，撤销零售业管理专业，本科专业总数达到了 33 个。继续整合现有本科专业，形成五个特色专业群，突出商、药专业布局特

色。优先选择专业生命力强、生源好、就业率高的专业为核心专业，并充分考虑师资队伍条件、实验实训条件，以及创新人才模式等因素，来选择拥有共同的专业技术基础课程和基本技术能力（技能）的专业作为专业群建设，学校目前专业群情况见表 3。

表 3 专业群情况一览表

西咸地区产业链	学校专业群	现有本科专业
制药产业	医药类专业群（6 个）	药物制剂、中药学、药学、制药工程、护理学、康复治疗学
经贸产业	经管类专业（11 个）	财务管理、市场营销、人力资源管理、国际经济与贸易、酒店管理、物流管理、金融工程、电子商务、审计学、大数据管理与应用、工程造价
文化产业	文化教育类专业群(4 个)	汉语言文学、汉语国际教育、英语、学前教育
现代服务产业	珠宝首饰类专业群(7 个)	宝石及材料工艺学、产品设计、工艺美术、服装与服饰设计、服装设计与工程、环境设计、动画
电子信息产业	电子信息类专业群(5 个)	计算机科学与技术、电子科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统

4.2. 课程建设

全面推进课程建设，优化内容结构体系，根据应用型人才培养目标对知识、能力、素质的要求，不断调整课程教学内容和实践教学环节，坚持“统筹规划、分类建设、突出重点、注重实践”的原则，有计划、有步骤地按合格课程—校级一流课程—省级一流课程—国家级一流课程进行分级建设。

落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，激励教师不断提高教学水平，建设适应新时代要求的一流本科课程体系，全面提高本科教育教学质量，学校制定《陕西国际商贸学院“一流课程”建设实施方案》。2021-2022 学年立项建设 19 门校级一流课程；并积极与智慧树平台、泛雅平台合作，打造 9 门在线开放课程，在国家高等教育智慧教育平台成功上线 7 门课程，推进优质教学资源共享。

贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，制定《陕西国际商贸学院课程思政建设工作方案》，统筹做好各学科专业、各类课程的课程思政建设，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，将课程思政元素融入课堂教学全过程，实现专业教育和思政教育的有机统一。2021-2022 学年共建设校级课程思政示范课 24 门、省级课程思政示范课 1 门、省级课程思政教学团队 1 个。连续三年举办思政课程和课程思政“大练兵”活动，获省级思政教学能手称号奖项 3 项。

表 4 陕西国际商贸学院省级一流课程一览表

序号	课程类别	课程名称	所在教学单位	负责人	批准时间
----	------	------	--------	-----	------

序号	课程类别	课 程 名 称	所在教学单位	负责人	批准时间
1	线下一流本科课程	天然药物化学	医药学院	赖普辉	2020
2	线下一流本科课程	财务管理	管理学院	刘勤燕	2020
3	社会实践一流本科课程	药物社会调查	医药学院	王珊	2021
4	一流本科课程	公司金融	国际经济学院	戈岐明	2021
5	一流本科课程	财务分析	管理学院	孙梅梅	2021
6	一流本科课程	中药化学	医药学院	侯敏娜	2021
7	一流本科课程	药用植物学	医药学院	王月茹	2021
8	一流本科课程	有机化学	医药学院	张爽	2021

4.3. 教材建设

(1) 修订完善教材管理制度

修订完善《陕西国际商贸学院关于成立教材选用管理委员会的决定》、《陕西国际商贸学院教材管理办法》和《陕西国际商贸学院教材建设管理办法》三项制度。

(2) 积极推进落实相关政策，严格教材选用

对于高校教材选用及自编教材建设必须做到“凡选必审，凡编必审”；严格选用“马工程”教材，“马工程”教材覆盖率和达到 100%。

积极推进落实《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”教学工作，努力将《理解当代中国》系列教材融入现有课程，并在英语专业新开《中国时政话语》课程，专门使用《理解当代中国》系列教材。

(3) 自编教材建设

2021-2022 学年我校在教材管理上严格执行《陕西国际商贸学院教材选用管理办法》、《陕西国际商贸学院教材建设管理办法》、在教材管理过程中取得了较好的成绩。2022 年有《中药（天然药物）化学实验指导用书》、《STM32 嵌入式微控制器实验实训指导》、《Java Web 开发技术》、《Excel 数据处理及其在审计、财务中的应用实训手册》、《食品营养与健康》和《汉字规范书写训练》六部校内自编教材成功立项建设；2018 年立项的《结晶学与矿物学实验教材》、《微生物学与免疫学》和 2020 年立项的《创新征程上的步长创业》三部自编教材均已公开出版。

(4) 马工程重点教材统一使用情况

对照已出版公开使用马工程重点教材，我校 2021-2022 学年可使用马工程教材对应课程 42 门，实际使用马工程重点教材课程 42 门，123 门次，覆盖率达到 100%。

4.4. 教学改革

近年来，学校深入推进“结果导向教育”和“以学生为中心”的教学理念和

模式的改革。

(1) 积极推进课堂教学改革，提升人才培养质量。连续四年开展课堂教学质量提升活动，推动课堂革命，通过以赛促教，以赛促改，推广先进教学方法，推进课程思政，切实提高教师课堂教学水平。2021-2022 学年，获陕西高校教师教学创新大赛二等奖 1 人，陕西高校思政课教师“大练兵”活动中获“思政课程教学能手”一人。

(2) 积极开展教学改革研究，培育教学成果。持续做好教育教学改革研究项目申报工作，将教学改革研究与学校教学面临的突出问题紧密结合起来，重点在探索新工科、新医科、新文科建设、课程思政建设和双一流建设方面，进行针对性的教学改革研究，2021-2022 学年学校立项 24 项校级教育教学改革研究项目并取得了一批优秀教学成果。本学年，我校获获批 2 项陕西省高等教育教学改革项目，1 项陕西省教育厅新文科教育教学改革研究项目，4 项黄炎培职业教育研究规划课题，2 项教学成果获陕西高等教育教学成果二等奖。

(3) 积极推进拔尖创新人才培养。为深入贯彻落实全国本科教育工作会议精神，进一步推进我校本科教学改革，探索创新人才培养模式，培养青年英才，学校在 7 个二级学院设立 2021 级拔尖创新人才培养实验班 7 个。在拔尖人才培养过程中，实施小班化教学，个性化培养，协同化育人。激发学生对专业知识学习的兴趣，培养学生创新能力。

4.5. 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况

针对《习近平总书记教育重要论述》，我校已在教师中间开展相关培训，并在形势与政策课程中开设相关专题，并将《习近平总书记教育重要论述》课程作为必修课纳入我校教育类专业学前教育专业人才培养方案，该课程共 8 学时，0.5 学分。

4.6. 全校开设课程门数及选修课程开设情况

学校根据本科人才培养方案，全校开设课程门数 1836 门，公共类专业选修课程 271 门，要求本科生在校四年内至少选修 10 学分公共选修课，其中文科学生应选修不少于 2 学分的自然科学类课程；理工科学生应选修不少于 2 学分的人文社科类的课程；非艺术类学生必须选修 2 学分公共艺术类课程；每生在公共艺术类公选课中必须选修 2 个学分。

4.7. 课堂教学规模

我校部分公共基础课采用合班教学，专业课基本采用小班教学，让教师在有限的的时间里使教学各个环节做得更加精细，把教学的每一个目标落到实处，更有助于教师对不同学习基础、学习能力的学生给予分别指导，促进课堂教学质量的提升。

4.8. 实践教学

(1) 制度建设

为健全实践教学管理制度，规范实践教学管理工作，制定或修订了《陕西国际商贸学院教学实验室运行管理考核办法（试行）》、《陕西国际商贸学院实验室安全事故应急预案》、《陕西国际商贸学院实验室分级分类管理办法》（试行）》，修订《陕西国际商贸学院大学生竞赛管理与成果奖励办法》等管理制

度，有效保障了实践教学质量的提升。

(2) 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 454.0 门，其中独立设置的专业实验课程 316.0 门。开展实验项目 4082 个，其中验证性 808 个，综合性 2581 个，设计性 618 个，创新性 75 个，实验课程开出率 100%，实验室平均利用率为 74%，较上年提高 2%。

学校高度重视实验教学改革，校级实践性教育教学改革研究项目立项 6 项，4 部校内自编实验教材成功立项，并有 1 部自编实验教材已公开出版。

为不断提升实验教学质量，确保实验教学顺利开展，根据学校发展规划，结合二级学院专业实际需要，开展 2022 年实验室建设项目立项、评审工作，教务处组织校外专家对二级学院申报的实验室建设项目进行了评审，确定了 2022 年实验室建设立项 9 项，目前建设进展顺利。

(3) 实习实训

强化实习实训质量与过程管理，建立校企协同育人新机制。学校采用校友邦实习管理系统，对实习全过程进行监督与管理。坚持市场与企业需求为导向，坚持“产教融合，校企协同”的实践育人理念，努力构建课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的育人模式，全面提升学校社会服务能力和人才培养质量。

(4) 学科竞赛

近年来，我校积极组织开展各类学科竞赛活动，进一步完善学科竞赛激励机制，通过与二级学院两级联动机制，积极整合优势资源，搭建竞赛项目平台，合力助推学科竞赛工作，激发了师生参与竞赛的热情，充分营造了“以赛促教、以赛促学”的良好氛围。2021-2022 学年，教务处组织参加各类学科竞赛 10 项，获得省级及以上奖项 119 项，其中国家级奖项 3 项，省级及以上奖项 116 项，同比增长 47%。

4.9. 毕业论文（设计）

学校全面落实《教育部关于印发〈本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）〉的通知》等文件精神，结合学校实际情况，进一步规范毕业论文（设计）工作流程，加强过程管理，修订《陕西国际商贸学院本科毕业论文（设计）管理办法》，提升毕业论文（设计）管理工作的规范性和科学性，确保毕业论文（设计）质量。

2022 届全校共有 8 个二级学院 31 个专业的 3164 名本科毕业生完成毕业论文（设计），毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成选题数为 2244 篇，占比 70.9%。为保证论文质量，教务处通过维普毕业论文管理系统对 2022 届毕业论文（设计）进行了相似率检测，对于定稿和最终稿两次检测不合格的论文，取消其答辩资格，有效防止了毕业论文（设计）学术不端行为的发生。

按照《陕西省本科毕业论文（设计）抽检实施细则（试行）》（陕教规范〔2021〕11 号）要求，教务处组织校外专家开展了 2022 届毕业论文（设计）质量评估，专家随机抽取了 109 篇毕业论文（设计），对论文（设计）质量进行了评价，对查出的问题进行了整改。2022 届共评选出校级优秀毕业论文（设计）33 篇，优秀论文指导教师 14 名，促进我校毕业论文（设计）质量的提升。

4.10. 创新创业教育

创新创业学院负责全校创新创业教育及双创活动组织,开设创新创业教育类、大学生就业指导与职业生涯规划、劳动教育及军事理论课程。学院拥有专职教师9人,兼职创新创业教育导师41人。校内建有大学生创业园基本情况、PBL互动分享空间、TBL团队学习空间、步长超越职业生涯咨询室等创新创业教育实践基地(平台)。

学校荣获中国高等教育学会产教融合研究分会会员单位,中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位;陕西省教科文体系统五一巾帼标兵岗;西安市电商协会第一届理事会副会长单位;“步长助力 构建校企协同育人新模式——产教融合 精准培育高端应用人才”案例入选中国高教学会“校企合作 双百计划”典型案例;获批公众科学素养与大学生创新创业研究中心、陕西省科技厅第三批“陕西众创空间孵化基地”、陕西省人才交流服务中心大学生创新创业工作站、陕西省商科专业创新创业人才培养基地、西咸新区创新创业人才培养基地、陕西微软创新创业实践合作中心、武功青年电商人才基地、西咸新区沣西新城 SYB 创业培训定点机构、西咸新区“创新创业示范高校”等。

2021-2022 学年,全校开展创业园区项目入驻路演3场、组织开展创新创业类竞赛5场、组织创新创业类师资培训5场、参加创新创业师资培训达500人次、自主编写创新创业教育类教材(案例库)3个、开设创新创业教育在线课程选课人次5245人次、自建已上线创新创业教育在线课程1门、上线创新创业教育在线课程选课人次3500人。

学校在2022年中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省级金奖2项、银奖4项,铜奖7项;大学生创新创业训练计划获批省级立项47项,国家立项6项;中国大学生服务外包创新创业大赛斩获国家三等奖2项,西部区域赛三等奖1项;“我为陕西品牌代言”创新创业大赛1个项目获得优胜奖,1个项目挺进省级决赛的优异成绩。

5. 专业培养能力

5.1. 本科专业培养能力和发展水平

调整专业结构,优化专业布局。近年来,学校根据教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》和《普通高等学校本科专业类教学质量标准》,以一流本科专业建设为抓手,学校以稳定为主,不断优化专业结构,近年来专业总数控制在33个,现有1个专业入选国家级一流本科专业建设点,6个专业入选省级一流本科专业建设点。

学校在人才培养方面,遵循新建本科院校发展规律,立足于我校办学实际、积极凝练办学特色,更加突出创新导向、实践导向和质量导向。大力加强本科教学建设,推进产教融合培养,主动对接区域经济社会发展战略以及产业转型发展需求,培养适应区域行业产业一线需要的应用型、技术技能型人才。

(1) 聚焦学校顶层设计:学校2021年发布《陕西国际商贸学院“十四五”专业建设规划》,制定了《陕西国际商贸学院实验室建设十四五规划》,指导全校专业建设及配套资源建设。

(2) 聚焦创新创业教育:“大众创业、万众创新”的时代号角下,我校积极探索双创教育新模式,激发和培养学生的首创精神、企业家精神和创新创业能力,让想创业、能创业的学生付诸行动,成功创业。

(3) 聚焦国际合作交流:学校积极构建具有国际化特点的人才培养平台,

成立中加班、中英班拓展中外合作办学，致力培养具有国际化思维的人才。

学校一直以来将提高人才培养能力作为我们的核心使命，将提升本科教学质量作为我们的重心任务，从而不断推动学校向高水平大学迈进的进程。

5.2. 主要专业的培养目标

主要专业的培养目标见表 5

表 5 主要专业培养目标

专业名称	培养目标
国际经济与贸易	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德、深厚的人文底蕴、身心健康等基本素质，面向一带一路，具备高效的沟通、协调能力，富有创新与探索精神，掌握经济学理论前沿、国际经贸动态及趋势研判知识，具备国际贸易业务能力、国际货运代理能力、国际贸易单证制作能力、跨境电子商务运营能力，能够在对外贸易、跨境电商、银行等企事业单位从事进出口业务操作与管理、跨境电商运营和药品贸易等相关工作的“基础扎实，业务精湛”的高素质应用型人才。
金融工程	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有诚实守信、勇于担当、团结协作和创新意识等基本素质，系统掌握金融理论、金融计量和金融工程的基本原理与分析方法，具有一定金融分析技能和业务素质，能够综合运用各种金融工具解决金融实务问题，能够在银行、保险、证券及互联网金融企业从事金融产品营销、金融分析与策划、金融风险管理的有一定创新能力“基础扎实，业务精湛”的高素质应用型人才。
电子商务	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备现代经济、管理和信息技术综合理论基础，系统掌握网络经济的基础知识、基本方法和基本技能，熟悉网络营销与策划基本业务流程，培养具有创新精神、创业意识，能在企事业单位从事网络营销及调研、商务活动策划与运作岗位的有一定创新能力“基础扎实，业务精湛”的高素质应用型人才。
药物制剂	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设及地方经济和社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德品质、较好的科学文化素养、健康的身心素质、强烈的社会责任感、较强的创新创业意识，具备药物制剂的基础知识、基本理论和基本技能，能够在药物制剂设计与制备、生产与应用等领域，从事药物制剂的研发、生产、质量控制、技术创新和应用等方面工作的高素质应用型人才。
中药学	中药学专业旨在培养适应社会主义现代化建设和中医药事业发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备中药学基础理论、基本知识、基本技能，掌握一定的人文社会科学、自然科学知识，具有良好思想道德、职业素质、创新创业意识和社会服务能力，掌握相应的科学方法，具有自主学习和终身学习的能力，具备中医药思维和中国传统文化知识，具有传承传统中药学理论与技术的能力，能够从事中药生产、检验及药学服务等方面工作，并在中药教育、研究、管理、流通、国际交流及文化传播等行业具备发展潜能的应用型人才。

专业名称	培养目标
药学	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设及地方经济和社会发展需要，德、智、体、美劳全面发展，具有良好的思想道德品质、较好的科学文化素养、健康的身心素质、强烈的社会责任感、较强的创新创业意识，具备药理学学科基础知识、基本理论和基本技能，能够在药物研发、生产、检验、流通、使用和管理等领域，从事药物发现与评价、药物制剂设计与制备、药品质量标准研究与质量控制、药品管理与药学服务等方面工作的高素质应用型人才。
制药工程	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设及地方经济和社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备健康的体格、稳定的心理素质、良好的职业道德、人文素养、工程素养、创业精神及创新意识，掌握制药工程专业及相关学科的基础知识和专业技术，了解专业领域前沿动态，具备学习能力、实践能力、创新创业能力和团队合作精神，能够从事医药产品生产过程及产品质量管理与控制、工程与工艺设计、药品经营与管理等工作的高素质应用型人才。
护理学	本专业以我国社会主义现代化建设和卫生保健事业发展需求为导向，面向医药卫生及大健康领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握较为系统的护理学及相关的医学和人文社会科学知识，具备临床护理能力、初步的教育及管理能力和科研创新能力，能够在各类医疗卫生机构、养老服务机构、中医护理机构和母婴护理机构等从事临床护理、预防保健、健康教育等工作的高素质应用型人才。
市场营销	本专业旨在培养社会主义现代化需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文精神、创新思维、科学素养等基本素质，掌握管理学、经济学的基础理论和市场营销专业知识，具备市场调研、营销策划、网络营销及营销管理等能力，能够在企事业单位从事营销及管理工作的的高素质、应用型人才。
财务管理	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、科学精神、诚信品质与职业道德规范等基本素质，掌握管理学、经济学、法律和计算机应用知识，掌握财务管理基本知识和技能，具备沟通能力、职业素养和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位等相关部门从事财务核算、预算管理、投融资管理及风险管理、税务管理等相关工作的高素质应用型人才。
人力资源管理	本专业以市场为导向，面向企业管理领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有正确的价值观、良好的职业道德与素养，掌握经济、管理、法律及人力资源管理基础理论与基本知识，具备发现、分析和解决人力资源管理实际问题的能力，具备较好的团队合作能力、创新创业能力和终身学习能力，能够胜任人力资源管理各项工作的高素质应用型人才。
物流管理	本专业培养适应地方经济、社会发展和产业需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文精神、创新思维、科学素养等基本素质以及较高的职业素养，系统掌握管理学、物流管理等相关学科的基本理论知识，熟悉陕西物流管理环境、了解地方物流管理惯例，具有较强的物流系统规划与设计、物流信息化管理与决策分析等专业能力，能胜任物流企业、制造企业、服务企业、政府等组织和机构的高素质应用型人才。

专业名称	培养目标
酒店管理	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需求，德智体美劳全面发展，具有较高的管理理论素养，掌握扎实的酒店专业知识，数学自然科学和人文社会科学基础知识，具备较好的领导艺术、创新意识、社会责任和终身学习的能力，能够从事酒店集团、度假村、豪华游轮、景区、OTA 等商旅接待企业中高层管理工作，或者在旅游行政管理部门、咨询公司、酒店管理公司从事顾问、分析、规划等相关工作的高素质应用型人才。
审计学	本专业旨在培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有人文精神、科学素养、创新思维和诚信品质等基本素质，掌握审计学、会计学等专业基础理论、基本知识和基本技能，熟练掌握会计、审计技术与方法，熟悉审计准则及经济法规等知识，具备分析和解决会计、审计问题的基本能力，能够从事会计、审计和管理咨询工作的高素质应用型人才。
工程造价	本专业旨在培养适应国民经济和社会发展的实际需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文精神、创新思维、科学素养和实践能力等基本素质，掌握工程造价专业必备的基本理论和基础知识，具备分析和解决工程造价 ze 实际问题的能力、实践能力以及创新创业能力，具备职业道德与国际视野，能够从事工程管理、工程造价、工程招投标、工程计量与计价、工程全过程或全寿命造价管理和合同管理等工作的高素质应用型人才。
物联网工程	本专业旨在培养适应我国社会主义现代化建设及地方经济和社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有坚定的政治方向和良好的心理素质，掌握物联网相关的电子、计算机和通信方面的知识，掌握必须的物联网技术领域的专业知识，具备物联网系统的软硬件设计和应用能力，具有较强的创新和创业实践能力，能够在物联网信息产业和医疗领域从事物联网系统软硬件开发、项目管理、安装与维护，以及物联网产品技术服务等工作的高素质应用型人才。
计算机科学与技术	本专业旨在适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备较好的科学素养、扎实的计算机科学与技术基本理论和专业知识、较强的工程实践能力，掌握软件开发、嵌入式开发等基础知识与方法，具备研发本领域新技术和新产品的潜力、解决复杂工程问题的潜能、管理协调工程项目的潜质，适应学科和经济发展需要的高素质应用型人才。
电子科学与技术	本专业旨在培养适应我国社会主义现代化建设及地方经济和社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德素质、文化素质、身心素质和专业素质等基本素质，掌握电子科学与技术领域的理论基础和专业知识，具有较强的专业实验技能、创新和创业能力，以及跟踪该领域新理论、新知识、新技术的能力，能够从事电子、光电子、半导体和人工智能系统的设计、制造、检测、运行、维护和管理工作的高素质应用型人才。
信息管理与信息系统	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有全面的科学素养、一定的人文精神和创新思维、健康的身心等基本素质，掌握现代化管理、信息处理、系统开发和信息安全等基础知识，具备信息系统的分析、设计、编程的能力和一定的管理和创新创业能力，能够从

专业名称	培养目标
	事信息系统开发、信息安全管理工作的的高素质应用型人才。
数据科学与大数据技术	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文精神、科学素养、创新思维和实践能力等基本素质，掌握信息科学与数据科学的基础知识和专业知识，熟练掌握大数据采集、存储、处理与分析、传输与应用等技术，具备大数据工程项目的系统集成能力、应用软件设计和开发能力，能够在企业、事业、政府、社会组织等部门从事大数据挖掘、分析、服务和利用，大数据系统开发、集成和管理维护等工作的高素质应用型人才。
学前教育	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有坚定的职业信念和良好的教师职业道德等基本素质，掌握扎实的学前教育专业知识、基本技能和实践能力，具备一定的创新精神和创新能力，能在幼儿园和学前教育相关机构从事保教和管理等方面工作的高素质应用型人才。
汉语言文学	本专业以社会需求为导向，旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的道德修养，深厚的文化底蕴和较强的创新意识，掌握扎实的汉语言文学专业基本理论和基础知识以及相关的社会人文学科的基本知识，具备较强的审美能力、语言表达与公关协调的能力，能够在文化教育机构、政府机关、企业单位从事教育教学、办公室管理和部门服务等工作的高素质应用型人才。
英语	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德素质、文化素质和创新创业等基本素质，掌握人文社会科学、自然科学及英语专业基础知识，具备较强的从事外语、外贸等相关工作的能力，能够从事中小学英语教育、英语翻译、国际贸易等工作的高素质应用型人才。
汉语国际教育	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有健全的人格、敏锐的思维、良好的人文素养和较强的创新意识等基本素质，掌握扎实的汉语教学基础理论知识，具有良好的素质和职业道德，具备较好的国际汉语教学、跨文化交际以及文化活动策划与推广的能力以及沟通表达能力和创新创业能力，能够应用中国语言文学基础和专业知识解决较为复杂的问题，能胜任国内外汉语教学、国际教育和中外文化交流与推广等工作的高素质应用型人才。
服装与服饰设计	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设及地方经济和社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质和专业基本素质，掌握系列服装设计、形象设计、针织服装设计与制作的专业知识，具备一定的审美和设计、策划能力，能够从事成衣产品设计、针织服装设计、形象设计方面工作的高素质应用型人才。
动画	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设及地方经济和社会发展需要，德智体全面发展，具备动画创作基础知识和基本技能，掌握动画短片制作、影视后期特效等专业技能，能够在各类动画制作公司、影视媒体制作公司、广告公司、建筑设计部门从事动画创意设计、影视特效创作、动漫衍产品设计、建筑动画渲染、微电影制作等工作的应用型人才。

专业名称	培养目标
服装设计与工程	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有人文精神、创新思维、科学素质和实践能力等基本素质，掌握服装设计与工程的基础理论和基本知识，具有良好的创新意识、创业精神和职业道德，具备分析、解决一般工程问题的能力以及创新创业能力，能够在服装制作及相关领域从事服装工程技术管理、服装设计品牌策划、服装经营销售等工作的高素质应用型人才。
环境设计	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有健康体格、稳定的心理素质、较强的社会适应能力及良好的身心素质等基本素质，掌握本专业及相关学科的基本理论和专业知识，具备分析问题、解决问题的能力以及创新创业能力，能够从事纺织品管理、营销、纺织品艺术设计、会展策划师、展示空间设计师、室内设计师、软装设计师等工作的高素质应用型人才。
产品设计	本专业旨在培养适应社会主义现代化需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德、科学文化、技术素质和身心素质，具有创新思维和创新能力，符合时代发展并能从事专业珠宝首饰设计及相关商贸领域的高素质应用型人才。
工艺美术	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有工艺美术玉石雕刻行业从业人员基本素质，掌握宝玉石鉴定、设计、加工、营销等方面基础知识，具备玉雕及相关专业创新精神和创业能力，能够从事宝玉石鉴定、设计、加工、营销等工作的高素质应用型人才。
宝石及材料工艺学	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德、科学文化、技术素质和身心素质，掌握地质学、宝石学、艺术学等知识，具备珠宝玉石鉴定、加工、营销及创新创业能力，能够从事珠宝玉石或首饰的质量检测、加工、营销等工作的高素质应用型人才。
康复治疗学	本专业主要培养适应我国社会和医药卫生事业发展需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新精神和实践能力，熟悉基础医学和临床医学理论知识，掌握康复治疗学专业的理论知识、基本知识和基本技能，能够在康复医院、各级综合医院康复医学科、社区康复中心和各类康复保健机构等，从事康复医学评定、康复医学治疗、康复教学与科研等方面工作的高素质应用型人才。
大数据管理与应用	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文精神、科学素养、创新思维和实践能力等基本素质，具有经济、金融等相关行业知识背景，掌握经济学管理学基础知识与基本理论，具备收集有效数据、挖掘数据价值的技术能力，熟练掌握数据统计分析工具与方法，善于利用商务数据进行智能定量分析与应用，具有良好的沟通能力与文字表达能力，能够胜任数据分析、数据管理、商务智能决策等相关领域工作的“视野宽阔，业务熟练、技能精湛”数据业务应用人才。

5.3. 主要专业的教学条件

2021-2022 学年，基建处先后实施了一系列校园新建、改造、修缮、提升工程，校内教学区、生活区、运动区布局合理，错落有致，环境优雅，从硬件上为学生创造一个生动、温馨、丰富、新颖的教学环境。在新建东校区建设规划中，将教育部基本办学条件各类用房面积指标要求做为重要建设指标依据之一，建筑物按照规划条件要求的最大限度进行设计。对学校拟建的建筑物、运动场地、连同原有的建筑物功能分区进行科学、周密的规划布局，同时妥善进行绿化、道路、景观、管线的走向及竖向设计，以期创造一个功能分区合理、人性化、美化、舒适的校园环境，构建资源节约、绿色友好校园，做到以人为本、统筹规划，实事求是。持续为学校的本科教育提供了优质教育基地和学习条件，为本科教育发展工作提供坚实的基础保障。

5.4. 主要专业的人才培养等情况

学校人才培养方案以“新时代高教四十条”等文件为指导，落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，坚持“育人为本、德育为先、学生中心、产出导向、全面发展、持续改进”的人才培养观，全面深化校企合作、产教融合人才培养模式改革，构建特色鲜明的应用型本科人才培养体系，突出学生的社会责任感、创新创业能力和实践能力培养，实现以提高学生职业能力为目标的知识、能力、素质全面发展。

在人才培养方案的制定中基本做到校企共同设计培养目标，共同制订培养方案，并逐步实现了共同实施培养过程，共同评价培养结果，提升了学生的实践能力与创新能力，特别是解决企业一线复杂实际问题的能力，增强了学生的就业竞争力。

5.5. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

学校人才培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，坚持“育人为本、德育为先、学生中心、产出导向、全面发展、持续改进”的人才培养观，全面深化校企合作、产教融合人才培养模式改革，构建特色鲜明的应用型本科人才培养体系，突出学生的社会责任感、创新创业能力和实践能力培养，实现以提高学生职业能力的知识、能力、素质全面发展。

在人才培养方案的制定中基本做到校企共同设计培养目标，共同制订培养方案，并逐步实现了共同实施培养过程，共同评价培养结果，提升了学生的实践能力与创新能力，特别是解决一线复杂应用问题的能力，增强了学生的就业竞争力。

5.6 培养方案特点

(1) 坚持德、智、体、美、劳全面发展

坚持育人为本，德育为先，将“培养社会主义建设者和接班人必须德智体美劳全面发展”的新要求落实在人才培养的全过程。

(2) 坚持分类指导，契合培养标准

各专业人才培养方案的制订认真研究了教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》并按标准要求操作。工科专业参照“工程教育专业认证”通用标准、专业补充标准，结合新工科建设要求制订人才培养方案。师范类专业参照教育部《教师教育课程标准（试行）》《小学教师专业标准（试行）》《中学教师专业标准（试行）》等相关要求制定人才培养方案。

(3) 坚持学生中心、成果导向

人才培养方案落实“以学生为中心”、“成果导向”的教育理念，以培养目标作为成果导向的起点和归宿，统领人才培养的全过程。

(4) 坚持以用为要，注重创新创业教育

人才培养方案突出创新创业，实现理论课实践课的一体化，将实践教学贯穿于人才培养的全过程。适当压缩验证性试验，增设综合性、设计性、探究性试验，培养学生在“做中学”“做中思”。加强实践课程内容的相互衔接和联系，使课程实验、课程设计、毕业设计、工程训练和认识实习、生产实习、毕业实习、创新创业活动等各个环节融为一体。

(5) 体现因材施教，注重个性发展

培养方案体现因材施教的理念，坚持共性与个性、统一性与灵活性相结合。完善了专业方向模块，强化能力拓展平台的课程设置，推进个性化教学管理，进一步推进学分制、分层教学等教学改革，不断拓展选修课课源，满足学生个性发展需要。

(6) 坚持校企协同育人，产教深度融合

坚持校企互动战略，充分利用校内外各种优质资源，以提高人才培养质量为目的开展多种形式的合作教育。

5.7. 专业教师数量和结构

学校重视专业教师队伍建设，突出二级教学单位和专业负责人、教授的主导作用。制定了专业教师队伍数量和结构状态标准，积极引进高学历高层次教师充实专业教学团队，及时补充优秀青年教师，逐步形成满足教学需要的师资数量和结构。学校各专业专任教师生师比最高的学院是文学与教育学院，生师比为 28.66；生师比最低的学院是珠宝学院，生师比为 12.35；生师比最高的专业是护理学，生师比为 53.67；生师比最低的专业是服装设计与工程，生师比为 5.67。具体专业生师比、数量结构等状况见该《质量报告》支撑数据目录。

5.8. 教学经费投入

学校重视经费投入对教育教学的保障作用，建立了教学经费投入保障机制。2021 年教学日常运行支出为 3885.97 万元，本科实验经费支出为 152.25 万元，本科实习经费支出为 57.8 万元。生均教学日常运行支出为 1942.78 元，生均本科实验经费为 112.79 元，生均实习经费为 42.82 元。有力地保障了教育教学活动的正常开展。

5.9. 专业的教学资源

学校现有实验室 216 个，新建实验室 3 个，其中省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级实验教学示范中心 4 个，校级实验教学示范中心 5 个，校级虚拟仿真实验教学中心 1 个，2022 年实验室建设项目立项 9 项。

大学生创业园面积约 1700 平方米，工作室 19 间，工位 197 个。园区设有公共创意区、公共服务区、项目孵化区及成果展示区；1 个 PBL 互动分享空间；1 个 TBL 团队学习空间；1 个步长超越职业生涯咨询室。

5.10. 实习实训基地

2021-2022 学年，与企业共建实习实训基地 35 家。学校现有校内外实习、

实训基地 73 个，因疫情原因，许多校外实习活动被迫取消，本学年共接纳学生 180 人次。

5.11. 立德树人落实机制

(1) 强化思政教育实效，落实立德树人根本任务

学校加强对师生员工思想政治教育的组织领导，优化制度设计，合理配置资源。一是学校全面贯彻落实中省思想政治工作会议精神，落实“立德树人”根本任务，将“为谁培养人”“培养什么人”“怎样培养人”作为一切工作的出发点；二是严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权；三是制订印发《中共陕西国际商贸学院委员会关于在全校开展第二批新时代党建示范创建和质量创优培育建设工作方案》；四是持续推进“三全育人”综合改革，构建一体化高质量思政工作体系。研究学生培养管理工作中的热点、难点和难题，应对新的挑战，着力构建满足学生需求，充满青春活力，富有特色的学生工作体系，实现全员全过程全方位育人；五是制订印发《陕西国际商贸学院 2022—2023 学年“师德师风建设年”活动实施方案》，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育人，争做“四有”好老师。六是着力加强辅导员队伍建设，选派优秀辅导员参加陕西省高校辅导员素质能力大赛，加大校内辅导员培训力度，提高辅导员素质能力。七是制定印发《陕西国际商贸学院“党团组织进公寓”工程实施办法》；八是学校在顶层设计中高度重视“大思政课”课建设，构建了“党委统一领导、马克思主义学院组织协调、职能部门配合、二级学院落实”的联动工作机制，出台《陕西国际商贸学院“大思政课”建设方案》，明确学校“大思政课”建设指导思想、目标任务、具体措施、考核要求等，将“大思政课”建设成效纳入学校绩效考评内容。拓展“大思政课”建设格局，设立“大思政课”建设专项经费，支持开展思政课建设、课程思政建设、思政实践活动、师资培训交流等，为“大思政课”建设提供有力的物质保障、制度支持。2021 年荣获“全国民办高校党史学习教育知识竞赛三等奖”1 项，获批思想政治教育类科研项目立项国家级 1 项，省部级 3 项，《药物化学》课程及团队获省级课程思政示范课和示范团队。2022 年上半年马克思主义学院张杰老师荣获陕西高校“思政大练兵教学能手”荣誉称号。

(2) 坚持以文化人，积极开展文明校园创建工作

文化育人是全国高校思想政治工作会议提出的重要任务，加强学校校园文化建设对于学校落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观具有积极的推动作用。一是丰富校园文化。巩固省级文明校园创建工作有序推进。学校申报的《学党史赓续红色基因 明事理坚定初心使命》荣获“2021 年陕西省高校校园文化建设优秀成果二等奖”，这是我校深化党史学习教育，充分发挥红色文化资源价值，用红色文化铸魂育人的重要实践成果。二是建成思政文化长廊。建设思政文化长廊旨在围绕立德树人根本任务，营造全员全过程全方位思政育人的氛围，推动师生思想政治工作常态化、长效化，形成施教者和受教者一体化发展的教育新场域，教育引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，更好担当起学生健康成长的指导者和引路人；教育引导广大学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，扣好人生的第一粒扣子，立志做担当民族复兴大任的时代新人。三是建成社会主义核心价值观主题广场。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。积极培育和践行社会主义核心价值观，在全校内开展社会主义核心价值观宣传教育活

动，通过宣传教育、文化熏陶、示范引领、实践养成等方式，培育知荣辱、讲文明、讲诚信、做奉献、促和谐的良好风尚，是文明校园创建工作的重要内容，努力让社会主义核心价值观内化于心、外化于行。四是深入开展“厚德陕西”道德建设活动。实施“六德”工程。工会制定了开展“厚德陕西”道德实践活动实施方案，根据实施方案安排，我校开展志愿者培训实施“载德”工程、诚信考试，严肃考风考纪“遵德”教育活动、举行了助人为乐模范个人（集体）表彰大会暨“榜样的力量”宣讲活动、积极开展以“诚信感恩”为主题的养成教育系列“立德”活动。

5.12. 专业课程体系建设

按照“学分适度、结构简约、内容精准”的基本思路，合理设置符合学校定位与人才培养目标的公共课程与专业课程，调整课程种类，整合教学内容。克服学科思维定势，围绕毕业要求分解设置课程；删除冗余课程内容，释放学生自主学习空间，安排更多的课外自主学习要求；梳理公共课程，整合专业课程。做到公共基础课适用（侧重培养学生的基本素养与通用能力）、学科专业基础课能用（侧重培养学生的专业基本知识与基本技能）、专业核心课管用（侧重培养学生职业岗位所需的专业能力）。注重学生通用能力和专业能力协同培养。

根据学校办学定位，按照培养学生基础能力、专业核心能力、实践能力、拓展能力和创新创业能力的要求，采用“平台+模块”的课程体系，课程设置由通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、素质拓展平台构成，具体如下表所示。

表 6: 学校平台+模块课程体系构成表

课程平台	课程模块	课程构成
通识教育平台	公共基础课程	1. 思想政治教育类、外国语言类、人文素养类、军事体育类、计算机基础类、其他类。
	公共选修课程	分为商科类、人文社科类、创新与创业类、自然科学类、艺术体育类 5 类 12 模块。学生须选修 10 学分以上的课程，方可毕业。具体按《陕西国际商贸学院素质教育公共课选修管理办法》规定实施。
	创新创业教育	创新思维训练、创业基础与实务、大学生职业生涯规划与就业指导
专业教育平台	学科、专业基础课程	1. 学科各专业必须掌握的学科基础理论、技术理论和基本技能方面的课程和为达到国家对该专业人才的素质、能力、知识的基本要求而开设的学科专业基础课程。 2. 大学数学、大学物理、大学化学等。（包含师范专业教师教育的通识课程）
	专业核心课程	每专业确定 8-12 门专业核心课程，专业核心课程全部为考试课程，专业核心课程应加以重点建设，确保学生专业核心能力的培养。
	专业选修课程	根据专业课程结构特点安排一定学时学分的专业选修课程。

课程平台	课程模块	课程构成
	专业方向选修一	根据学生就业、专业发展方向、地方社会经济发展的职业需求开设的深化专业知识、技术、技能类专业课程。各专业可以根据需要开设 1-3 个专业方向模块课程。
	专业方向选修二	
实践教育平台	基本技能培养	入学教育、军训、公益劳动、社会调查、社会实践、认知实习、生产实习、教育见习、计算机基本技能训练
	专业技能培养	专业实验、专业实训、课程设计、专业创作、学年论文、专业调研、专业实习
	综合实践能力	毕业实习、教育实习、毕业论文、毕业设计、毕业创作
	岗位能力教育	通过岗位能力实践学习，使每门课程对应一项专业技能，以帮助学生将专业知识拓展迁移到岗位技能，从而提升职业岗位能力。 创新创业实践训练、专业创新创业试点课程
素质拓展平台	第二课堂实践与创新创业活动	学生参加科技创新创业、技能拓展、文体活动、学科竞赛、社会实践、志愿服务和读书阅览等活动均可认定相应学分，具体细则参见《陕西国际商贸学院第二课堂实践活动学分认定标准参照表》。

5.13. 教授授课

正高级职称教师承担的课程门数为 160，占总课程门数的 8.71%；课程门次数为 362，占开课总门次的 5.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为 149，占总课程门数的 8.11%；课程门次数为 344，占开课总门次的 5.26%。

副高级职称教师承担的课程门数为 510，占总课程门数的 27.76%；课程门次数为 1846，占开课总门次的 28.20%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 479，占总课程门数的 26.08%；课程门次数为 1748，占开课总门次的 26.70%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 80 人，以我校具有教授职称教师 106 人计，主讲本科课程的教授比例为 75.47%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 21 人，占授课教授总人数比例的 24.14%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 102 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 34.11%。

5.14. 实践教学

2021-2022 学年共开设实验课程 479 门，开展实验项目 4082 个，其中验证性 808 个，综合性 2581 个，设计性 618 个，创新性 75 个，实验课程开出率 100%，实验室利用率为 74%。

2021—2022 学年学校共组织参加各类学科竞赛 10 项，获得国家级 3 项，省级及以上奖项 116 项。其中，全国职业院校技能大赛 3 项；中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 63 项；第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛 15 项；第十届大学生机械创新设计竞赛 9 项；全国大学生电子设计大赛 9 项；2021 年全国大学生数学建模竞赛 6 项；第九届全国高校数字艺术大赛 5

项；第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛 4 项；陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛 4 项；2022 年第 14 届全国大学生广告艺术大赛 1 项。

表 7： 2021-2022 学年学生参加学科竞赛省级及以上获奖情况统计表

学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
罗晰露	全国职业院校技能大赛	2021	国家级	三等奖
杨光美	全国职业院校技能大赛	2021	国家级	三等奖
上官励耘	全国职业院校技能大赛	2021	国家级	三等奖
和可凡	第九届全国高校数字艺术大赛	2021	省部级	二等奖
马晓雪	第九届全国高校数字艺术大赛	2021	省部级	二等奖
姚晓萍	第九届全国高校数字艺术大赛	2021	省部级	二等奖
李兰婷	第九届全国高校数字艺术大赛	2021	省部级	三等奖
李澳华	第九届全国高校数字艺术大赛	2021	省部级	三等奖
刘晨阳	第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛	2021	省部级	三等奖
侯自富	第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛	2021	省部级	三等奖
朱荣蕊	第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛	2021	省部级	三等奖
杨晓凤	第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛	2021	省部级	三等奖
杨越	陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛	2021	省部级	二等奖
肖莹莹	陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛	2021	省部级	二等奖
梁冰洁	陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛	2021	省部级	二等奖
张扬	陕西省第六届“福思特杯”大学生财税技能竞赛	2021	省部级	二等奖
朱宏伟	2021 年全国大学生数学建模竞赛	2021	省部级	一等奖
赵俊梅	2021 年全国大学生数学建模竞赛	2021	省部级	一等奖
王梦春	2021 年全国大学生数学建模竞赛	2021	省部级	一等奖
徐琦	2021 年全国大学生数学建模竞赛	2021	省部级	二等奖
刘登杰	2021 年全国大学生数学建模竞赛	2021	省部级	二等奖
张晨雅	2021 年全国大学生数学建模竞赛	2021	省部级	二等奖
陈思佳	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
张永生	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
王鹏琪	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
贺轩喜	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖

王深燕	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
梁春涵	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
殷延利	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
连美洁	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
毛博华	全国大学生电子设计大赛	2021	省部级	二等奖
张博曦	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
毕佳星	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
董倩	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
郭嘉柔	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
苏楠	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
张婧	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	金奖
高晓琴	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
王一凯	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
李衍松	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
李昱颖	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
樊兆雄	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
王媛露	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
张佳佳	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
董润晓	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
王小霖	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
张奇	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
马欣悦	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
钱城	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖

安佳怡	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
赵嘉仪	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
郑一鸣	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
向永川	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
王柄翰	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
唐天天	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
祁正淼	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
郭娅妮	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
张晨璐	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
吕佳城	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
胡宇蕾	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
王佳	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
胡梦瑶	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
吕慧茹	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	银奖
彭浩	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
党卓玥	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
尚盼全	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
张舒微	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
张静	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
王冬凯	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
郑一鸣	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
李佳勇	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
陈哲凯	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
汶沛蓉	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
马士惠	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
王一博	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
白瑞	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
谢家俊	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
罗云龙	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
许馨	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖

高晓琴	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
王诗媛	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
樊兆雄	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
李婧溪	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
曹雪儿	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
盛梅婷	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
张欣悦	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
刘雨婷	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
张珊	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
程妮	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
李治	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
吕佳城	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
刘晓雨	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
冉舒宇	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
林勃希	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	2022	省部级	铜奖
丁南	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
余惠	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
赵科恒	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
张永生	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
祁正淼	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
陈思佳	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
李洋博	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
张紫琪	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
马明涛	第十届大学生机械创新设计竞赛	2022	省部级	三等奖
李艺恩	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
兰堃	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
尚绒绒	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
张永生	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
张越豪	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
何鑫鑫	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖

祁正森	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
冯旋	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
陈思佳	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
武琪越	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
龚娜	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
连美洁	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
孙成锡	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
吴翔	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
吴倩倩	第八届大学生（TI）杯模拟及模数混合电路应用设计竞赛	2022	省部级	三等奖
龙杰庭	2022年第14届全国大学生广告艺术大赛	2022	省部级	三等奖

5.15. 创新创业教育

（1）建章立制，为创新创业教育保驾护航

学校制定《陕西国际商贸学院创新创业园区管理办法》、《陕西国际商贸学院大学生创新创业导师遴选及管理办法》、《陕西国际商贸学院本科生第二课堂学分认定标准（创业实践）》等系统化管理制度，引进大学生创新创业训练计划管理系统和“互联网+”大学生创业创新创业大赛管理系统，从质量标准、管理机制、平台建设、保障体系等方面进行了系统规范。

（2）健全机构，校院协同共创教育新模式

学校成立了以校长任组长，主管创新创业的副校长任副组长，创新创业学院、教务处、科技处、学生工作处、招就处、校团委、二级学院负责人为成员的“创新创业教育工作领导小组”，领导小组下设办公室，办公室设在创新创业学院，负责日常工作，开展各类创新创业教育实践活动。同时，各二级学院成立相应的创新创业教研室，制定具体规章制度，做好各类创新创业教育、教学实践、培训讲座、各项竞赛的组织及参赛工作等，形成“校院二级”创新创业教育管理体制，协同开展创新创业教育。

（3）加强改革，提升创新创业教学实效性

优化课程，学校紧扣应用型本科院校的办学定位，面向区域，紧贴专业，体现特色，在人才培养体系中全程贯穿双创教育，大一通识教育，大二专业训练，大三项目引导，大四实战训练，从普及到提高，层层递进，与专业教育深度融合，构建“双创通识、专业+双创、活动竞赛+实习实训”的整合型、多层次、差异化的双创教育课程体系，建立独立完整的“四阶段（双创认知实验阶段、创业素质实训阶段、创业实践模拟阶段和自主创业实战阶段）、四层次（认知层次、素质养成层次、模拟实习层次和创业实战层次）”双创实践教学体系，打造“普及与提高融通、课内与课外结合、线上与线下配合、创业与就业贯通”和“面向全体普及教育，融合专业深度培养，分层实施有效推进，贯穿全程人人参与，整合资源形成合力”特色鲜明、集知识传授与实践指导于一体的双创教育模式，实施“双创金课”战略，使全体学生不同阶段可以享受到多层次、多样化、广泛性

的优质双创教育。进一步强化创新创业教育与专业教育的深度融合，完善课程体系，构建了包括必修课+选修课、专业+创业选修课程、实践课程，综合素质拓展的创新创业教育课程体系。加强课堂教学质量提升，一方面，通过学院领导深入课堂听课、开展教研室活动等举措加强日常教学管理。另一方面，开展专题研讨、示范课、微课等形式多样的教学质量提升活动。

(4) 以练促教，多举措开展创新创业实践活动

以创新创业赛事活动、创业园区项目孵化为抓手，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，形成“一体两翼”的双创教育模式。通过开展创新创业报告会、论坛、讲座等形式多样的创新创业辅导活动，培育学生创新创业能力。2021-2022学年，学院组织学生积极申报“大学生创新创业训练计划”；参加中国国际“互联网+大学生创新创业大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛、“我为陕西品牌代言”创新创业大赛等全国各级各类创新创业竞赛。

学校依托大学生创新创业园区、PBL 互动分享空间、TBL 团队学习空间，基于京东、国泰安创新创业教育合作项目，不断促进大学生创业项目孵化、落地。目前创新创业学院每月通过入驻项目评审活动选拔一批优秀队伍入驻创新创业园区众创区进行项目孵化，帮助项目团队更好地改进、优化项目，并对项目进行指导考核，目前已经进行3次项目入驻评审，有8支优秀学生项目具有入驻创新创业园区资格，并颁发入驻许可证。

(5) 加强宣传，营造创新创业文化氛围

为进一步营造创新创业文化氛围，学校举办“互联网+”双创大赛校赛、校友开讲啦、步长职业发展大讲堂、“领创计划·梦想启航”双创假期训练营、双创活动月等系列活动专项培训，通过建立创新创业类学生社团，举办创意交流分享、创新成果展示、创业政策宣讲、成功案例分析、创业榜样座谈等系列活动，营造创新创业的文化氛围。搭建创新创业师生交流平台，组织丰富多彩的名师讲坛，“学术报告”、“学术论坛”、创业家讲堂、创客沙龙、创业论坛、创业训练营、创业计划竞赛等活动，通过网页、视频宣传，微信、微博等公众平台对创新创业教育进行宣传，打造双创文化氛围。

5.16. 学风管理

学校坚持以“三风建设”为抓手，坚持目标导向，融合学风建设工程，聚焦目标任务，创新思路举措，理顺工作思路，明确目标任务，确保学风班风建设活动取得成效，解决学生学风班风和学生文明行为养成中存在的突出问题，抓住化解问题的着力点，找到解决问题的突破口，促进学风班风建设与学校根本任务、重点工作的深度融合，形成相互支撑，相互促进，相辅相成的良好局面，广泛凝聚师生共识，奋力开启学校“十四五”发展的新征程。一是学校印发《陕西国际商贸学院学生学风班风建设实施方案》，全面系统地构建学生班风建设指标体系，指导各学院开展学风班风建设活动；二是累计开展学风班风建设活动490余次，分享交流会200余场，各类竞赛、比赛80余场，成果新闻报道20余篇；三是深化专职教师联系学生、担任学业导师制度，营造三全育人合力，服务学生成长成才；四是通过各学院组织开展经验交流分享会，打造学霸宿舍等特色做法，为学生营造浓厚的学习氛围，全力提升考研升学率；五是落实《陕西国际商贸学院本科生学业预警制度》，组织开展学生学情分析，认真组织研判，实施三级预警机制，构建家校共育机制；六是结合《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，修订《陕西国际商贸学院学生违纪处分》《陕西国际商贸学院学生奖励办法》《陕

西国际商贸学院学生公寓管理规定》等制度，强化过程管理和评价，促进校风学风持续好转；七是开展优良学风班评选活动，将学生到课率、四六级过关率、图书借阅量的关键指标纳入评价体系，全面营造浓厚的学习氛围，指导学生成长成才。

6. 质量保障体系

6.1. 人才培养中心地位落实情况

一是思想高度重视。学校始终坚守“为党育人、为国育才”使命，坚持立德树人根本任务，深入落实“以学生为中心”，全面推进三全育人。2021-2022 学年学校开展了“干部作风、教师教风、学生学风”大学习、大排查、大整顿活动，持续推进校风建设，营造良好的育人氛围；坚持开展教育思想观念大讨论，2021 年 8 月和 2022 年 8 月举办了暑期干部学习班，引导全体教职员工认真学习教育和管理理论，立足岗位率先垂范、恪尽职守，逐步形成领导重视教学、教师热爱教学、政策倾斜教学、经费优先教学、人人关心教学的育人格局。二是落实主体责任。党政领导班子始终将提高人才培养质量作为学校的中心工作来抓，带头听课、带头调查研究，带头抓教学质量，着力解决教育教学中的难点问题。坚持每年召开一次教学工作会议，党委会、校长办公会优先研究教学工作，坚持校领导联系教学院部制度、校领导接待日制度和听课制度，一年来召开全校性教学工作会议 1 次，召开教学单位教学工作例会 4 次，7 位校领导近累计听课 28 次，深入教学一线调研，召开师生座谈会 4 次，积极听取师生有关教学工作的意见和建议，研究解决教学工作中的新情况、新问题，提出改进教学工作的新思路、新举措。三是高效服务教学。学校持续完善激励教学的长效机制，在人员编制和人才引进上，优先保证教学需要；在职称评定、评优评奖、进修培训等方面，优先考虑教学一线人员；在内部分配制度改革上坚持向教学一线人员倾斜。学校积极筹措资金，加大教学基本建设、教学改革和质量工程方面的投入，促进资源合理配置，优先保证本科教学，持续改进作风建设，认真做好服务保障，创造良好的育人环境，为学生学习、生活创造良好条件。

6.2. 校领导班子研究本科教学工作情况

学校重视人才培养的中心地位，始终把教学作为学校的中心工作。校长、党委书记、副校长经常深入学生中听课，2021 年开展了“学生校长助理”系列活动，面对面听取学生的意见和建议；校领导班子在每周召开的校长例会以及校长办公会、党委会上，研讨强化人才培养的中心地位、优先研究教育教学及学生管理等相关问题。一是章程确立本科教学地位；明确规定了在办学过程中，牢固树立人才培养中心地位，以提高人才培养质量为本，统领学校整体工作；二是不断健全和完善教学基本制度；相继出台和修订了一系列规章制度，鼓励教师积极从事本科教学工作，突出和强化人才培养工作的中心地位；三是开展教育思想大讨论；2022 年 8 月，学校召开了暑期干部研讨班，以“加强顶层设计、科学规划布局，助力人才培养质量提升”为提，围绕专业结构布局优化调整、人才培养方案修订和探索学科竞赛和创新创业教育工作机制，提升学生核心竞争力等问题展开研讨，共梳理人才培养改革创新和教育教学需整改的问题 25 项，制定整改措施 45 条；四是不断强化教学过程管理；通过建立健全人才培养工作的运行、评价和质量监控体系，树立全面教学质量理念，实施全员性、全要素、全过

程教学质量监控,确保高水平、规范化的教学管理贯穿于理论课及实验实训教学全过程;五是不断营造良好育人氛围;通过教师教风提升活动,榜样示范和媒体宣传,树立一批教书育人、为人师表、教学效果好的教师典范,带动全体教师认真教书,精心育人;六是不断加大教学投入;优先保障教学经费,保证逐年稳定增长,坚持在资源配置上向教学工作倾斜,优先安排专业、课程、实习实践教学平台建设,不断夯实本科教学的基础。

6.3. 出台的相关政策措施

学校以审核评估为抓手,以提高人才培养质量为核心取得了长足的进步。学校坚持“地方性、应用型、重特色”的办学理念,实施“规范化、特色化、品牌化”三步走发展战略,在创新人才培养、提升科研水平、加强师资队伍建设等方面出台了相关政策措施,为实现学校发展目标奠定了更加坚实的基础。

2022年学校先后出台了27个制度和规范性文件,坚持“以本为本”“学生中心”的理念,以提高人才培养质量为核心,以提高学生学习能力为根本,紧密结合区域经济社会发展和产业行业需求,着力培养具有雄厚的专业背景、广阔的国际视野、扎实的人文素养、敏锐的商业意识和过硬的专业技能的高素质应用型人才。

6.4. 教学质量保障体系建设

学校制定并不断完善《教学质量保障与监控体系实施方案》,不断明确各职能部门保障教学质量的职责,构建了目标和标准系统、教学组织管理系统、教学条件保障系统、质量监控与评价系统、质量信息与反馈系统、质量改进和激励系统6个子系统,形成了我校教学质量保障与监控体系,并对影响教学质量的关键因素和流程等做出了明确规定。逐步建立起“全员参与、全程监测、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学质量管理长效机制。

2021年以来,按照审核评估核心理念,将教学活动和人才培养质量保障工作的重心向专业、课程层面下移,正在逐步探索实施专业人才培养目标达成度、课程教学目标达成度评价,以更加科学、扎实的信息采集和评价来保障提高专业人才培养质量。

6.5. 日常监控及运行

在日常监控及运行中,主要由教务处、质量控制评估中心组织各教学单位开展各类日常监控与检查活动。

(1)组织开展了各学期开学前教学条件准备、开学第一课、期初、期中、期末教学检查工作,对存在问题及时通报,督促整改,使日常教学检查工作规范化、常态化。

(2)做好学生教学信息员工作,教务处在10月份召开学年信息员工作会议,对2021—2022年度教学信息员工作进行了总结。表彰了24名优秀学生教学信息员,并对2022级新聘任的教学信息员进行了业务培训,使教学信息员队伍有效地发挥了学生参与教学管理的作用。

(3)组织在校生、毕业生进行教学满意度电子问卷调查,对教学运行、教学管理、教学条件保障等22个项目进行问卷调查,并对调查结果进行汇总分析,形成总结通报,对存在问题及时整改。

(4)每学期第16-17周在全校范围内进行网上评教,对评教结果及时形成

通报在全校下发整改反馈。

6.6. 规范教学行为情况

为加强对全校教学运行中教学、学风等检查监控，保证正常的教学秩序，强化部门间联动，特制定教务处、学生工作处、后勤处联合检查工作安排，使检查工作做到常态化、有记录、有通报、有考核。

教务处负责确定抽查的区域或二级学院，做好分组并准备好相应的课表。每个检查小组每次检查完毕后填写《联合检查情况记录表》并签名，对发现的问题进行详细记录。检查结束后教务处进行实时通报，并要求被通报的教学单位或职能部门就问题整改落实情况逐一反馈报告给各自职能部门。要求各存在问题部门在 1-2 周内整改反馈。

6.7. 本科教学基本状态分析

学校重视教学基本状态数据库建设，注重教学基本状态数据对教学质量的警示和调控作用。定期组织教学基本数据采集，如实反映学校的办学状况及在教学质量提升方面存在的问题，为改进教学工作提供了依据。

2022 年 9 -11 月，学校按照教育部高等教育教学评估中心要求进行了 2022 年度教学基本状态数据采集填报工作。数据时期为 2021-2022 学年度和 2021 自然年，以及 2022 年 9 月 30 日时点数据。从基本状态数据看，全校生均教学行政用房面积为 14.01 平方米，学校 2022 年新增教学科研仪器设备值为 1181.85 万元，新增比例为 8.58%，生均教学科研仪器设备值为 0.75 万元。2021 年自然年日常教学运行支出为 3885.97 万元，生均日常教学运行支出为 1942.78 元，截止 2021 年底，图书馆总藏书 161.87 万册，生均纸质图书为 80.93 册；当年新增纸质图书 172194 册。基本教学条件能够满足教学运行需要。

6.8. 专业评估情况

专业是学校办学的基本单元，专业认证和评估是推进高等教育质量保障的重要抓手。2022 年，学校继续推进部分优势专业进行专业认证准备工作，重点推动国家级一流专业建设点“中药学”专业参加教指委组织的认证。由二级学院和专业制定专业认证工作方案，以专业为主体，学校教务处、质量控制与评估中心协调配合，做好认证前期准备工作；将前期准备工作重点放在专业教师队伍建设、实践教学条件补充优化、课程教学模式转变开发和教学目标达成度自我评价上，积极探索开展专业毕业要求达成度评价工作。

7. 学生学习效果

7.1. 学生学习满意度

教务处于 2021-2022 学年第一学期第 10 周开展了在校生教学满意度问卷调查工作，本次调查问卷采用电子问卷调查法，调查结果情况如下：

(1) 本次问卷调查应参与 17032 人，实际参与 13540 人，占全校在校生人数的 79.50%。

(2) 调查采用电子问卷调查法，在各二级学院认真组织落实和学生积极参与下，保证了问卷调查工作的顺利进行。

(3) 本次教学满意度调查结果如下：满意率 47.19%，较满意率 36.12%，一般满意率 14.97%，整体满意率 98.28%，不满意率 1.72%。

7.2. 应届本科生毕业情况

2022 届共有本科毕业生 3153 人。经过成绩核查和毕业资格审核，按照规定办理本科毕业证 3153 人，毕业率为 100%。

7.3. 学位授予情况

2022 年全校授予学士学位 3103 人，学位授予率为 98.41%。其中授予管理学学士学位 524 人，学位授予率 96.68%；授予经济学学士学位 275 人，学位授予率 98.21%；授予理学学士学位 908 人，学位授予率 99.34%；授予文学学士学位 370 人，学位授予率 99.73%；授予工学学士学位 435 人，学位授予率 97.75%；授予艺术学学士学位 325 人，学位授予率 97.01%；授予教育学学士学位 266 人，学位授予率 100%。

7.4. 学生攻读研究生情况

2022 届本科毕业生 3153 人，已就业 2823 人，攻读研究生 41 人，占比 1.30%，比去年人数有所提升。

表 8 2022 届本科毕业生攻读研究生情况

序号	姓名	二级学院	专业	录取院校
1	黄冰	管理学院	财务管理	黑龙江大学
2	罗璐颖	管理学院	财务管理	西藏民族学院
3	宁晓菲	管理学院	财务管理	西藏民族学院
4	刘唯嘉	国际经济学院	国际经济与贸易	河北大学
5	董佳怡	国际经济学院	国际经济与贸易	河北科技大学
6	金辉	国际经济学院	金融工程	延边大学
7	宋欣玥	文学与教育学院	汉语国际教育	重庆工商大学
8	张培曦	文学与教育学院	汉语言文学	四川大学
9	喻梦珍	文学与教育学院	学前教育	延安大学
10	吴康禧	文学与教育学院	英语	成都理工大学
11	白馨予	文学与教育学院	英语	西京学院
12	冉兵兵	信息工程学院	电子科学与技术	宝鸡文理学院
13	张博文	信息工程学院	电子科学与技术	北京信息科技大学
14	王嘉铭	信息工程学院	计算机科学与技术	西京学院
15	刘嘉恒	信息工程学院	物联网工程	大连工业大学
16	朱天泽	信息工程学院	物联网工程	西安石油大学
17	何芬	信息工程学院	物联网工程	西安石油大学
18	郭文	信息工程学院	物联网工程	西安石油大学
19	王涛	信息工程学院	信息管理与信息系统	湖州师范学院
20	李玲	医药学院	药学	安徽医科大学
21	赵停兰	医药学院	药学	陕西科技大学
22	王咏琪	医药学院	药学	陕西中医药大学
23	张续	医药学院	药学	陕西中医药大学

24	卢莹磊	医药学院	药学	陕西中医药大学
25	刘懿	医药学院	药学	新乡医学院
26	孔爽	医药学院	药学	新乡医学院
27	刘鹏飞	医药学院	制药工程	内蒙古医科大学
28	张杰	医药学院	制药工程	西北农林科技大学
29	田梅	医药学院	中药学	成都中医药大学
30	姚顺华	医药学院	中药学	承德医学院
31	豆帅	医药学院	中药学	贵州中医药大学
32	王萌萌	医药学院	中药学	江西中医药大学
33	李妍	医药学院	中药学	辽宁中医药大学
34	赵艺凡	医药学院	中药学	陕西中医药大学
35	覃月	医药学院	中药学	陕西中医药大学
36	赵阳	医药学院	中药学	陕西中医药大学
37	刘欢	医药学院	中药学	陕西中医药大学
38	刘灵芝	医药学院	中药学	重庆理工大学
39	高家乐	珠宝学院	宝石及材料工艺学	河北地质大学
40	吴宇	珠宝学院	宝石及材料工艺学	昆明理工大学
41	孙雪郁	珠宝学院	产品设计	中国地质大学（北京）

7.5. 就业情况

2022 届本科毕业生 3153 人，已就业 2823 人，毕业去向落实率 89.53%，和去年相比有所下降，主要原因是因为疫情期间，中小微企业经营稳定性不好，就业岗位减少。受疫情形势影响，毕业生在事业单位谋求就业的数量有所增加。

7.6. 社会用人单位对毕业生评价

(1) 用人单位对我校毕业生的总体评价

通过对用人单位的回访，企业对我校日益提升的教学质量和学生整体素质给予高度认可，整体反映我校毕业生专业知识扎实，头脑灵活，适应性强，具有良好的敬业精神和团队精神等优点。

(2) 用人单位对我校毕业生满意度调查情况

2022 年，学校通过实地走访、网络问卷的方式共联系回访 2020-2021 届毕业生用人单位 573 家，用人单位从毕业生专业技术能力、整体满意度等 9 个方面进行了评价，各项评价结果统计如下：

专业技术能力

选项	小计	比例
优秀	347	60.56%
良好	204	35.6%

一般	22	3.84%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

学习能力

选项	小计	比例
优秀	365	63.7%
良好	198	34.55%
一般	10	1.75%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

岗位胜任能力

选项	小计	比例
优秀	360	62.83%
良好	204	35.6%
一般	9	1.57%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

动手能力

选项	小计	比例
优秀	372	64.92%
良好	189	32.98%
一般	12	2.09%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

责任意识

选项	小计	比例
优秀	407	71.03%
良好	159	27.75%
一般	7	1.22%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

理解与交流能力

选项	小计	比例
优秀	369	64.4%
良好	191	33.33%
一般	13	2.27%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

自我管理能力

选项	小计	比例
优秀	371	64.75%
良好	192	33.51%
一般	10	1.75%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

团队协作能力

选项	小计	比例
优秀	385	67.19%
良好	180	31.41%

一般	8	1.4%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

用人单位对毕业生整体满意度

选项	小计	比例
非常满意	335	58.46%
满意	223	38.92%
一般	14	2.44%
不满意	1	0.17%
本题有效填写人次	573	

通过调查可以看出，用人单位对毕业生专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能力和团队协作能力的满意度均在 95% 以上，用人单位对毕业生整体满意度 97.39%。

在与用人单位的交流中，他们普遍反映我校毕业生专业知识扎实，动手能力和责任意识强，具有良好的自我管理能力和社交能力。有许多毕业生已成为用人单位骨干，受到用人单位青睐，希望与学校签订就业基地协议，共同培育人才

7.7 毕业生成就

截止 2022 年 7 月，我校毕业校友共计 75423 人，他们在各个行业、不同岗位努力拼搏、崭露头角，也涌现出了一批在行业、在地方的佼佼者，他们用自己的智慧和汗水，为地方建设和行业发展做出了积极贡献，为母校赢得了良好的社会声誉。

据不完全统计，毕业生中表现杰出的校友 1702 人。其中，在步长集团下属的研发、生产、销售、教育、医院体系担任中高层管理岗位 1448 人，在其他企事业单位、中小微企业担任业务主管的 220 人，自主创业取得一定成绩的 34 人。

8. 特色发展

8.1. 学科专业结构持续优化

学校发挥企业办学具有的先天校企合作育人优势，根据办学定位和区域经济社会发展需要，对专业结构持续进行调整优化，截至“十三五”末，共有本科专业 34 个、高职专业 19 个。目前学校本科专业数量已与陕西主要民办本科院校不相上下；药学类专业在同类民办院校中设置齐全、排名靠前，基础较为扎实、优势较为突出；珠宝类专业“人无我有”，在专业规模、实验条件、产学研合作等方

面处于全国前列。

8.2. 教育综合改革持续推进

学校坚持立德树人根本任务，大力推进教育教学改革，深入实施本科拔尖人才培养工程，人才培养质量稳步提升。着力推进本科教学改革，探索创新人才培养模式，在医药学院、国际经济学院、管理学院举办拔尖创新人才培养实验班后推广至全校7个本科学院；将创新理念融入人才培养全过程，积极探索创新人才培养新机制、打造培养新平台，科学设计课程体系、组建师资队伍、实行特色管理，完成实验班教学、实践及培养工作。

8.3. 发挥科研促进教学作用

学校围绕国家、行业、区域重大需求，通过完善科研运行机制、推进科研规范管理、加强科研平台建设，使科研能力快速增强、成果产出大幅提升；鼓励教师把科研成果转化为教学资源、毕业论文（设计）选题和大学生“双创”素材，科研助力教师成长和促进育人作用进一步发挥。

9. 需要解决的问题

9.1. 进一步加强师资队伍建设

（1）加大专任教师引进力度

以“突出重点、按需引进”为指导，进一步完善适合本校的各类人才引进政策，实行“专人专议”“专人专策”，开通人才引进“绿色通道”。探索“团队+人才”培育模式，充分发挥高层次人才的集聚效应和引领作用。专项引进有行业企业工作经历的优秀专技人才、管理人才和高技能人才，推进与企业之间的人才共享机制，加大“双师型”人才引进力度。

（2）完善教师培育培训体系

以“全程性、分阶段、可持续”为导向，构建具有我校特色的教师培养培训体系，以“模块化项目，多样化方法、个性化培养”为指导，在培训内容、组织形态、学习方式等方面进行改革创新。以新进教师为重点，扎实开展教师入职专题培训、青年教师导师制培养、青年教师岗前能力培训等，帮助教师更好更快适应岗位要求。以青年教师为重点，继续推进青年教师博士化工程、“国内访问学者项目”“中青年骨干教师海外培训计划”等，加快提升青年教师教学科研水平和专业发展能力。

9.2. 内部质量保障体系还需进一步加强

面对高等教育普及化及多元化的新形势，以“学生为中心”、“产出导向”、“持续改进”为核心的新教育理念成为新建本科院校必须遵循的教育教学发展理念。面向审核评估考察重点，我校内部教育教学质量保障体系还有许多需要加强和完善的地方，首先要保证有充足的质量保障专职人员和足够数量的校级督导专家队伍，这是内部质量保障体系有效运行的必要条件。其次，内部质量运行体系的一些构成要素还不健全。比如：各类教学标准不够明确，教师对专业培养目标如何落实在每一个专业、每一门课程，缺乏深入的思考和有效的措施。校内教学

督导工作、日常教学质量监控和专项教学评价活动没有完全转到专业人才培养目标达成度评价、课程教学目标达成度评价上面来。

9.3. 学生学习积极性有待激发

本科合格评估后，学校在内涵建设取得长足发展，本科生学风有了明显的提升，但仍存在学习内驱力不足，进取心不强等问题。

一是加强学生理想信念教育还缺乏系统有效的方法；二是学业导师制和学业预警制度仍需进一步落细落实；三是为学生学业成长进行启发式、研讨式教学模式仍需进一步努力。

9.4. 解决问题的措施及建议

1. 进一步推进专业内涵建设

对接陕西医药产业、经贸产业、文化产业、现代服务产业、电子信息产业等六大产业集群，重点实施专业集群发展战略；坚持专业特色发展和错位发展，服务区域经济社会和产业发展，契合“四新”建设，瞄准大健康、大数据、人工智能等新业态，布局新兴产业和社会转型急需的专业与交叉融合专业。

2. 进一步加强课程质量建设

深化课程供给侧改革，系统整合，丰富优质课程资源；更新教学理念、内容、方法及评价，充分利用信息技术手段，精准施策，建设“两性一度”系列“金课”，推进“混合式教学”改革，持续改革课程考核方式，以考核方式改革带动教学方法变革。

3. 进一步加强师资队伍建设

以青年教师能力提升为核心，建立目标明确、路径清晰、可持续发展的青年教师培养计划和支持体系；完善教师队伍培养体系，加强新聘教师岗前培训力度，推进青年教师工程实践训练、挂职锻炼，提升青年教师职业素养、教学能力和创新能力，选拔中青年骨干教师到国内外知名高校和科研院所开展学术访问、科研合作；建立健全教师发展良好环境，完善人才评价激励机制，改革教师职称评审政策，鼓励支持教师快速成长成才。

陕西国际商贸学院

普通高等学校 2021-2022 学年本科教学质量报告

支撑数据目录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 67.90%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		909	/	299	/
职称	正高级	63	6.93	21	7.02
	其中教授	58	6.38	16	5.35
	副高级	221	24.31	77	25.75
	其中副教授	192	21.12	51	17.06
	中级	369	40.59	167	55.85
	其中讲师	316	34.76	107	35.79
	初级	110	12.10	20	6.69
	其中助教	92	10.12	5	1.67
	未评级	146	16.06	14	4.68
最高学位	博士	50	5.50	44	14.72
	硕士	657	72.28	159	53.18
	学士	193	21.23	81	27.09
	无学位	9	0.99	15	5.02
年龄	35 岁及以下	368	40.48	98	32.78
	36-45 岁	381	41.91	121	40.47
	46-55 岁	87	9.57	51	17.06
	56 岁及以上	73	8.03	29	9.70

- (2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	18	14.78	5	2	2
020304	投资学	1	12.00	0	0	0
020401	国际经济与贸易	20	17.05	8	7	3
040106	学前教育	47	29.51	20	12	9
050101	汉语言文学	56	30.34	22	3	4
050103	汉语国际教育	14	24.79	8	2	0
050201	英语	18	22.61	8	1	0
080410T	宝石及材料工艺学	10	8.90	3	5	4
080702	电子科学与技术	5	15.40	2	1	1
080901	计算机科学与技术	24	31.13	11	10	2
080905	物联网工程	7	13.29	3	2	2
080910T	数据科学与大数据技术	8	25.00	5	3	1
081302	制药工程	8	15.38	0	7	2
081602	服装设计与工程	6	5.67	0	4	4
100701	药学	27	23.44	5	9	6
100702	药物制剂	7	12.43	1	4	1
100801	中药学	58	28.74	16	19	13
101005	康复治疗学	7	37.14	5	1	0
101101	护理学	18	53.67	10	3	5
120102	信息管理与信息系统	6	18.67	2	2	0
120105	工程造价	14	22.50	2	9	4
120108T	大数据管理与应用	4	14.75	3	0	0
120202	市场营销	9	17.33	0	8	1
120204	财务管理	44	20.41	6	22	10
120206	人力资源管理	8	22.00	1	5	3
120207	审计学	18	21.83	4	12	3
120601	物流管理	6	16.00	2	4	0
120801	电子商务	10	25.00	2	5	0
120902	酒店管理	3	12.33	2	0	0
130310	动画	10	29.60	1	8	1
130503	环境设计	22	27.45	12	7	2
130504	产品设计	18	15.33	7	4	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130505	服装与服饰设计	10	26.60	1	5	3
130507	工艺美术	9	14.33	3	3	3

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	18	2	100.00	4	12	4	13	1
020304	投资学	1	1	100.00	0	0	1	0	0
020401	国际经济与贸易	20	4	100.00	5	11	5	14	1
040106	学前教育	47	2	100.00	5	38	0	34	13
050101	汉语言文学	56	3	100.00	8	44	6	45	5
050103	汉语国际教育	14	0	--	0	14	0	11	3
050201	英语	18	1	100.00	2	15	0	17	1
080410T	宝石及材料工艺学	10	1	100.00	3	6	0	9	1
080702	电子科学与技术	5	2	100.00	1	2	0	3	2
080901	计算机科学与技术	24	3	100.00	8	12	3	17	4
080905	物联网工程	7	1	100.00	3	2	1	5	1
080910T	数据科学与大数据技术	8	1	100.00	1	5	1	7	0
081302	制药工程	8	0	--	4	4	1	6	1
081602	服装设计工程	6	0	--	2	4	0	4	2
100701	药学	27	3	100.00	7	14	4	16	7
100702	药物制剂	7	1	100.00	3	3	2	3	2
100801	中药学	58	4	100.00	10	36	8	37	13
101005	康复治疗学	7	0	--	0	7	0	7	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教	中级及以	博士	硕士	学士及以
101101	护理学	18	1	100.00	2	11	1	10	7
120102	信息管理与信息系统	6	0	--	2	4	0	4	2
120105	工程造价	14	0	--	3	11	3	10	1
120108T	大数据管理与应用	4	0	--	0	4	0	4	0
120202	市场营销	9	1	100.00	3	5	0	7	2
120204	财务管理	44	3	100.00	13	25	1	36	7
120206	人力资源管理	8	0	--	0	8	0	8	0
120207	审计学	18	0	--	6	10	0	15	3
120601	物流管理	6	0	--	2	4	1	5	0
120801	电子商务	10	2	100.00	2	6	0	7	3
120902	酒店管理	3	0	--	0	3	0	3	0
130310	动画	10	1	100.00	5	4	0	7	3
130503	环境设计	22	0	--	3	19	0	20	2
130504	产品设计	18	1	100.00	0	17	1	13	4
130505	服装与服饰设计	10	1	100.00	1	8	0	5	5
130507	工艺美术	9	1	100.00	0	8	1	5	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
34.0	33.0	金融工程,电子商务,护理学,物流管理,审计学,工程造价,物联网工程,数据科学与大数据技术,学前教育,环境设计,产品设计,工艺美术,康复治疗学,大数据管理与应用,投资学	

4. 全校整体生师比 18.9，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）7479.63
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1181.85
7. 生均图书（册）80.93
8. 电子图书（册）289000

9. 生均教学行政用房（平方米）14.0，生均实验室面积（平方米）2.05
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1942.78
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1676.99
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）112.79
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）42.82
14. 全校开设课程总门数 1837.0
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表5）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	28.0	6.6	6.0	20.35	4	9	36
020304	投资学	28.0	6.5	6.0	20.41	3	9	0
020401	国际经济与贸易	28.0	8.5	6.0	21.73	5	12	0
040106	学前教育	33.0	20.0	6.0	32.22	6	13	0
050101	汉语言文学	24.0	20.4	6.0	27.16	1	6	0
050103	汉语国际教育	24.0	27.8	6.0	31.68	1	5	0
050201	英语	27.0	24.5	6.0	29.51	1	7	0
080410T	宝石及材料工艺学	30.0	25.0	6.0	31.43	3	5	0
080702	电子科学与技术	31.0	19.5	6.0	29.71	8	1	0
080901	计算机科学与技术	39.0	11.0	6.0	29.41	7	4	0
080905	物联网工程	31.0	22.0	6.0	31.18	7	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	35.0	15.5	6.0	29.71	4	2	0
081302	制药工程	34.0	19.0	6.0	30.11	8	8	0
081602	服装设计与工程	36.0	13.5	6.0	28.53	0	3	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
100701	药学	26.0	30.4	6.0	32.79	13	10	0
100702	药物制剂	29.0	18.0	6.0	27.17	14	10	0
100801	中药学	26.0	21.0	6.0	26.86	14	10	0
101005	康复治疗学	31.0	21.0	6.0	29.55	5	0	0
101101	护理学	27.0	30.0	6.0	32.2	8	4	70
120102	信息管理与信息系统	37.0	10.0	6.0	28.75	4	1	0
120105	工程造价	35.0	14.0	6.0	29.7	5	3	0
120108T	大数据管理与应用	34.0	9.0	6.0	24.16	0	1	23
120202	市场营销	24.0	19.5	6.0	26.69	6	4	29
120204	财务管理	24.0	9.5	6.0	20.43	12	4	0
120206	人力资源管理	26.0	21.0	6.0	28.57	6	1	0
120207	审计学	26.0	9.5	6.0	21.52	8	2	0
120601	物流管理	26.0	22.9	6.0	29.82	7	2	0
120801	电子商务	30.0	6.5	6.0	22.19	4	11	0
120902	酒店管理	26.0	9.5	6.0	21.52	4	1	22
130310	动画	35.0	63.5	6.0	56.45	6	1	0
130503	环境设计	40.0	16.0	6.0	32.09	5	2	0
130504	产品设计	29.5	20.5	6.0	29.41	4	2	0
130505	服装与服饰设计	33.5	15.5	6.0	28.57	4	2	0
130507	工艺美术	33.0	17.0	6.0	29.41	4	2	0
全校校均	/	30.18	18.36	6.00	28.61	11.76	2	5

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130507	工艺美	2488.00	72.99	27.01	67.00	14.79	170.00	52.35	24.71

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	术								
130505	服装与服饰设计	2472.00	68.28	31.72	67.48	13.59	171.50	51.31	25.66
130504	产品设计	2584.00	75.85	24.15	66.99	24.77	170.00	56.18	22.94
130503	环境设计	2440.00	67.87	32.13	65.98	14.43	174.50	49.57	24.07
130310	动画	2500.00	69.28	30.72	65.00	5.76	174.50	54.44	25.50
120902	酒店管理	2440.00	67.21	32.79	76.68	5.90	165.00	55.15	25.45
120801	电子商务	2336.00	68.49	31.51	75.21	5.14	164.50	53.80	24.32
120601	物流管理	2376.00	74.41	25.59	67.00	11.45	164.00	57.62	22.87
120207	审计学	2392.00	69.23	30.77	74.79	6.02	165.00	55.76	24.85
120206	人力资源管理	2376.00	71.04	28.96	67.72	6.73	164.50	56.84	23.71
120204	财务管理	2408.00	69.44	30.56	79.61	5.98	164.00	56.71	25.00
120202	市场营销	2360.00	69.49	30.51	69.62	6.10	163.00	55.83	25.77
120108T	大数据管理与应用	2536.00	75.39	24.61	78.55	11.36	178.00	51.97	20.51
120105	工程造价	2496.00	72.12	27.88	66.59	6.41	165.00	57.27	17.88
120102	信息管理与信息系统	2248.00	70.82	29.18	71.93	7.83	163.50	52.91	20.80
101101	护理学	2616.00	69.11	30.89	64.41	9.17	177.00	55.65	25.71
101005	康复治疗学	2568.00	68.85	31.15	66.78	11.21	176.00	53.41	25.57
100801	中药学	2616.00	70.95	29.05	69.69	12.84	175.00	56.86	24.86
100702	药物制剂	2520.00	69.52	30.48	69.29	13.02	173.00	53.18	26.59

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
100701	药学	2520.00	70.16	29.84	64.09	14.29	172.00	54.07	27.33
081602	服装设 计与工 程	2432.00	68.42	31.58	68.01	11.18	173.50	51.01	24.78
081302	制药工 程	2582.00	73.74	26.26	66.92	14.25	176.00	56.53	20.74
080910T	数据科 学与大 数据技 术	2272.00	73.24	26.76	71.04	4.93	170.00	53.24	19.12
080905	物联网 工程	2510.00	66.29	33.71	69.36	10.84	170.00	52.35	19.71
080901	计算机 科学与 技术	2360.00	70.85	29.15	73.81	6.44	170.00	54.12	19.41
080702	电子科 学与技 术	2320.00	74.48	25.52	75.95	5.52	170.00	55.00	19.71
080410T	宝石及 材料工 艺学	2528.00	71.52	28.48	64.99	12.66	175.00	54.86	24.57
050201	英语	2520.00	75.87	24.13	68.65	11.43	174.50	61.60	21.78
050103	汉语国 际教育	2408.00	77.41	22.59	62.58	13.29	163.50	60.86	20.80
050101	汉语言 文学	2328.00	72.51	27.49	68.34	6.87	163.50	60.86	24.46
040106	学前教 育	2440.00	63.93	36.07	63.40	17.05	164.50	51.37	24.92
020401	国际经 济与贸 易	2416.00	70.20	29.80	75.00	8.94	168.00	54.76	25.00
020304	投资学	2416.00	70.86	29.14	76.12	6.95	169.00	54.44	25.44
020302	金融工 程	2424.00	70.96	29.04	76.20	6.60	170.00	54.41	25.59
全校校 均	/	2448.47	70.91	29.09	69.78	10.21	169.63	54.87	23.54

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）75.47%，各专主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例5.26%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。
20. 应届本科生毕业率100.00%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	142	142	100.00
020401	国际经济与贸易	89	89	100.00
040106	学前教育	266	266	100.00
050101	汉语言文学	254	254	100.00
050103	汉语国际教育	28	28	100.00
050201	英语	89	89	100.00
080410T	宝石及材料工艺学	56	56	100.00
080702	电子科学与技术	32	32	100.00
080901	计算机科学与技术	186	186	100.00
080905	物联网工程	48	48	100.00
081302	制药工程	42	42	100.00
081602	服装设计与工程	17	17	100.00
100701	药学	204	204	100.00
100702	药物制剂	18	18	100.00
100801	中药学	692	692	100.00
120102	信息管理与信息系统	57	57	100.00
120105	工程造价	64	64	100.00
120202	市场营销	46	46	100.00
120204	财务管理	293	293	100.00
120206	人力资源管理	66	66	100.00
120207	审计学	42	42	100.00
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	49	49	100.00
120902	酒店管理	22	22	100.00
130310	动画	61	61	100.00
130503	环境设计	114	114	100.00
130504	产品设计	79	79	100.00
130505	服装与服饰设计	59	59	100.00
130507	工艺美术	22	22	100.00
全校整体	/	3153	3153	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率98.41%，分专业本科毕业生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	142	138	97.18
020401	国际经济与贸易	89	88	98.88
040106	学前教育	266	266	100.00
050101	汉语言文学	254	253	99.61
050103	汉语国际教育	28	28	100.00
050201	英语	89	89	100.00
080410T	宝石及材料工艺学	56	55	98.21
080702	电子科学与技术	32	32	100.00
080901	计算机科学与技术	186	186	100.00
080905	物联网工程	48	47	97.92
081302	制药工程	42	41	97.62
081602	服装设计与工程	17	14	82.35
100701	药学	204	204	100.00
100702	药物制剂	18	16	88.89
100801	中药学	692	688	99.42
120102	信息管理与信息系统	57	53	92.98
120105	工程造价	64	60	93.75
120202	市场营销	46	45	97.83
120204	财务管理	293	282	96.25
120206	人力资源管理	66	65	98.48
120207	审计学	42	42	100.00
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	49	49	100.00
120902	酒店管理	22	21	95.45
130310	动画	61	57	93.44
130503	环境设计	114	110	96.49
130504	产品设计	79	78	98.73
130505	服装与服饰设计	59	58	98.31
130507	工艺美术	22	22	100.00
全校整体	/	3153	3103	98.41

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.53%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	142	128	90.14
020401	国际经济与贸易	89	82	92.13
040106	学前教育	266	230	86.47
050101	汉语言文学	254	208	81.89

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050103	汉语国际教育	28	27	96.43
050201	英语	89	82	92.13
080410T	宝石及材料工艺学	56	52	92.86
080702	电子科学与技术	32	32	100.00
080901	计算机科学与技术	186	172	92.47
080905	物联网工程	48	42	87.50
081302	制药工程	42	39	92.86
081602	服装设计与工程	17	15	88.24
100701	药学	204	170	83.33
100702	药物制剂	18	17	94.44
100801	中药学	692	621	89.74
120102	信息管理与信息系统	57	53	92.98
120105	工程造价	64	62	96.88
120202	市场营销	46	46	100.00
120204	财务管理	293	267	91.13
120206	人力资源管理	66	63	95.45
120207	审计学	42	40	95.24
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	49	46	93.88
120902	酒店管理	22	20	90.91
130310	动画	61	55	90.16
130503	环境设计	114	103	90.35
130504	产品设计	79	74	93.67
130505	服装与服饰设计	59	39	66.10
130507	工艺美术	22	22	100.00
全校整体	/	3153	2823	89.53

23. 体质测试达标率 95.08%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	234	228	97.44
020304	投资学	12	10	83.33
020401	国际经济与贸易	243	232	95.47
040106	学前教育	754	727	96.42
050101	汉语言文学	910	897	98.57
050103	汉语国际教育	526	478	90.87
050201	英语	334	331	99.10
080410T	宝石及材料工艺学	109	101	92.66
080702	电子科学与技术	82	74	90.24
080901	计算机科学与技术	548	518	94.53

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080905	物联网工程	118	108	91.53
080910T	数据科学与大数据技术	113	111	98.23
081302	制药工程	106	98	92.45
081602	服装设计与工程	82	73	89.02
100701	药学	439	415	94.53
100702	药物制剂	62	52	83.87
100801	中药学	1265	1204	95.18
101005	康复治疗学	124	118	95.16
101101	护理学	466	449	96.35
120102	信息管理与信息系统	88	88	100.00
120105	工程造价	280	268	95.71
120108T	大数据管理与应用	65	63	96.92
120202	市场营销	90	85	94.44
120204	财务管理	726	689	94.90
120206	人力资源管理	128	115	89.84
120207	审计学	195	192	98.46
120601	物流管理	74	68	91.89
120801	电子商务	124	113	91.13
120902	酒店管理	32	31	96.88
130310	动画	229	210	91.70
130503	环境设计	503	476	94.63
130504	产品设计	247	231	93.52
130505	服装与服饰设计	98	89	90.82
130507	工艺美术	118	113	95.76
全校整体	/	9524	9055	95.08

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

教务处于 2021-2022 学年第一学期第 10 周开展了在校生教学满意度问卷调查工作，本次调查问卷采用电子问卷调查法，调查结果情况如下：

(1) 本次问卷调查应参与 17032 人，实际参与 13540 人，占全校在校生人数的 79.50%。

(2) 调查采用电子问卷调查法，在各二级学院认真组织落实和学生积极参与下，保证了问卷调查工作的顺利进行。

(3) 本次教学满意度调查具体调查结果见下表：

附表 11 2020-2021 学年第一学期在校生对教学满意度调查结果

年份	满意	较满意	一般满意	不满意	满意率
2021 年	47.19%	36.12%	14.97%	1.72%	98.28%

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2022 年，学校通过实地走访、网络问卷的方式共联系回访 2020-2021 届毕业生用人单位 573 家，用人单位从毕业生专业技术能力、整体满意度等 9 个方面进行了评价，各项评价结果统计如下：

专业技术能力

选项	小计	比例
优秀	347	60.56%
良好	204	35.6%
一般	22	3.84%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

学习能力

选项	小计	比例
优秀	365	63.7%
良好	198	34.55%
一般	10	1.75%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

岗位胜任能力

选项	小计	比例
优秀	360	62.83%
良好	204	35.6%
一般	9	1.57%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

动手能力

选项	小计	比例
优秀	372	64.92%
良好	189	32.98%
一般	12	2.09%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

责任意识

选项	小计	比例
优秀	407	71.03%
良好	159	27.75%
一般	7	1.22%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

理解与交流能力

选项	小计	比例
优秀	369	64.4%
良好	191	33.33%
一般	13	2.27%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

自我管理能力

选项	小计	比例
优秀	371	64.75%
良好	192	33.51%
一般	10	1.75%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

团队协作能力

选项	小计	比例
优秀	385	67.19%
良好	180	31.41%
一般	8	1.4%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

用人单位对毕业生整体满意度

选项	小计	比例
非常满意	335	58.46%
满意	223	38.92%
一般	14	2.44%
不满意	1	0.17%
本题有效填写人次	573	

通过调查可以看出，用人单位对毕业生专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能力、团队协作能力的满意度均在 95%以上，用人单位对毕业生整体满意度 97.39%。

在与用人单位的交流中，他们普遍反映我校毕业生专业知识扎实，动手能力和责任意识强，具有良好的自我管理能力和社交能力。有许多毕业生已成为用人单位骨干，受到用人单位青睐，希望与学校签订就业基地协议，共同培育人才。

26. 其它与本科教学质量相关数据（无）