



陝西國際商貿學院

SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE & COMMERCE

2023 届

毕业生就业质量年度报告

陝西國際商貿學院

二〇二三年十二月



2023届

毕业生就业质量年度报告



陕西国际商贸学院
SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE & COMMERCE

SCHOOL PROFILE

学校概况

陕西国际商贸学院坐落在国家首个以创新城市发展为主题的国家级新区——西咸新区，是经教育部批准的全日制普通本科高校。1997年由步长制药企业投资创办，2008年经教育部批准升格为本科院校，2012年获得学士学位授予权单位，2015年通过教育部本科教学合格评估，2017年获批研究生联合培养示范单位。学校获得陕西省文明校园、陕西省平安校园、陕西高等学校先进基层党组织、全国五四红旗团委、第五批陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构等荣誉称号。

建校以来，学校始终秉承“地方性、应用型、有特色”的办学理念，实施“规范化、特色化、品牌化”发展战略，发挥“企业办学、协同育人、强商兴药、服务地方”的办学优势，创新“三结合，五赋能”的人才培养模式，主动对接区域经济社会需求及行业产业需求，形成了以药为特色、以商为主干的多学科相互支撑协调发展的学科专业体系。学校设有14个教学单位，34个本科专业，24个高职专业，拥有国家级一流专业1个，省级一流专业6个，省级创新创业教育改革试点学院2个，省级人才培养模式创新实验区3个，省级实验教学示范中心（虚拟仿真中心）6个，入选校企合作双百计划1项、入选“双百工程”“产学研一体化示范基地1个。

学校坚持“育人为本、德育为先、学生中心、产出导向、全面发展、持续改进”的人才培养观，瞄准区域经济社会发展需求，以产业链对接专业群，技术链对接课程体系，业务链对接实践教学体系，探索“353”能力指标体系，赋予学生一生持续成长的能力，学生就业率年均保持在90%以上，近11万名毕业生走向社会，为地方行业经济发展做出了积极贡献。

学校围绕区域经济社会发展、行业和企业需求积极开展科学研究。学校与步长制药公司共建博士后工作站1个，拥有陕西省生物医药创新技术院士专家工作站、陕西省中药产业技术创新服务共享平台、陕西高校中药绿色制造技术协同创新中心、陕西高校哲学社会科学重点研究基地—健康文化研究中心、陕西省中药制药关键技术重点实验室、陕西高校中药质量标志物创新团队、西咸经济高质量发展研究新型智库等特色鲜明的省厅级科研平台和团队21个。截止目前共获批省级以上科研项目391项，其中国家自然科学基金项目1项，国家社科基金项目1项，教育部人文社科项目6项，全国教育科学规划项目2项，省级科研项目381项。获批国家授权发明专利21件。获厅局级以上科研成果奖31项，其中陕西省科技进步奖3项、西安市社会科学优秀成果奖2项；陕西高校科学技术成果奖6项，陕西高校人文社科研究优秀成果奖3项。学校在武书连《2022中国民办本科院校科研竞争力排名》中列居第26位，科研竞争力进入全国前10%。

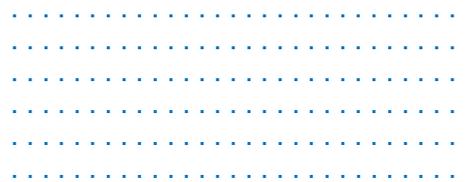
学校积极开展国内外交流与合作，先后与西北大学、陕西中医药大学、台湾嘉南药理大学等国内二十多所院校结为合作学校，与英国、加拿大、法国、新加坡、韩国、马来西亚、泰国等多国高等学校建立了长期合作交流关系，并与英国卡迪夫城市大学、伯明翰大学、加拿大圣文森山大学、泰国西那瓦大学等开设了联合培养班。

学校将继续坚持走内涵式发展与校企合作办学道路，发挥企业办学优势，优化学科专业结构，提升教育教学质量，建设学科专业结构合理、特色鲜明、人才培养质量高，在国内高校中有一定影响力的高水平应用型大学。



**DESCRIPTION OF
THE REPORT**

报告说明



高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。学校根据陕西省教育厅办公室《关于做好2023年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（陕教生办〔2023〕16号）文件要求，学校编制了《陕西国际商贸学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业情况、服务区域就业情况、毕业生就业质量反馈、毕业生教育教学反馈、社会评价、就业工作举措六个部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统

本报告第一部分毕业生就业情况数据来源于“全国高校毕业生就业管理系统”，数据统计截至2023年8月31日。

2. 陕西国际商贸学院2023届毕业生就业质量问卷调查

本报告第二部分就业质量情况中，毕业生质量数据和第三部分就业反馈教育教学数据来源于“陕西国际商贸学院2023届毕业生就业质量问卷调查”，问卷调查时间段2023年7月-8月。

3. 陕西国际商贸学院毕业生用人单位问卷调查

本报告第二部分就业质量情况中，用人单位对毕业生评价数据来源于“陕西国际商贸学院毕业生用人单位问卷调查”，问卷调查时间段2023年7月-10月。

CONTENTS

目录

第一部分 毕业生就业情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实率.....	4
（一）整体毕业去向落实率.....	4
（二）分院毕业去向落实率.....	5
（三）分专业毕业去向落实率.....	5
（四）未就业毕业生去向.....	7
（五）毕业去向分布.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业省份分布.....	8
（二）单位性质分布.....	9
（三）单位行业分布.....	11
（四）就业职位类别分布.....	12
四、毕业生升学与创业.....	14
（一）升学情况.....	14
（二）创业情况.....	16
第二部分 服务区域就业情况.....	18
一、省内就业情况.....	18
（一）省内就业地区分布.....	18
（二）省内就业生源地分布.....	18
（三）省内就业行业分布.....	19
二、步长就业情况.....	20
（一）就业公司分布情况.....	20

(二) 就业专业分布情况.....	21
第三部分 毕业生就业反馈.....	22
一、岗位稳定性.....	22
二、薪资待遇.....	23
三、就业岗位期望吻合度.....	24
四、职业发展空间满意度.....	25
五、专业对口率.....	26
第四部分 毕业生教育教学反馈.....	28
一、服务满意度反馈.....	28
(一) 对学校的整体满意度.....	28
(二) 校园环境满意度.....	29
(三) 校园文化满意度.....	29
(四) 学习氛围满意度.....	30
(五) 学生管理工作满意度.....	30
(六) 后勤服务满意度.....	31
(七) 就业指导服务满意度.....	31
(八) 创业指导服务满意度.....	32
二、对教学与课程的反馈.....	32
(一) 教学整体满意度.....	32
(二) 教学实践环节满意度.....	33
(三) 教学水平满意度.....	33
(四) 职业生涯规划与就业指导课程满意度.....	34
第五部分 社会评价.....	35
一、用人单位对毕业生整体评价.....	35
二、用人单位对毕业生能力评价.....	35
三、用人单位对学校服务评价.....	36
第六部分 就业工作举措.....	37
一、夯实就业工作主体责任.....	37
二、多措并举拓宽就业渠道.....	38

三、发挥政策性岗位吸纳作用	39
四、精准开展重点群体就业帮扶	40
五、建设高质量就业指导服务体系	40
六、规范毕业生就业数据统计	41

TABLE OF FIGURES

图表目录

图1- 1 毕业生规模	1
图1- 2 毕业生生源区域分布	3
图1- 3 全校毕业去向落实率	4
图1- 4 各二级学院毕业去向落实率情况	5
图1- 5 离校未就业毕业生去向	7
图1- 6 毕业生毕业去向分布	8
图1- 7 毕业生就业地区分布	9
图1- 8 毕业生就业单位性质分布	10
图1- 9 分学历毕业生就业单位性质分布	10
图1- 10 毕业生就业行业分布	11
图1- 11 分学历毕业生就业行业分布	12
图1- 12 毕业生就业职位类别分布	13
图1- 13 分学历毕业生就业职位类别分布	14
图1- 14 毕业生自主创业专业分布	16
图1- 15 毕业生自主创业行业分布	17
表1- 1 毕业生性别结构	2
表1- 2 毕业生民族结构	2
表1- 3 毕业生生源地分布统计表	3
表1- 4 本科分专业毕业去向落实率	5
表1- 5 专科分专业毕业去向落实率	6
表1- 6 毕业生升学情况	14
表1- 7 国内本科毕业生升学院校分布	15
表1- 8 出国（境）院校分布	15
图2- 1 陕西省内就业地区分布	18
图2- 2 毕业生省内就业行业分布	19

图2- 3 分学历毕业生省内就业行业分布	20
图2- 4 分毕业生进入步长各公司就业分布	21
图2- 5 分专业毕业生进入步长各公司就业分布	21
表2- 1 陕西省内就业生源地分布	19
图3- 1 2023届本科毕业生岗位稳定性	22
图3- 2 2023届专科毕业生岗位稳定性	23
图3- 3 2023届本科毕业生薪资待遇	23
图3- 4 2023届专科毕业生薪资待遇	24
图3- 5 2023届本科毕业生就业岗位期望吻合度	24
图3- 6 2023届专科毕业生就业岗位期望吻合度	25
图3- 7 2023届本科毕业生职业发展空间满意度	25
图3- 8 2023届专科毕业生职业发展空间满意度	26
图3- 9 2023届本科毕业生专业对口率	26
图3- 10 2023届专科毕业生专业对口率	27
图4- 1 2023届毕业生对学校整体满意度	28
图4- 2 2023届毕业生对校园环境满意度	29
图4- 3 2023届毕业生对校园文化满意度	29
图4- 4 2023届毕业生对学习氛围满意度	30
图4- 5 2023届毕业生对学生管理满意度	30
图4- 6 2023届毕业生对后勤服务满意度	31
图4- 7 2023届毕业生对就业指导服务满意度	31
图4- 8 2023届毕业生对创业指导服务满意度	32
图4- 9 2023届毕业生对教学整体满意度	32
图4- 10 2023届毕业生对教学实践环节的满意度	33
图4- 11 2023届毕业生对教学水平的满意度调查	33
图4- 12 2023届毕业生对职业生涯规划与就业指导课程满意度调查	34
图5- 1 用人单位对毕业生整体评价	35
图5- 2 用人单位对毕业生能力评价	36
图5- 3 用人单位对就业服务评价	36



THE EMPLOYMENT SITUATION OF GRADUATES

第一部分 毕业生就业情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

2023届毕业生共计5822人，其中本科毕业生3472人，占毕业生总人数的59.64%，专科毕业生2350人，占毕业生总人数的40.36%，共涉及31个本科专业，18个专科专业。

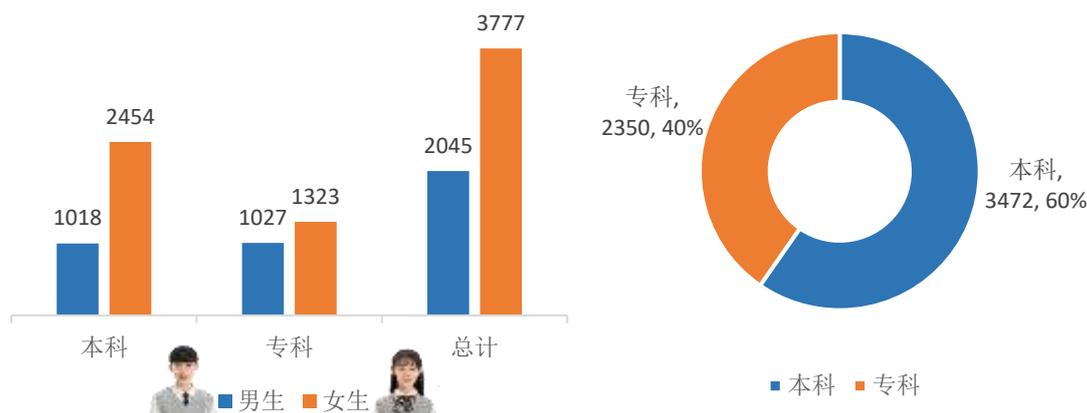


图1-1 毕业生规模

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

2023届毕业生中，男生2045人，占毕业生总人数的35.13%，女生3777人，占毕业生总人数的64.87%，男女比例1:1.85。本科毕业生中，男生1018人，占比29.32%，女生2454人，占比70.68%，男女比例1:2.41。专科毕业生中，男生1027人，占比43.70%，女生1323人，占比56.30%，男女生比例1:1.29。



表1- 1 毕业生性别结构

学历	合计人数	性别		男女比例
		男生	女生	
本科	3472	1018	2454	1: 2.41
专科	2350	1027	1323	1: 1.29
合计	5822	2045	3777	1: 1.85

2. 民族结构

2023届毕业生中，汉族5586人，占毕业生总人数的95.95%，少数民族236人，占毕业生总人数的4.05%，5人及以上的少数民族有10个。

表1- 2 毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
回族	90	侗族	3
藏族	28	仡佬族	3
蒙古族	20	黎族	3
苗族	17	傣族	2
维吾尔族	15	东乡族	2
土家族	11	其他	2
满族	8	水族	2
布依族	6	壮族	2
土族	5	白族	1
彝族	5	达斡尔族	1
纳西族	4	哈尼族	1
撒拉族	4	哈萨克族	1

3. 生源地结构

2023届毕业生生源地覆盖28个省（自治区、直辖市），其中陕西省生源人数4038人，占比69.36%，非陕西省生源人数1784人，占比30.64%，省外生源人数位列前三的省份分别为新疆维吾尔自治区（224人，占比3.85%）、山东省（193人，占比3.32%）、山西省（192人，占比3.3%）。



图1- 2 毕业生生源地分布地图

本科毕业生陕西省生源人数2366人，占比68.15%，专科毕业生陕西省生源人数1672人，占比71.15%，生源地分布明细如下表。

表1- 3 毕业生按学历生源地分布

生源地所在省份	合计		本科		专科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	4038	69.36%	2366	68.15%	1672	71.15%
新疆	224	3.85%	123	3.54%	101	4.30%
山东省	193	3.32%	67	1.93%	126	5.36%
山西省	192	3.30%	100	2.88%	92	3.91%
甘肃省	147	2.52%	112	3.23%	35	1.49%
河北省	134	2.30%	55	1.58%	79	3.36%
宁夏	123	2.11%	92	2.65%	31	1.32%
青海省	110	1.89%	46	1.32%	64	2.72%
河南省	109	1.87%	81	2.33%	28	1.19%
四川省	97	1.67%	82	2.36%	15	0.64%
贵州省	95	1.63%	73	2.10%	22	0.94%
内 蒙 古	85	1.46%	73	2.10%	12	0.51%
浙江省	57	0.98%	20	0.58%	37	1.57%
重庆市	40	0.69%	29	0.84%	11	0.47%
吉林省	32	0.55%	31	0.89%	1	0.04%
云南省	30	0.52%	30	0.86%		0.00%
安徽省	26	0.45%	22	0.63%	4	0.17%



江苏省	14	0.24%	8	0.23%	6	0.26%
湖北省	12	0.21%	8	0.23%	4	0.17%
辽宁省	12	0.21%	12	0.35%		0.00%
黑龙江	11	0.19%	8	0.23%	3	0.13%
江西省	11	0.19%	9	0.26%	2	0.09%
广西	10	0.17%	10	0.29%		0.00%
海南省	9	0.15%	8	0.23%	1	0.04%
湖南省	5	0.09%	4	0.12%	1	0.04%
广东省	3	0.05%	1	0.03%	2	0.09%
福建省	2	0.03%	1	0.03%	1	0.04%
天津市	1	0.02%	1	0.03%		
总计	5822	100.00%	3472	100.00%	2350	100.00%

二、毕业去向落实率

高校毕业生的毕业去向落实率 = 协议及合同就业率 + 创业率 + 灵活就业率 + 升学率。其中，协议及合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括境内升学和出国、出境留学；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）整体毕业去向落实率

2023届毕业生初次毕业去向落实率85.69%，其中本科生80.18%，专科生93.79%。

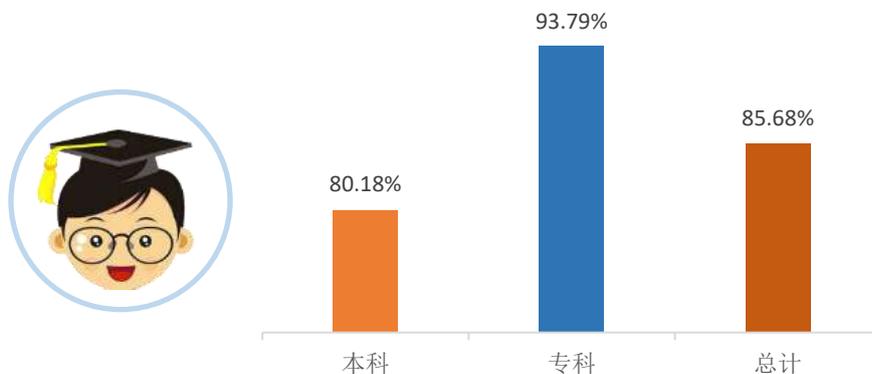


图1- 3 全校毕业去向落实率



（二）分院毕业去向落实率

2023届本科毕业生分布在8个二级学院，所有二级学院的毕业去向落实率均在80%以上。专科毕业生分布在3个二级学院，所有二级学院的毕业去向落实率均在90%以上。

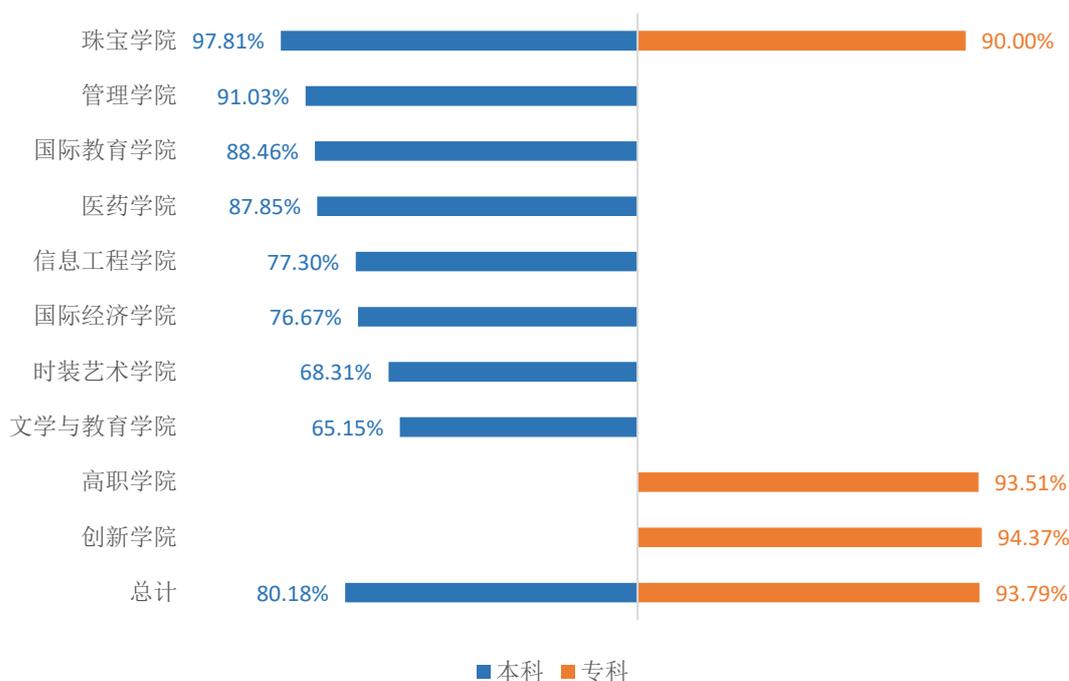


图1- 4 各二级学院毕业去向落实率情况

（三）分专业毕业去向落实率

2023届本科毕业生分布在31个专业。其中工艺美术和产品设计2个专业毕业去向落实率达100%。

表1- 4 本科分专业毕业去向落实率

本科专业	毕业生人数	已签约人数	毕业去向落实率
宝石及材料工艺学	43	40	93.02%
财务管理	358	322	89.94%
产品设计	76	76	100.00%
电子科学与技术	42	36	85.71%
电子商务	68	61	89.71%
动画	58	33	56.90%
服装设计与工程	5	4	80.00%



服装与服饰设计	95	56	58.95%
工程造价	77	75	97.40%
工艺美术	20	20	100.00%
国际经济与贸易	93	65	69.89%
汉语国际教育	67	22	32.84%
汉语言文学	293	254	86.69%
护理学	112	84	75.00%
环境设计	129	104	80.62%
计算机科学与技术	113	86	76.11%
金融工程	114	85	74.56%
酒店管理	10	8	80.00%
人力资源管理	56	53	94.64%
审计学	68	55	80.88%
市场营销	51	50	98.04%
数据科学与大数据技术	62	40	64.52%
物联网工程	35	28	80.00%
物流管理	14	13	92.86%
信息管理与信息系统	30	28	93.33%
学前教育	328	222	67.68%
药物制剂	21	18	85.71%
药学	163	137	84.05%
英语	126	33	26.19%
制药工程	36	35	97.22%
中药学	709	641	90.41%
合计	3472	2784	80.18%

2023届专科毕业生分布在18个专业。其中互联网金融和商务数据分析与应用2个专业毕业去向落实率达100%。

表1- 5 专科分专业毕业去向落实率

专科专业	毕业生人数	已签约人数	毕业去向落实率
宝玉石鉴定与加工	22	20	90.91%
电子商务	114	109	95.61%
动漫制作技术	75	57	76.00%
工程造价	132	119	90.15%
工商企业管理	152	144	94.74%



互联网金融	23	23	100.00%
护理	278	251	90.29%
会计	239	232	97.07%
计算机信息管理	200	192	96.00%
酒店管理	19	16	84.21%
口腔医学技术	190	174	91.58%
商务数据分析与应用	12	12	100.00%
市场营销	85	80	94.12%
物流管理	29	27	93.10%
学前教育	339	329	97.05%
药品经营与管理	53	49	92.45%
药品生产技术	39	34	87.18%
药学	349	336	96.28%
合计	2350	2204	93.79%

（四）未就业毕业生去向

2023届离校未就业毕业生共834人。其中本科毕业生688人，专科毕业生146人。“求职中”“暂不就业”和“拟参加公招考试”人数占比较大。

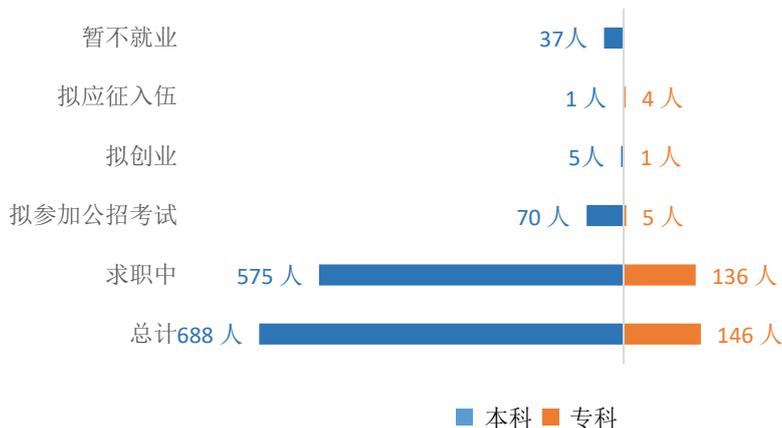


图1- 5 离校未就业毕业生去向

（五）毕业去向分布

2023届毕业生毕业去向分布主要为“签就业协议形式就业”（3572人，占比71.61%）、“签劳动合同形式就业”（135人，占比



2.71%)、“其他录用形式就业”(256人,占比5.13%)。

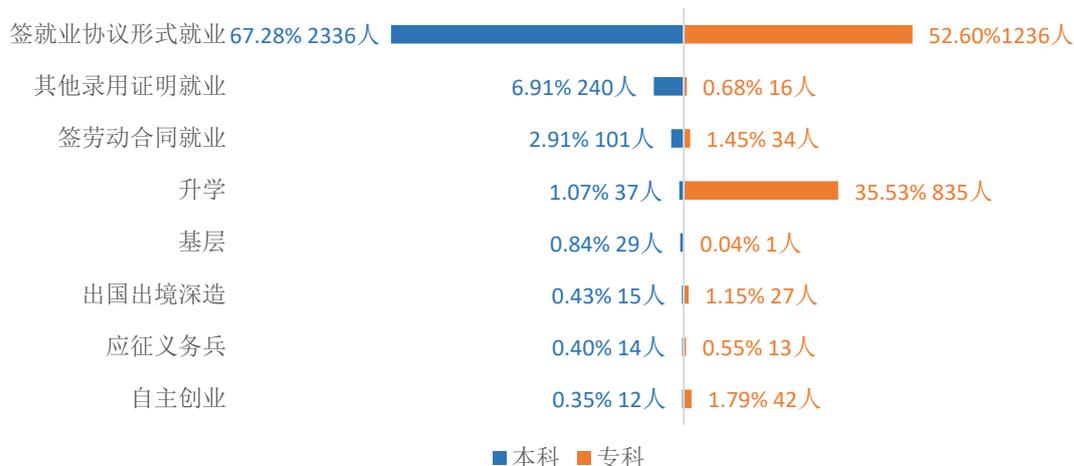


图1- 6 毕业生毕业去向分布

三、就业流向

就业流向只分析已落实就业单位的毕业生3963人(签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业),其中本科毕业生就业2677人,专科毕业生就业1286人。

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省(直辖市、自治区),陕西省就业人数最多(2807 人,占比 70.83%),省外就业人数前三的地区分别是山东省(145 人,占比 3.66%)、浙江省(93 人,占比 2.35%)、山西省(83 人,占比 2.09%)。

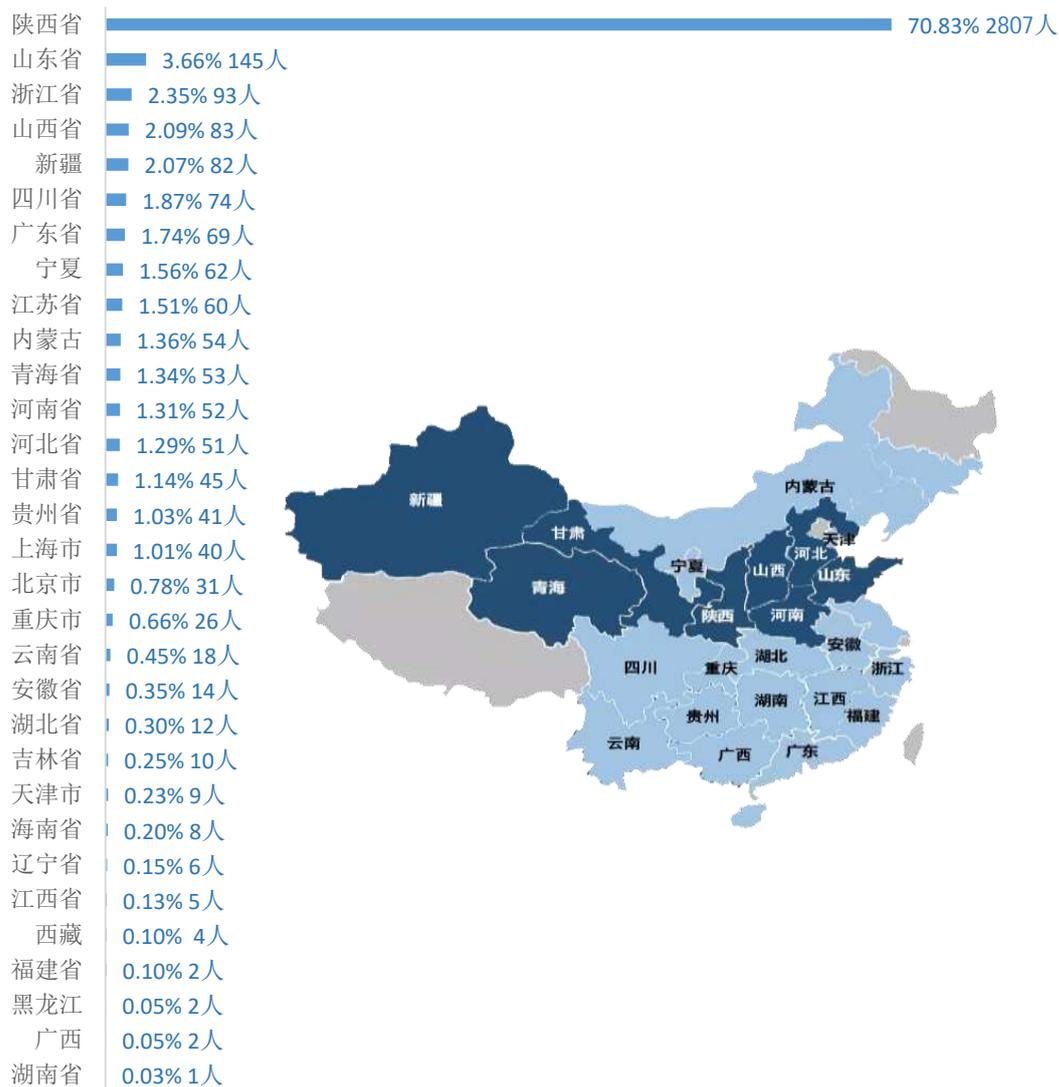


图1- 7 毕业生就业地区分布

(二) 单位性质分布

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（3125人，占比78.85%）、“其他事业单位”（284人，占比7.17%）、“三资企业”（223人，占比 5.63%）。

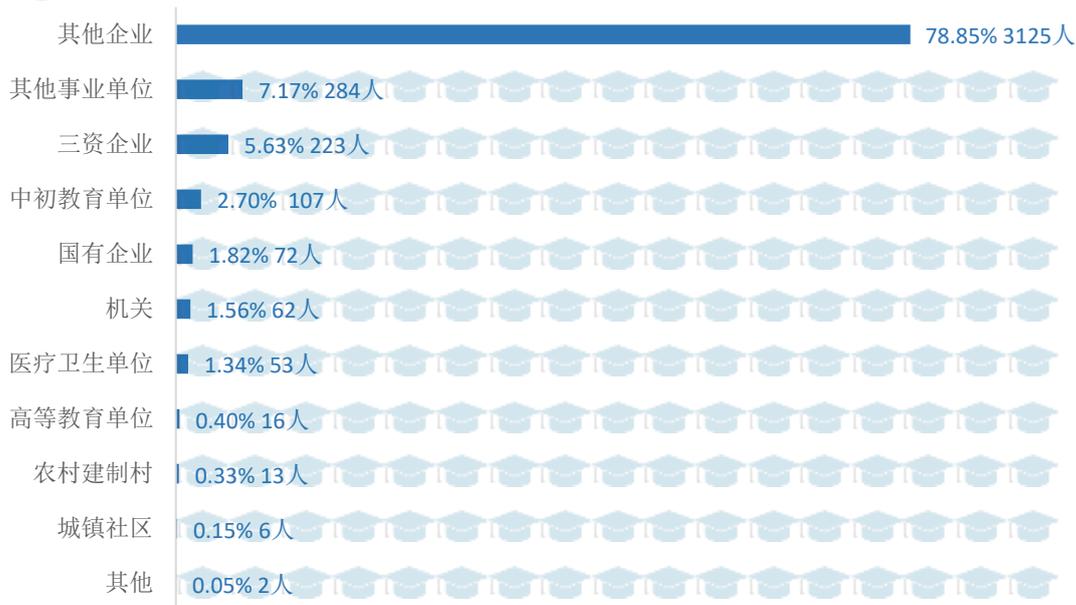


图1- 8 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2199人，占比82.41%）、“其他事业单位”（217人，占比8.07%）、“中初教育单位”（69人，占比2.58%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（926人，占比72.01%）、“三资企业”（199人，占比15.47%）、“其他事业单位”（68人，占比5.29%）。

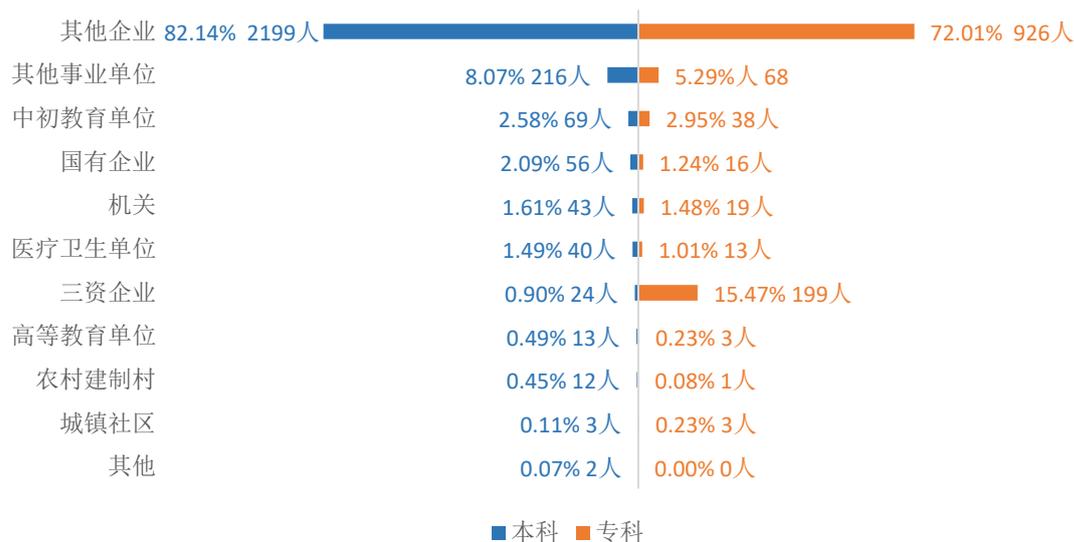


图1- 9 分学历毕业生就业单位性质分布



（三）單位行業分布

畢業生單位行業分布主要為“批發和零售行業”（578人，占比14.58%）、“衛生和社會工作行業”（564人，占比14.23%）、“教育行業”（453人，占比11.43%）、“製造業”（453人，占比11.43%）。

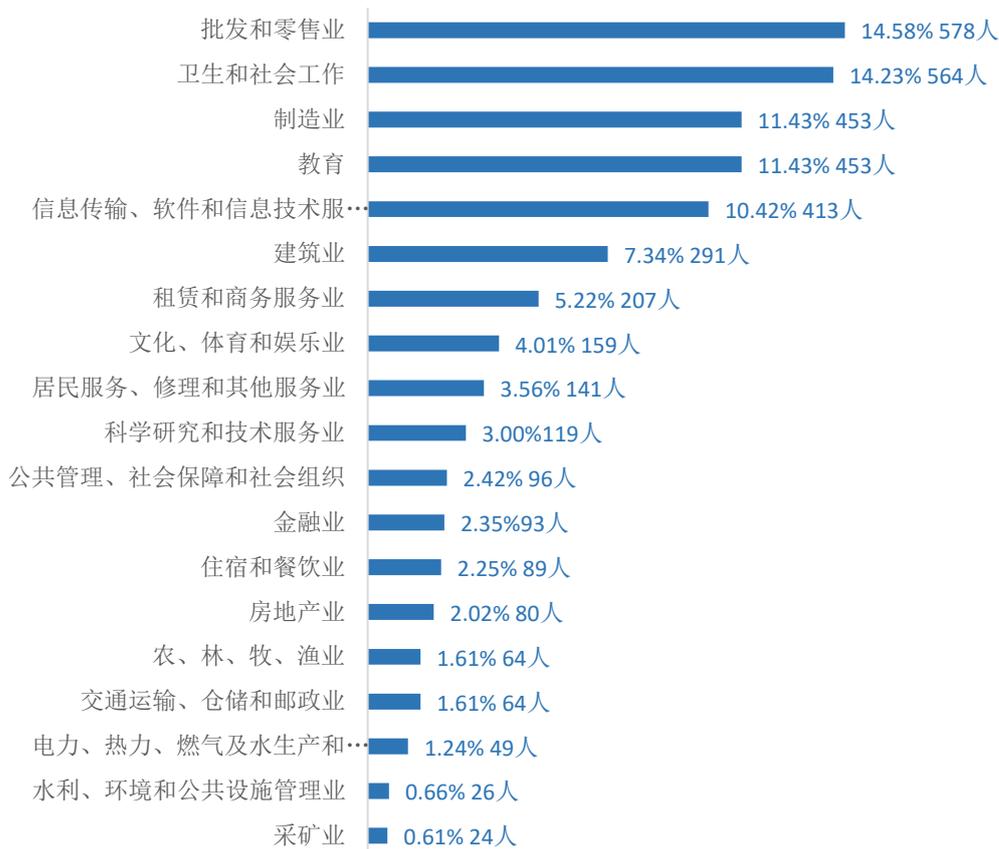


圖1- 10 畢業生就業行業分布

分學歷來看，本科畢業生就業單位行業分布主要為“批發和零售行業”（449人，占比16.77%）、“衛生和社會工作行業”（411人，占比15.35%）、“教育行業”（318人，占比11.88%）、“信息傳輸、軟件和信息服務行業”（310人，占比11.43%）；專科畢業生就業單位行業分布主要為“製造行業”（248人，占比為19.28%）、“衛生和社會工作行業”（153人，占比11.9%）、“教育行業”（135人，占比10.5%）、“批發和零售行業”（129人，占比10.03%）。

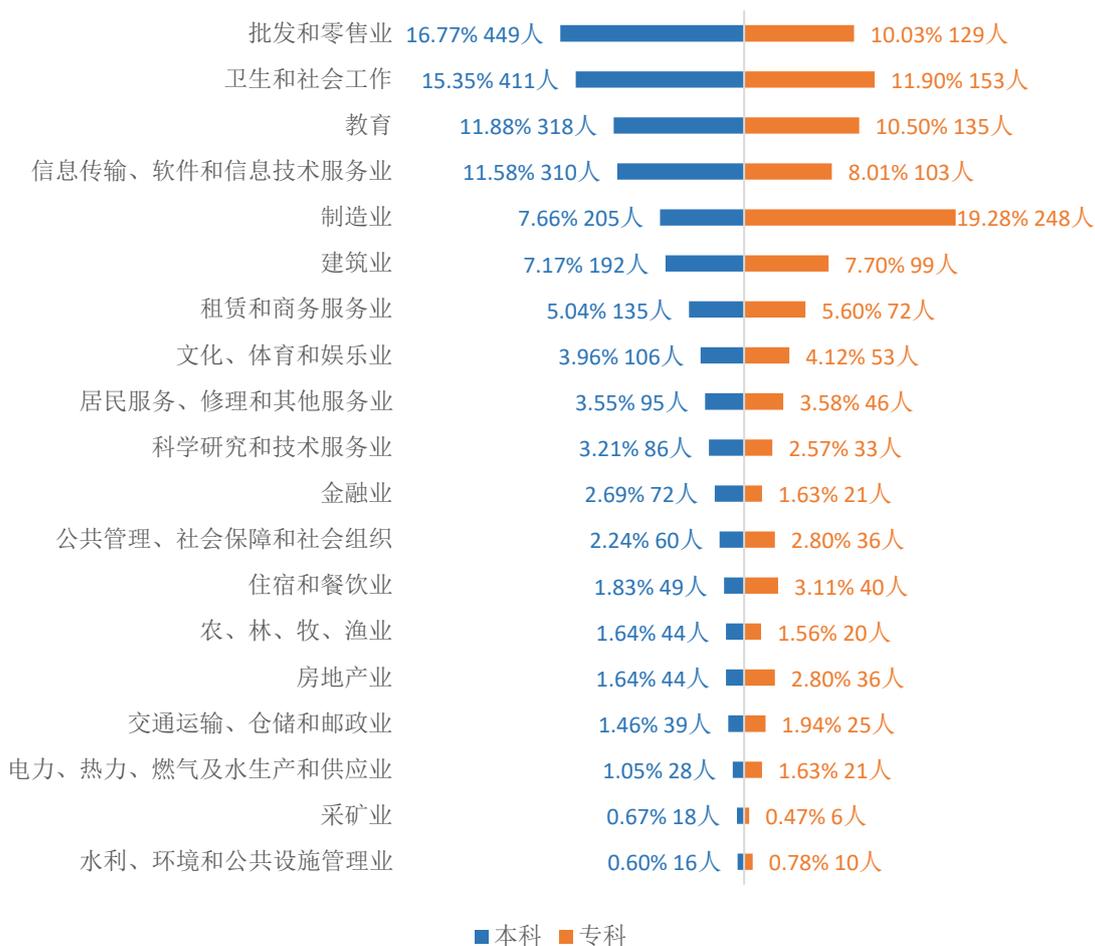


图1- 11 分学历毕业生就业行业分布

(四) 就业职位类别分布

毕业生就业职位类别分布主要为“商业和服务业人员”（1261人，占比31.82%）、“其他专业技术人员”（707人，占比17.84%）、“办事人员和有关人员”（493人，占比12.44%）、“卫生专业技术人员”（400人，10.09%）。

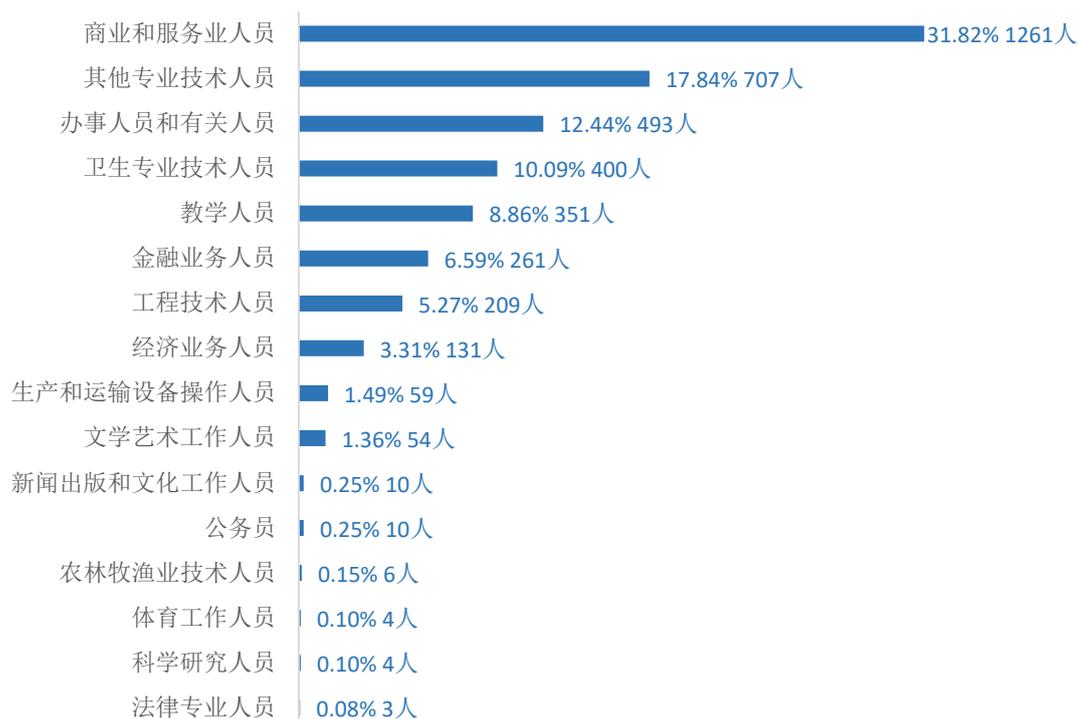


图1- 12 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“商业和服务人员”（820人，占比30.63%）、“其他专业技术人员”（416人，占比15.54%）、“办事人员和有关人员”（376人，占比14.05%）；专科毕业生工作职位类别为“商业和服务人员”（441人，占比34.29%）、“其他专业技术人员”（291人，占比22.63%）、“卫生专业技术人员”（128人，占比9.95%）。

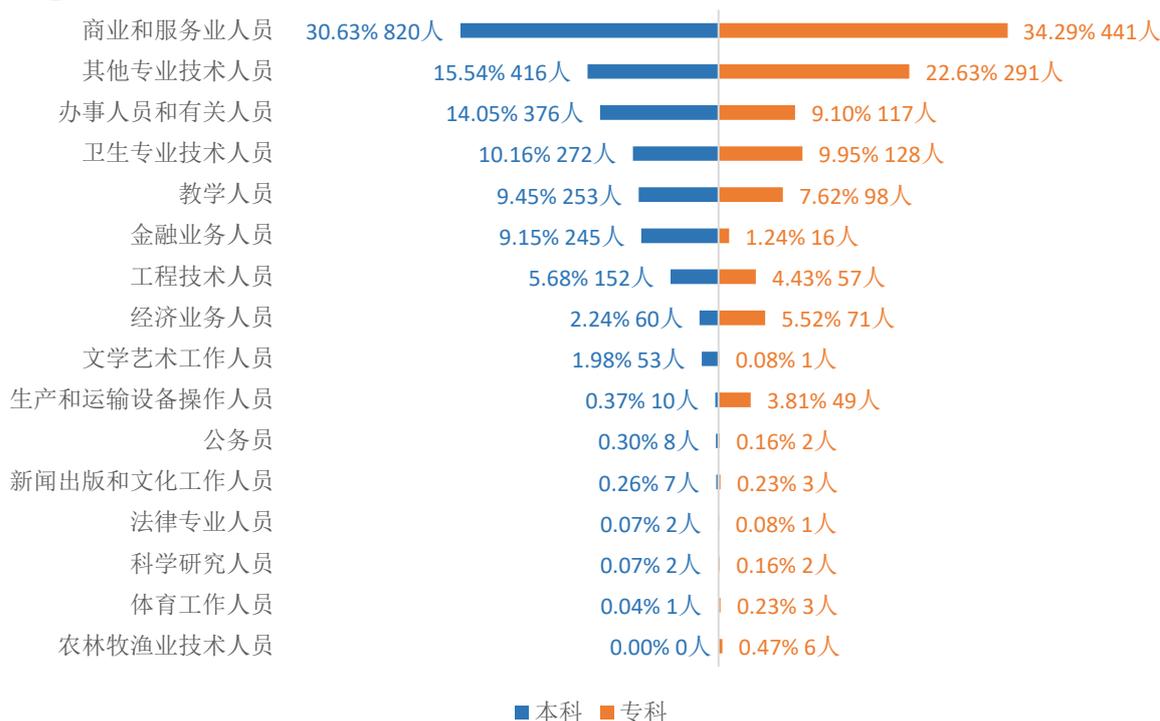


图1- 13 分学历毕业生就业职位类别分布

四、毕业生升学与创业

(一) 升学情况

毕业生总体升学人数 914 人，出国、出境 42 人，占毕业生总数的 15.70%。其中，本科毕业生升学 37 人，出国、出境 15 人，占本科毕业生的 1.50%，专科毕业生升学 835 人，出国、出境 27 人，占专科毕业生的 36.68%。

表1- 6 毕业生升学情况

学历层次	合计		升学		出国出境	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	52	1.50%	37	1.07%	15	0.43%
专科	862	36.68%	835	35.53%	27	1.15%
合计	914	15.70%	872	14.98%	42	0.72%

1. 国内升学院校

本科毕业生中，有6人升入211大学（西北大学3人、中国地质大学（北京）2人、新疆大学1人），其他毕业生均升入普通本科院校。升学



率高的专业为中药学（15人）、宝石及材料工艺学（4人）、药学（3人）。专科毕业生升入本校388人，占比46.47%。

表1-7 国内本科毕业生升学院校分布

专业	学校名称	人数	专业	学校名称	人数
药学	贵州医科大学	1	汉语言文学	喀什大学	1
	齐齐哈尔医学院	1		延安大学	1
	陕西中医药大学	1	英语	集美大学	1
制药工程	成都大学	1	汉语国际教育	兰州理工大学	1
	陕西中医药大学	1	国际经济与贸易	广东外语外贸大学	1
中药学	西北大学	2	人力资源管理	陕西科技大学	1
	陕西中医药大学	4	物联网工程	西安财经大学	1
	安徽中医药大学	1	电子科学与技术	太原科技大学	1
	甘肃中医药大学	1	电子商务	成都信息工程大学	1
	广州药科大学	1	宝石及材料工艺学	西北大学	1
	贵州中医药大学	2		新疆财经大学	1
	黑龙江中医药大学	1		新疆大学	1
	宁夏医科大学	1		中国地质大学（北京）	1
	山西中医药大学	1	产品设计	中国地质大学（北京）	1
	长春中医院大学	1	环境设计	华北理工大学	1
财务管理	西藏民族大学	1	工艺美术	贵州师范大学	1

2. 出国（境）院校分布

出国（境）深造毕业生所选择的院校主要分布在韩国（16人）、泰国（14人）和英国（7人）三个国家。

表1-8 出国（境）院校分布

国家	学校名称	人数	国家	学校名称	人数
韩国	明知大学	9	英国	东伦敦大学	2
	嘉泉大学	2		格拉斯哥大学	1
	成均馆大学	1		卡迪夫城市大学	1
	国民大学	1		桑德兰大学	3
	庆熙大学	1	泰国	西那瓦	1
	中央大学	2		西那瓦大学	13
新加坡	詹姆斯库克大学	2	加拿大	圣文森山大学	2
澳大利亚	昆士兰大学	1			



(二) 創業情況

1. 基本情況

畢業生總體自主創業人數54人，自主創業率1.08%。其中本科畢業生自主創業人數12人，自主創業率0.35%，專科畢業生自主創業人數42人，自主創業率1.79%。

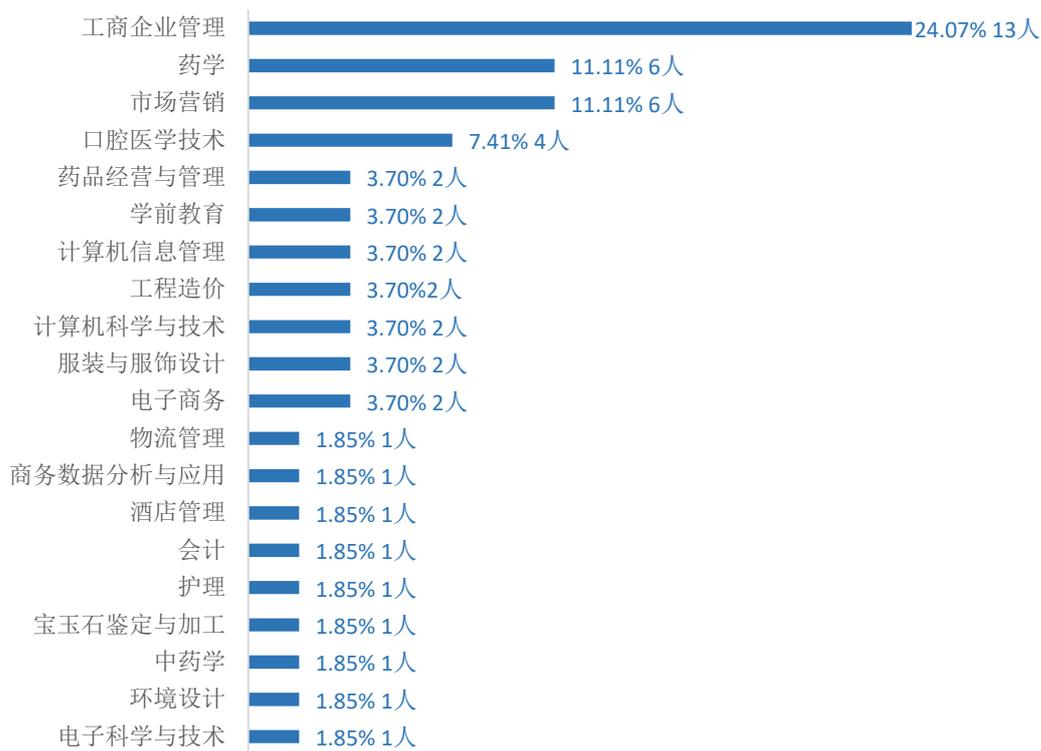


圖1- 14 自主創業專業分布

2. 行業分布

畢業生自主創業單位行業分布主要為“批發和零售行業”（18人，占比33.33%）、“建築行業”（6人，占比11.11%）、“信息傳輸、軟件與信息技術服務行業”（6人，占比11.11%）。

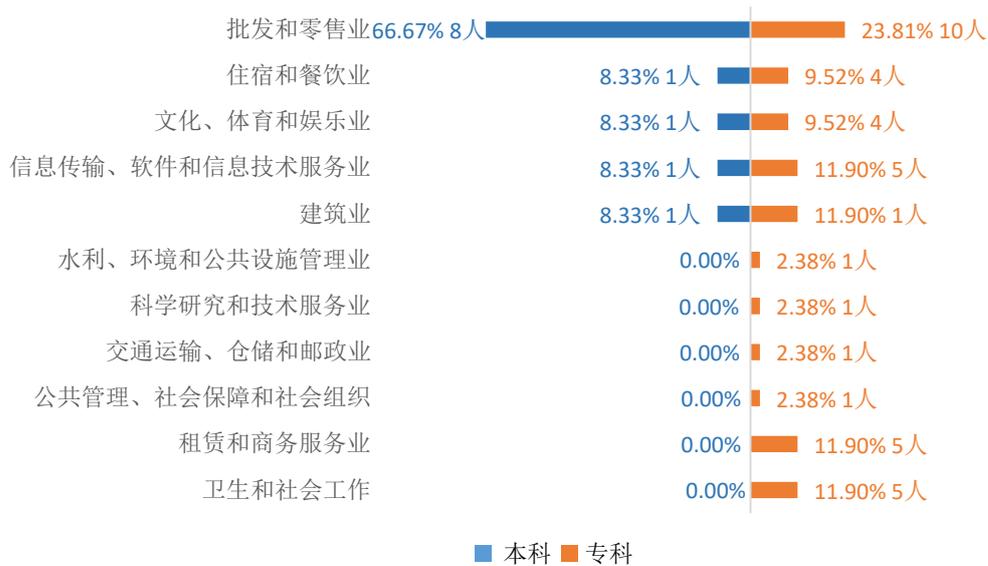


图1- 15 自主创业行业分布



EMPLOYMENT IN THE SERVICE AREAS

第二部分 服务区域就业情况

一、省内就业情况

毕业生在省内就业 2807 人，主要从省内就业地区、生源地就业分布和就业行业分布三个方面分析。

(一) 省内就业地区分布

毕业生在省内就业的主要城市为“西安市”（1349 人，占比 48.06%）、“咸阳市”（613 人，占比 21.84%）、“榆林市”（206 人，占比 7.34%）。

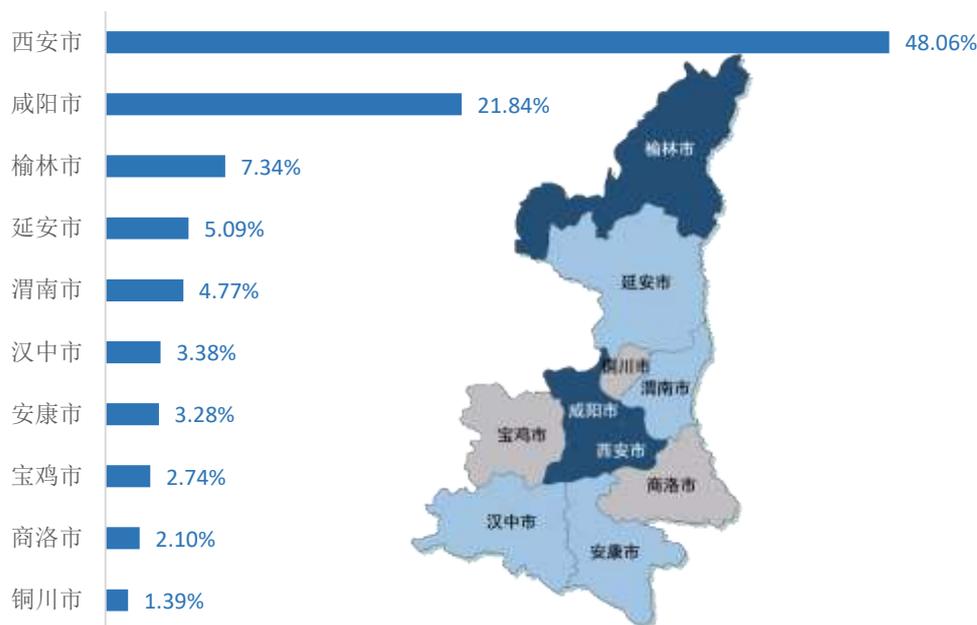


图2- 1 陕西省内就业地区分布

(二) 省内生源地就业分布

在陕西省就业的毕业生中，生源地是陕西籍占 89.74%，在学校所在城市西安市、咸阳市的毕业生中，生源地是陕西籍占 86.65%。



表2- 1 陕西省内就业生源地分布

生源属地	就业地	就业人数	占比	生源属地	就业地	就业人数	占比
陕西省籍	陕西省	2519	89.74%	陕西省籍	西安市、咸阳市	1700	86.65%
非陕西省籍	陕西省	288	10.26%	非陕西省籍	西安市、咸阳市	262	13.35%

（三）省内就业行业分布

毕业生省内就业行业主要分布在“卫生和社会工作行业”（398人，占比14.18%）、“教育行业”（383人，13.64%）、“批发和零售业行业”（377人，13.43%）。

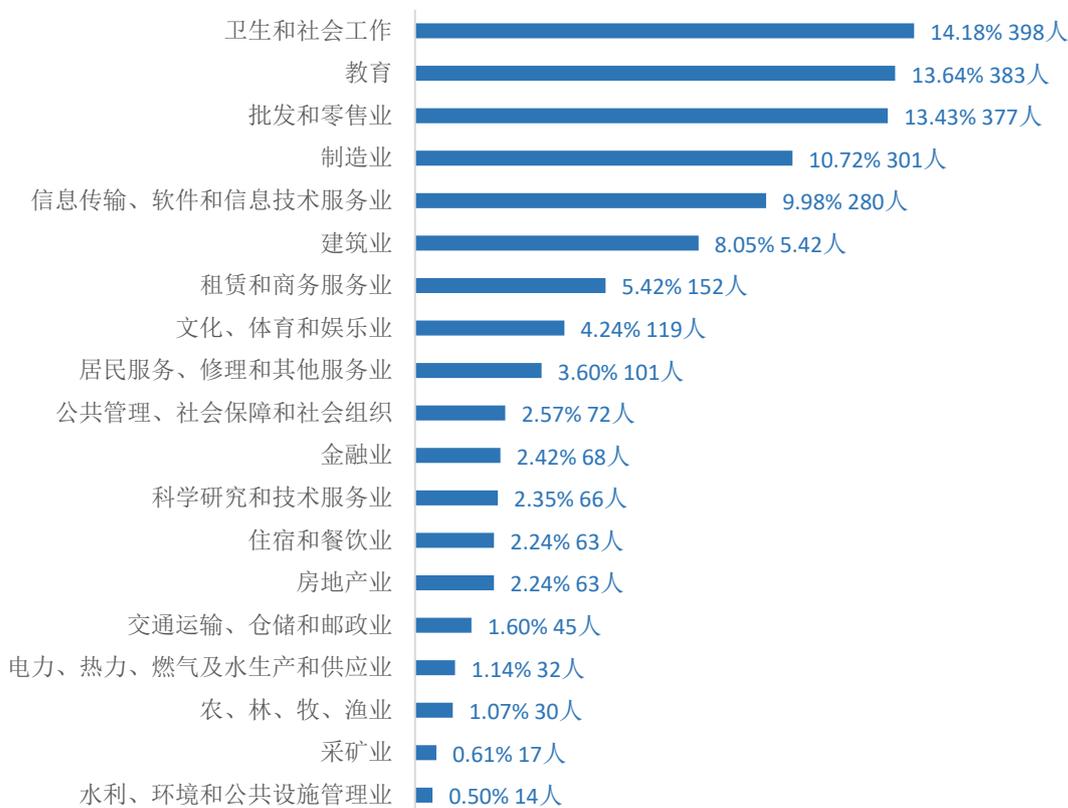


图2- 2 毕业生省内就业行业分布

分学历来看，本科省内就业行业分布主要为“卫生和社会工作行业”（324人，占比17.16%）、“批发和零售行业”（292人，15.47%）、“教育行业”（268人，14.19%）；专科省内就业行业分布主要为“制造业”（180人，占比19.59%）、“教育行业”（115人，12.51%）、“批发和零售行业”（85人，9.25%）。

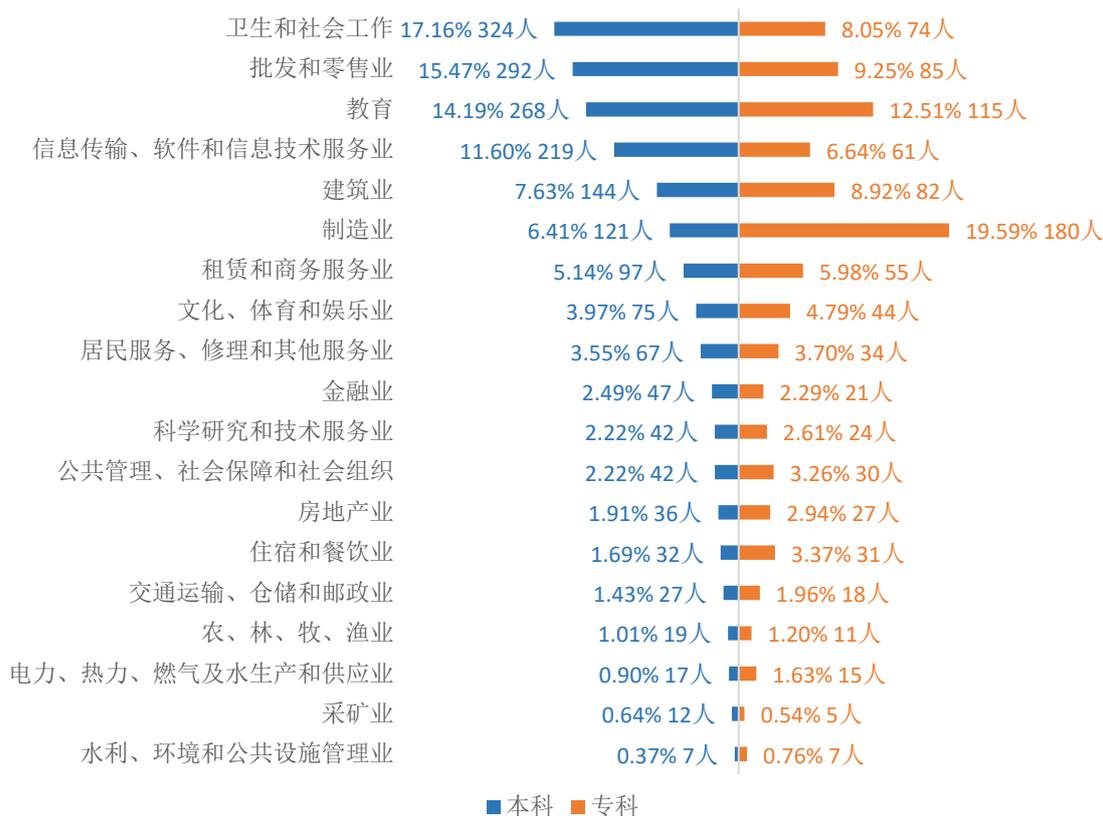


图2- 3 分学历毕业生省内就业行业分布

二、步长就业情况

毕业生进入步长集团各公司就业 246 人，占已落实就业单位的就业人数比例 6.21%。

（一）就业公司分布情况

毕业生在步长集团就业的前三个单位：陕西步长制药有限公司，山东步长制药股份有限公司，陕西步长高新制药有限公司。其中，本科毕业生进入陕西步长制药有限公司 17 人，占比 45.95%，杨凌步长制药股份有限公司 8 人，占比 21.62%，四川泸州步长生物制药有限公司 4 人，占比 10.81%。专科毕业生进入陕西步长制药有限公司 130 人，占比 62.2%，山东步长制药股份有限公司 31 人，占比 14.83%，陕西步长高薪制药有限公司 15 人，占比 7.18%。

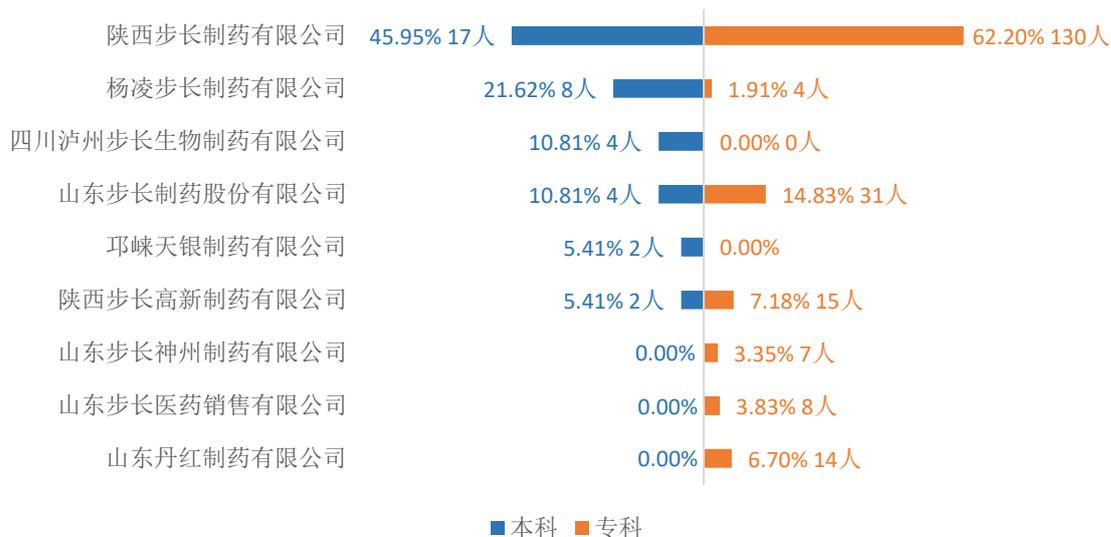


图2- 4 分毕业生进入步长各公司就业分布

(二) 就业专业分布情况

毕业生在步长集团就业专业主要集中在“药学”（124人，占比50.41%）、“药品经营与管理”（18人，占比7.32%）、“中药学”（16人，占比6.50%）。

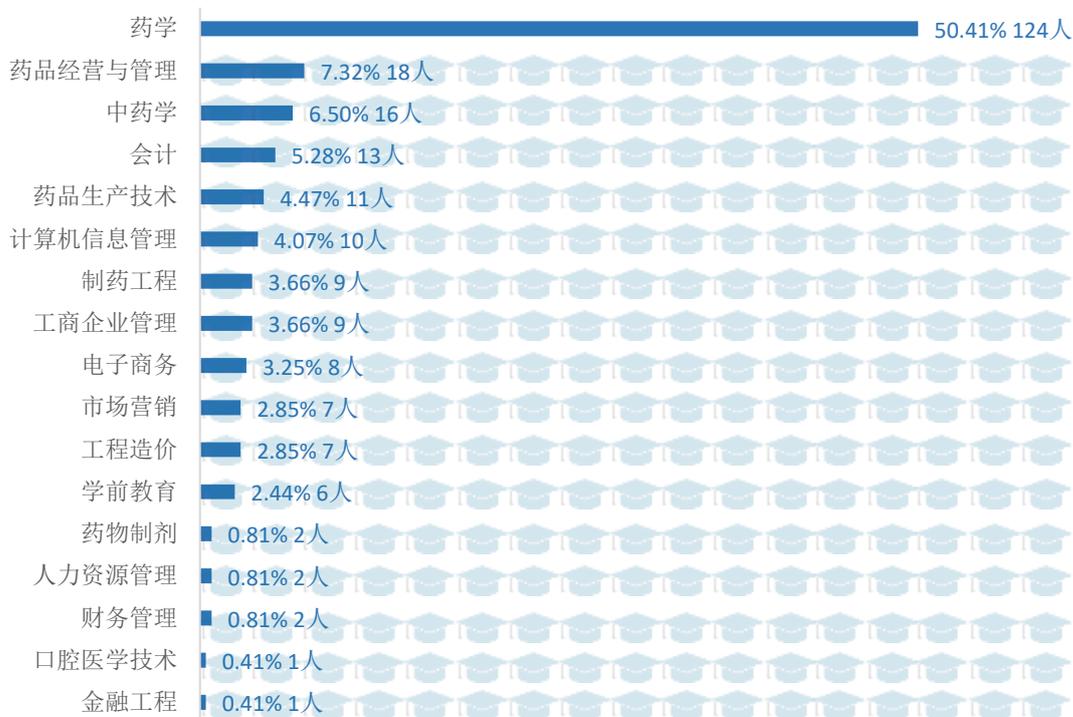


图2- 5 分专业在步长各公司就业分布



GRADUATE EMPLOYMENT

FEEDBACK

第三部分 毕业生就业质量反馈

为深入了解 2023 届毕业生就业质量状况，学校对 2023 届 5822 名毕业生采取网络问卷形式调研。主要从毕业生的岗位稳定性、薪资待遇、岗位适应性、岗位期望吻合度、专业对口率等方面。

一、岗位稳定性

2023届本科毕业生第一份工作岗位的占比71.41%，第二份工作岗位的占比21.65%。专科毕业生第一份工作岗位的占比49.10%，第二份工作岗位的占比33.03%。

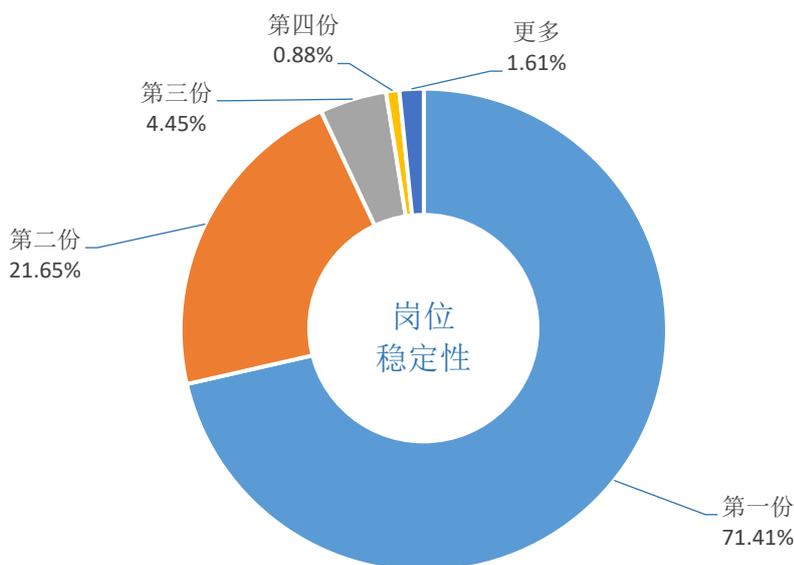


图3- 1 2023届本科毕业生岗位稳定性

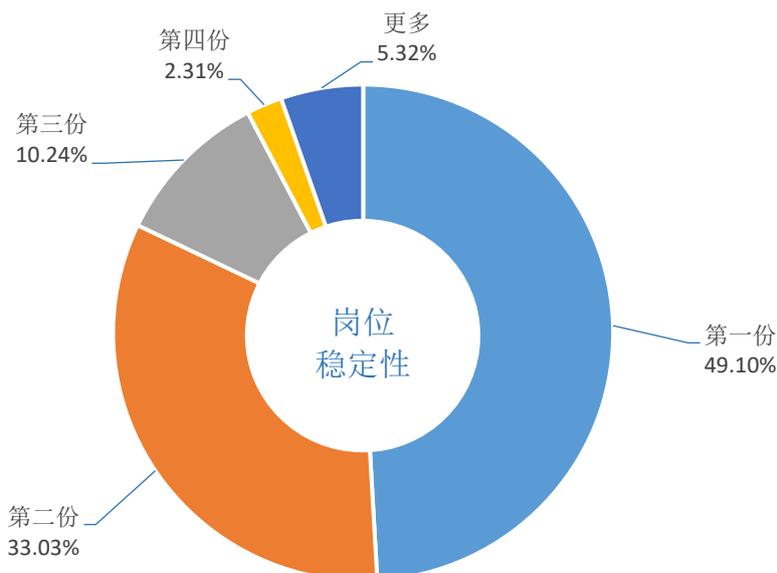


图3- 2 2023届专科毕业生岗位稳定性

二、薪资待遇

2023届毕业生薪资待遇本科生在3000元/月以上的人数占70.88%，5001元/月以上占10.80%，5000-4001元/月以上的占14.96%，4000-3001元/月以上占31.04%，专科生在3000元/月以上的占56.79%，5001元/月以上占20.98%，5000-4001元/月以上占20.28%，4000-3001元/月以上占29.62%。

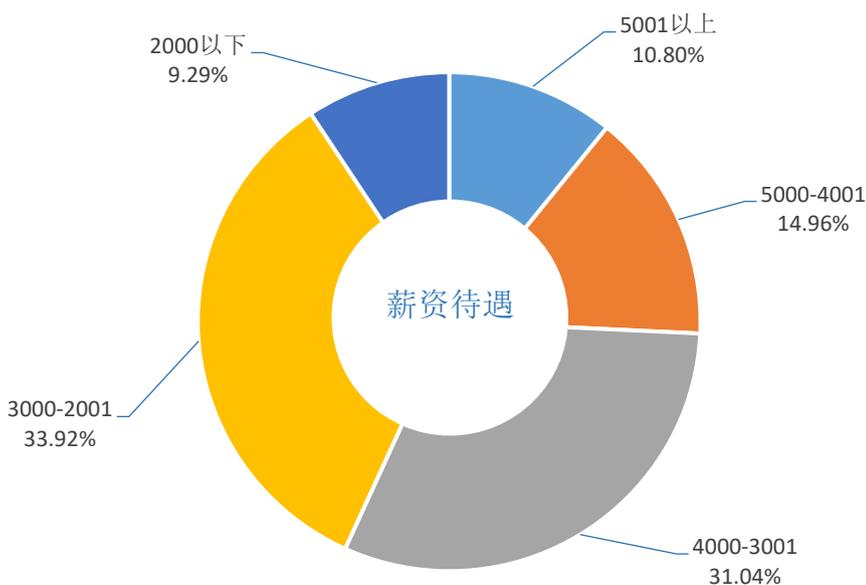


图3- 3 2023届本科毕业生薪资待遇

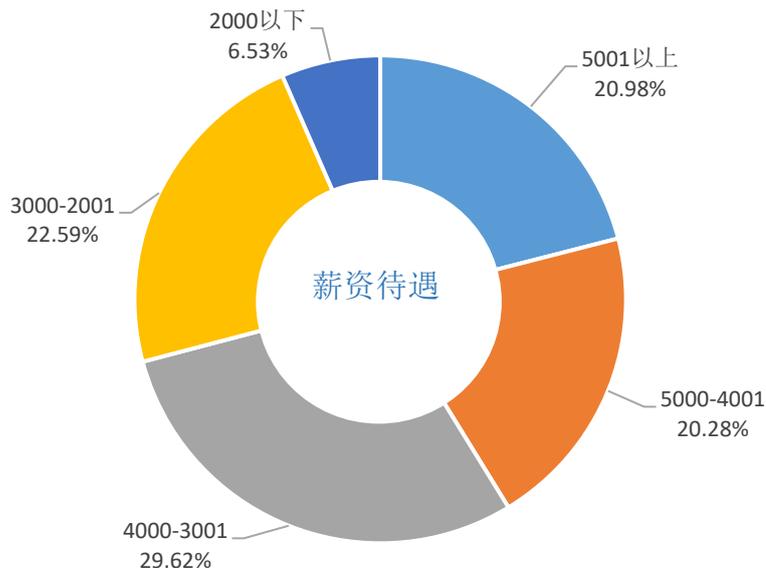


图3- 4 2023届专科毕业生薪资待遇

三、就业岗位期望吻合度

2023届本科毕业生就业岗位期望吻合度为95.85%，非常满意21.46%，较满意43.55%，一般满意30.84%，专科毕业生就业岗位期望吻合度为97.27%，非常满意32.03%，较满意39.96%，一般满意25.30%。

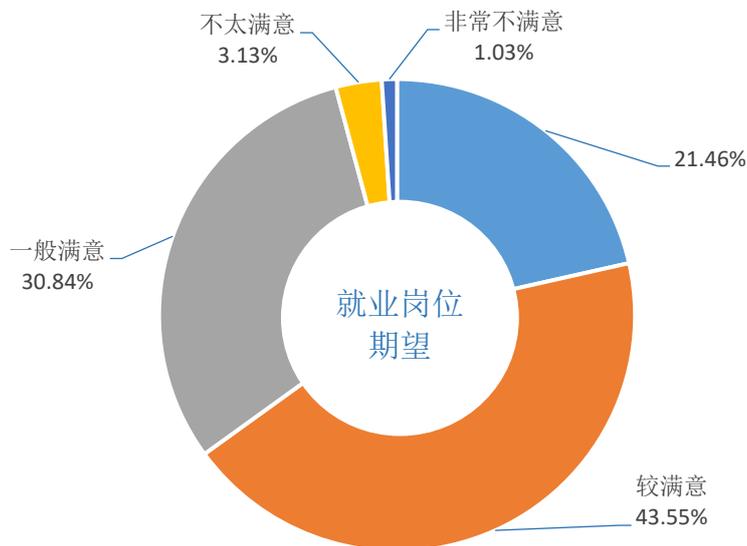


图3- 5 2023届本科毕业生就业岗位期望吻合度

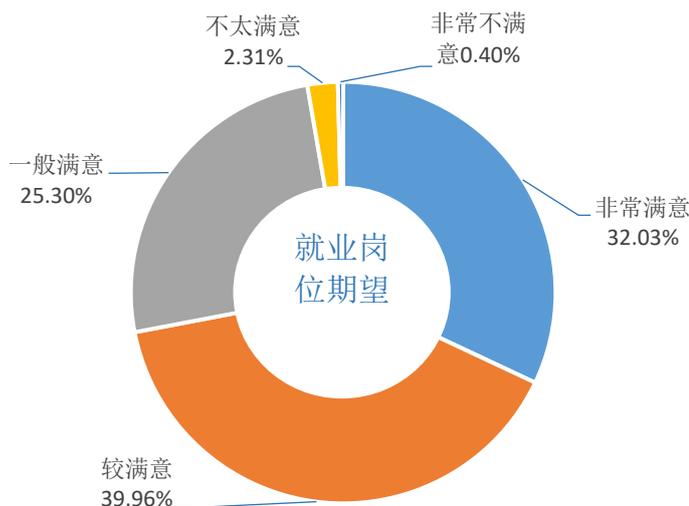


图3- 6 2023届专科毕业生就业岗位期望吻合度

四、职业发展空间满意度

2023届本科毕业生对职业发展空间满意度91.39%，非常满意12.41%，较满意35.09%，一般满意43.89%，专科毕业生对职业发展空间满意度89.96%，非常满意19.68%，较满意33.94%，一般满意36.35%。

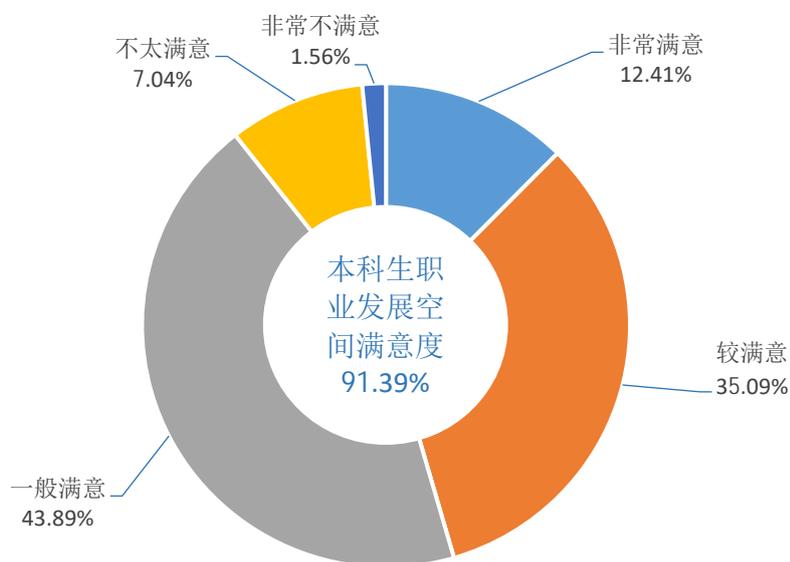


图3- 7 2023届本科毕业生职业发展空间满意度

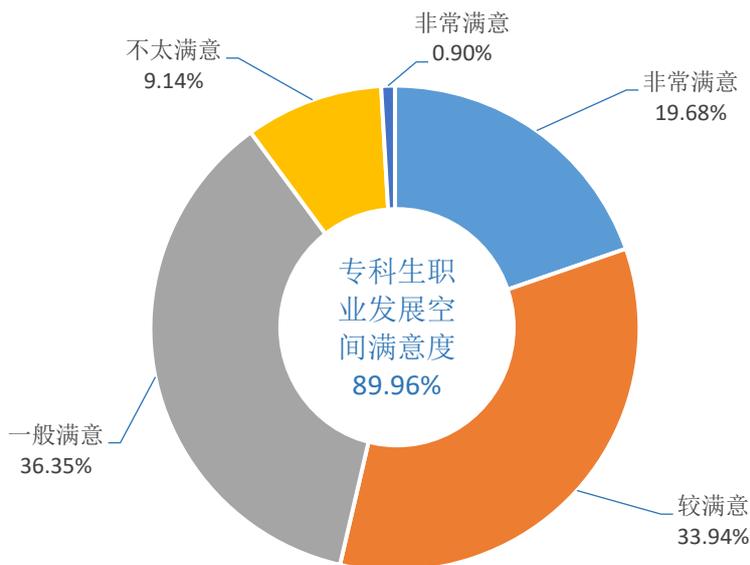


圖3- 8 2023屆專科畢業生職業發展空間滿意度

五、專業對口率

2023屆本科畢業生專業對口率79.28%，非常對口22.39%，基本對口26.20%，較為對口30.69%，專科畢業生對口率68.17%，非常對口23.19%，基本對口21.39%，較為對口23.59%。

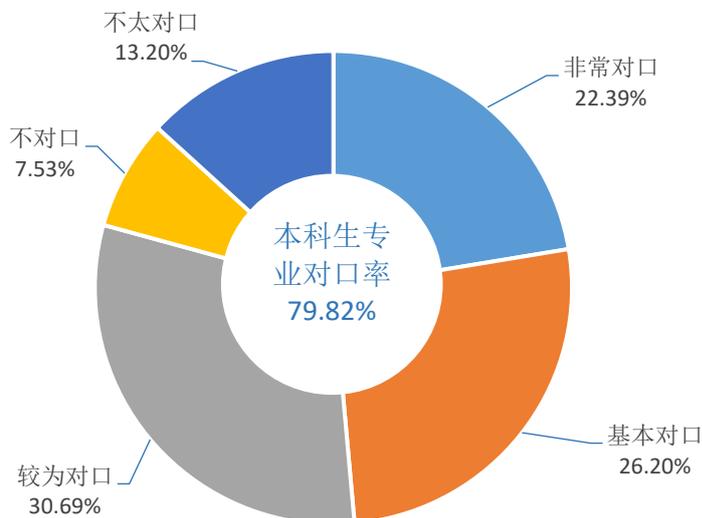


圖3- 9 2023屆本科畢業生專業對口率

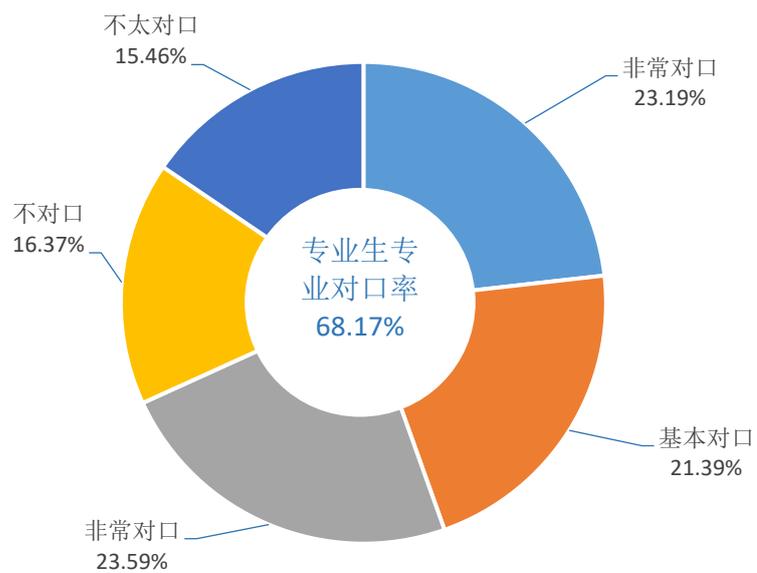


图3- 10 2023届专科毕业生专业对口率



GRADUATE EDUCATION AND TEACHING FEEDBACK

第四部分 毕业生教育教学反馈

一、服务满意度反馈

就业反馈教育教学调查主要涉及毕业生对校园文化、生活服务、学生管理、就业指导服务、创业指导服务、对教学水平等方面。调查中发现毕业生对学校各方面都比较满意，满意度都在90%以上。调查情况统计如下：

(一) 对学校的整体满意度

毕业生对母校的整体满意度为97.41%，其中非常满意占比34.13%，较满意占比40.50%，一般满意占比22.78%。

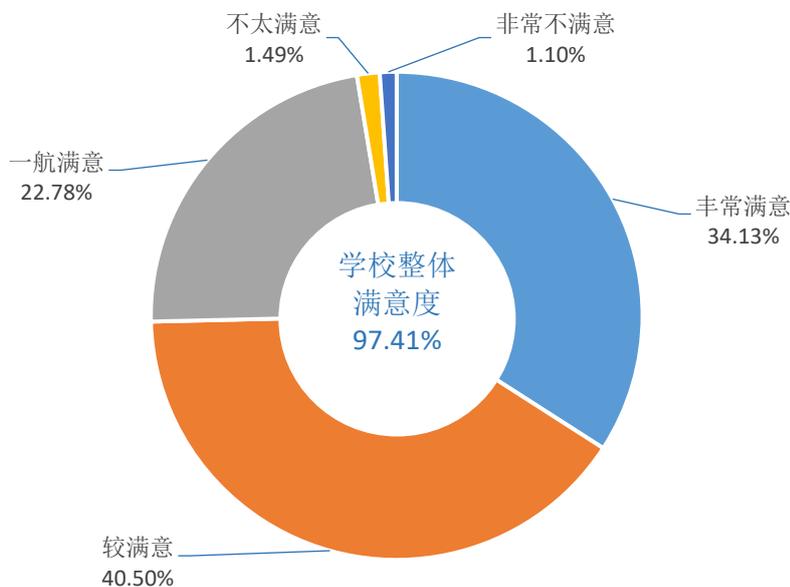


图4- 1 2023届毕业生对学校整体满意度



（二）校园环境满意度

毕业生对母校校园环境的满意度为96.76%，其中非常满意占比33.24%，较满意占比39.18%，一般满意占比24.35%。

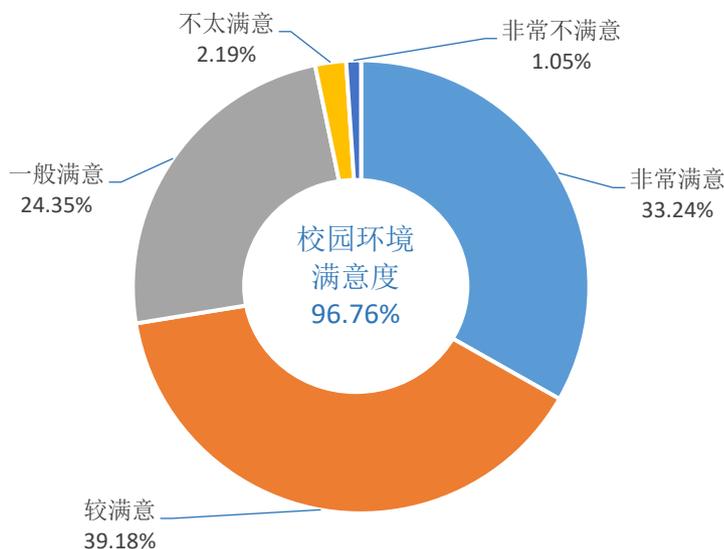


图4- 2 2023届毕业生对校园环境满意度

（三）校园文化满意度

毕业生对校园文化的满意度为96.85%，其中非常满意占比32.77%，较满意占比39.10%，一般满意占比24.97%。

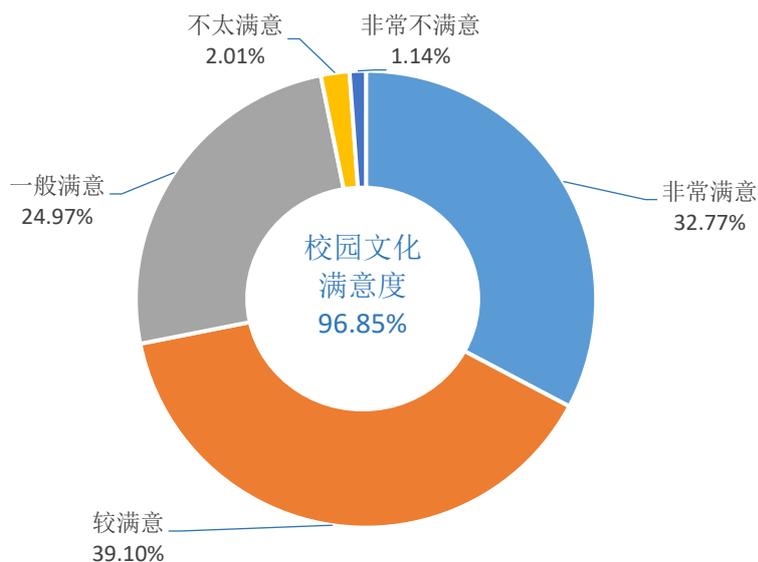


图4- 3 2023届毕业生对校园文化满意度



（四）学习氛围满意度

毕业生对学习环境的满意度为96.03%，其中非常满意占比31.69%，较满意占比38.50%，一般满意占比25.84%。

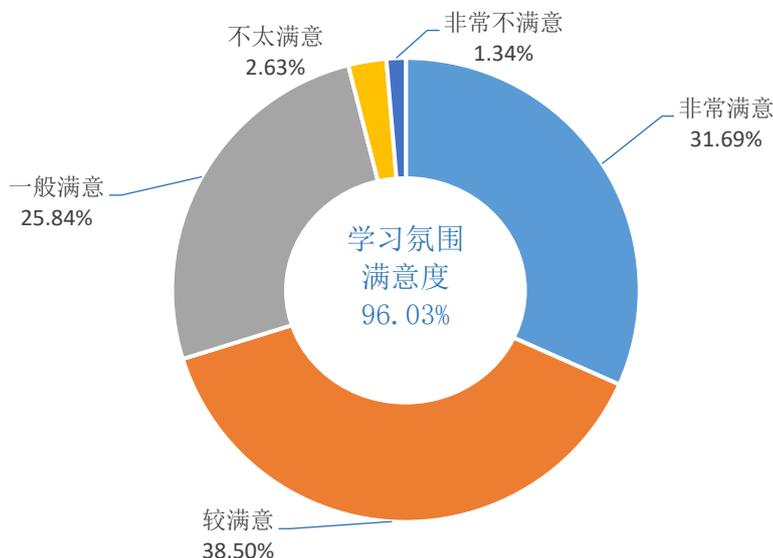


图4- 4 2023届毕业生对学习气氛满意度

（五）学生管理工作满意度

毕业生对学生管理工作的满意度为95.82%，其中非常满意占比31.59%，较满意占比38.93%，一般满意占比25.30%。

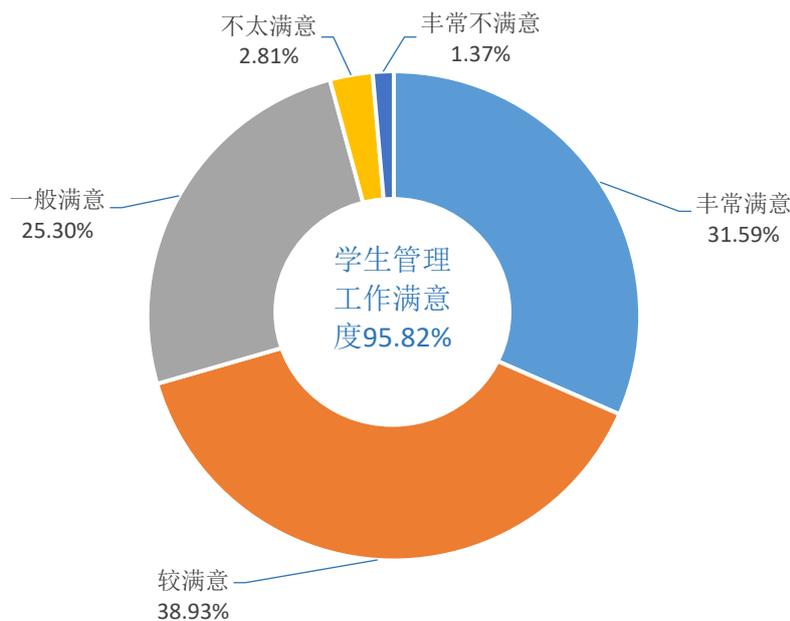


图4- 5 2023届毕业生对学生管理满意度



(六) 後勤服務滿意度

畢業生對後勤服務的滿意度為96.08%，其中非常滿意占比32.60%，較滿意占比38.06%，一般滿意占比25.42%。

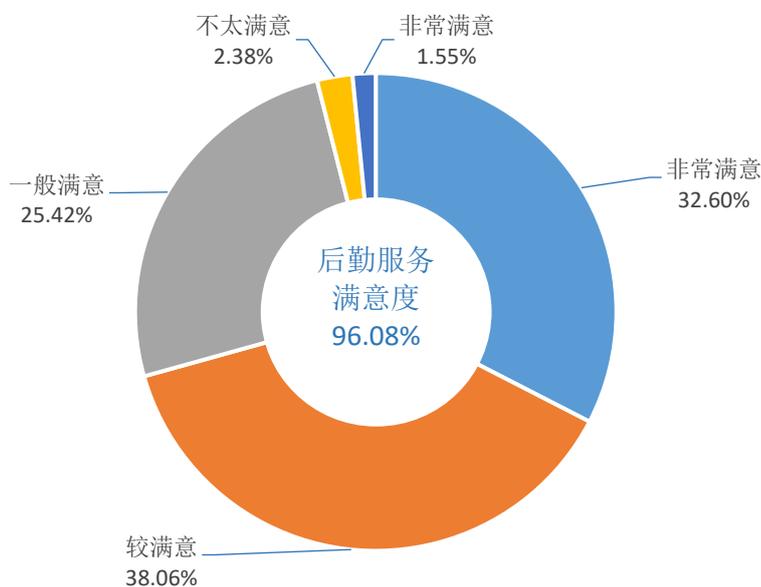


圖4- 6 2023屆畢業生對後勤服務滿意度

(七) 就業指導服務滿意度

畢業生對就業指導服務的滿意度為95.48%，其中非常滿意占比30.64%，較滿意占比37.84%，一般滿意占比27.00%。

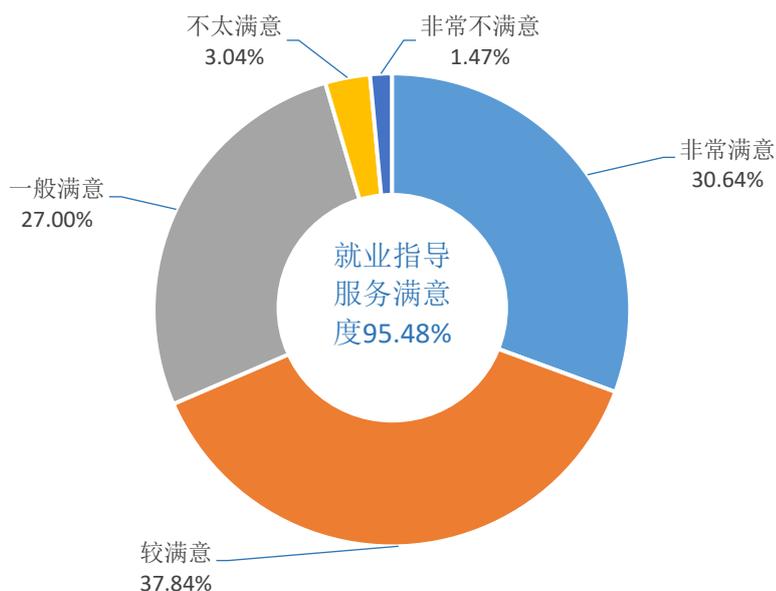


圖4- 7 2023屆畢業生對就業指導服務滿意度



（八）创业指导服务满意度

毕业生对创业指导服务的满意度为95.55%，其中非常满意占比30.80%，较满意占比37.59%，一般满意占比27.16%。

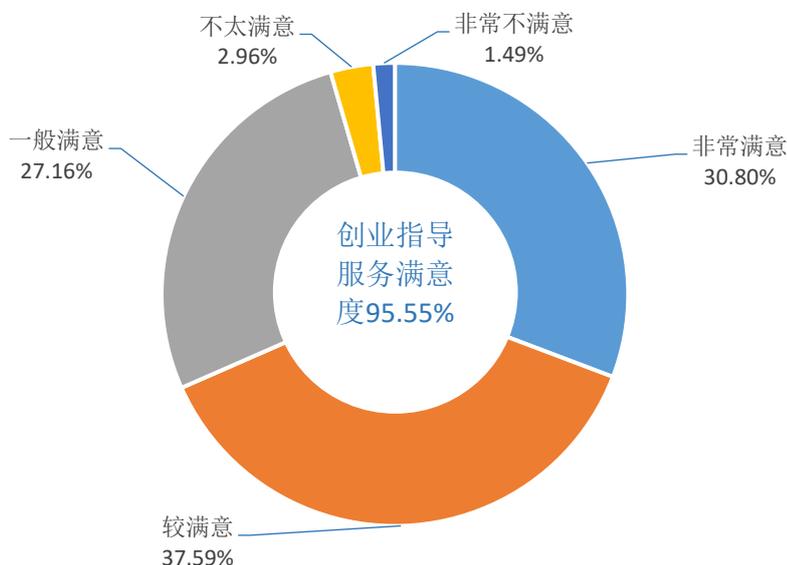


图4- 8 2023届毕业生对创业指导服务满意度

二、对教学与课程的反馈

（一）教学整体满意度

毕业生对教学整体满意度为96.52%，其中非常满意占比31.67%，较满意占比39.80%，一般满意占比25.05%。

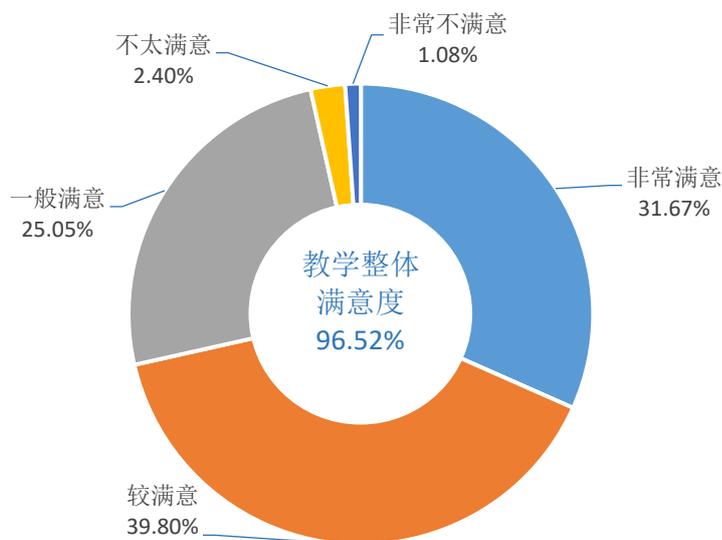


图4- 9 2023届毕业生对教学整体满意度



（二）教学实践环节满意度

毕业生对教学实践环节满意度为96.17%，其中非常满意占比30.39%，较满意占比41.31%，一般满意占比24.47%。

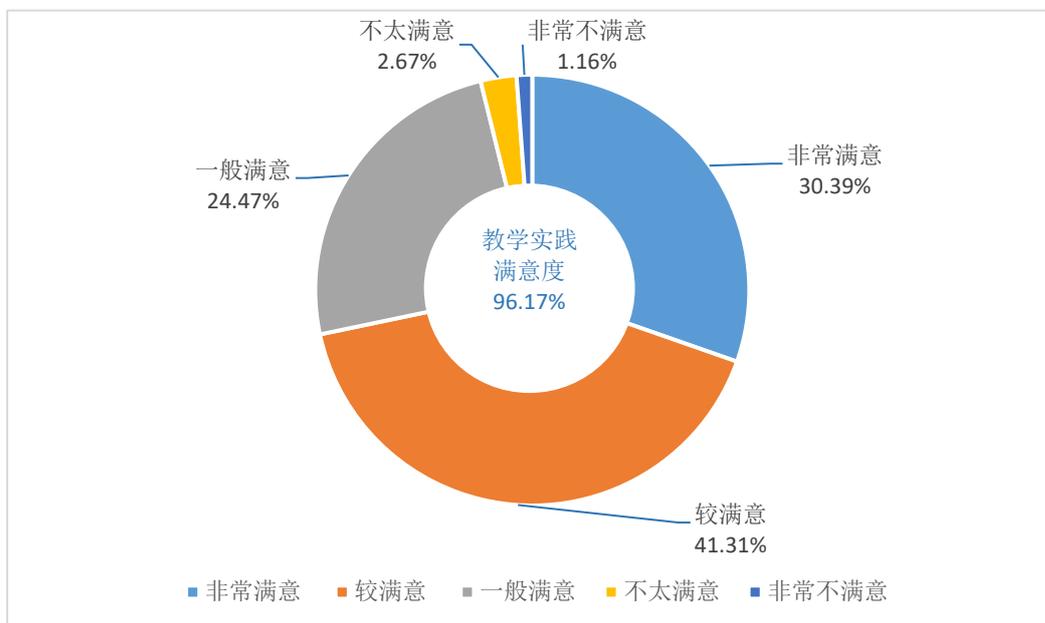


图4- 10 2023届毕业生对教学实践环节的满意度

（三）教学水平满意度

毕业生对教学水平的满意度为96.54%，其中非常满意占比30.26%，较满意占比42.45%，一般满意占比23.83%。

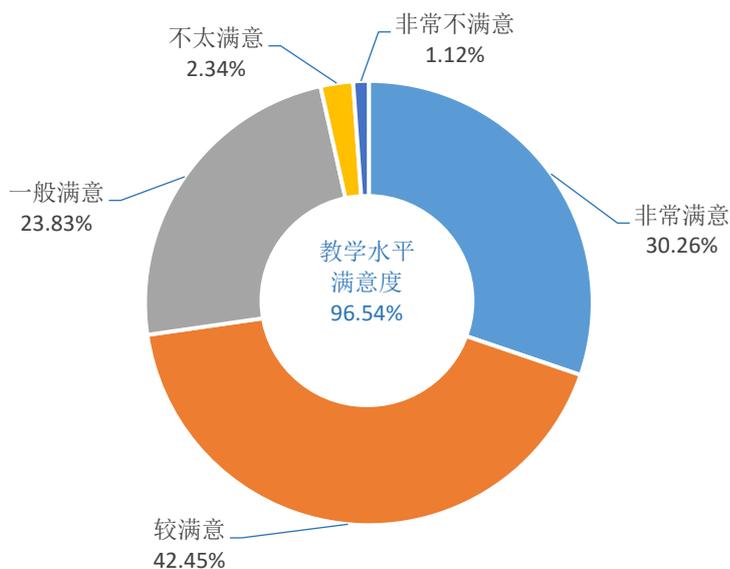


图4- 11 2023届毕业生对教学水平的满意度调查



（四）职业生涯规划与就业指导课程满意度

毕业生对职业生涯规划与就业指导课程的满意度为96.76%，其中非常满意占比29.13%，较满意占比37.88%，一般满意占比28.53%。

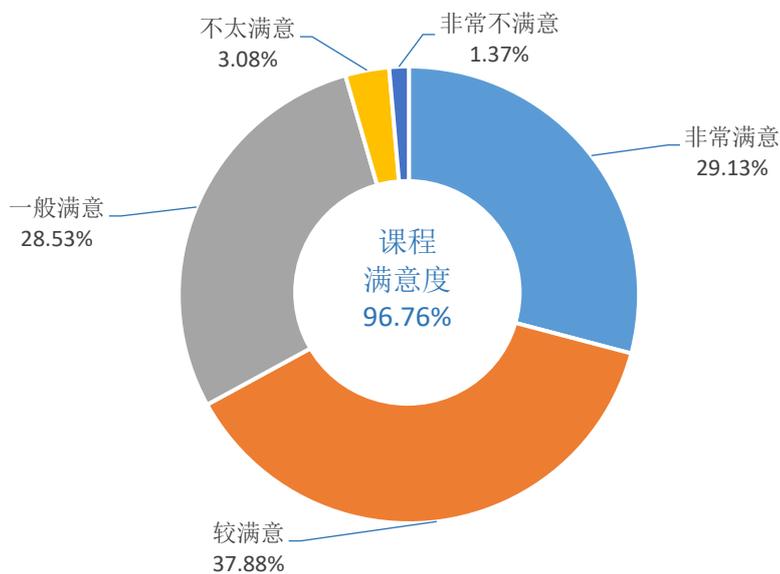


图4- 12 2023届毕业生对职业生涯规划与就业指导课程满意度调查

SOCIAL

EVALUATION

第五部分 社会评价

本次共回访用人单位1109家，其中2022届毕业生所在单位692家、2021届毕业生所在单位311家、其他届毕业生所在单位106家。

一、用人单位对毕业生整体评价

用人单位对我校毕业生整体满意度95.54%，其中非常满意占比66.54%，满意占比29.00%，一般满意占比4.36%，不满意占比0.09%。

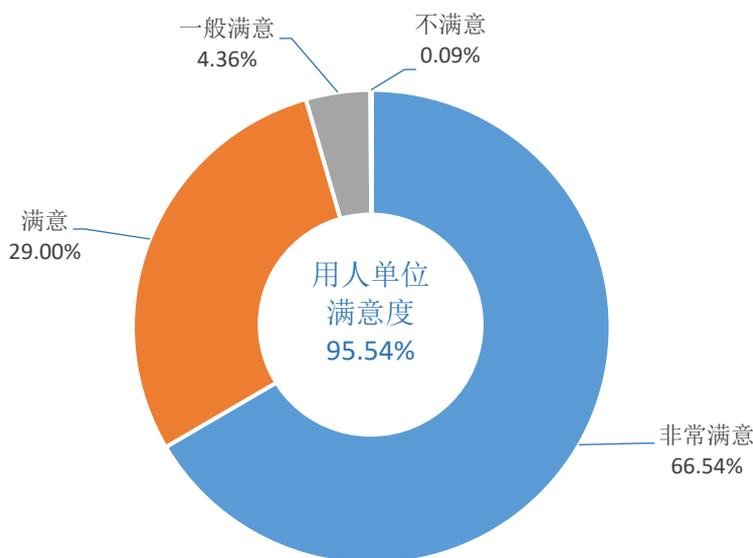


图5-1 用人单位对毕业生整体评价

二、用人单位对毕业生能力评价

用人单位对毕业生的能力从专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能力和团队协作能力八个方面评价。其中“非常满意”“满意”作为满意，用人单位对毕业生“专业技术能力”满意度占比94.86%，“学习能力”满意度占比96.04%，“岗位胜任能力”满意度占比



95.94%，“动手能力”满意度占比95.77%，“责任意识”满意度占比96.94%，“理解与交流能力”满意度占比96.57%，“自我管理能力和团队协作能力”满意度占比96.31%，“团队协作能力”满意度占比96.30%。

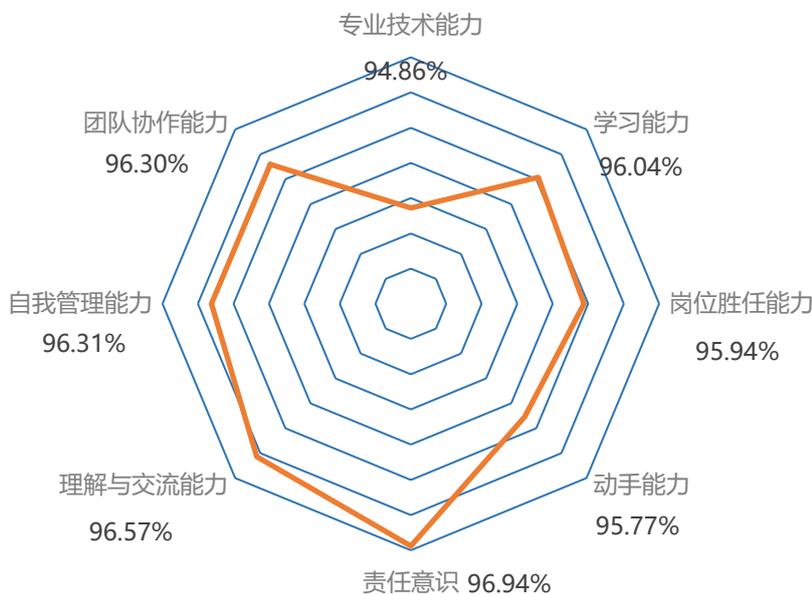


图5- 2 用人单位对毕业生能力评价

三、用人单位对学校服务评价

用人单位对学校就业服务满意度为93.69%，其中非常满意占比61.95%，满意占比31.74%，一般满意占比4.86%，不满意占比0.45%。

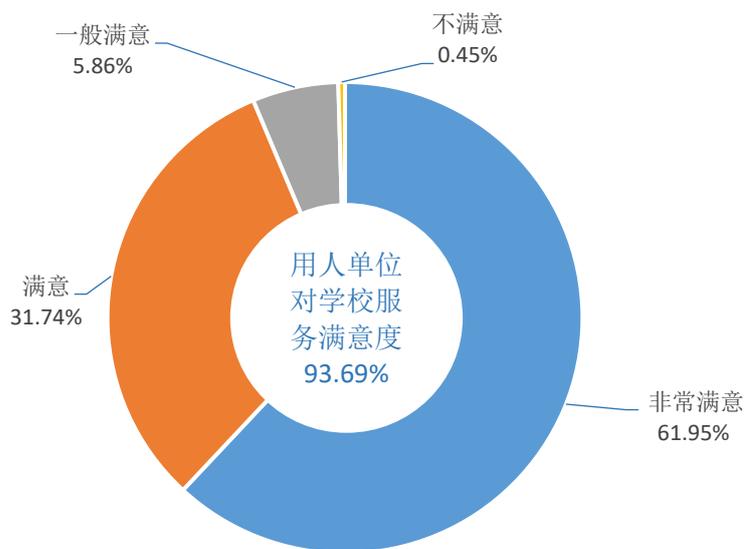


图5- 3 用人单位对就业服务评价

EMPLOYMENT

INITIATIVES

第六部分 就业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，积极贯彻落实教育部、教育厅就业工作的方针、政策等文件精神，在学校党政领导的高度重视和正确领导下，形成全方面全方位的就业工作机制。

一、夯实就业工作主体责任

1. 加强组织保障，层层压实责任

学校严格落实就业工作“一把手”工程，成立由校长任就业指导委员会主任和主管副校长任常务副主任的就业工作领导小组，党政齐抓共管、二级学院推进落实、教职工全员参与的就业工作格局。二级学院作为就业工作责任主体，实行双组长制，院长、党总支(副)书记任组长，成员由就业联络员、辅导员、专业课教师组成，形成了“校院联动、协同推进、全员参与”的就业工作机制。二级学院、职能部门紧密联动，积极开展就业工作。

2. 制定就业方案，形成联动合力

学校以就业专项经费为保障，统筹二级学院、相关职能部门为毕业生就业提供全力支持，确保“机构、人员、经费、场地”四到位的基础条件保障。

学校领导班子从学校发展战略高度出发，谋划毕业生就业工作，出台了《2023届毕业生就业工作行动方案》《书记校长访企拓岗专项行动实施方案》《2023届困难毕业生帮扶方案》等一系列就业文件，完善就业督促激励机制。



通过就业联动机制，将就业情况与学科专业规划、人才培养方案等有效衔接，及时将毕业生和用人单位需求反馈到招生和培养环节，不断增强人才培养的针对性和适应性。

3. 加强队伍建设，打造高效团队

学校将就业队伍的培训纳入学校师资队伍培训整体规划，以提高培训能力为重点，提高培训质量为目标，不断提高就业队伍的专业水平和职业能力。今年4月初邀请北森生涯职业规划高级培训师，为我校54人开设了《TTT2高校就业指导教师培训》为主题的就业指导培训班，为就业工作的专业化开展奠定了良好的基础。

二、多措并举拓宽就业渠道

4. 开展访企拓岗，实施专项行动

学校深入实施书记、校长访企拓岗促就业专项行动，校领导为学生就业“牵线搭桥”当“红娘”，带领招生就业处、二级学院领导班子成员、专职教师、辅导员等全员走访西部云谷、秦创原人才大市场、陕西东泰制药有限公司、西安易学教育培训中心、西安国际港务区威码逊智能科技(西安)有限公司等用人单位，了解单位需求并与相关单位建立就业合作渠道，挖掘岗位资源，努力为学生开拓更多优质就业岗位。4月份以来，校领导访企拓岗累计40次，目前有17家企业进校招聘，新拓展岗位610个。

5. 加强校园招聘，拓展就业渠道

学校充分利用位处“现代化大西安新中心、科技创新产业聚集区”秦创原核心区的地域优势，搭建政校企三方合作平台，联合西咸人社局、西咸人才市场、西部云谷，举行“万企进校园”毕业生大型校园招聘2场，参会单位213个，提供岗位11650个。开展专场招聘会100余场，提供岗位4000余个。



同时,发挥步长制药企业办学优势,举行“千名人才进步长计划”,为毕业生就业搭桥铺路兜底就业。提供岗位1300余个,参与学生1400余人,达成就业意向316人次。

6. 搭建网络平台, 促进学生就业

学校依托教育部“24365”招聘平台和“百日冲刺”系列活动暨“千企万岗”校园网络招聘专项活动及智联招聘、校聘云、猫头英等平台,开展网络招聘会8场,参会企业1612家,提供岗位近6万个。并且充分利用就业服务微信公众平台、就业信息网、就业工作群等平台,构建就业宣传矩阵,进一步调动毕业生求职就业积极性、主动性。

通过就业系统实现招聘信息“一对一”精准推送512条,公众号发布招聘信息315条,浏览量达126000次。

三、发挥政策性岗位吸纳作用

7. 拓展政策岗位, 鼓励基层就业

学校落实教育部等7部门联合开展的“国聘行动”,运用新媒体、网络平台等渠道广泛宣传央企和国企的招聘政策,人才需求、岗位前景等信息,引导毕业生踊跃参与“国聘行动”,组织实施“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目,引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。

8. 贯彻强军思想, 服务学子入伍

学校紧紧围绕“一年两征”改革要求,协同二级学院联动发力,形成了从思想政治教育、征兵工作宣传到退役军人服务的“全链条、贯通式”工作机制。全方位开展征兵宣传教育活动,全流程做好征兵各环节保障服务,在学校举行“万企进校园”招聘会之际,征兵工作站在招聘会入场位置设立“应征入伍政策”咨询处,为意向学生答疑解惑,宣传相关政策。组建退役复学大学生士兵志愿服务队、承办咸



阳市全民国防教育日主题宣传活动等平台载体，在学生中广泛宣传，精准动员，圆满完成上级下达的大学生征兵工作任务。

9. 推进升学工作，提高就业质量

学校高度重视“专升本”及“本升硕”工作，各二级学院、招生就业处不定期对毕业生通过专场宣讲会、电话、微信等方式详细解读升学招生政策及考试大纲，助力考生把握招生动态、专业计划等，引导帮助毕业生科学合理参加升学考试以及确定报考专业。通过开设免费辅导考试课程、为考研复习学生设立自习专区，为“专升本”考生安排车辆“点对点送考”服务，全力做好考试服务保障工作。学校2023年“专升本”报考人数1184人，其中836人上线。

四、精准开展重点群体就业帮扶

10. 聚焦重点群体，开展暖心帮扶

学校优化就业困难群体帮扶机制，以建档立卡脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生作为重点帮扶对象，制作困难毕业生“就业帮扶卡”，建立工作台账，实行“一生一策一导师”精准帮扶，实行毕业生就业情况实时动态跟踪。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职创业补助等方式，努力推动特殊群体毕业生就业。对于残疾毕业生群体划拨专项经费加大资助力度，切实减轻困难毕业生群体就业压力。

累计为毕业生发放求职创业补贴115.2万元，为毕业生就业创业提供有力支持。

五、建设高质量就业指导服务体系

11. 强化就业教育，健全育人服务

学校把就业教育和就业引导作为全员全程全方位育人的重要内容，广泛开展以成才观、职业观、就业观为重点的就业育人教育，通



过举办“就业专题讲座”“简历面试特训”“求职面试通关秘籍”“做好求职准备”“模拟求职大赛”等65场内容丰富的就业能力提升活动，让毕业生提前进行自我职业生涯规划，懂得如何将专业理论知识运用到实践中。

六、规范毕业生就业数据统计

12. 加强就业核查，规范就业数据

学校认真落实教育部和教育厅就业数据核查工作中的“三严禁”“四不准”要求，坚决杜绝违反“虚假签约”“被就业”“就业率掺水造假”等情况。建立就业情况日统计、周通报、月计划工作制度。成立就业核查工作小组，采用二级学院自查与就业核查工作小组核查相结合的形式，双管齐下，重点核查了毕业去向落实、就业指导服务、就业渠道基地建设等方面，共核查各类形式就业材料6000余份、现场电话回访毕业生4000多人次，针对发现的问题进行现场反馈，确保就业统计数据真实准确。



高德励志 勤奋自强 求实拓新 包容开放



电话：029-33814558

校址：西咸新区沣西新城大学园统一西路35号

网址：<http://sxgism.xiaopinyun.com>



就业公众号