



陕西國際商貿學院

SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE&COMMERCE

2023-2024 学年 本科教学质量报告



二〇二四年十一月

目 录

1.学校简介	1
2.本科教育基本情况	3
2.1.学校办学定位清晰，人才培养目标明确	3
2.2.对接社会发展需求，合理设置本科专业	3
2.3.各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	4
2.4.学生规模总体稳定，生源质量逐年提高	4
3.师资与教学条件	5
3.1.师资队伍结构合理，满足人才培养需要	5
3.2.严把教师入口质量，坚持教授授课制度	6
3.3.优先保障教学经费，逐步改善办学条件	6
3.4.充分利用教学设施，有效保障教学运行	7
3.5.加强图书资源建设，满足师生学习需求	7
3.6.加强教学信息化建设，服务广大师生需要	8
4.教学建设与改革	8
4.1.适应社会经济发展，优化专业结构布局	8
4.2.构建三级课程体系，丰富课程教学资源	9
4.3.对接行业产业发展实际，建设应用型教材	11
4.4.推进课堂革命，深化教学改革	12
4.5.“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设情况	12
4.6.构建实践教学体系，推动实践教学改革	12
4.7.强化毕业论文（设计）管理，提高学生解决问题能力	13
5.专业培养能力	14
5.1.坚持育人导向	14
5.2.明确人才培养目标	14
5.3.优化教学资源与条件	19
5.4.适应人才需求	19
5.5.凸显培养方案特点	19
5.6.满足人才培养需求	20
5.7.夯实实践教学环节	20
5.8.丰富专业课程体系建设	21
5.9.创新“双创”育人模式，推动专创教育有机融合	22
6.质量保障体系	23
6.1.坚持“以本为本”，树立人才培养中心地位	23
6.2.不断优化质量标准，持续提高教育教学质量	24
6.3.完善教学质量保障体系，实现闭环管理	24
6.4.加强教学质量监控，夯实保障体系有效运行	26
6.5.扎实开展认证工作，推进专业标准化建设	28
6.6.对标审核评估要求，开展自评自建工作	28
7.学生学习效果	28
7.1.学生学习满意度	28
7.2.应届本科生毕业情况	29
7.3.学位授予情况	30

7.4.学生考取研究生情况	30
7.5.就业情况	30
7.6.社会用人单位对毕业生评价	30
7.7.毕业生成就	30
8.特色发展	31
8.1.强化产教融合、科教融汇，构建“医药+”学科专业体系	31
8.2.加强思政体系建设，构建“三全育人”格局	32
8.3.深化创新创业教育改革，构建“一体两翼”教育体系	33
9.需要解决的问题、原因分析及下一步整改举措	34
9.1.教材建设缺乏有力支撑	34
9.2.质量文化建设有待进一步加强	34
9.3.产学研成果转化需要进一步加强	35
支撑数据	错误！未定义书签。

陕西国际商贸学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

1. 学校简介

陕西国际商贸学院是由步长制药集团投资创办，经教育部批准的全日制民办普通本科高校。学校以医（药）为特色优势学科，构建了医（药）、经、管、工、文、教、艺等多学科交叉融合、协调发展的学科专业建设格局。学校先后被评为“全省党建工作示范高校”“陕西高等学校先进校级党委”“陕西省文明校园”“陕西省平安校园”“陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构”，荣获“全国五四红旗团委”“全国群众体育先进单位”“黄炎培优秀学校奖”等称号。

【历史沿革】学校创办于 1997 年，前身为陕西国际商贸专修学院；2002 年更名为陕西国际商贸职业学院，实施专科层次教育；2008 年升格为本科并定名为陕西国际商贸学院，开展本科层次教育；2012 年获批学士学位授权单位，2015 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年获批硕士研究生联合培养示范单位。历经风雨，形成了“精诚仁爱、革新图强”的办学精神和“立德笃学、允能躬行”的校训，“修德、精业、求真、创新”的校风得以薪火相传、生生不息。顺应发展，确立了“地方性、应用型、差异化”的办学定位和“以人为本、服务社会、包容开放、追求卓越”的办学理念。适应需求，创立了“三结合、五赋能”应用型人才培养理念和“54321”人才培养体系。

【办学条件】学校坐落古都西安的西咸新区，占地面积 91.24 万 m²，校舍建筑面积 50.87 万 m²，教学行政用房面积 27.24 万 m²，教学科研仪器设备总值 1.67 亿元，馆藏纸质图书 217.84 万册。校内建有实验实训场所 201 个，省级实验教学示范中心 4 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个；获批大学生校外创新创业教育实践基地、省级众创空间孵化基地、省级劳动教育实践基地等省级实践教学平台 12 个。

【师资队伍】学校现有教职工 1238 人，其中专任教师 871 人；外聘教师 417 人。教师队伍中，具有博士学位教师 55 人，具有高级职称教师 417 人；专任教师中，具有硕士及以上学位者 822 人，“双师双能型”教师 211 人，52 名教师具有国（境）外留学经历。外聘高层次人才教师 54 人，省级教学名师 3 人、“步长学者” 3 人，培育省级教学团队 6 个、省厅级科技创新团队 6 个。

【人才培养】学校设有 14 个教学单位，33 个本科招生专业，涵盖工学、医（药）学、文学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 7 大学科。现有全日制在校生 19026 人，其中本科生 14968 人；联合培养研究生 14 人。拥有国家级一流本科

专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 6 个，省级创新创业教育改革试点学院 2 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个，省级课程思政教学研究示范中心 1 个。依托步长制药集团企业办学优势和西咸新区创新发展机遇，深化产教融合，强化校企合作，实施协同育人，与 22 家企业共建了步长中药现代产业学院、珠宝现代产业学院等 7 个现代产业学院。深化教学改革，推进应用型人才培养，建有省级一流课程 18 门、省级精品资源共享课程 10 门、省级课程思政示范课程 2 门、省级创新创业教育课程 4 门、省级线上特色课程 1 门、省级优秀教材 4 部；承担省部级教育教学改革研究项目 92 项，获批省级教学成果奖 7 项。

【科研服务】学校依托企业办学优势，围绕国家“大健康”发展战略，搭建了校企共建科研平台，与步长制药公司共建博士后工作站 1 个，拥有陕西省生物医药创新技术院士专家工作站、陕西省中药产业技术创新服务共享平台、陕西高校哲学社会科学重点研究基地——健康文化研究中心等科研平台 22 个。承担厅局级及以上科研项目 749 项，其中国家自然科学基金项目 1 项、国家社科基金项目 1 项、教育部人文社科项目 6 项；获得省厅级科技成果奖 37 项，其中陕西省科技进步奖 3 项。学校在“基于实力评价的 2024 中国民办本科院校科研竞争力排名”中，位居全国第 25 位、陕西省民办高校（含转设独立学院）第 2 位，科研竞争力进入全国民办高校前 10%。

【国际交流】持续开展国际交流与合作，先后与英国、新加坡、韩国、马来西亚、泰国等 6 个国家的高校建立合作关系。与泰国南部科技学院合作编撰出版《中医药科学教育传播书系》，并成为教育部首批“中国东盟千校携手计划”项目学校；与英国卡迪夫城市大学、新加坡培根国际学院、泰国瓦拉亚隆宫皇家大学、马来西亚敦阿都拉萨大学等校开展交流与合作；与吉尔吉斯斯坦国立大学共建国际史记学文化中心。面向师生开展国际学术交流、研学等活动，推进学历提升，形成多渠道、多层次的国际交流合作局面。

回顾过去，学校始终坚持社会主义办学方向，贯彻落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准；坚持教育的公益性原则，贯彻落实“以人为本”理念，坚守为党育人、为国育才的初心使命；坚持党的全面领导，贯彻党的教育方针，强化党组织建设，建有全国党建工作样板支部 1 个，全省党建工作标杆院系 2 个、样板支部 3 个。

展望未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥企业办学优势，继续实施“质量立校、人才强校、特色兴校”的发展战略，坚守中华传统医学人才培养与创新发展方向，构建强商兴药、多科融合的中医药国际化教育模式，赓续文化传承，厚植文化自信，把学校建成专业结构合理、特色鲜明、人才培养质量和国际化程度较高的高水平应用型民办大学。

2.本科教育基本情况

2.1.学校办学定位清晰，人才培养目标明确

发展目标：把学校建成学科专业结构合理、特色鲜明、人才培养质量和国际化程度较高、在国内有较大影响力的高水平应用型民办大学。

办学类型：应用型。

人才培养目标：为社会及行业企业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的专业知识、丰富的人文素养、广阔的国际视野、敏锐的商业意识和熟练的新科技能的高素质应用型人才。

服务面向：围绕国家战略需求，服务地方经济社会和产业发展，立足陕西、面向西部、辐射全国，走向世界。

学科专业：以医（药）为主，形成医（药）、经、管、工、文、教、艺交叉融合、协调发展的学科专业体系。

2.2.对接社会发展需求，合理设置本科专业

学校设有 14 个教学单位，33 个本科招生专业，涵盖经济学、文学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学 7 个学科门类，其中管理学类专业 8 个，经济学类专业 3 个，理学类专业 5 个，教育学类专业 1 个，文学类专业 3 个，工学类专业 8 个，艺术学类专业 5 个。形成了对接区域经济社会发展需求及行业产业需求，形成了以医（药）为主，经、管、工、文、教、艺多学科协调发展的学科专业布局。其中国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 6 个。（详见表 2-1）

表 2-1 学校本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	招生状态
1	国际经济与贸易	020401	国际经济学院	经济学	在招
2	金融工程	020302	国际经济学院	经济学	在招
3	电子商务	120801	国际经济学院	经济学	在招
4	药物制剂	100702	医药学院	理学	在招
5	中药学	100801	医药学院	理学	在招
6	药学	100701	医药学院	理学	在招
7	制药工程	081302	医药学院	工学	在招
8	护理学	101101K	医药学院	理学	在招
9	市场营销	120202	管理学院	管理学	在招
10	财务管理	120204	管理学院	管理学	在招
11	人力资源管理	120206	管理学院	管理学	在招
12	物流管理	120601	管理学院	管理学	在招
13	审计学	120207	管理学院	管理学	在招

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	招生状态
14	工程造价	120105	管理学院	工学	在招
15	物联网工程	080905	信息工程学院	工学	在招
16	计算机科学与技术	080901	信息工程学院	工学	在招
17	电子科学与技术	080702	信息工程学院	工学	在招
18	信息管理与信息系统	120102	信息工程学院	管理学	在招
19	数据科学与大数据技术	080910T	信息工程学院	工学	在招
20	学前教育	040106	文学与教育学院	教育学	在招
21	汉语言文学	050101	文学与教育学院	文学	在招
22	英语	050201	文学与教育学院	文学	在招
23	汉语国际教育	050103	文学与教育学院	文学	在招
24	服装与服饰设计	130505	时装艺术学院	艺术学	在招
25	动画	130310	时装艺术学院	艺术学	在招
26	服装设计与工程	081602	时装艺术学院	工学	在招
27	环境设计	130503	时装艺术学院	艺术学	在招
28	产品设计	130504	珠宝学院	艺术学	在招
29	工艺美术	130507	珠宝学院	艺术学	在招
30	宝石及材料工艺学	080410T	珠宝学院	工学	在招
31	康复治疗学	101005	医药学院	理学	在招
32	大数据管理与应用	120108T	国际经济学院	管理学	在招
33	健康服务与管理	120410T	管理学院	管理学	在招

2.3. 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止 2024 年 9 月 30 日，我校共有全日制在校生 19026 人，其中本科生 14968，专科生 4058 人。本科生占在校生总数的 78.67%。

2.4. 学生规模总体稳定，生源质量逐年提高

2024 年，学校面向全国 26 个省（市、自治区）招生，本科计划 3015 名，录取 3015 人，报到注册 2905 人，报到率 96.35%，高于去年 0.63%；专升本录取 1976 人，报到注册 1789 人，报到率 90.54%，高于去年 0.27%；本科在陕西文史、理工录取最低分超出省控线 25 分、29 分，文史、理工录取位次高于去年 2569 位次、3749 位次，生源质量稳中有升。

表 2-2 2023-2024 年在陕西本科录取分数、位次统计表

分数	科类	文史		理工	
		2023年	2024年	2023年	2024年
省控线		403	397	336	372
录取最低分		423	422	362	401
录取位次		40155	37586	117335	113586

分数	科类	文史		理工	
		2023年	2024年	2023年	2024年
录取平均分		430	429	370	409
录取最低分超出省控线分值		20	25	26	29
录取平均分超出省控线分值		27	32	34	37

3. 师资与教学条件

3.1. 师资队伍结构合理，满足人才培养需要

学校将师资队伍建设作为落实立德树人根本任务，加快“强特色”和应用型品牌高校建设、实现内涵式发展的关键抓手，贯彻落实“人才强校”战略，确定了“刚性引进、柔性引才、以才引才”的总体思路，持续优化“引进—培养—使用—评价—激励”工作机制，不断完善教师育人能力发展体系和教师荣誉体系，全力打造一支与学校发展相适应、与应用型人才培养目标相匹配的高素质教师队伍。

2023-2024 学年，共有专任教师 871 人，外聘教师 417 人，生师比为 17.69，符合国家规定的高校办学生师比要求，较好地满足了高素质人才培养的需要。师资队伍职称、学历、年龄、学缘结构如下表所示。

表 3-1 师资队伍情况表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		871	/	417	/
职称	正高级	8	0.92	101	24.22
	其中教授	8	0.92	78	18.71
	副高级	167	19.17	151	36.21
	其中副教授	162	18.60	77	18.47
	中级	193	22.16	145	34.77
	其中讲师	187	21.47	60	14.39
	初级	87	9.99	14	3.36
	其中助教	65	7.46	5	1.20
	未评级	416	47.76	6	1.44
最高学位	博士	10	1.15	50	11.99
	硕士	812	93.23	191	45.80
	学士	48	5.51	139	33.33
	无学位	1	0.11	37	8.87

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35 岁及以下	571	65.56	72	17.27
	36-45 岁	266	30.54	154	36.93
	46-55 岁	33	3.79	78	18.71
	56 岁及以上	1	0.11	113	27.10

3.2. 严把教师入口质量，坚持教授授课制度

学校把教学工作量和教学质量作为绩效考核的基本要求和职称评审的重要标准，确保教学成为专任教师的“第一工作”和“第一责任”。制定《陕西国际商贸学院关于教授、副教授为本科生授课的规定》，严格落实教授、副教授为本科生上课制度，将教授、副教授为本科生上课作为教学基本制度，在教师评优、聘用中明确规定教授必须为本科生上课的要求，要求教授每学年至少为本科生讲授 1 门课程，同时作为二级学院年度目标责任考核和教师聘期考核的刚性指标，促进高层次师资投入本科教学。

学校 2023-2024 学年开设课程 1510 门，本学年高级职称教师承担的课程门数为 809，占总课程门数的 53.58%；课程门次数为 2688，占开课总门次的 50.18%。主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）为 70.97%。

3.3. 优先保障教学经费，逐步改善办学条件

学校建立了教学经费优先保障机制，确保教学经费在年度预算编制中得到优先保障并持续增长。2023 年，本科教学日常运行经费投入达到 5781.62 万元，年生均投入为 3027.58 元/生，教学日常运行支出年均占比学费为 15.62%。此外，学校还立项了本科教学改革 55.18 万元和专业建设 1071.33 万元的专项经费，总额为 1126.51 万元。生均本科实验经费为 318.83 元，生均本科实习经费为 317 元，为教学工作的顺利开展和教学质量的稳步提高提供了坚实的经费保障。

表 3-2 2023 年教学经费投入情况一览表

项目	2023 年
教学日常运行费（万元）	5,781.62
本专科生学费收入（万元）	30067
全日制在校生人数（折合）	19096
生均年教学日常运行支出（元/生）	3027.58

3.4.充分利用教学设施，有效保障教学运行

学校占地面积 912446.34 m²，生均占地面积 47.96 m²。校舍总建筑面积 50.87 万 m²，其中教学行政用房面积共 27.24 万 m²，生均 14.32 m²/生；学生宿舍面积 18.33 万 m²，生均面积 9.63 m²，基本办学条件能满足教学生活需要。

学校固定资产总值达到 18.49 亿元，其中教学科研仪器设备总值为 1.67 亿元，生均教学科研仪器设备值为 0.88 万元。2024 年，学校新增教学科研仪器设备值 2309.95 万元。本科教学实验室仪器设备 14132 台（套），总值 14456.98 万元。

表 3-3 办学条件基本情况一览表

基本办学条件指标	国家标准	学校数据
生均教学行政用房（m ² /生）	14	14.32
生均占地面积（m ² /生）	54	47.96
生均宿舍面积（m ² /生）	6.5	9.63
生均教学科研仪器设备值（万元/生）	0.5	0.88
百名学生配教学用计算机台数（台）	10	22.17
百名学生多媒体教室和语音实验室座位（个）	7	93.78

学校拥有各类教室 250 个，其中多媒体教室基本实现全覆盖，智慧教室 16 间，语音实验室 11 个，座位数共计 672 位。百名学生配备多媒体教室和语音室座位数 93.78 个，百名学生配备教学用计算机台数 22.17 台，充分满足教学需求。此外，学校还设有本科实验室 201 个，能够满足专业和学科建设需要。

3.5.加强图书资源建设，满足师生学习需求

学校图书馆总面积达到 2.1154 万 m²，提供阅览座位 2895 个，周开馆 98 小时，全年开馆 297 天。图书馆拥有丰富的纸质图书和电子资源，其中纸质图书总量为 217.8359 万册（包括外文图书 8942 册），生均纸质图书 114.07 册。2023 年，图书馆新增纸质图书 12.05 万册，生均年新增纸质图书 6.34 册。此外，学校还订购了 29 个数字资源数据库，包含学术期刊、电子图书、会议论文、博硕论文、音视频精品课、考试类资源库等，电子期刊总量达 102.8337 万册，电子图书 59.2294 万册，学位论文 420.8482 万篇，音视频资源 130836.7 小时，为全校师生提供了全面的文献资源保障。

3.6.加强教学信息化建设，服务广大师生需要

学校积极推进教学信息化建设，建立了集统一身份认证、统一门户、统一数据中心于一体的综合性平台，实现校内多个系统的无缝对接与单点登录。通过统一身份认证体系，师生能够便捷地访问教务系统、图书资源、科研平台等多个关键应用，实现一站式服务。全校范围内部署了有线无线一体化网络环境，覆盖了教学区、办公区、宿舍区等各个区域。总带宽达到 26.6Gbps，校内主干链路实现 10Gbps 互联，桌面接入速度达到 1000Mbps，并同步支持 Ipv4/Ipv6 双栈部署，信号覆盖率超过 95%，确保了师生在校园内的任何角落都能享受到稳定、高速的网络服务。为线上教学、信息查询和生活服务提供了良好的技术支持。2023 年学校先后获得“2023 年全省教育网络安全和信息化工作表现突出集体”和“2023 年陕西省高等学校数字校园达标校”等荣誉称号。

4.教学建设与改革

4.1.适应社会经济发展，优化专业结构布局

学校遵循专业设置的科学性和前瞻性，主动适应区域经济社会发展需求，对接陕西省医药大健康产业、现代服务产业、高新技术产业等产业链对应用型人才的需要，建立了医药健康类、电子信息类、经济管理类、文化教育类、珠宝首饰类五大主体专业群。学校 2023 年本科专业总数达到了 33 个，专业群情况见表 4-1。

表 4-1 专业群与陕西产业链对接情况一览表

西咸地区产业链	学校专业群	现有本科专业
制药产业	医药健康类专业群（7个）	药物制剂、中药学、药学、制药工程、护理学、康复治疗学、健康服务与管理
经贸产业	经管类专业群（10个）	财务管理、市场营销、人力资源管理、国际经济与贸易、物流管理、金融工程、工程造价、电子商务、审计学、大数据管理与应用
文化产业	文化教育类专业群（4个）	汉语言文学、汉语国际教育、英语、学前教育
现代服务产业	珠宝首饰类专业群（7个）	宝石及材料工艺学、产品设计、工艺美术、服装与服饰设计、服装设计与管理、环境设计、动画
电子信息产业	电子信息类专业群（5个）	计算机科学与技术、电子科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统

1.完善专业建设制度。学校制定《陕西国际商贸学院一流专业建设实施方案》，加强一流专业建设，形成了“校级—省级—国家级”一流专业建设体系，分层次

筹推进专业建设。建有校级一流专业建设点4个，省级一流专业建设点6个，国家级一流专业建设点1个。

2.加强专业质量建设。一是开展第三方评估。2023-2024 学年委托中国西部高等教育评估中心对21个专业开展综合水平评估，通过评估寻找差距，明确整改方向，强化持续改进，促进了专业发展。二是开展专业自评。制定《陕西国际商贸学院专业建设质量评价方案》，对学校14个专业全方位多角度开展专业建设评价。

3.构建“医药+”学科专业体系。以地方产业发展及国家战略需求为导向，深化学科专业供给侧改革，以“四新”建设为引领，围绕大健康实施学科专业的交叉融合，构建了“医药+”学科专业体系。强力推进制药工程等多个专业数字化、智能化升级改造，加强“人工智能+”学科专业的内涵建设。

4.2.构建三级课程体系，丰富课程教学资源

学校制定《陕西国际商贸学院“一流课程”建设实施方案》，坚持“统筹规划、分类建设、突出重点、注重实践”的原则，有计划、有步骤地按校级一流课程—省级一流课程—国家级一流课程进行分级建设。以一流课程为抓手，通过优化课程结构，丰富课程资源，深化课程改革，规范课程管理，促进课程建设质量不断提高。突出“两性一度”，全面实施“一课一思政”，打造特色鲜明、质量较高的课程群，系统推进一流课程建设。学校培育有校级一流课程103门、DNA课程32门、混合式课程20门、应用型课程120门，获批省级一流课程18门、省级双创课程4门、省级线上特色课程1门。出台了《陕西国际商贸学院关于开展“行业企业课程资源库”“真实项目案例库”专项建设工作的通知》《陕西国际商贸学院课程建设与管理办法》等文件，明确“两库”建设的目标和要求，目前已完成行业企业课程资源库103门，建立真实项目案例库1200例，积极推动将行业企业优质资源转化为教育教学内容。2023-2024 学年组织编写课程思政教学案例197个。举办思政课程和课程思政“大练兵”活动，获省级思政课程教学能手称号2项，思政课程教学能手称号奖项1项。

表 4-2 2024 年省级一流课程一览表

序号	课程类别	课程名称	所在教学单位	负责人	批准时间
1	社会实践一流课程	思想政治理论课 综合实践	马克思主义学院	杨建云	2024年
2	社会实践一流课程	社会调查	国际经济学院	胡媛	2024年
3	线上线下混合式一流课程	财务会计	管理学院	纪晓丽	2024年
4	线上线下混合式一流课程	计算机网络	信息工程学院	郭静	2024年

序号	课程类别	课程名称	所在教学单位	负责人	批准时间
5	线上一流课程	创业实务与步长创业	创新创业学院	李春苗	2024年
6	线下一流课程	生物化学	医药学院	高洁	2024年
7	线下一流课程	数据结构与算法	信息工程学院	程瑶	2024年
8	虚拟仿真实验教学项目	中药三七粉生产过程仿真实验	医药学院	丁芳芳	2024年

表 4-3 2024 年校级一流课程一览表

序号	课程类别	课程名称	所在院部	负责人	批准时间
1	社会实践一流课程	赴疆教育实践	文学与教育学院	蔚珺	2024年
2	社会实践一流课程	计算机科学与技术综合实践	信息工程学院	田子叶	2024年
3	社会实践一流课程	劳动教育综合实践	创新创业学院	李航运	2024年
4	线上一流课程	中药分析学	医药学院	付佳乐	2024年
5	线上线下混合式一流课程	教师职业道德与政策法规	文学与教育学院	杨引弟	2024年
6	线上线下混合式一流课程	文学概论	文学与教育学院	张晓妮	2024年
7	线上线下混合式一流课程	Web前端开发技术	信息工程学院	郭静	2024年
8	线上线下混合式一流课程	软件工程	信息工程学院	段乃侠	2024年
9	线上线下混合式一流课程	电工电子技术	信息工程学院	商莹	2024年
10	线上线下混合式一流课程	Java程序设计	信息工程学院	程瑶	2024年
11	线上线下混合式一流课程	NoSQL数据库	信息工程学院	宋东峰	2024年
12	线上线下混合式一流课程	操作系统	信息工程学院	王学成	2024年
13	线上线下混合式一流课程	药事管理学	医药学院	廖予菲	2024年
14	线上线下混合式一流课程	方剂学	医药学院	余静寅	2024年
15	线上线下混合式一流课程	大学化学	医药学院	王艳娇	2024年
16	线上线下混合式课程	无机及分析化学	医药学院	唐静	2024年
17	线上线下混合式一流课程	制药设备的使用与维护	医药学院	张翠亚	2024年
18	线上线下混合式一流课程	临床中药学	医药学院	党小琳	2024年
19	线上线下混合式一流课程	制药设备与车间设计	教务处	李娟花	2024年

序号	课程类别	课程名称	所在院部	负责人	批准时间
20	线上线下混合式一流课程	岩石学	珠宝学院	武甜甜	2024年
21	线上线下混合式一流课程	造型基础	珠宝学院	杨佳晨	2024年
22	线上线下混合式一流课程	中国近现代史纲要	马克思主义学院	刘包产	2024年
23	线上线下混合式一流课程	成本管理会计	管理学院	常引	2024年
24	线上线下混合式一流课程	内部控制	管理学院	曹庆娜	2024年
25	线上线下混合式一流课程	员工招聘与录用	管理学院	孙侠	2024年
26	线上线下混合式一流课程	分镜头画面设计	时装艺术学院	侯庆斌	2024年
27	线上线下混合式一流课程	运筹学	国际经济学院	姜怡悦	2024年
28	线上线下混合式一流课程	证券投资学	国际经济学院	孟令瑶	2024年
29	线上线下混合式一流课程	Python数据分析及应用	国际经济学院	刘俊	2024年
30	线上线下混合式一流课程	应用统计学	国际经济学院	刘志文	2024年
31	线上线下混合式一流课程	金融学	国际经济学院	成坤宇	2024年
32	线上线下混合式一流课程	微观经济学	国际经济学院	李梦娜	2024年
33	线上线下混合式一流课程	EXCEL在财务中的应用	高职学院	王昭	2024年
34	线上线下混合式一流课程	财务大数据分析	高职学院	李丹丹	2024年
35	线上线下混合式一流课程	大学生心理健康教育	学生工作处	张亚男	2024年
36	线上线下混合式一流课程	中国国际大学生创新大赛实战训练	创新创业学院	李义玲	2024年
37	线上线下混合式一流课程	大学生就业法律实务	创新创业学院	齐攀	2024年
38	线上线下混合式一流课程	军事文化与步长企业管理	创新创业学院	张瑜	2024年
39	虚拟仿真实验教学课程	工程制图	管理学院	雷敏	2024年
40	虚拟仿真实验教学课程	业财一体化实训	高职学院	徐新歌	2024年

4.3.对接行业产业发展实际，建设应用型教材

积极推进落实相关政策，严格教材选用。要求优先选用近三年出版的国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。对本校教师编写并获国家、省级规划教材、精品教材，以及获得省部级以上奖励的优秀教材，应在教学过程中优先选用。“马工程”重点教材覆盖率、使用率均要达到100%。2023-2024

学年，两部校级自编教材《中药化学与天然药物化学实验指导》及《高校思想政治理论课实践教程》已公开出版。依据陕西省教育厅发布的《关于更新陕西省大中小学教材建设专家库的通知》文件精神及要求，推荐冯明、彭修娟、惠亚爱等 10 位教师，分别申报职业教育教材建设专家和高等教育教材建设专家的资格；根据《陕西省教育厅办公室关于开展 2024 年教材建设与管理研究课题申报工作的通知》（陕教材办〔2024〕8 号）文件要求，学校有《基于知识图谱的计算机类新形态课程与教材建设探索与研究》等五个课题被推荐参与陕西省教育厅 2024 年教材建设与管理研究课题的申报工作。

4.4.推进课堂革命，深化教学改革

积极推进课堂教学改革，提升人才培养质量，通过以赛促教，以赛促改，推广先进教学方法，切实提高教师课堂教学水平。2023-2024 学年举办了校级“思政课、课程思政大练兵”活动，举办了第十二届教师讲课大赛，举办了第六届全国高校混合式教学设计创新大赛校内选拔赛。共有 91 人获校级各类比赛奖项。2023 年度在陕西高校思政课、课程思政教师“大练兵”活动中荣获“教学能手”称号 3 人，第五届陕西本科高校教师教学创新大赛活动中荣获三等奖 2 人，2024 年，获陕西高校青年教师教学竞赛一等奖 1 人、二等奖 2 人。2023-2024 学年我校获批 2 项省级教育教学改革项目，2 项省级教育教学成果奖，1 项陕西省高等教育学会党的二十大精神专项重大课题，立项 66 项校级教育教学改革项目，16 个校级教学团队，评选出 9 项校级教育教学成果奖。

4.5.“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设情况

学校认真贯彻习近平总书记关于思政课是落实立德树人根本任务的关键课程等指示精神，一直重视将习近平总书记关于教育的重要论述融入本科思政课教学当中，积极组织教师学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神，全面系统、及时跟进推动党的创新理论进教材进课堂进学生头脑，认真组织教师开展专题研讨和集体备课，并要求相关思政课教师在课程教学中增设习近平新时代中国特色社会主义思想的教学专题，帮助学生从整体层面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。针对《习近平总书记教育重要论述》，我校在《形势与政策》课程中开设相关专题，并将《习近平总书记教育重要论述》课程作为必修课纳入我校学前教育、汉语国际教育专业人才培养方案，该课程共 8 学时，0.5 学分。

4.6.构建实践教学体系，推动实践教学改革

围绕学校人才培养定位，构建“一个目标，两大平台，四个模块，三个层次”的“1243”实践教学体系，即以应用型人才培养为目标，搭建课内、课外双平台，

构建素质实践、实验实训、实习实践、综合创新四类课程模块，形成与大学四年相对应的“基础层次、专业层次、综合创新层次”的全过程、开放式、不间断的实践教学体系。本学年本科生开设实验的专业课程共计 662 门，其中独立设置的专业实验课程 286 门。

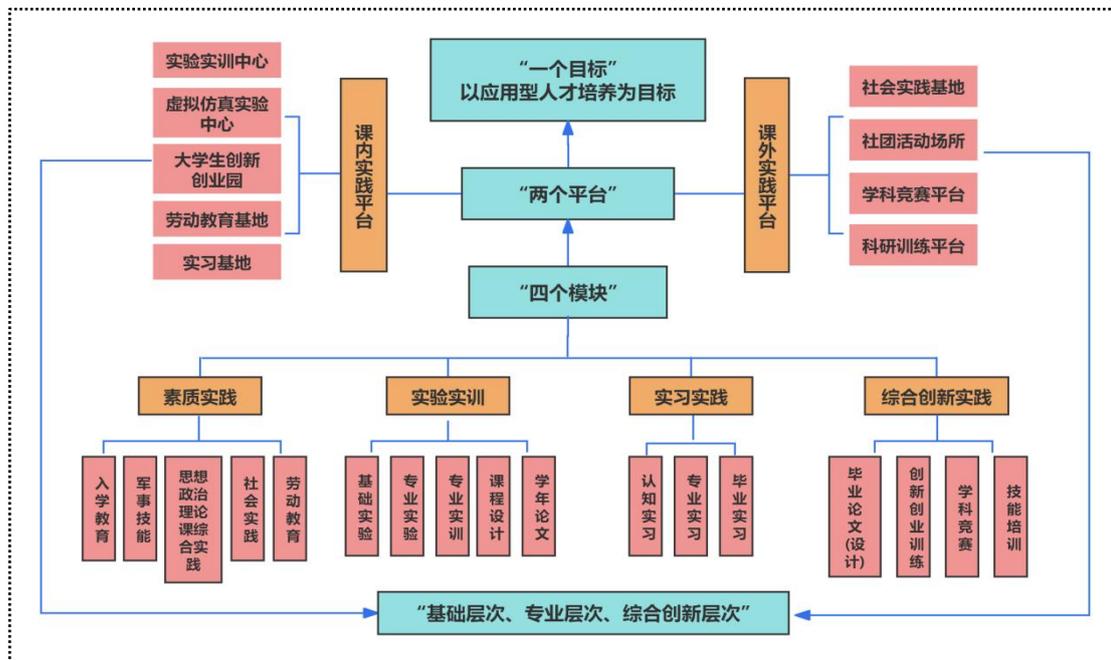


图 “1243”实践教学体系

制定《关于进一步加强实践教学的实施意见》等制度，加大实践教学比例，21 个人文社科类专业的实践教学学分平均占比 30.44%；12 个理工农医类专业的实践教学学分平均占比 33.04%。引入行业企业真实项目案例 1200 个，丰富课程内容，重构以企业为实施主体的“第三课堂”。建设实践教学平台，提高实践育人能力，学校现有省级实验教学示范中心 4 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个、省级虚拟仿真实验项目 2 项、省级科研共享平台 1 个。

4.7.强化毕业论文（设计）管理，提高学生解决问题能力

一是规范管理，加强监管，修订《陕西国际商贸学院本科毕业论文（设计）管理办法》等文件，加强对毕业论文（设计）选题、开题、中期检查、答辩等环节的全过程质量监控。对毕业论文（设计）实行 100%查重检测，对毕业论文（设计）答辩工作组织专项检查，执行毕业论文（设计）抽检制度。二是坚持选题结合专业培养目标，体现综合训练要求，2024 届以实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践性工作为基础的论文（设计）占比为 82.53%，校企双指导论文（设计）724 篇。

5.专业培养能力

5.1.坚持育人导向

学校以地方产业发展及国家战略需求为导向，深化学科专业供给侧改革，大力推进学科专业结构优化和内涵式发展，围绕大健康战略实施学科专业的交叉融合，形成学科专业建设与应用型人才培养的特色优势。以“四新”建设为引领强化专业内涵建设。完善“校级—省级—国家级”一流专业建设体系，获批国家级一流专业建设点1个，省级一流专业建设点6个。

5.2.明确人才培养目标

学校依托步长制药企业办学优势和西咸新区创新发展机遇，紧扣区域经济社会及新产业发展需求，深化产教融合、校企协同育人，适应需求，创立了“三结合、五赋能”的应用型人才培养理念和“54321”人才培养体系。推进应用型人才培养改革，积极探索“双院制”育人模式，与企业共建步长中药现代产业学院、珠宝现代产业学院等7个产业学院，本科学院实现全覆盖。学校还依托企业办学优势，围绕国家“大健康”发展战略，搭建校企共建科研平台，汇聚优势资源和创新力量，积极服务经济社会发展。

表 5-1 陕西国际商贸学院各本科专业人才培养目标

专业名称	培养目标
国际经济与贸易	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向经济与贸易领域，培养德智体美劳全面发展，富有创新意识与创业精神，具有经济学和国际经济与贸易基础知识，了解国际经贸通行规则、法律与惯例，具备较强的专业实践能力、调查分析能力和商务沟通能力，能在外向型企事业单位从事进出口业务操作与管理、跨境电商运营等相关工作的高素质应用型人才。
金融工程	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向经济金融领域，培养德智体美劳全面发展，富有创新思维和创业意识，掌握经济和金融理论，具备运用金融工程方法和信息技术创造性地解决金融问题的能力，能在银行、证券、保险、信托等金融机构以及相关企事业单位从事金融产品交易、金融产品定价、金融风险管理、金融产品营销、金融数据分析等金融业务与管理工作的的高素质应用型人才。
电子商务	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向电子商务领域；培养德智体美劳全面发展，富有创新精神和创业意识，具有现代经济、管理和信息技术综合理论知识，具备电子商务运营管理、跨境电商运营、新媒体电商的策划、内容创作、营销管理的能力，能在企事业单位胜任电子商务运营、新媒体营销管理、商务活动策划工作的高素质应用型人才。
药物制剂	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向医药行业领域，培养德智体美劳全面发展，具有一定的人文社会科学、药物制剂制备技术、生产工艺、质量控制、药品管理的基本理论和基础知识，具备运用药物制剂专业基本技能服务社会的能力，能在药物制剂设计与制备、生产与应用等领域从事药物制剂的设计、研发、生产、质量控制、药品管理等方面工作的高素质应用型人才。

专业名称	培养目标
中药学	本专业以中医药事业发展需要和市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向中医药行业，培养德智体美劳全面发展，具有一定的人文社会科学知识、自然科学知识、中国传统文化知识、中药学基本知识和技能，具备良好的职业素质、中医药思维、创新创业意识、传承能力、社会服务能力以及自主学习和终身学习的能力，能在中药生产、流通、使用和研究领域从事中药生产、检验、管理及药学服务工作的高素质应用型人才。
药学	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国、面向医药行业领域，培养德智体美劳全面发展，具有一定的人文社会科学、自然科学、药学、化学和生物学的基本理论和基础知识，具备良好的思想道德修养、职业素质、创新创业意识、社会服务能力以及自主学习和终身学习的能力，能够在药物研发、生产、检验、流通、使用和管理等领域，从事药物发现与评价、药物制剂设计与制备、药品质量标准研究与质量控制、药品管理与药学服务等方面工作的高素质应用型人才。
制药工程	本专业以市场需求为导向，以步长制药企业为依托，结合企业优势，面向制药及相关领域，培养德智体美劳全面发展，具有制药工程专业及相关学科的基础知识和专业技能，具备学习能力、实践能力、创新创业能力和团队合作能力，能够在制药及相关领域从事医药产品生产、质量保证与质量控制、技术开发与工艺设计、工程项目管理等工作的高素质应用型人才。
护理学	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向护理及医疗卫生保健领域，培养德智体美劳全面发展，具有人文社会科学、基础医学、护理学的基础理论和基本知识，具备护理临床、教学、管理、科研及创新能力，能在各类医疗卫生、保健机构等医疗健康领域从事护理和预防保健工作的高素质应用型人才。
市场营销	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向数字营销领域，培养德智体美劳全面发展，具有经济管理基本理论及市场营销专业知识，具备系统分析和创造性解决营销管理问题的能力，能在数字营销领域从事市场调研、营销策划、销售管理、营销咨询、数字化营销等管理工作的高素质应用型人才。
财务管理	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向财务管理领域，培养德智体美劳全面发展，具有现代财务管理知识，具备综合运用财务管理专业知识和智能技术解决财务管理实践问题的能力，能在企事业单位从事财务核算、投融资管理、财务分析、税务管理、资产评估等工作的高素质应用型人才。
人力资源管理	本专业围绕国家战略导向，以服务地方经济社会和产业发展的市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，为社会及行业企业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的人力资源管理知识和低碳管理理念，具备发现、分析和解决人力资源管理实际问题的能力，具有丰富的人文素养及广阔的国际视野，能在人力资源管理领域从事人力资源管理和人力资源服务工作的高素质应用型人才。
物流管理	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向物流领域，培养德智体美劳全面发展，具有物流管理知识，具备物流职业能力，熟悉物流数字化和物流新模式，能在物流领域从事物流系统规划、供应链网络优化、物流运营等工作的高素质应用型人才。

专业名称	培养目标
酒店管理	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需求，德智体美劳全面发展，具有较高的管理理论素养，掌握扎实的酒店专业知识，数学自然科学和人文社科学基础知识，具备较好的领导艺术、创新意识、社会责任和终身学习的能力，能够从事酒店集团、度假村、豪华游轮、景区、OTA等商旅接待企业中高层管理工作，或者在旅游行政管理部门、咨询公司、酒店管理公司从事顾问、分析、规划等相关工作的高素质应用型人才。
审计学	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向审计和会计领域，培养德智体美劳全面发展，具有现代审计和会计知识，具备综合运用审计学专业知识和智能技术解决审计和会计实践问题的能力，能在企事业单位和社会审计组织从事审计、会计、管理咨询等工作的高素质应用型人才。
工程造价	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向建筑工程领域，培养德智体美劳全面发展，具有工程造价专业必备的基本理论和基础知识，具备分析和解决工程造价实际问题的实践能力、大数据分析能力及创新创业能力，能够在工程领域从事工程管理、工程造价、工程招投标合同管理和工程全过程造价管理等工作的高素质应用型人才。
物联网工程	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向物联网领域，培养德智体美劳全面发展，具有数学、自然科学和人文社会科学基础知识，掌握扎实的物联网领域基础理论和专业知识，具有良好的职业素质和道德，具备较好的物联网领域工程实践能力、项目管理能力、沟通表达能力和创新创业能力，能够应用自然科学和专业知识解决较为复杂的物联网工业和5G应用问题，能胜任物联网系统、嵌入式系统、传感网络、智能终端、5G应用等相关领域的软件开发、项目管理、安装与维护以及物联网技术服务工作的高素质应用型人才。
计算机科学与技术	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国、面向信息产业，培养德智体美劳全面发展，具有良好的数理基础和计算机科学理论基础与专业知识，具备解决复杂工程问题的能力，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力、团队合作与交流沟通能力，具备创新意识、社会责任感与国际化视野，能在计算机领域从事系统开发与管理、数字媒体技术应用开发等工作的高素质应用型人才。
电子科学与技术	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向电子领域，培养德智体美劳全面发展，具有数学、自然科学和人文社会科学基础知识，掌握扎实的电子科学与技术领域基础理论和专业知识，具有良好的素质和职业道德，具备较好的电子科学与技术领域工程实践能力、项目管理能力、沟通表达能力和创新创业能力，能够应用自然科学工程基础和专业知识解决较为复杂的光电子及半导体、智能制造问题，能胜任复杂电子、光电子、半导体和人工智能系统的设计、制造、检测、运行、维护和管理工作的应用型人才。
信息管理与信息系统	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向信息系统开发、数据分析等领域，培养德智体美劳全面发展，具有良好的数理基础，扎实的管理学、经济学、信息系统开发及数据分析等专业知识，具备系统思维、数据思维和管理科学与工程学科知识解决实际问题能力、团队合作能力以及交流与沟通能力，具备创新精神、社会责任感与国际化的专业视野，善于自主学习和终身学习的能力，能够在信息技术领域从事系统开发、管理及数据分析等工作的高素质应用型人才。

专业名称	培养目标
数据科学与大数据技术	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向大数据产业的应用开发、数据分析领域，培养德智体美劳全面发展，具有扎实的数理基础、良好的工程素质与数据科学的理论基础与专业知识，具备大数据采集、存储、处理与分析及应用开发能力，具备解决实际工程问题能力、团队合作能力以及交流与沟通能力，具备创新精神、社会责任感与国际化的专业视野，善于自主学习和终身学习的能力，能够从事大数据相关领域数据分析与挖掘、大数据应用开发、数据可视化决策系统设计等工作的高素质应用型人才。
学前教育	本专业以市场需求为导向，立足陕西、服务西部、辐射全国，面向学前教育领域，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，具有良好的师德修养和教育情怀、扎实系统的保教知识，较强的班级管理与综合育人能力、较好的实践创新能力及沟通合作与反思能力，能够在幼儿园、早教机构、托育中心、幼教科技公司从事保育教育、课程研发及管理工作的的高素质应用型人才。
汉语言文学	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向基础教育领域、企事业单位、文化产业领域，培养德智体美劳全面发展，具有扎实的汉语言文学专业知识，具有广阔的人文视野和较强的学习与创新能力，具备较高的人文素养，能够适应区域经济社会发展需要，能在基础教育领域、政府机关、企事业单位和文化产业机构中从事语文教学、行政事务管理和文化传播等工作的高素质应用型人才。
英语	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向英语教育、对外贸易、等领域，培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有英语专业及其他人文社会科学相关知识，具备较强的从事英语教育、对外贸易等相关工作的能力，能在基础教育领域、涉外企事业单位从事中小学英语教学、对外贸易等工作的高素质应用型人才。
汉语国际教育	本专业以市场需求为导向，立足陕西，服务西部，面向全国，辐射“一带一路”沿线国家和地区，服务于国际中文教育与中学语文教育领域，培养德智体美劳全面发展，政治素质过硬、师德高尚，具有扎实的汉语言文字基础知识、语文教育理论素养和语文教学教研能力、较强的班级管理与育人能力、较好的反思创新精神和自我发展能力，能适应新时代国际中文及中学语文教学的人才需求，能够在国内外相关学校从事国际中文教育、中学语文教学与研究工作，或在国内外文化传播机构、涉外企事业单位从事文化传播与交流方面工作的高素质应用型人才。
服装与服饰设计	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向服装领域，培养德智体美劳全面发展，具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，具备相应的设计思维、表达、沟通和管理技能、设计研发、推动专业发展、承担设计教育、相关研究工作及自主创业的能力，能在服装领域、时尚领域、新媒体等领域从事时装款式设计、服装纸样设计与制作、服装销售、时装买手、橱窗陈列及新媒体运营等工作的高素质应用型人才。
动画	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向动画、游戏、影视等领域，培养德智体美劳全面发展，具有动画专业基础知识和专业技能，具备较强的动画艺术创新与创作能力，能在动画、游戏、影视及新媒体等领域，从事动画原创、影视后期与制作、编创与制作、三维动画、游戏策划和设计及动画制片管理等工作的高素质应用型人才。
服装设计与工程	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向纺织服装、服饰业领域，培养德智体美劳全面发展，具有扎实的数学、自然科学与工程科学基础、工程专业知识，具备人文科学与职业素养，能够在服装设计与工程及相关领域从事生产制造、研究开发、工程设计、质量控制、管理贸易等工作，能够解决复杂服装设计与工程问题的高素质应用型人才。

专业名称	培养目标
环境设计	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，服务西部、服务于国家经济建设需要，面向室内设计、空间设计、软装设计领域，培养德智体美劳全面发展，具有室内空间设计、室内空间改造、室内软装等方面的专业知识，具备空间设计思维表达、设计项目管理、软装搭配设计、改造和前沿设计思维判断等方面的能力，能在室内空间设计单位从事室内空间装饰设计、家纺产品设计与制作、家具设计、项目施工等工作，培养具有专业学习能力和创新创业能力、就业能力、新科技运用能力，同时具有敏锐的商业意识、积极进取的价值观的高素质应用型专门人才。
产品设计	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向产品设计领域，培养德智体美劳全面发展，具有产品设计专业基础理论知识，具备综合运用设计学专业知识和现代化技术进行设计实践的能力，能在设计领域从事创意设计研发、制作、营销等工作的高素质应用型专门人才。
工艺美术	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向艺术学、设计学领域，培养德智体美劳全面发展，具有工艺美术基础理论知识和玉雕设计与制作、贵金属制作工艺、宝玉石鉴定、营销等专业知识，具备先进的设计理念、综合材料与工艺分析创新能力、设计表达及创作能力、实践与创新能力、协作与团队合作能力，能在珠宝企业、工艺品公司、典当行、质检中心等从事玉雕设计与制作、贵金属设计与制作、珠宝玉石鉴定、营销管理等工作的高素质应用型专门人才。
宝石及材料工艺学	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向珠宝相关领域，培养德智体美劳全面发展，具有地质学、宝石学、艺术学等知识，具备珠宝玉石鉴定、加工、营销管理及创新创业能力，毕业五年后能具备良好的职业素养，有为社会服务的意愿和能力，能够不断学习更新知识体系，实现能力和技术水平的持续提升，能在珠宝相关领域从事珠宝玉石或首饰的质量检测、加工、营销、管理、评估等方面工作的高素质应用型专门人才。
康复治疗学	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向康复领域，培养德智体美劳全面发展，具有人文社会科学、自然科学、基础医学、临床医学和康复治疗学的基本理论、知识和技能，具备创新精神、沟通表达、团队协作和终身学习的能力，具备对常见疾病进行康复评定、治疗及预防的基本能力，能够胜任在各级医疗机构、中国残疾人联合会、民政、教育等相关机构及政府管理部门，从事康复治疗服务、教育、科研、管理等方面工作的高素质应用型专门人才。
大数据管理与应用	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向大数据管理与应用领域，培养德智体美劳全面发展，富有创新精神和创业意识，具有经济、管理和信息技术等基础知识，具备收集有效数据、挖掘数据价值的技术能力，能在政府部门与各类企事业单位胜任数据分析、数据管理等工作的高素质应用型专门人才。
投资学	本专业旨在培养适应社会主义现代化建设发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、勇于担当、团结协作等基本素质，掌握金融市场与实业投资相关知识，具有较强的实体经济和虚拟金融的投资操作能力，从事政府部门、金融机构和其他企事业单位投资策划、工程分析、项目营运等投资领域工作岗位的有一定创新能力“基础扎实、业务精湛”的高素质应用型专门人才。
健康服务与管理	本专业以市场需求为导向，立足陕西、辐射全国，面向健康服务与管理领域，培养德智体美劳全面发展，具备管理学、健康服务、预防医学、人文社科等知识，具备创新意识和终身学习能力，能在健康、医疗及卫生服务领域从事健康指导、健康教育、卫生保健、疾病预防和控制等工作的高素质应用型专门人才。

5.3.优化教学资源与条件

2023-2024 学年以打造产学研基础设施、改善生活服务设施的建设项目为主，提升校园环境，以发展为目标，营造和谐校园氛围，平稳推进硬件建设，先后实施了一系列校园新建、改造、修缮、提升工程。完成东校区简易运动场地工程，完成图书馆 7 楼改造提升工程；完成人行道施工改造工程；完成南校区田径、篮球、网排球运动场地改造工程；完成学生服务中心建设项目，为本科教育发展工作提供坚实的基础保障。在教学仪器设备投入方面向医、商专业倾斜，建设以专业特点为主的仿真模拟实训场所，优化实训环境,满足实践课程要求。强化校企深度融合,利用企业优质资源,整合校内资源，打造与产业匹配的特色专业和产业基地，强化学生实习质量和专业能力，为学生创业就业铺路，推动学校、企业、学生三方共赢。

5.4.适应人才需求

学校创立“三结合，五赋能”应用型人才培养模式，以市场需求为导向，各专业人才培养目标的制定在深入调查研究的基础上，结合学校办学定位和经济社会发展需要，充分体现出人才培养目标定位与人才需求的适应性。人才培养方案制定围绕 OBE 理念，以人才培养目标作为产出导向教育的起点和归宿，以毕业要求作为实现培养目标和实施人才培养的桥梁，按照“反向设计、正向实施”的基本思路，全面修订课程标准，将毕业要求落实到具体课程。

5.5.凸显培养方案特点

在 2023 版人才培养方案制定中，按照“平台+模块”架构，构建五育并举、四大平台、三大课堂、两个层面、一条主线的“54321”课程体系，各专业人才培养方案遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和专业认证要求，按照学校人才培养总目标和专业特点，充分研究专业发展规律，通过行业企业调研、毕业生跟踪调查、校友座谈、第三方评价等形式，广泛征求各方对学校人才培养的意见和建议，科学制订本科专业人才培养方案。

落实立德树人，突出五育并举，坚持“德智体美劳全面发展”，加强和改进体育、美育、劳动教育工作，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系。坚持学生中心，夯实“三五”理念，明确产业链对接专业群，技术链对接课程体系，业务链对接实践体系，突出专业与职业结合。坚持遵循标准，确保培养质量，工科专业要参照“工程教育专业认证”通用标准、专业补充标准，结合新工科建设要求制订人才培养方案。师范类专业要参照教育部《教师教育课程标准（试行）》《小学教师专业标准（试行）》《中学教师专业标准（试行）》等相关要求制定人才培养方案。坚持服务需求，突出特色发展，面向国家重大战略需求和区域经济社会发展需要，结合学校办学定位、办学方向和专业自身发展实际，科学论证专业定位、服务面向、

发展方向、目标路径等，增强专业特色优势。坚持产教融合，深化双创贯通，构建学校、政府、企业相互支持、三方联动，产业、行业、企业、职业和专业“五业协同”的合作模式。坚持通识教育、专业教育与创新创业教育相结合，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准，构建有机统一贯穿始终的创新创业教育体系。

5.6.满足人才培养需求

专业师资队伍充足，专任教师数为 871 人，本科生与专任教师之比为 13.87:1。学校加大专业教学经费投入，主要集中在教学设施、教学设备、教学资源、师资队伍建设等方面。本年度新增实验室建设 1649 万元、教学仪器设备投入 1246 万元、图书资料购置 405 万元以及教师培训 459 万元等，教学条件能够满足人才培养需要。

5.7.夯实实践教学环节

完善实践教学课程体系。各专业实践教学学分占比均在 20%以上，有效促进学生专业实践应用和创新实践能力培养的螺旋式上升。

优化实践教学内容体系。强调专业与职业相结合、实习与就业相结合，实践教学对接业务链，注重教学内容与岗位需求相适应，改革与优化实践教学内容体系，将新理论、新技术、新方法等融入实践教学内容，构建具有我校特色的“1243”实践育人体系，保持“三性”实验项目比例在 70%以上，着重提升学生岗位胜任力，提高就业能力和社会竞争力。

加大实验室建设力度，开足实验课程。2023-2024 学年共开设实验课程 662 门，开展实验项目 3787 个，其中验证性 1202 个，综合性 1845 个，设计性 740 个，实验课程开出率 100%，实验室利用率 78.5%。2023 年中药化学物质和生物效应实验室获批首个陕西省高等学校重点实验室，填补了学校省级重点实验室的空白。为不断提升实验教学质量，确保实验教学顺利开展，2024 年实验室建设立项 13 项，投入资金 1097.5 万元，加快改善和提升实验教学条件。

加强实习实训过程管理。学校采用校友邦实习管理系统，对实习进行全过程、精细化的监督与管理。本学年共 7494 名学生参与实习项目，各专业均严格执行人才培养方案，积极安排学生开展认知实习、专业实习、毕业实习等。制定实习实施方案，严格审核实习各项流程，选优配强实习指导教师，召开实习动员暨安全教育大会，实习前为全部学生购买实习安全责任险。通过期初教学检查、月检查、专项检查、评选优秀校外实践教学基地和优秀管理者及优秀指导教师，以及实习质量评价检查等措施，进一步加强实习质量监控，持续提升实习工作质量。强化实习实训基地建设，学校共有 117 家企业建立校内外实习实训基地。

助推学科竞赛。2023-2024 学年，学校组织参加各类学科竞赛 11 项，获得省级及以上奖项 356 人次。其中，第五届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛省级一等奖 1 人次；2023 年全国大学生数学建模竞赛省级一等奖 12 人次，二等奖 45 人次；2023 “外研社国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛省级铜奖 11 人次；2023 年全国大学生英语竞赛省级一等奖 11 人次，二等奖 55 人次，三等奖 88 人次；2023 年全国大学生数学竞赛省级一等奖 5 人次，二等奖 4 人次，三等奖 9 人次；2023 年中国大学生工程实践与创新大赛省级一等奖 8 人次，二等奖 4 人次，三等奖 4 人次；第三届高校师范生教育教学能力大赛省级一等奖 1 人次；2024 年全国大学生机械设计竞赛省级一等奖 3 人次，二等奖 3 人次；2024 年全国大学生英语竞赛省级一等奖 7 人次，二等奖 31 人次，三等奖 54 人次。

5.8.丰富专业课程体系建设

根据学校办学定位，按照培养学生基础能力、专业核心能力、实践能力、拓展能力和创新创业能力的要求，采用“平台+模块”的课程体系，丰富专业课程体系建设，课程设置由通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、素质拓展平台构成，具体如下表所示。

表 5-2 陕西国际商贸学院本科专业人才培养课程体系构成一览表

课程平台	课程模块	课程构成
通识教育平台	公共基础课程	思想政治教育、心理健康教育、体育、劳动教育、军事理论、计算机基础、大学英语等
	创新创业教育课程	创新思维训练、创业基础与实务、大学生职业生涯规划与就业指导
专业教育平台	学科基础课程	1.学科各专业必须掌握的学科基础理论、技术理论和基本技能方面的课程和为达到国家对该专业人才的素质、能力、知识的基本要求而开设的学科专业基础课程。 2.大学数学、大学物理、大学化学等。（包含师范专业教师教育的通识课程）
	专业核心课程	每专业确定 8-12 门专业核心课程，专业核心课程全部为考试课程，专业核心课程应加以重点建设，确保学生专业核心能力的培养。
	专业选修课程	依据《国标》，根据专业课程结构特点安排一定学时学分的专业选修课程
实践教育平台	基本技能培养	入学教育、军事技能、思想政治理论课综合实践、社会实践、认知实习等
	专业技能培养	专业实验、专业实训、课程设计、学年论文、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）等

课程平台	课程模块	课程构成
综合素质教育平台	通识能力培养	分为文化传承类课程（中医药文化）、艺术审美类课程、社会责任类课程（包含四史、中国传统文化、宪法法律）三类，学生至少选修 6 学分
	特色能力培养	分为国际视野类课程、现代科技类课程（包含人工智能+、前沿科学指导、生态保护等）、创新创业类课程（包含创新创业教育、创业者及企业家精神、商业意识、步长创业）三类，学生至少选修 4 学分
	第二课堂课程	包括思想政治与道德修养（必修，1 学分）、创新创业与实践（必修，4 学分）、学术科技（必修，2 学分）、社会实践与志愿服务（必修，1 学分）、文化艺术与身心发展、工作履历与社会工作和职业资格与技能培训（选修，2 学分）。学生须选修 10 学分以上的课程，方可毕业。具体按《陕西国际商贸学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》规定实施。

5.9.创新“双创”育人模式，推动专创教育有机融合

构建“一体两翼”创新创业教育体系。学校将创新创业教育贯穿于人才培养全过程。同时开展“步长大讲堂”品牌活动，提高学生的创新创业认知，丰富学生的创新创业体验。成立大学生创业协会，组织双创类大学生创新创业活动。

建立创业导师选拔、培养、激励机制。选拔校内导师 110 人、校外导师 95 人，负责创新创业课程讲授、竞赛指导和项目孵化等工作。

校院协同共创教育新模式。学校成立了以校长任组长，主管创新创业的副校长任副组长，创新创业学院、教务处、科技处、学生工作处、招就处、校团委、二级学院负责人为成员的“创新创业教育工作领导小组”。同时，各二级学院成立相应的创新创业教研室，制定具体规章制度，做好各类创新创业教育、教学实践、培训讲座、各项竞赛的组织及参赛工作等，形成“校院二级”创新创业教育管理体制，协同开展创新创业教育。

提升创新创业教学实效性。构建四阶递进的实践课程体系、三元联动的实践保障机制和三园融合的双创实战支持体系。围绕董事长“三结合、五赋能”教育教学理念，凝练特色，梳理课程教学成果《三全育人理念下‘课程 实训 活动 评价’四轮驱动劳动教育模式的创新与实践》，荣获 2023 年校级教学成果奖；《创业与直播电商》课程获批 2023 年度陕西高校创新创业教育在线开放课程；《创业实务与步长创业》获省级一流课程，并成功入选教育部学校规划建设发展中心“一校一课”典型案例；在 2023 年应用型课程建设联盟第五届年会论坛上，我校创新型课程改革实践团队被授予“2022 应用型课程改革创新奖（团队）”到账横向课题经费 111 万；本年度共发表论文 17 篇。

以练促教以赛促教成果显著。2023-2024 学年，在中国国际大学生创新大赛中，斩获省级金奖 3 项、省级银奖 9 项，省级铜奖 17 项；大学生创新训练计划获批省级立项 76 项，国家立项 14 项；第十五届中国大学生服务外包创新创业大赛斩获国赛二等奖 1 项、国赛三等奖 1 项、省赛一等奖 1 项；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛斩获国赛一等奖 1 项、国赛二等奖 1 项、省赛一等奖 4 项、省赛二等奖 3 项。

6.质量保障体系

学校坚持质量立校，以学生发展为中心，不断完善教育教学环节规章制度和质量标准；建立“校一院一室”三级教学质量保障队伍，形成了全程覆盖、循环反馈、闭合有效的“六位一体”教育教学质量保障体系。以常态质量监控为基础、以自我评估为重点、以数据监测为抓手，形成了以自我评估为主、外部评价为补充的自我评估机制，健全质量持续改进机制，推进“五自”质量文化建设，持续提高人才培养质量保障能力。

6.1.坚持“以本为本”，树立人才培养中心地位

1.牢固树立人才培养中心地位

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，围绕国家战略和地方需求培育时代新人。一是注重内涵建设。瞄准国家、陕西省重大发展战略，面向区域经济社会发展需要，进一步明确办学定位，服务国家战略和地方经济发展及行业企业需要；立足陕西，面向西部，辐射全国，走向世界。二是深化教育理念。学校坚持立德树人根本任务，坚持三全育人，五育并举，提出了符合自身特色的“三结合、五赋能”应用型人才培养理念，具有扎实的专业知识、丰富的人文素养、广阔的国际事业、敏锐的商业意识和熟练的新科技能的高素质应用型人才。三是突出特色发展。依托步长企业办学得天独厚的优势，结合学校办学积淀和区位优势，以医（药）为特色，形成医（药）、经、管、工、文、教、艺交叉融合、协调发展的学科专业体系，聚焦大健康、“一带一路”等发展战略，以特色求发展，以特色强优势，进一步增强办学核心竞争力。

2.领导班子重视教学

学校领导班子高度重视教学工作，着力加强本科教学顶层设计。在教代会和学校工作要点中将教学工作与提高教学质量作为核心任务；坚持通过董事会、党委会、校长办公会等集体研究决策本科教学发展和改革的重大问题，做好顶层设计，确保人才培养中心地位，据统计研究讨论教学工作会议 26 次。认真落实校领导联系教学单位制度、校领导听课制度、学校实施领航计划，明确规定每位校领导联系教学单位，联系的学生，深入教学一线，倾听广大师生的意见和建议；通过校长信箱、

校领导接待日等意见建议渠道，解决教学问题 35 个，以实际成效积极回应师生关切，不断提升师生的满意度。

3.制度保障本科教学教学

落实 OBE 理念，制修订《陕西国际商贸学院章程》《陕西国际商贸学院关于坚持“五育”并举深入贯彻落实立德树人根本任务的实施意见》《陕西国际商贸学院教育教学质量保障体系纲要》等涵盖办学定位、培养过程、教学资源、教师队伍、学生发展、质量管理等六个领域的 100 余项教育教学系列管理制度，构建教学质量常态监控机制，确保质量管理有章可依、有规可循。各部门、各单位一把手作为本科教育教学质量的第一责任人，亲自抓本科教育质量，并纳入到考核体系中，作为评优评先的重要依据，形成重视教育教学，关心学生成长的良好氛围。

6.2.不断优化质量标准，持续提高教育教学质量

学校坚持“立德树人”“三全育人”“五育并举”“持续改进”的质量方针，确立教学中心地位，把教育资源配置、学校工作着力点集中到强化教学环节、提高教育质量上来，准确、及时地把握每一个教学环节的质量状态，做好教学环节的质量监控，做出科学的分析和评价，实现本科教学质量持续改进。坚持学生中心、产出导向、持续改进理念，依据学校的办学定位和人才培养目标，修订《陕西国际商贸学院本科教学各环节质量标准》，制定《陕西国际商贸学院教育教学质量保障与监控管理办法》。以提升质量内涵为核心，围绕基层教学组织建设、师资队伍建设、一流专业建设、一流课程建设以及课堂教学、实验实习、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节，形成了全过程了本科教育教学质量标准体系。

6.3.完善教学质量保障体系，实现闭环管理

1.教学质量保障体系建设

修订《陕西国际商贸学院教育教学质量保障体系纲要》等系列质量管理制度，明确了学校质量方针和管理目标，建立并持续优化由决策系统、目标系统、标准系统、管理系统、监测系统、评价系统、反馈系统组成的“六位一体”的质量保障体系（见下图）。形成了“一个任务、两个中心、三级监控、三支队伍、四方联动”的“12334”全方位质量监测模式与管理格局。健全了“目标—制度—运行—监控—评价—反馈—改进—跟踪”的质量持续改进机制。

陕西国际商贸学院教育教学质量保障体系框图

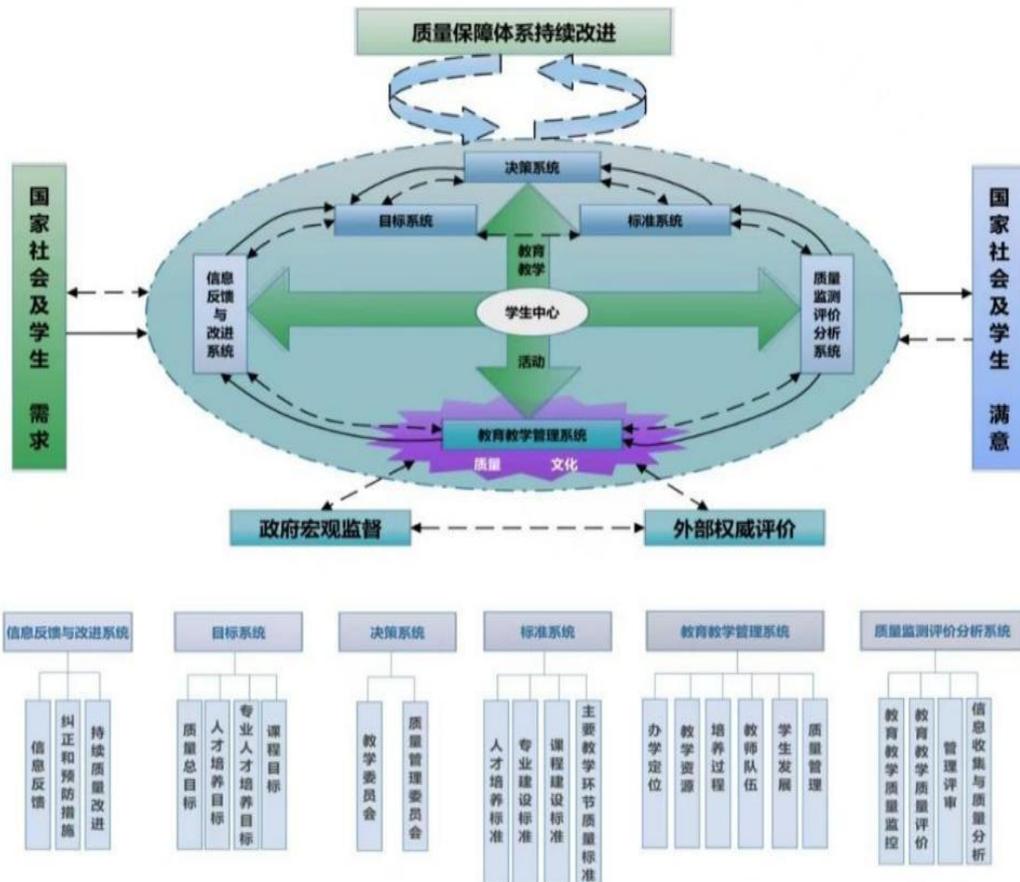


图 学校质量保障体系框图

2.组织机构健全

成立了由董事长（校长）任组长，校领导、各部门负责人、各教学单位党政负责人、教师代表、学生代表、校外专家代表、行业企业代表等组成的学校质量管理委员会，全面领导学校质量管理工作。独立设置质量控制与评估中心，有工作人员6人，具体负责学校教育教学质量监控和专项评价工作，并下设教学质量评价与管理等相关科室机构。建立了由决策机构、执行机构、评估机构构成的教学质量保障组织保障系统；完善了有校督导专家和校处级领导、学院领导、基层教学组织负责人等组成的“校一院一室”三级教学质量保障队伍。搭建师生反馈教育教学质量意见的“直通车”平台，实施“参教一议教”的学生信息员反馈制度。现有督导人员112人，学生信息员429人。

3.制度建设有力

学校制定（修订）保障教育教学质量的各项规章制度，出台《陕西国际商贸学院关于实施本科专业人才培养质量达成评价的指导意见》《陕西国际商贸学院教育

教学质量保障和监控管理办法》，修订《陕西国际商贸学院教育教学质量保障体系纲要》《陕西国际商贸学院本科教学各环节质量标准》以及《陕西国际商贸学院听课制度》《陕西国际商贸学院教学督导条例》《陕西国际商贸学院教学信息员管理办法》《陕西国际商贸学院教师教学质量评价方案》《陕西国际商贸学院专业建设质量评价方案》《陕西国际商贸学院课程建设质量评价方案》《陕西国际商贸学院课程考核质量评价方案》《陕西国际商贸学院毕业论文（设计）质量评价方案》《陕西国际商贸学院实习质量评价方案》等规章制度，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，使教学工作的每一个环节都做到有章可循、有据可依，基本实现了本科教学质量的闭环管理。

6.4.加强教学质量监控，夯实保障体系有效运行

1.落实领导干部听课制度

2023年，学校修订了《陕西国际商贸学院听课制度》，根据制度要求，各级领导需深入课堂、参与教学、监督教学、促进教学，及时了解教学状况，倾听师生意见，发现和解决教学中存在的问题，提高教学管理工作的针对性和有效性。学校领导深入教学一线，主动适应教学、引领教学、规范教学、改革教学，推进学校管理上档升级和教学质量的提升；中层干部听课情况进行即时反馈，课堂教学建议与任课教师当面反馈，教学保障等信息当天反馈。2023-2024学年，校领导听课75节（其中听思政课26节），中层领导干部听课738节，各级领导对学校教师课程总体评价较高。

2.坚持常规教学检查制度

为落实教学过程管理，持续加强日常教学精细化，学校于每学期开学第一节课、第三周、第十周在全校范围内开展了第一节课、期初、期中教学检查工作。由全体校领导带领教务处、质量控制与评估中心全体人员（含教学督导）组成若干检查组，进行全面细致的检查。

（1）组织开展开学第一节课检查，对开学第一天的课堂教学、教学环境、教学秩序、教学管理、教学设施及设备运行等方面进行了全面检查。期初、期中、期末教学检查工作，对存在问题及时通报，督促整改，确保各项教学活动顺利开展。

（2）组织开展期初教学检查，主要从教学计划执行、教学日历、教师教案、教研室活动、应用型课程建设、实习实训安排、2023届毕业论文归档、上学期末试卷归档、本科生学业预警工作开展等方面进行检查。为进一步提升教学质量和水平，为学生的全面发展提供有力的支持。

（3）组织开展期中教学检查，主要就各教学单位本学期以来教学运行与管理、教学建设与改革、教学质量保障与监控等21个方面工作的开展情况进行全面细致

的检查。全面细致地掌握各教学单位的工作进展，确保教学活动的顺利进行，进一步提升教学质量和管理水平。

(4) 每学期第 16-17 周在全校范围内开展网上评教，主要针对教师的课堂教学质量，从教学态度、教学内容、教学方法与手段以及教学效果这四个核心维度出发，细化为十个二级指标进行全面评价。2023-2024 学年共有 25354 名本科生参与评教，对评教结果从五个方面形成评价通报，对评教工作的存在问题、评教结果中反映出来的问题，以及学生提出的意见和建议，提出整改措施及建议。进一步提升了课堂教学质量。

3.开展专项教学评价工作

组织开展 2023-2024 学年课程考核质量评价工作，抽评 610 门次，占总门次数的 20%；开展 2023 届、2024 届毕业论文（设计）质量评价工作，抽评占总数的 20%；组织开展了 32 个本科专业实习质量评价工作；组织开展 14 个本科专业建设质量评价和 74 门专业核心课或公共课建设质量自评工作，还开展了 2023-2024 学年度教师教学质量评价工作。同时，邀请第三方评估机构对我校 14 个本科专业开展综合水平评估工作。开展课程考核、毕业论文（设计）评价回头看；形成了“评价-反馈-改进”的闭环运行，全校上下质量意识明显加强，教学秩序进一步规范，专业内涵建设不断加强，人才培养质量持续提高。

4.成立学校教学督导组（组）

修订《陕西国际商贸学院教学督导条例》，设学校教学督导委员会，组成一支专业化、高素质的教学督导队伍，成立由校级专兼职教学督导组组成的教学督导团，对学校教师课堂教学意识形态、课堂教学进行监控，参加教学日常检查、定期检查、各类专项评价等工作。现有教学督导团设团长 1 名，副团长 2 名（1 名专职、1 名兼职），各教学单位成立教学督导组（70 名），全面负责学校的教学督导工作，按教学单位将专兼职教学督导分布到各教学单位。本学年校院督导共听课 4222 节，并对相关问题的处理进行了跟踪处理。

5.坚持学生教学信息员制度

修订《陕西国际商贸学院教学信息员管理办法》，充分发挥学生参与教学管理与自我管理的作用，强化教学管理的针对性，加强学生教学信息员队伍建设。全校现有学生教学信息员 429 名。定期召开学生信息员工作例会，保证教学秩序的稳定和各门课程教学目标的实现，促进良好的教风和学风的建立，同时将学生的学习、上课情况和教师的授课情况及时反馈给教学管理部门、教学单位和教学督导，探索“督学互通”，拓宽信息反馈渠道，及时反馈，持续改进。

6.加强教学信息监控采集工作

完善本科教学基本状态数据年度采集制度，系统分析状态数据，把握教学基本状态，强化教学质量的常态监测。学校党政办公室全面负责本科教育教学监测数据的采集工作，各部门、各单位依据工作职责具体负责数据填报，做到数据全面、准确、支撑有力，数据信息收集结束后均通过统一规范的文档保存，利用教育部高等教育质量监测国家数据平台，及时统计、分析学校基本信息、基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控等方面的信息，对学校、教学单位以及专业层面的指标进行日常动态监测和预警，为学校及教学单位制定政策提供数据支持和决策依据。

学校每年通过网络向社会公开发布《年度本科教学质量报告》，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，推进内部教学质量保障体系建设，明确教学建设与改革的方向和任务。

6.5.扎实开展认证工作，推进专业标准化建设

2023-2024 学年邀请第三方评估机构对本科专业开展综合水平评估，启动中医学专业评估，安排学前教育 and 汉语国际教育 2 个专业做好师范类专业认证准备。学校董事会高度重视，通过加强顶层设计，积极主动推进第三方开展专业评估和专业认证工作，按照“以评促建，以评促改，以评促管，以评促强”的工作方针，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”认证理念，完善“反向设计、正向施工”的人才培养体系，各专业积极主动对标对表，加强自评自建工作，扎实有序开展专业认证工作，有一定成效。本学年学校已经完成了 21 个本科专业综合水平评估工作，中医学专业认证评估加入提交申请阶段。学校以专业综合水平评估和认证为契机，撬动专业内涵建设，挖掘专业办学特色，全面提升本科人才培养质量。

6.6.对标审核评估要求，开展自评自建工作

学校以新一轮审核评估工作为契机，全面落实教育部本科教育教学新要求，结合学校实际，制定《陕西国际商贸学院本科教育教学审核评估工作实施方案》。坚持科学的教育评价导向，坚持以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，引导各教学单位、各专业内涵发展、特色发展、创新发展，全面提升人才自主培养能力。采取“走出去、请进来”等多种方式，邀请国内多位知名专家开展线上线、下教育教学审核评估政策专题辅导，强化对审核评估指标内涵的把握与理解，为学校顺利通过教育部审核评估打下坚实的基础，切实推动学校高质量、内涵式发展。

7.学生学习效果

7.1.学生学习满意度

1.各项国家教育考试情况

2023-2024 学年组织做好全国大学英语四、六级、全国计算机等级考试、英语专四专八考试等。各项考试工作均能按照陕西省教育考试院、上海外研社等要求安排相关工作。各级各类考试工作人员能够认真履责，规范管理，夯实责任，并做好考试各环节监督、管理与实施。

2023-2024 学年，全国大学生英语四级考试参考 11402 人，通过 471 人，通过率 4.13%；英语六级考试参考 1235 人，通过 100 人，通过率 8.10%；全国计算机等级考试 2707 人次，通过 340 人，通过 12.56%；英语专四考试 239 名学生参加，英语专八考试 173 名学生参加，各项考试均顺利完成。

针对以上组织的考试，深受学生欢迎，有助于提升学生学习的积极性，对于学生的就业起到一定的作用。

2.毕业生满意度

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。通过对应届毕业生对母校满意度的调查显示，毕业生对母校的满意度较高。

本校 2023 届毕业生对母校的总体满意度接近九成（89%），毕业生对母校的整体评价较好。其中对母校的教学满意度（92%）较高，认为本校教学成效较好。

3.在校生满意度

通过对大一至大四学生的调查显示，本校 2023-2024 学年大一至大四学生对学校的总体满意度均较高（91%-92%）。各学院学生对学校的总体满意度在 88%-93%之间。其中，大一至大四对本校的学风满意度分别为 92%、93%、94%、94%，本校学风建设效果较好；对校园环境及资源的总体满意度为 91%；对校园环境及资源满意度较高的方面是图书馆资源（含电子资源）（96%）、在线学习的课程资源及内容（95%）；学生满意度较低的方面是校园网络（79%），可进一步优化；对教学设施数量、教学设施功能满足需求方面的评价较高（分别为 70%、66%），在未来的工作中需要注意设施的及时更新。

综上所述，不难看出，随着学校各方面条件的不断改善，学生的学习满意度不断提升。

7.2.应届本科生毕业情况

根据《陕西国际商贸学院学生学籍管理规定》，蔡欣宇、巴欣婷等 6405 名本专科学生修完培养方案规定的全部课程，经各二级学院毕结业资格审核、教务处复审，学校会议研究决定，准予蔡欣宇等 4408 名本科学生、巴欣婷等 1943 名专科学生毕业并颁发毕业证书；给予刘婕等 5 名本科学生、董健等 49 名专科学生结业并颁发结业证书。2024 届全校本科总毕业率为 99.89%。

7.3.学位授予情况

根据《中华人民共和国学位条例》及《陕西国际商贸学院学士学位授予实施细则》有关规定，经各二级学院学位评定分委员会审查、校学位评定委员会办公室审核、学校学位评定委员会会议审定，决定授予2024届本科毕业生艾先玉等4397名学生学士学位。其中授予管理学学士学位606人，授予经济学学士学位255人，授予理学学士学位1416人，授予文学学士学位583人，授予工学学士学位436人，授予教育学学士学位634人，授予艺术学学士学位467人。2024届全校本科生学位授予率：99.64%。

7.4.学生考取研究生情况

2024届本科毕业生考取研究生37人，出国出境10人，占本科毕业生总数1.07%。

7.5.就业情况

我校2024届本科毕业生4408人，就业3826人，毕业去向落实率86.80%，在陕西省就业人数占毕业生总数72.15%。毕业生就业行业主要分布在教育行业、卫生和社会工作、信息传输、信息技术服务业和批发和零售业，占比分别为15.20%、14.70%、10.43%、17.23%。毕业生就业单位性质中，其他企业（含民营企业等）占比78.65%，其他事业单位占比9.25%。从毕业生就业区域和就业行业分布来看，符合学校服务地方经济和产业发展的办学定位。

7.6.社会用人单位对毕业生评价

根据《陕西国际商贸学院毕业生就业质量持续跟踪评价办法》，通过网络问卷调查和实地走访，对2022届、2023届829家毕业生用人单位进行满意度调查。用人单位业务主管对我校毕业生整体满意度91.43%，职业道德满意度92.04%，专业技能水平满意度91.44%，学习、沟通、团队协作、抗压力等能力的满意度均在90%以上。用人单位招聘经理对我校毕业生整体满意度94.57%，专业技能满意度93.85%，综合素质满意度94.21%，继续来我校招聘的意愿89.99%。

7.7.毕业生成就

建校27年来，我校为社会输送毕业生约9万人，毕业生在各个行业努力拼搏、崭露头角，涌现出一批佼佼者，他们用自己的智慧和汗水，为地方建设和行业发展做出了贡献，也为母校赢得了良好的社会声誉。据统计，表现杰出的毕业生有2200余人，其中，在步长集团下属的研发、生产、销售、教育、医院体系担任管理层1400多人，在其他企事业单位、中小微企业担任领导干部300多人，在基层就业、援疆援藏约300人，自主创业取得一定成绩的100多人。

8.特色发展

8.1.强化产教融合、科教融汇，构建“医药+”学科专业体系

基于我校“传承步长精诚仁爱、革新图强的价值追求和家国情怀；坚守中华传统医学人才培养与创新发展方向；构建强商兴药、多科融合的中医药国际化教育模式”的办学特色定位和国家大健康发展战略。学校坚持革新图强，创立“三结合、五赋能”人才培养理念，指导应用型人才培养；坚持需求导向，构建“医药+”学科专业体系，服务大健康产业发展；坚持产出导向，推行“54321”人才培养模式，提高学生实践能力。

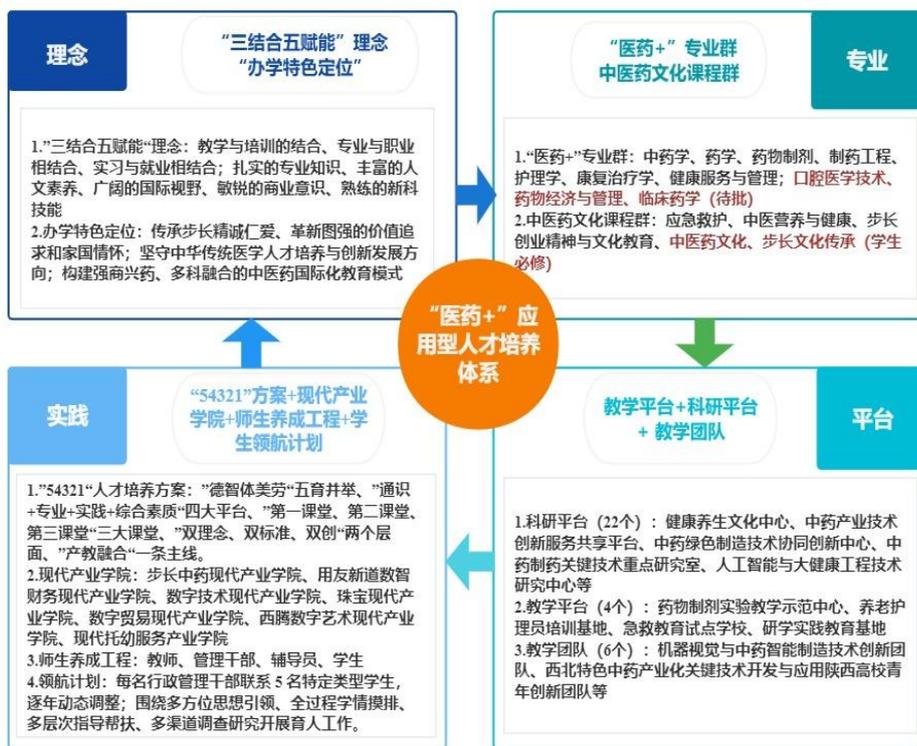


图 “医药+”应用型人才培养体系

具体做法包括：一是创立了“三结合、五赋能”应用型人才理念，发展丰富了高素质应用型人才理论。二是创建了“医药+”学科专业建设体系，以服务国家战略和对接大健康产业发展为目标，发挥企业资源优势，实施差异化发展、龙头学科带动发展，通过产教融合、科教融汇，整合企业资源，彰显了医药企业办学的独特优势和创新路径。三是探索了“54321”应用型人才模式，支撑应用型人才，实现了五育并举做实（三个落实）、四大平台做特（三个对接）、三个课堂做优（三个目标）、两个层面做深（三个点位）、一条主线做全（三个阶段）的育人目标，体现了服务大健康应用型人才特色。

人才培养质量成效显著提高，学生就业率和专业符合度均保持在 80%以上。学科专业建设成效明显，构建了医药+管理专业群、医药+文学专业群、医药+电子信息专业群、医药+经济专业群、医药+艺术的专业群等 5 个专业集群，获批 7 个国家级省级一流专业建设点，出版《中医药科学教育传播书系》教材 5 部。教育教学改革逐步深入，教师累计获省级以上各类教学比赛奖 32 项，获批省级教学名师 3 人，省级教学成果奖 7 项，建有省级创新创业试点学院 2 个。

8.2.加强思政体系建设，构建“三全育人”格局

健全思想政治工作体系。学校深入落实教育部等八部门《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》，出台了《中共陕西国际商贸学院委员会关于进一步加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等文件，成立党委书记、校长任组长的思想政治教育工作领导小组。构建全员协同育人的思想政治工作体系，确保组织管理、条件保障、考核评价等各方面机制完善、措施到位。健全课程思政制度体系，出台《陕西国际商贸学院课程思政建设实施方案》，统筹推进课程思政建设；健全课程思政组织体系，组建课程思政教学研究中心，成立由党委书记、校长任组长的课程思政改革领导小组，建立党委统一领导、党政齐抓共管、各部门紧密配合、各学院具体落实的工作体系；健全课程思政教学体系，修订 2023 版本科人才培养方案指导意见，明确将思政元素融入每门课程每个教学单元的“课程标准”编写原则，实现课程思政全覆盖。

充分发挥课程思政引领作用。坚持将课程思政融入课程教育教学全过程，通过第一课堂和第二课堂相结合，专业课程与思政课程相结合、人才培养与思政工作相结合，有效促进了课程思政落地、落实、落细。立项校级课程思政类教学改革项目 34 项，打造课程思政示范课程及教学团队 66 个，编印《陕西国际商贸学院课程思政案例集》1 部；近年来，获批省级课程思政教学研究示范中心 1 个、省级思政类一流课程 1 门、省级课程思政示范课 2 门、省级课程思政示范课程教学团队 2 个。

构建“三全育人”工作格局。学校逐步建立了党委统一领导、党政齐抓共管、全校积极落实的育人格局。从育人主体、育人实践、育人空间等方面凝聚育人合力。制定了《陕西国际商贸学院全面推进“三全育人”工作的实施方案》，深入挖掘育人要素，把构建“十大”育人体系和“学生养成工程”作为推进“三全育人”综合改革的重要抓手。切实发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面的育人功能，全员、全过程、全方位深入开展理想信念、爱国情怀、传统文化、专业知识、职业道德教育。

8.3.深化创新创业教育改革，构建“一体两翼”教育体系

学校设有单独的创新创业学院，负责全校创新创业教育及双创活动组织，开设创新创业教育类、大学生就业指导与职业生涯规划、劳动教育及军事理论课程。拥有专职教师 31 人，校内兼职创新创业教育导师 95 人。校内建有大学生创业园、PBL 互动分享空间、TBL 团队学习空间、步长超越职业生涯咨询室等创新创业教育实践基地（平台）。学校形成了以创新创业意识和创新创业能力培育为核心，“全覆盖”“分层次”和“差异化”的创新创业教育体系，促进创新创业教育与专业教育融合。

“一体两翼”应用型创新创业人才培养体系是在学校专创融合人才培养理念指导下，对学校应用型人才培养在创新创业教育方面的系统性和综合性改革，其内容涵盖课程体系、实践平台体系和保障体系三个方面。“一体”是指以创新创业教育课程体系为主体。结合应用型高校学生成长规律，按照双创教育的实践要求，构建“通识教育+技能培养+项目实践+孵化培育”四阶递进的创新创业教育课程体系。“两翼”分别是创新创业教育平台体系和创新创业教育保障体系。创新创业教育实践平台体系是以校政企协同为基础，按照“知识重构、技能培养和项目孵化”建设目标，搭建创新创业实验平台、创新创业训练平台和创业孵化平台多层次实践平台体系。

学院入选第二批陕西省高等学校创新创业学院建设单位；获批第三批陕西省大中小学劳动教育实践基地；被教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会授予“教育部电子商务虚拟教研室陕西国际商贸学院基地”；荣获中国高等教育学会产教融合研究分会会员单位、中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、陕西省教科文卫体系统五一巾帼标兵岗、西安市电商协会第一届理事会副会长单位；“步长助力构建校企协同育人新模式—产教融合精准培育高端应用人才”案例入选中国高教学会“校企合作双百计划”典型案例；获批公众科学素养与大学生创新创业研究中心、陕西省科技厅第三批“陕西众创空间孵化基地”、陕西省人才交流服务中心大学生创新创业工作站、陕西省商科专业创新创业人才培养基地、西咸新区创新创业人才培养基地、西咸新区“创新创业示范高校”等基地和平台。2023-2024 学年，在中国国际大学生创新大赛中，斩获省级金奖 3 项、省级银奖 9 项，省级铜奖 17 项；大学生创新训练计划获批省级立项 76 项，国家立项 14 项；第十五届中国大学生服务外包创新创业大赛斩获国赛二等奖 1 项、国赛三等奖 1 项、省赛一等奖 1 项；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛斩获国赛一等奖 1 项、国赛二等奖 1 项、省赛一等奖 4 项、省赛二等奖 3 项。

9.需要解决的问题、原因分析及下一步整改举措

9.1.教材建设缺乏有力支撑

学校教材建设基础薄弱，主编和参编教材的水平与层次不高，特别是体现互联网、人工智能等新兴技术赋能作用的新形态专业教材偏少，支撑地方性、应用型办学定位的校本教材建设也处于起步阶段，影响了人才培养特色的形成。

原因分析：一是教材建设耗时耗力，学科带头人、高水平专家学者等主编、参编教材的积极性不够；二是教师教育教学理念更新不及时，对新形态教材认识不足，对专业领域的地方行业企业教学资源的研究、挖掘、转化不够。

整改措施：一是加速精品教材建设。围绕一流专业和一流课程建设，注重阐释学科专业丰富内涵和精神实质，科学设计并更新知识体系，确保习近平新时代中国特色社会主义思想全面系统融入教材，加快建设能够体现办学特色、适应学生系统学习的系列专业教材和代表性课程精品教材。二是强化实践教材建设。加大各类专业核心课程与实践教学环节的衔接，鼓励教师加强与生产一线具有较强技术运用能力和实操水平的技术人员合作，编写能够体现行业、企业发展需求，对接职业标准和岗位要求相对接，与国际接轨、与教学目的相适应的实验、实习、实训和案例分析等实践教材。三是鼓励新形态教材建设。紧跟信息技术发展，支持建设纸质+数字化教材，鼓励教师融合互联网、人工智能等信息技术手段，运用虚拟现实、增强现实等技术，出版表现力丰富的新形态教材，增强教材吸引力，有效服务线上教学、线上线下混合式教学等教学模式。四是加大政策支持力度。持续加大对规划教材、重点教材的支持力度，保障立项教材建设工作，支持优秀教材出版。持续落实教材建设激励措施，充分调动高水平教师编写优质、特色教材的积极性，对获得国家级、省级规划教材、优秀教材以及在一类、二类出版社出版教材的人员进行奖励，积极推荐学校优秀教材参加国家级、省级优秀教材评选。在教师专业技术职务评聘、岗位聘任等方面落实鼓励政策，将规划教材的出版作为教师评聘、晋职的重要依据。

9.2.质量文化建设有待进一步加强

质量文化建设的制度尚不完善，顶层设计的理念需进一步强化；质量文化建设的内生动力不足，师生质量共同体意识尚未完全形成。

原因分析：一是质量文化建设主要由质量管理部门牵头开展，存在将质量管理模式简单移植至质量文化建设中的现象；二是质量文化建设过程中对师生主体地位认识不足，宣传不到位；三是对质量文化的理论研究不足，质量文化培育缺乏系统性、全面性、长远性。

整改措施：一是做好顶层设计。深入学习国家关于质量文化建设相关政策，深刻领会质量文化内涵，将“质量意识”全面贯穿到学校发展规划、制度体系等各

个方面。二是全员协同发力。学校、教学单位、教研室三级教育教学质量保障机构负责质量文化建设的具体实施，承担质量文化建设组织、协调、推进、保障等具体工作。引导教师深入学习质量文化知识，通过教育思想大讨论、集体备课、教学教研活动，更新教育质量观。三是全面推进落实。多措并举，将质量意识、质量标准、质量管理等落实到教学、科研、管理、服务各个环节，使其内化为师生共同价值追求和行动自觉。切实构建“自觉、自省、自律、自查、自纠”的大学质量文化，推动学校内涵建设稳步前行。

9.3. 产学研成果转化需要进一步加强

产学研成果转化成果不够丰富，转化的广度和深度不够；科研反哺教学的效果有待加强。

原因分析：一是教师的产学研用能力相对偏弱，从事产学研成果转化为教学资源的理念和能力不足；二是学校对产学研成果转化为教学资源的保障不足，缺乏评价指标体系，考核奖惩机制亦不完善。

整改措施：一是推动产学研成果向教学资源转化。修订相关制度，完善考核指标体系，将教师投入校企合作开发课程、合编教材、“两库”建设等列入考核范围，引导并鼓励教师注重于教学资源的转化；二是打造共享教学资源库。探索产学研成果转化为教学资源的有效途径，强化研究成果在教学中的应用和推广；积极推进科研成果进课堂、进教材，将科研项目实施、科研基地建设与实践教学基地建设相结合，强化教学资源库建设与共享力度，打造共享教学资源库，促进实践教学条件改善和实践教学水平提升；三是鼓励教师指导学生开展科研活动。引导学生毕业论文（设计）选题、学科竞赛项目来自教师科研项目；鼓励学生参与教师承担的科研项目，丰富科研反哺教学的形式与路径。