



陕西国际商贸学院

SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE & COMMERCE

2020届

毕业生  
就业质量报告



陕西国际商贸学院

2020年12月



# 目 录

1	就业基本情况.....	1
1.1	毕业生规模与结构.....	1
1.1.1	毕业生规模.....	1
1.1.2	毕业生性别结构.....	1
1.1.3	毕业生民族结构.....	2
1.1.4	毕业生生源结构.....	2
1.2	毕业生就业率和升学率.....	3
1.2.1	毕业生就业率.....	4
1.2.2	各专业就业率.....	4
1.2.3	升学及出国出境情况.....	6
1.2.4	家庭经济困难毕业生情况.....	6
1.3	就业趋势.....	7
1.3.1	毕业去向分布.....	7
1.3.2	就业形式构成.....	9
2	就业质量状况.....	10
2.1	毕业生就业质量自评.....	10
2.1.1	就业稳定性自评.....	10
2.1.2	一次就业薪资待遇调查.....	13
2.1.3	就业岗位期望吻合度自评.....	15
2.1.4	职业发展空间满意度自评.....	17
2.1.5	一次就业专业对口率自评.....	19

2.2 用人单位评价.....	21
3 就业反馈教育教学.....	24
3.1 服务满意度反馈.....	24
3.1.1 校园文化的满意度.....	24
3.1.2 学生管理工作的满意度.....	28
3.1.3 就业指导服务满意度.....	30
3.1.4 创业指导服务满意度.....	32
3.2 对教学与课程的反馈.....	34
3.2.1 对教学水平满意度.....	34
3.2.2 职业生涯规划与就业指导课程开设的评价.....	36
4 2020 届毕业生就业工作的主要做法及特点.....	38
4.1 就业工作主要做法.....	38
4.2 就业工作特点.....	42
结束语.....	44

# 图表目录

表 1-1	2020 届毕业生规模.....	1
表 1-2	2020 届毕业生性别结构.....	1
表 1-3	2020 届毕业生民族结构.....	2
表 1-4	2020 届毕业生生源地分布统计表.....	2
表 1-5	2020 届本科各专业毕业生就业率.....	4
表 1-6	2020 届专科各专业毕业生就业率.....	5
表 1-7	2020 届毕业生升学及出国、出境.....	6
表 1-8	2020 届家庭经济困难毕业生就业情况.....	6
表 1-9	2020 届毕业生毕业去向分布.....	7
表 1-10	2020 届毕业生生源地就业比例.....	8
表 1-11	2020 届毕业生就业形式构成.....	9
表 2-1	2020 届毕业生回访情况统计.....	10
表 2-2	2020 届本科毕业生就业稳定性自评调查.....	10
表 2-3	2020 届专科毕业生就业稳定性自评调查.....	11
图 2-1	2020 届毕业生就业稳定性自评调查.....	12
表 2-4	2020 届本科毕业生就业薪资自评调查.....	13
表 2-5	2020 届专科毕业生就业薪资自评调查.....	14
图 2-2	2020 届毕业生就业薪资自评调查.....	14
表 2-6	2020 届本科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	15
表 2-7	2020 届专科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	16
图 2-3	2020 届毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	16
表 2-8	2020 届本科毕业生职业发展空间满意度自评调查.....	17
表 2-9	2020 届专科毕业生就业职业发展空间满意度自评调查.....	18
图 2-4	2020 届毕业生职业发展空间满意度自评调查.....	18

表 2-10	2020 届本科毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	19
表 2-11	2020 届专科毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	20
图 2-5	2020 届毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	20
表 3-1	2020 届本科毕业生对校园文化的满意度调查.....	24
表 3-2	2020 届专科毕业生对校园文化的满意度调查.....	25
图 3-1	2020 届毕业生对校园文化的满意度调查.....	25
表 3-3	2020 届本科毕业生对校园生活服务的满意度调查 .....	26
表 3-4	2020 届专科毕业生对校园生活服务的满意度调查.....	27
图 3-2	2020 届毕业生对校园生活服务的满意度调查.....	27
表 3-5	2020 届本科毕业生对学生管理工作的满意度调查.....	28
表 3-6	2020 届专科毕业生对学生管理工作的满意度调查.....	29
图 3-3	2020 届毕业生对学生管理工作的满意度调查.....	29
表 3-7	2020 届本科毕业生对就业指导服务满意度调查.....	30
表 3-8	2020 届专科毕业生对就业指导服务满意度调查.....	31
图 3-4	2020 届毕业生对就业指导服务满意度调查.....	31
表 3-9	2020 届本科毕业生对创业指导服务满意度调查.....	32
表 3-10	2020 届专科毕业生对创业指导服务满意度调查.....	33
图 3-5	2020 届毕业生对创业指导服务满意度调查.....	33
表 3-11	2020 届本科毕业生对教学水平的满意度调查.....	34
表 3-12	2020 届专科毕业生对教学水平的满意度调查.....	35
图 3-6	2020 届毕业生对教学水平的满意度调查.....	35
表 3-13	2020 届本科毕业生对就业创业课程开设满意度调查..	36
表 3-14	2020 届专科毕业生对就业创业课程开设满意度调查..	37
图 3-7	2020 届毕业生对就业创业课程开设满意度调查.....	37

## 学校概况

陕西国际商贸学院坐落在历史文化名城西安市，由步长制药投资创办于1997年，2008年经教育部批准升格为本科院校，2015年通过教育部本科教学合格评估，2017年获批研究生联合培养示范单位。设有9个二级学院，现有36个本科专业，18个高职专业，涵盖经济学、文学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学7个学科门类，形成了对接区域经济社会发展需求及行业产业需求，以药为特色、以商为主干的多学科相互支撑协调发展的学科专业体系。

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学理念，实施“规范化、特色化、品牌化”三步走发展战略，发挥“企业办学、协同育人、强商兴药、服务地方”的办学优势，经过24年的建设，办学规模有了较大发展，办学层次稳步提升，服务能力逐步增强，学生就业率与就业能力连年提升，一大批毕业生走向社会为地方行业经济发展做出了贡献，学校得到上级主管部门、地方政府和专家的高度评价，社会声誉明显提高。

学校将继续坚持走内涵式发展与校企合作办学道路，发挥企业办学优势，优化学科专业结构，提升教育教学质量，建设学科专业结构合理、特色鲜明、人才培养质量高，在国内高校中有一定影响力的高水平的百年应用型大学。



# 1 就业基本情况

## 1.1 毕业生规模与结构

### 1.1.1 毕业生规模

我校 2020 届毕业生共计 4052 人，其中本科毕业生 2209 人，占比 54.52%，专科毕业生 1843 人，占比 45.48%。共涉及 25 个本科专业，19 个专科专业。

表 1-1 2020 届毕业生规模

学历	毕业生人数	占总人数比例 (%)
合计	4052	100
本科	2209	54.52
专科	1843	45.48

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

### 1.1.2 毕业生性别结构

2020 届毕业生中，男生 1742 人，占毕业生总人数的 43%，女生 2310 人，占毕业生总人数的 57%，男女比例是 1:1.33。

本科毕业生中，男生 789 人，占 36%，女生 1420 人，占 64%，男女比例为 1:1.80。

专科毕业生中，男生 953 人，占 52%，女生 890 人，占 48%，男女生比例为 1:0.93。

表 1-2 2020 届毕业生性别结构

学历	合计 (人)	性别		男女比
		男	女	
合计	4052	1742	2310	1: 1.33
本科	2209	789	1420	1: 1.80
专科	1843	953	890	1: 0.93

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

### 1.1.3 毕业生民族结构

2020 届毕业生少数民族 157 人，占毕业生总人数的 3.87%，分别来自 17 个少数民族。

表 1-3 2020 届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
汉族	3898	白族	4
蒙古族	18	土家族	6
回族	53	黎族	1
藏族	22	水族	1
苗族	7	东乡族	3
彝族	8	土族	4
布依族	1	撒拉族	2
满族	15	仡佬族	1
侗族	5	其他	3

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

### 1.1.4 毕业生生源结构

2020 届毕业生生源涵盖了 24 个省市。人数最多的省份是陕西省：2827 人，占比 69.77%，其中本科生 1548 人，占比 70.08%，专科 1279 人，占比 69.40%。

表 1-4 2020 届毕业生源地分布统计表

省名称	合计	比例(%)	学历			
			本科	比例(%)	专科	比例(%)
陕西省	2827	69.77	1548	70.08	1279	69.40
安徽省	17	0.42	10	0.45	7	0.38
福建省	2	0.05	1	0.05	1	0.05
甘肃省	109	2.69	63	2.85	46	2.50
贵州省	75	1.85	37	1.67	38	2.06

海南省	6	0.15	5	0.23	1	0.05
河北省	51	1.26	27	1.22	24	1.30
河南省	75	1.85	33	1.49	42	2.28
黑龙江	7	0.17	4	0.18	3	0.16
湖北省	4	0.10	0	0.00	4	0.22
吉林省	26	0.64	15	0.68	11	0.60
江苏省	9	0.22	3	0.14	6	0.33
江西省	6	0.15	2	0.09	4	0.22
辽宁省	9	0.22	1	0.05	8	0.43
内蒙古	83	2.05	52	2.35	31	1.68
宁夏	103	2.54	60	2.72	43	2.33
青海省	104	2.57	45	2.04	59	3.20
山东省	91	2.25	49	2.22	42	2.28
山西省	120	2.96	55	2.49	65	3.53
四川省	94	2.32	62	2.81	32	1.74
新疆	162	4.00	97	4.39	65	3.53
云南省	14	0.35	8	0.36	6	0.33
浙江省	19	0.47	7	0.32	12	0.65
重庆市	39	0.96	25	1.13	14	0.76

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

## 1.2 毕业生就业率和升学率

就业率反映了毕业生的就业情况，已就业毕业生包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征入伍、自主创业、升学、出国出境。

按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂不就业毕业生人数}$$

### 1.2.1 毕业生就业率

本报告毕业生就业数据截至 2020 年 10 月 30 日, 我校 2020 届毕业生的总体就业率为 90.18%, 其中, 本科就业率为 90.54%, 专科就业率为 89.74%。

### 1.2.2 各专业就业率

表 1-5 2020 届本科各专业毕业生就业率

专业	毕业生人数	已签约人数	签约率(%)
合计	2209	2000	90.54
宝石及材料工艺学	74	60	81.08
财务管理	400	364	91.00
产品设计	45	41	91.11
电子科学与技术	19	15	78.95
动画	45	44	97.78
服装设计与工程	6	5	83.33
服装与服饰设计	34	30	88.24
工程造价	39	38	97.44
国际经济与贸易	110	96	87.27
汉语国际教育	28	25	89.29
汉语言文学	210	175	83.33
计算机科学与技术	56	52	92.86
金融工程	175	150	85.71
酒店管理	11	11	100.00
贸易经济	12	11	91.67
秘书学	10	10	100.00
人力资源管理	79	75	94.94
市场营销	66	59	89.39
投资学	20	16	80.00
信息管理与信息系统	43	38	88.37
药物制剂	31	28	90.32
药学	245	236	96.33
英语	38	35	92.11
制药工程	42	41	97.62
中药学	371	345	92.99

数据来源: 陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 1-6 2020 届专科各专业毕业生就业率

专业	毕业生人数	已签约人数	签约率(%)
合计	1843	1654	89.74%
宝玉石鉴定与加工	58	45	77.59%
电子商务	150	130	86.67%
动漫制作技术	38	34	89.47%
工程造价	54	46	85.19%
工商企业管理	50	46	92.00%
互联网金融	46	44	95.65%
会计	226	217	96.02%
计算机信息管理	114	109	95.61%
建设工程管理	28	25	89.29%
酒店管理	26	24	92.31%
口腔医学技术	179	159	88.83%
人力资源管理	43	40	93.02%
市场营销	124	112	90.32%
物流管理	51	44	86.27%
学前教育	178	167	93.82%
药品经营与管理	79	73	92.41%
药品生产技术	125	102	81.60%
药学	274	237	86.50%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

### 1.2.3 升学及出国出境情况

2020 届毕业生中，升学 437 人，出国、出境 32 人，占毕业生总数的 11.57%。其中，本科毕业生升学 42 人，出国、出境 15 人，占本科毕业生的 2.58%；专科毕业生升学 395 人，出国、出境 17 人，占专科毕业生 22.35%。

表 1-7 2020 届毕业生升学及出国、出境

层次	升学		出国、出境		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
合计	437	10.8	32	0.79	469	11.57
本科	42	1.9	15	0.68	57	2.58
专科	395	21.43	17	0.92	412	22.35

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

### 1.2.4 家庭经济困难毕业生情况

2020 届家庭经济困难毕业生共计 712 人，就业率为 94.94%。其中，建档立卡 337 人（含 15 人少数民族），就业率 97.03%；少数民族 142 人，就业率 90.85%；城乡低保 50 人，就业率 96.00%；湖北籍 4 人，就业率 75%；残疾 15 人，就业率 86.67%；深度贫困 164 人，就业率 95.12%。

表 1-8 2020 届家庭经济困难毕业生就业情况

困难类型	毕业生人数	已签约人数	签约率(%)
建档立卡	337	327	97.03
少数民族	142	129	90.85
城乡低保	50	48	96.00
湖北籍	4	3	75.00
残疾	15	13	86.67
深度贫困	164	156	95.12

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

## 1.3 就业趋势

### 1.3.1 毕业去向分布

表 1-9 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计	总比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
签就业协议形式就业	2511	68.72	1524	76.20	987	59.67
签劳动合同形式就业	135	3.69	111	5.55	24	1.45
其他录用形式就业	452	12.37	257	12.85	195	11.79
国家基层项目	14	0.38	14	0.70		0.00
地方基层项目	4	0.11	2	0.10	2	0.12
升学	437	11.96	42	2.10	395	23.88
出国、出境	32	0.88	15	0.75	17	1.03
应征义务兵	41	1.12	20	1.00	21	1.27
自主创业	28	0.77	15	0.75	13	0.79

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

从图表可以看出，2020 届毕业生毕业去向分布情况。签就业协议形式就业 2511 人，占毕业生就业总数 68.72%；签劳动合同形式就业 135 人，占毕业生就业总数 3.69%；其他录用形式就业 452 人，占毕业生就业总数 12.37%；升学 437 人，占毕业生就业总数 11.96%；出国、出境就业 32 人，占毕业生就业总数 0.88%；应征义务兵 41 人，占毕业生就业总的 1.12%；自主创业 28 人，占毕业生就业总数 0.77%。

表 1-10 2020 届毕业生生源地就业比例

省名称	合计	比例 (%)	学历			
			本科	专科	本科	专科
陕西省	2115	74.81	1137	73.45	978	76.47
安徽省	8	47.06	6	60.00	2	28.57
福建省	2	100.00	1	100.00	1	100.00
甘肃省	25	22.94	16	25.40	9	19.57
贵州省	27	36.00	9	24.32	18	47.37
海南省	2	33.33	2	40.00		0.00
河北省	18	35.29	7	25.93	11	45.83
河南省	26	34.67	9	27.27	17	40.48
黑龙江	3	42.86	1	25.00	2	66.67
湖北省	1	25.00			1	25.00
吉林省	11	42.31	7	46.67	4	36.36
江苏省	5	55.56	2	66.67	3	50.00
江西省	0	0.00		0.00		0.00
辽宁省	5	55.56		0.00	5	62.50
内蒙古	42	50.60	26	50.00	16	51.61
宁夏	36	34.95	19	31.67	17	39.53
青海省	55	52.88	20	44.44	35	59.32
山东省	27	29.67	18	36.73	9	21.43
山西省	39	32.50	16	29.09	23	35.38
四川省	33	35.11	21	33.87	12	37.50
新疆	68	41.98	39	40.21	29	44.62
云南省	7	50.00	5	62.50	2	33.33
浙江省	12	63.16	3	42.86	9	75.00
重庆市	15	38.46	12	48	3	21.42

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

从图表可以看出，2020 届就业的毕业生中，陕西省生源地就业 2115 人，占比 74.81%，其次福建省、江苏省、辽宁省、内蒙古、青海省、云南省、浙江省、重庆市 8 个省市毕业生回生源地就业占比 50% 以上。

## 1.3.2 就业形式构成

表 1-11 2020 届毕业生就业形式构成

用人单位性质	总计	比例 (%)	学历			
			本科	比例 (%)	专科	比例 (%)
合计	3100	100.00	1893	100.00	1207	100.00
其他企业	2365	76.29	1433	75.70	932	77.22
国有企业	69	2.23	40	2.11	29	2.40
三资企业	42	1.35	24	1.27	18	1.49
医疗卫生单位	151	4.87	118	6.23	33	2.73
其他事业单位	126	4.06	88	4.65	38	3.15
中初教育单位	121	3.90	54	2.85	67	5.55
机关	11	0.35	4	0.21	7	0.58
农村建制村	3	0.10	2	0.11	1	0.08
城镇社区	6	0.19	5	0.26	1	0.08
其他	206	6.65	125	6.60	81	6.71

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

从图表可以看出,2020届毕业生就业形式构成情况:其他企业(中小微企业、个体商户等)就业 2365 人,占受雇就业总人数的 76.29%;医疗卫生单位就业占 4.87%;其他事业单位就业占 4.06%;中初教育单位就业占 3.90%。国有企业、三资企业和机关就业占比较少。

## 2 就业质量状况

### 2.1 毕业生就业质量自评

2020 届毕业生就业质量状况采取网络问卷调查形式。主要涉及毕业生的岗位稳定性、薪资待遇、岗位适应性、岗位期望吻合度、专业对口率等方面。具体调查情况如下：

表 2-1 2020 届毕业生回访情况统计

层次	毕业生人数	回访人数	回访率 (%)
总计	4052	3348	82.63
本科	2209	1906	86.28
专科	1843	1442	78.24

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

#### 2.1.1 就业稳定性自评

表 2-2 2020 届本科毕业生就业稳定性自评调查

专业名称	第一份	第二份	第三份	第四份	更多
财务管理	81.82%	15.82%	1.35%	0.00%	1.01%
工程造价	67.65%	20.59%	8.82%	0.00%	2.94%
酒店管理	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	14.29%
人力资源管理	76.47%	19.12%	4.41%	0.00%	0.00%
市场营销	69.23%	21.15%	1.92%	0.00%	7.69%
国际经济与贸易	61.64%	30.14%	5.48%	0.00%	2.74%
金融工程	57.55%	33.96%	6.60%	0.94%	0.94%
贸易经济	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
投资学	53.33%	40.00%	0.00%	0.00%	6.67%
药物制剂	62.50%	33.33%	4.17%	0.00%	0.00%
药学	75.65%	21.76%	0.52%	0.00%	2.07%
制药工程	81.08%	18.92%	0.00%	0.00%	0.00%
中药学	78.62%	17.75%	2.54%	0.00%	1.09%

电子科学与技术	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	75.86%	20.69%	3.45%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	75.00%	20.83%	0.00%	0.00%	4.17%
汉语言文学	78.57%	16.23%	2.60%	0.00%	2.60%
秘书学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语	78.79%	18.18%	3.03%	0.00%	0.00%
宝石及材料工艺学	83.67%	14.29%	0.00%	0.00%	2.04%
产品设计	72.97%	16.22%	5.41%	0.00%	5.41%
动画	81.82%	13.64%	4.55%	0.00%	0.00%
服装设计与工程	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%
服装与服饰设计	37.50%	25.00%	25.00%	0.00%	12.50%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 2-3 2020 届专科毕业生就业稳定性自评调查

专业名称	第一份	第二份	第三份	第四份	更多
工程造价	61.29%	29.03%	3.23%	3.23%	3.23%
建设工程管理	72.22%	16.67%	5.56%	0.00%	5.56%
口腔医学技术	53.04%	33.91%	6.96%	1.74%	4.35%
药品生产技术	49.33%	44.00%	6.67%	0.00%	0.00%
药学	53.85%	35.38%	10.00%	0.77%	0.00%
计算机信息管理	32.69%	38.46%	15.38%	3.85%	9.62%
学前教育	66.33%	27.55%	5.10%	0.00%	1.02%
宝玉石鉴定与加工	56.00%	36.00%	8.00%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%
电子商务	30.49%	43.90%	20.73%	0.00%	4.88%
工商企业管理	28.13%	34.38%	28.13%	3.13%	6.25%
互联网金融	28.13%	40.63%	18.75%	6.25%	6.25%
会计	35.48%	37.90%	19.35%	4.84%	2.42%
酒店管理	5.88%	35.29%	35.29%	5.88%	17.65%
人力资源管理	21.74%	47.83%	17.39%	8.70%	4.35%
市场营销	26.76%	49.30%	21.13%	2.82%	0.00%
物流管理	25.71%	45.71%	8.57%	0.00%	20.00%
药品经营与管理	27.45%	41.18%	25.49%	3.92%	1.96%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

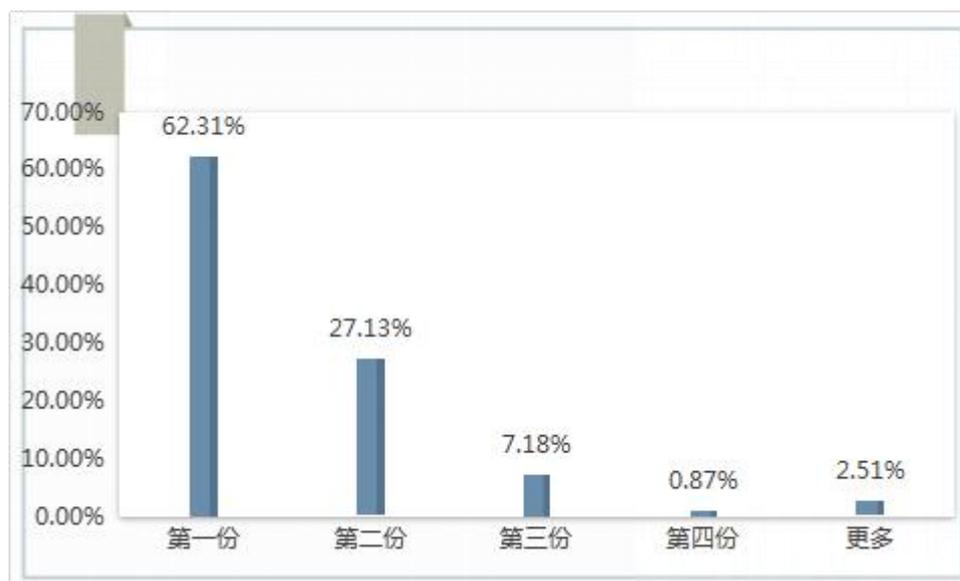


图 2-1 2020 届毕业生就业稳定性自评调查

从图表可以看出，2020 届毕业生就业稳定性较好，第 1 份工作  
或第 2 份工作占多数（分别 62.31%，27.13%），只有个别专业的就  
业岗位不太稳定。

## 2.1.2 一次就业薪资待遇调查

表 2-4 2020 届本科毕业生就业薪资自评调查

专业名称	6501 以上	6500-5001	5000-4001	4000-3001	3000 以下
财务管理	4.04%	22.79%	40.74%	20.54%	11.89%
工程造价	5.88%	11.76%	55.88%	14.71%	11.76%
酒店管理	14.29%	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%
人力资源管理	5.88%	8.82%	45.59%	38.24%	1.47%
市场营销	5.77%	23.08%	42.31%	26.92%	1.92%
国际经济与贸易	10.96%	15.07%	31.51%	34.25%	8.22%
金融工程	7.55%	26.26%	36.79%	29.25%	0.15%
贸易经济	10.00%	60.00%	10.00%	20.00%	0.00%
投资学	6.67%	20.00%	33.33%	40.00%	0.00%
药物制剂	0.00%	8.33%	72.50%	16.67%	2.50%
药学	8.81%	20.88%	39.38%	27.98%	2.95%
制药工程	2.70%	18.92%	55.35%	18.92%	4.11%
中药学	3.62%	16.52%	58.91%	18.48%	2.46%
电子科学与技术	0.00%	7.69%	53.85%	30.77%	7.69%
计算机科学与技术	12.50%	18.75%	28.13%	31.25%	9.38%
信息管理与信息系统	10.34%	18.79%	42.93%	27.59%	3.34%
汉语国际教育	4.17%	16.67%	47.50%	22.50%	9.17%
汉语言文学	5.19%	18.49%	44.61%	26.62%	5.08%
秘书学	11.11%	6.00%	66.67%	11.11%	5.11%
英语	3.03%	19.09%	40.33%	33.33%	4.21%
宝石及材料工艺学	4.08%	12.24%	44.90%	30.61%	8.16%
产品设计	5.41%	12.70%	45.95%	32.43%	3.51%
动画	13.64%	18.18%	31.82%	27.27%	9.09%
服装设计工程	0.00%	30.00%	25.00%	45.00%	0.00%
服装与服饰设计	6.25%	6.25%	56.25%	31.25%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 2-5 2020 届专科毕业生就业薪资自评调查

专业名称	6501 以上	6500-5001	5000-4001	4000-3001	3000 以下
工程造价	0.00%	20.23%	49.94%	29.03%	0.81%
建设工程管理	11.11%	17.00%	66.11%	5.56%	0.22%
口腔医学技术	6.96%	21.83%	38.26%	30.61%	2.35%
药品生产技术	2.67%	20.67%	53.33%	20.00%	3.33%
药学	9.23%	29.23%	37.00%	22.31%	2.23%
计算机信息管理	11.54%	9.62%	38.69%	36.54%	3.62%
学前教育	10.64%	16.74%	58.79%	12.83%	0.90%
宝玉石鉴定与加工	12.00%	8.00%	44.00%	32.00%	4.00%
动漫制作技术	8.57%	29.29%	18.29%	42.86%	2.00%
电子商务	10.98%	14.63%	31.71%	39.02%	3.66%
工商企业管理	12.50%	32.50%	36.25%	15.63%	3.13%
互联网金融	9.38%	12.50%	50.00%	25.00%	3.13%
会计	5.65%	12.68%	34.68%	40.32%	6.68%
酒店管理	5.88%	23.53%	41.18%	29.41%	0.00%
人力资源管理	4.35%	13.04%	34.78%	43.48%	4.35%
市场营销	18.31%	2.31%	30.58%	26.76%	2.04%
物流管理	17.14%	22.86%	17.14%	37.14%	5.71%
药品经营与管理	7.84%	23.73%	10.10%	25.49%	2.84%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

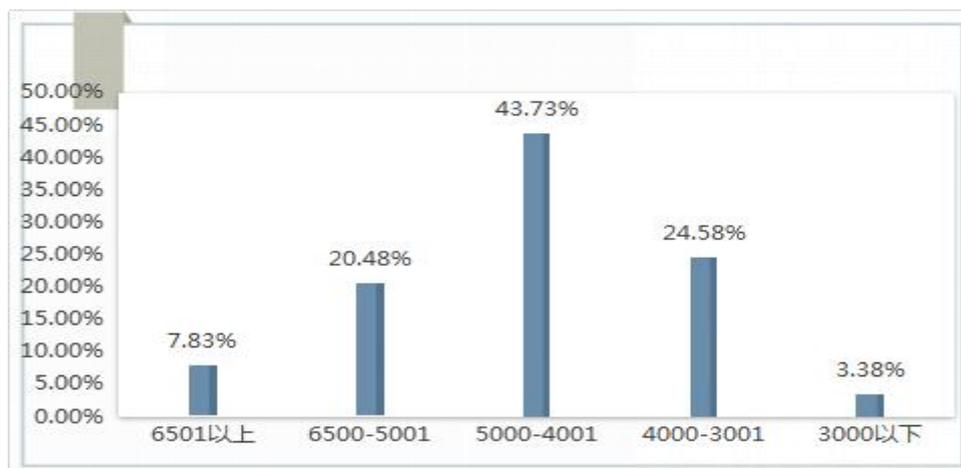


图 2-2 2020 届毕业生就业薪资自评调查

从图表可以看出，本科毕业生平均薪资高于专科，本科毕业生离校平均薪资待遇 5228 元，专科毕业生离校平均薪资待遇 4927 元。

## 2.1.3 就业岗位期望吻合度自评

表 2-6 2020 届本科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	不满意
宝石及材料工艺学	22.45%	53.06%	20.41%	2.04%	2.04%
财务管理	20.07%	44.90%	31.63%	2.72%	0.68%
产品设计	18.92%	51.35%	27.03%	2.70%	0.00%
电子科学与技术	0.00%	23.08%	53.85%	23.08%	0.00%
动画	18.18%	27.27%	40.91%	9.09%	4.55%
服装与服饰设计	0.00%	60.00%	35.00%	5.00%	0.00%
工程造价	23.53%	47.06%	23.53%	2.94%	2.94%
国际经济与贸易	6.85%	43.84%	46.58%	2.74%	0.00%
汉语国际教育	25.00%	33.33%	37.50%	0.00%	4.17%
汉语言文学	15.13%	51.32%	30.26%	2.63%	0.66%
计算机科学与技术	21.88%	56.25%	21.88%	0.00%	0.00%
金融工程	15.09%	42.45%	37.74%	4.72%	0.00%
酒店管理	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%
贸易经济	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
秘书学	11.11%	55.56%	33.33%	0.00%	0.00%
人力资源管理	20.90%	38.81%	38.81%	1.49%	0.00%
市场营销	13.46%	59.62%	23.08%	3.85%	0.00%
投资学	6.67%	40.00%	33.33%	13.33%	6.67%
信息管理与信息系统	36.67%	30.00%	33.33%	0.00%	0.00%
药物制剂	29.17%	33.33%	33.33%	4.17%	0.00%
药学	19.69%	44.56%	33.68%	2.07%	0.00%
英语	21.21%	39.39%	33.33%	6.06%	0.00%
制药工程	18.92%	27.03%	37.84%	13.51%	2.70%
中药学	14.49%	51.09%	30.43%	3.99%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 2-7 2020 届专科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	不满意
宝玉石鉴定与加工	19.23%	42.31%	23.08%	3.85%	7.69%
电子商务	32.93%	40.24%	20.73%	4.88%	1.22%
动漫制作技术	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%
工程造价	9.68%	64.52%	25.81%	0.00%	0.00%
工商企业管理	37.50%	40.63%	15.63%	6.25%	0.00%
互联网金融	18.75%	46.88%	34.38%	0.00%	0.00%
会计	17.60%	47.20%	33.60%	0.80%	0.80%
计算机信息管理	15.38%	32.69%	44.23%	3.85%	3.85%
建设工程管理	22.22%	44.44%	27.78%	5.56%	0.00%
酒店管理	29.41%	47.06%	23.53%	0.00%	0.00%
口腔医学技术	14.78%	35.65%	41.74%	6.96%	0.87%
人力资源管理	17.39%	34.78%	43.48%	4.35%	0.00%
市场营销	30.99%	40.85%	26.76%	1.41%	0.00%
物流管理	22.86%	40.00%	34.29%	2.86%	0.00%
学前教育	15.46%	53.61%	29.90%	1.03%	0.00%
药品经营与管理	15.69%	47.06%	35.29%	1.96%	0.00%
药品生产技术	21.33%	44.00%	28.00%	4.00%	2.67%
药学	21.54%	43.08%	30.77%	4.62%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

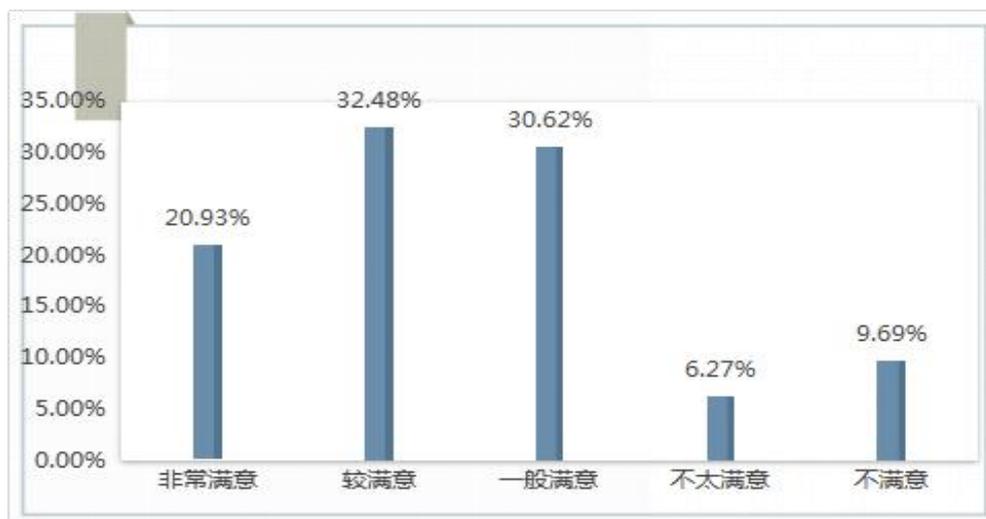


图 2-3 2020 届毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

从图表可以看出，2020 届毕业生就业岗位期望吻合度自评比较满意，只有部分专业不满意度高。

## 2.1.4 职业发展空间满意度自评

表 2-8 2020 届本科毕业生职业发展空间满意度自评调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	不满意
财务管理	13.47%	43.10%	36.03%	7.41%	0.00%
工程造价	8.82%	52.94%	29.41%	8.82%	0.00%
酒店管理	14.29%	14.29%	71.43%	0.00%	0.00%
人力资源管理	13.24%	42.65%	33.82%	10.29%	0.00%
市场营销	11.54%	48.08%	32.69%	7.69%	0.00%
国际经济与贸易	6.85%	26.03%	60.27%	6.85%	0.00%
金融工程	11.32%	44.34%	36.79%	5.66%	1.89%
贸易经济	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	0.00%
投资学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
药物制剂	8.33%	41.67%	29.17%	16.67%	4.17%
药学	15.03%	29.53%	46.11%	9.33%	0.00%
制药工程	8.11%	27.03%	35.14%	29.73%	0.00%
中药学	9.42%	34.78%	47.10%	8.33%	0.36%
电子科学与技术	7.69%	7.69%	61.54%	23.08%	0.00%
计算机科学与技术	18.75%	34.38%	46.88%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	34.48%	31.03%	24.14%	10.34%	0.00%
汉语国际教育	12.50%	45.83%	29.17%	12.50%	0.00%
汉语言文学	8.44%	44.16%	35.71%	11.04%	0.65%
秘书学	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	0.00%
英语	15.15%	27.27%	42.42%	9.09%	6.06%
宝石及材料工艺学	4.08%	57.14%	30.61%	8.16%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 2-9 2020 届专科毕业生职业发展空间满意度自评调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	不满意
工程造价	12.90%	38.71%	38.71%	9.68%	0.00%
建设工程管理	22.22%	27.78%	44.44%	0.00%	5.56%
口腔医学技术	15.65%	24.35%	50.43%	6.09%	3.48%
药品生产技术	12.00%	48.00%	29.33%	8.00%	2.67%
药学	12.31%	43.85%	36.15%	7.69%	0.00%
计算机信息管理	11.54%	34.62%	48.08%	3.85%	1.92%
学前教育	10.20%	52.04%	34.69%	3.06%	0.00%
宝玉石鉴定与加工	20.00%	48.00%	16.00%	12.00%	4.00%
动漫制作技术	14.29%	14.29%	57.14%	14.29%	0.00%
电子商务	25.61%	50.00%	18.29%	3.66%	2.44%
工商企业管理	34.38%	31.25%	25.00%	3.13%	6.25%
互联网金融	15.63%	46.88%	31.25%	6.25%	0.00%
会计	17.74%	46.77%	35.48%	0.00%	0.00%
酒店管理	17.65%	58.82%	23.53%	0.00%	0.00%
人力资源管理	17.39%	34.78%	39.13%	4.35%	4.35%
市场营销	21.13%	45.07%	25.35%	7.04%	1.41%
物流管理	22.86%	34.29%	34.29%	2.86%	5.71%
药品经营与管理	11.76%	39.22%	49.02%	0.00%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

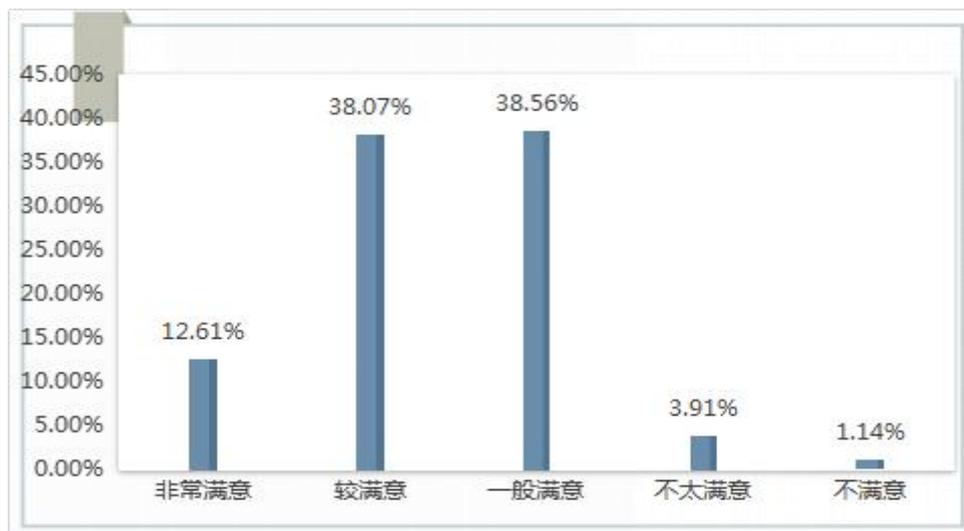


图 2-4 2020 届毕业生职业发展空间满意度自评调查

从图表可以看出，2020 届毕业生职业发展空间满意度自评较满意，只有部分为不太满意和不满意。

## 2.1.5 一次就业专业对口率自评

表 2-10 2020 届本科毕业生一次就业专业对口率自评调查

专业名称	非常对口	较为对口	基本对口	不太对口	不对口
财务管理	23.57%	32.66%	26.26%	12.79%	4.71%
工程造价	29.41%	23.53%	35.29%	8.82%	2.94%
酒店管理	14.29%	0.00%	42.86%	28.57%	14.29%
人力资源管理	38.24%	23.53%	20.59%	16.18%	1.47%
市场营销	17.31%	32.69%	34.62%	11.54%	3.85%
国际经济与贸易	10.96%	17.81%	21.92%	32.88%	16.44%
金融工程	9.43%	28.30%	28.30%	20.75%	13.21%
贸易经济	0.00%	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%
投资学	0.00%	26.67%	20.00%	33.33%	20.00%
药物制剂	29.17%	29.17%	25.00%	4.17%	12.50%
药学	23.83%	34.72%	23.32%	11.92%	6.22%
制药工程	27.03%	16.22%	24.32%	18.92%	13.51%
中药学	21.01%	27.90%	27.90%	13.41%	9.78%
电子科学与技术	0.00%	7.69%	30.77%	53.85%	7.69%
计算机科学与技术	25.00%	40.63%	21.88%	6.25%	6.25%
信息管理与信息系统	20.69%	34.48%	17.24%	24.14%	3.45%
汉语国际教育	25.00%	33.33%	20.83%	8.33%	12.50%
汉语言文学	24.03%	39.61%	21.43%	11.04%	3.90%
秘书学	0.00%	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%
英语	33.33%	27.27%	27.27%	12.12%	0.00%
宝石及材料工艺学	24.49%	24.49%	26.53%	10.20%	14.29%
产品设计	8.11%	24.32%	24.32%	29.73%	13.51%
动画	4.55%	18.18%	27.27%	22.73%	27.27%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%
服装与服饰设计	6.25%	37.50%	12.50%	25.00%	18.75%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 2-11 2020 届专科毕业生一次就业专业对口率自评调查

专业名称	非常对口	较为对口	基本对口	不太对口	不对口
工程造价	16.13%	41.94%	29.03%	9.68%	3.23%
建设工程管理	22.22%	33.33%	11.11%	27.78%	5.56%
口腔医学技术	14.78%	20.00%	20.00%	17.39%	27.83%
药品生产技术	26.67%	29.33%	20.00%	12.00%	12.00%
药学	21.54%	27.69%	29.23%	10.77%	10.77%
计算机信息管理	5.77%	15.38%	32.69%	28.85%	17.31%
学前教育	28.57%	32.65%	22.45%	11.22%	5.10%
宝玉石鉴定与加工	20.00%	32.00%	20.00%	20.00%	8.00%
动漫制作技术	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%
电子商务	14.63%	39.02%	24.39%	18.29%	3.66%
工商企业管理	21.88%	21.88%	34.38%	12.50%	9.38%
互联网金融	9.38%	18.75%	34.38%	21.88%	15.63%
会计	13.71%	25.00%	35.48%	16.13%	9.68%
酒店管理	11.76%	23.53%	41.18%	17.65%	5.88%
人力资源管理	8.70%	21.74%	47.83%	21.74%	0.00%
市场营销	22.54%	35.21%	26.76%	12.68%	2.82%
物流管理	14.29%	25.71%	20.00%	14.29%	25.71%
药品经营与管理	9.80%	21.57%	21.57%	31.37%	15.69%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

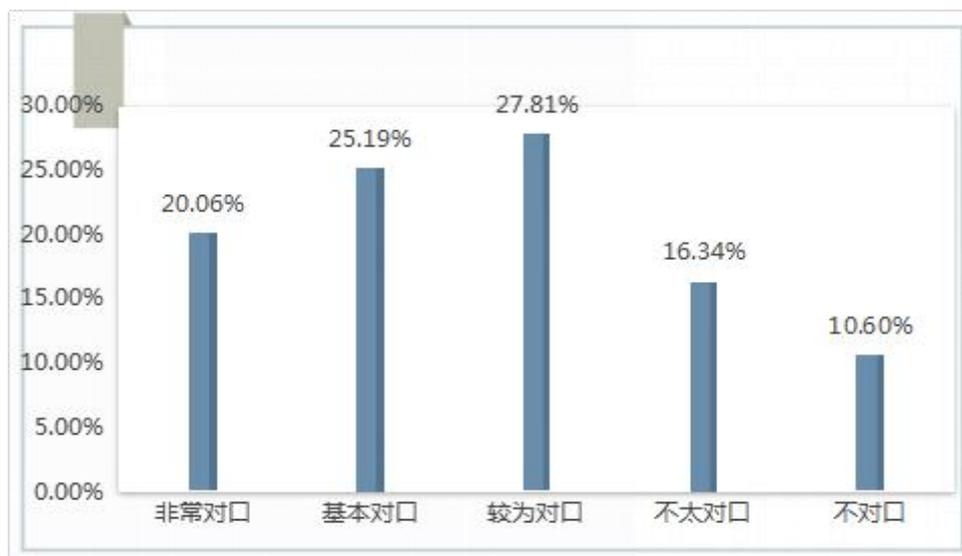


图 2-5 2020 届毕业生一次就业专业对口率自评调查

从图表可以看出，2020 届毕业生专业对口率自评比较好，只有部分为不太满意和不满意，本科专业对口率高于专科的专业对口率。

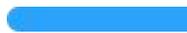
## 2.2 用人单位评价

2020 年，学校通过网络问卷的方式共联系回访 2018-2019 届毕业生用人单位 674 家，用人单位从毕业生专业技术能力、学习能力等 9 个方面进行了评价，各项评价结果统计如下：

### 专业技术能力

选项	小计	比例
优秀	370	 54.9%
良好	232	 34.42%
一般	71	 10.53%
差	1	 0.15%
本题有效填写人次	674	

### 学习能力

选项	小计	比例
优秀	432	 64.09%
良好	234	 34.72%
一般	8	 1.19%
差	0	 0%
本题有效填写人次	674	

### 岗位胜任能力

选项	小计	比例
优秀	426	 63.2%
良好	218	 32.34%
一般	30	 4.45%
差	0	 0%
本题有效填写人次	674	

## 动手能力

选项	小计	比例
优秀	442	65.58%
良好	213	31.6%
一般	17	2.52%
差	2	0.3%
本题有效填写人次	674	

## 责任意识

选项	小计	比例
优秀	463	68.69%
良好	153	22.7%
一般	39	5.79%
差	19	2.82%
本题有效填写人次	674	

## 理解与交流能力

选项	小计	比例
优秀	400	59.35%
良好	235	34.87%
一般	30	4.45%
差	9	1.34%
本题有效填写人次	674	

## 自我管理能力

选项	小计	比例
优秀	471	69.88%

良好	183	27.15%
一般	20	2.97%
差	0	0%
本题有效填写人次	674	

### 团队协作能力

选项	小计	比例
优秀	407	60.39%
良好	204	30.27%
一般	62	9.2%
差	1	0.15%
本题有效填写人次	674	

### 用人单位对毕业生整体满意度

选项	小计	比例
非常满意	419	62.17%
满意	225	33.38%
一般	29	4.30%
不满意	1	0.15%
本题有效填写人次	674	

从图表可以看出，用人单位对 2020 届毕业生整体满意度比较高，满意占 95.55%。在回访用人单位的交流中，普遍反映近两届毕业生专业知识扎实，动手能力和责任意识强，具有良好的自我管理能力和社交能力。

### 3 就业反馈教育教学

#### 3.1 服务满意度反馈

##### 3.1.1 校园文化的满意度

表 3-1 2020 届本科毕业生对校园文化的满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
财务管理	27.64%	41.93%	28.26%	2.17%	0.00%
工程造价	21.62%	56.76%	21.62%	0.00%	0.00%
酒店管理	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	0.00%
人力资源管理	20.83%	48.61%	29.17%	1.39%	0.00%
市场营销	21.82%	36.36%	32.73%	7.27%	1.82%
国际经济与贸易	10.13%	39.24%	46.84%	2.53%	1.27%
金融工程	18.90%	45.67%	31.50%	2.36%	1.57%
贸易经济	20.00%	10.00%	60.00%	0.00%	10.00%
投资学	5.88%	35.29%	41.18%	11.76%	5.88%
药物制剂	22.22%	37.04%	33.33%	7.41%	0.00%
药学	21.03%	43.35%	34.33%	0.86%	0.43%
制药工程	7.14%	40.48%	45.24%	7.14%	0.00%
中药学	23.43%	41.14%	31.71%	2.86%	0.86%
电子科学与技术	11.11%	33.33%	55.56%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	35.14%	37.84%	27.03%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	43.75%	31.25%	25.00%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	21.43%	39.29%	25.00%	14.29%	0.00%
汉语言文学	26.92%	52.88%	17.79%	2.40%	0.00%
秘书学	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%
英语	15.79%	50.00%	26.32%	5.26%	2.63%
宝石及材料工艺学	12.50%	50.00%	35.94%	1.56%	0.00%
产品设计	16.67%	30.95%	38.10%	11.90%	2.38%
动画	34.62%	19.23%	38.46%	3.85%	3.85%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%
服装与服饰设计	19.05%	23.81%	52.38%	4.76%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-2 2020 届专科毕业生对校园文化的满意度调查

专业名称	不太满意	非常不满意	非常满意	较满意	一般满意
工程造价	5.56%	0.00%	16.67%	50.00%	27.78%
建设工程管理	5.00%	5.00%	25.00%	40.00%	25.00%
口腔医学技术	4.40%	1.89%	22.01%	42.77%	28.93%
药品生产技术	0.96%	0.96%	24.04%	43.27%	30.77%
药学	6.58%	0.44%	23.25%	34.21%	35.53%
计算机信息管理	4.82%	1.20%	27.71%	27.71%	38.55%
学前教育	0.74%	0.00%	20.00%	49.63%	29.63%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	19.51%	56.10%	24.39%
动漫制作技术	14.29%	0.00%	28.57%	0.00%	57.14%
电子商务	0.00%	1.03%	38.14%	40.21%	20.62%
工商企业管理	2.22%	0.00%	42.22%	31.11%	24.44%
互联网金融	0.00%	0.00%	23.26%	44.19%	32.56%
会计	1.59%	0.00%	22.22%	44.97%	31.22%
酒店管理	4.76%	0.00%	9.52%	66.67%	19.05%
人力资源管理	2.78%	0.00%	22.22%	38.89%	36.11%
市场营销	2.27%	0.00%	32.95%	44.32%	20.45%
物流管理	4.76%	7.14%	30.95%	30.95%	26.19%
药品经营与管理	1.47%	0.00%	23.53%	41.18%	33.82%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

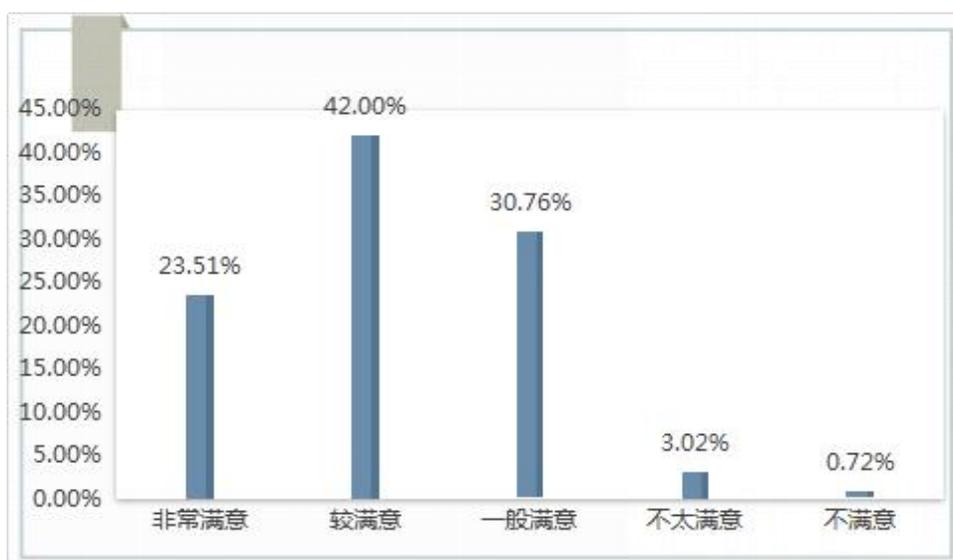


图 3-1 2020 届毕业生对校园文化的满意度调查

## 3.1.2 生活服务满意度

表 3-3 2020 届本科毕业生对校园生活服务的满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
财务管理	24.84%	41.93%	29.19%	4.04%	0.00%
工程造价	27.03%	56.76%	16.22%	0.00%	0.00%
酒店管理	28.57%	14.29%	14.29%	0.00%	42.86%
人力资源管理	16.67%	52.78%	27.78%	2.78%	0.00%
市场营销	21.82%	38.18%	27.27%	10.91%	1.82%
国际经济与贸易	8.86%	37.97%	43.04%	8.86%	1.27%
金融工程	19.69%	43.31%	28.35%	6.30%	2.36%
贸易经济	30.00%	20.00%	10.00%	30.00%	10.00%
投资学	0.00%	35.29%	29.41%	35.29%	0.00%
药物制剂	18.52%	33.33%	44.44%	0.00%	3.70%
药学	20.17%	46.35%	31.33%	1.29%	0.86%
制药工程	11.90%	30.95%	45.24%	9.52%	2.38%
中药学	21.43%	41.43%	30.00%	5.14%	2.00%
电子科学与技术	0.00%	27.78%	66.67%	5.56%	0.00%
计算机科学与技术	32.43%	40.54%	27.03%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	46.88%	25.00%	28.13%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	25.00%	42.86%	17.86%	10.71%	3.57%
汉语言文学	23.56%	53.85%	18.27%	3.37%	0.96%
秘书学	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%
英语	10.53%	55.26%	26.32%	2.63%	5.26%
宝石及材料工艺学	14.06%	48.44%	28.13%	9.38%	0.00%
产品设计	9.52%	40.48%	38.10%	9.52%	2.38%
动画	26.92%	26.92%	34.62%	0.00%	11.54%
服装设计与工程	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%
服装与服饰设计	14.29%	38.10%	38.10%	4.76%	4.76%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-4 2020 届专科毕业生对校园生活服务的满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
工程造价	16.67%	36.11%	41.67%	5.56%	0.00%
建设工程管理	25.00%	30.00%	45.00%	0.00%	0.00%
口腔医学技术	34.02%	40.21%	21.65%	4.12%	0.00%
药品生产技术	40.00%	31.11%	28.89%	0.00%	0.00%
药学	25.58%	39.53%	34.88%	0.00%	0.00%
计算机信息管理	20.63%	47.09%	28.04%	3.70%	0.53%
学前教育	14.29%	61.90%	19.05%	0.00%	4.76%
宝玉石鉴定与加工	16.67%	36.11%	38.89%	2.78%	5.56%
动漫制作技术	39.77%	40.91%	15.91%	2.27%	1.14%
电子商务	23.81%	28.57%	26.19%	16.67%	4.76%
工商企业管理	22.06%	44.12%	32.35%	1.47%	0.00%
互联网金融	28.57%	14.29%	28.57%	14.29%	14.29%
会计	19.26%	48.89%	26.67%	4.44%	0.74%
酒店管理	15.66%	32.53%	44.58%	7.23%	0.00%
人力资源管理	19.50%	41.51%	31.45%	4.40%	3.14%
市场营销	23.08%	37.50%	33.65%	3.85%	1.92%
物流管理	24.12%	28.51%	39.47%	5.26%	2.63%
药品经营与管理	24.39%	48.78%	24.39%	2.44%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

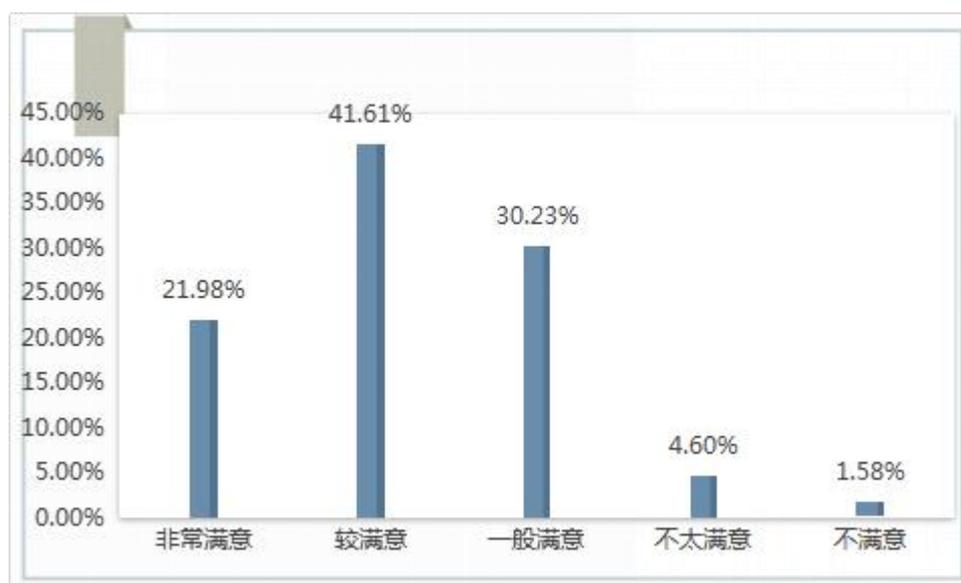


图 3-2 2020 届毕业生对校园生活服务的满意度调查

## 3.1.2 学生管理工作的满意度

表 3-5 2020 届本科毕业生对学生管理工作的满意度调查

专业名称	不太满意	非常不满意	非常满意	较满意	一般满意
财务管理	2.80%	0.00%	26.09%	41.61%	29.50%
工程造价	0.00%	0.00%	18.92%	62.16%	18.92%
酒店管理	28.57%	0.00%	28.57%	14.29%	28.57%
人力资源管理	2.78%	1.39%	16.67%	52.78%	26.39%
市场营销	5.45%	1.82%	18.18%	36.36%	38.18%
国际经济与贸易	5.06%	1.27%	12.66%	32.91%	48.10%
金融工程	3.94%	1.57%	20.47%	40.16%	33.86%
贸易经济	10.00%	10.00%	20.00%	20.00%	40.00%
投资学	29.41%	0.00%	0.00%	29.41%	41.18%
药物制剂	7.41%	3.70%	18.52%	44.44%	25.93%
药学	2.15%	0.43%	17.60%	43.78%	36.05%
制药工程	4.76%	2.38%	9.52%	42.86%	40.48%
中药学	4.86%	1.14%	20.86%	40.57%	32.57%
电子科学与技术	5.56%	0.00%	5.56%	38.89%	50.00%
计算机科学与技术	0.00%	0.00%	37.84%	37.84%	24.32%
信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	40.63%	40.63%	18.75%
汉语国际教育	10.71%	0.00%	14.29%	53.57%	21.43%
汉语言文学	2.40%	0.48%	21.63%	57.21%	18.27%
秘书学	0.00%	0.00%	10.00%	30.00%	60.00%
英语	2.63%	2.63%	10.53%	50.00%	34.21%
宝石及材料工艺学	3.13%	0.00%	7.81%	46.88%	42.19%
产品设计	11.90%	0.00%	11.90%	40.48%	35.71%
动画	7.69%	11.54%	23.08%	23.08%	34.62%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%
服装与服饰设计	9.52%	0.00%	14.29%	23.81%	52.38%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-6 2020 届专科毕业生对学生管理工作的满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
工程造价	16.67%	52.78%	25.00%	5.56%	0.00%
建设工程管理	20.00%	40.00%	35.00%	5.00%	0.00%
口腔医学技术	23.90%	37.74%	33.96%	3.14%	1.26%
药品生产技术	23.08%	38.46%	33.65%	2.88%	1.92%
药学	23.68%	28.07%	39.47%	7.89%	0.88%
计算机信息管理	27.71%	24.10%	40.96%	4.82%	2.41%
学前教育	19.26%	45.93%	32.59%	1.48%	0.74%
宝玉石鉴定与加工	26.83%	41.46%	29.27%	2.44%	0.00%
动漫制作技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%
电子商务	31.96%	41.24%	24.74%	2.06%	0.00%
工商企业管理	35.56%	33.33%	26.67%	0.00%	4.44%
互联网金融	18.60%	55.81%	20.93%	4.65%	0.00%
会计	21.16%	42.33%	32.80%	3.70%	0.00%
酒店管理	14.29%	57.14%	23.81%	0.00%	4.76%
人力资源管理	22.22%	38.89%	36.11%	0.00%	2.78%
市场营销	37.50%	39.77%	20.45%	2.27%	0.00%
物流管理	30.95%	28.57%	23.81%	4.76%	11.90%
药品经营与管理	22.06%	44.12%	26.47%	7.35%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

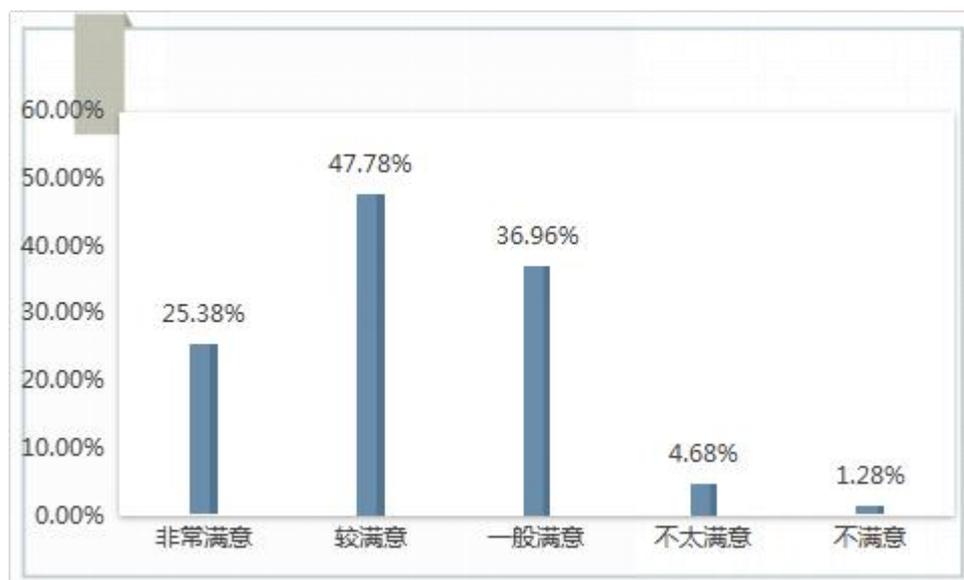


图 3-3 2020 届毕业生对学生管理工作的满意度调查

## 3.1.3 就业指导服务满意度

表 3-7 2020 届本科毕业生对就业指导服务满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
财务管理	23.29%	43.17%	29.50%	3.73%	0.31%
工程造价	18.92%	62.16%	18.92%	0.00%	0.00%
酒店管理	28.57%	14.29%	28.57%	28.57%	0.00%
人力资源管理	15.28%	48.61%	30.56%	5.56%	0.00%
市场营销	21.82%	36.36%	34.55%	5.45%	1.82%
国际经济与贸易	11.39%	32.91%	46.84%	8.86%	0.00%
金融工程	18.90%	38.58%	32.28%	8.66%	1.57%
贸易经济	10.00%	30.00%	30.00%	20.00%	10.00%
投资学	0.00%	29.41%	47.06%	23.53%	0.00%
药物制剂	18.52%	44.44%	22.22%	11.11%	3.70%
药学	19.74%	41.63%	35.19%	2.58%	0.86%
制药工程	9.52%	42.86%	40.48%	7.14%	0.00%
中药学	20.57%	38.29%	34.86%	4.29%	2.00%
电子科学与技术	11.11%	22.22%	61.11%	0.00%	5.56%
计算机科学与技术	37.84%	45.95%	16.22%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	40.63%	34.38%	21.88%	3.13%	0.00%
汉语国际教育	17.86%	46.43%	17.86%	17.86%	0.00%
汉语言文学	21.15%	51.44%	23.56%	2.88%	0.96%
秘书学	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%
英语	15.79%	44.74%	28.95%	5.26%	5.26%
宝石及材料工艺学	9.38%	54.69%	32.81%	3.13%	0.00%
产品设计	11.90%	42.86%	40.48%	4.76%	0.00%
动画	23.08%	34.62%	26.92%	11.54%	3.85%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%
服装与服饰设计	14.29%	23.81%	47.62%	14.29%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-8 2020 届专科毕业生对就业指导服务满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
工程造价	22.22%	36.11%	30.56%	11.11%	0.00%
建设工程管理	25.00%	25.00%	45.00%	5.00%	0.00%
口腔医学技术	20.13%	37.11%	33.96%	6.29%	2.52%
药品生产技术	23.08%	35.58%	36.54%	2.88%	1.92%
药学	23.25%	32.89%	38.60%	3.95%	1.32%
计算机信息管理	22.89%	28.92%	36.14%	12.05%	0.00%
学前教育	17.04%	46.67%	30.37%	5.19%	0.74%
宝玉石鉴定与加工	29.27%	48.78%	21.95%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	28.57%	0.00%	57.14%	14.29%	0.00%
电子商务	27.84%	45.36%	24.74%	2.06%	0.00%
工商企业管理	46.67%	22.22%	22.22%	6.67%	2.22%
互联网金融	16.28%	60.47%	20.93%	0.00%	2.33%
会计	17.99%	40.74%	37.04%	3.70%	0.53%
酒店管理	19.05%	57.14%	19.05%	4.76%	0.00%
人力资源管理	25.00%	30.56%	36.11%	5.56%	2.78%
市场营销	34.09%	40.91%	23.86%	1.14%	0.00%
物流管理	28.57%	33.33%	23.81%	9.52%	4.76%
药品经营与管理	22.06%	39.71%	30.88%	5.88%	1.47%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

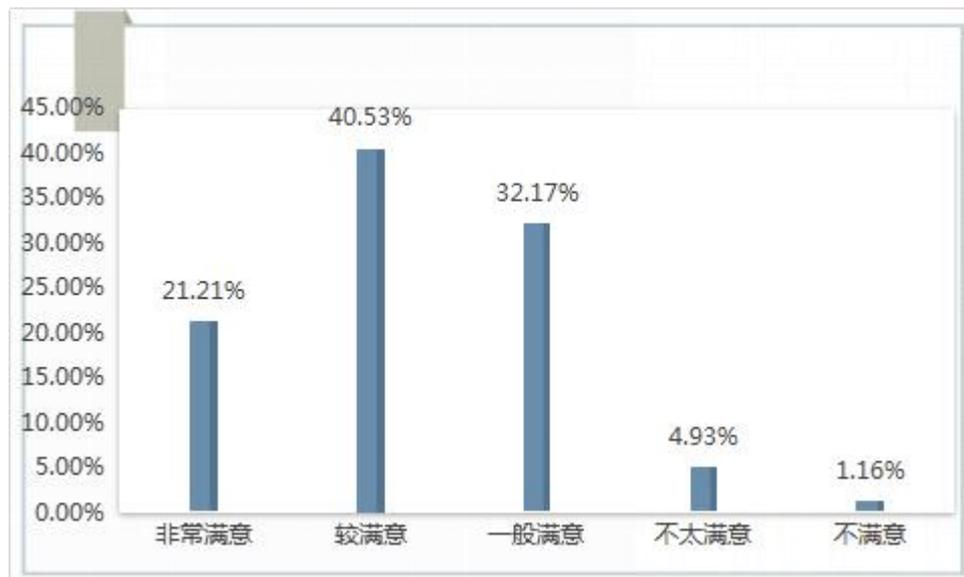


图 3-4 2020 届毕业生对就业指导服务满意度调查

## 3.1.4 创业指导服务满意度

表 3-9 2020 届本科毕业生对创业指导服务满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
财务管理	23.29%	41.30%	32.92%	2.17%	0.31%
工程造价	21.62%	62.16%	16.22%	0.00%	0.00%
酒店管理	28.57%	14.29%	28.57%	28.57%	0.00%
人力资源管理	12.50%	47.22%	31.94%	8.33%	0.00%
市场营销	20.00%	38.18%	34.55%	5.45%	1.82%
国际经济与贸易	11.39%	30.38%	51.90%	6.33%	0.00%
金融工程	17.32%	40.94%	36.22%	3.94%	1.57%
贸易经济	20.00%	20.00%	40.00%	10.00%	10.00%
投资学	0.00%	23.53%	47.06%	29.41%	0.00%
药物制剂	22.22%	44.44%	25.93%	7.41%	0.00%
药学	17.60%	42.92%	37.34%	1.72%	0.43%
制药工程	9.52%	35.71%	50.00%	4.76%	0.00%
中药学	20.29%	38.86%	36.00%	3.43%	1.43%
电子科学与技术	11.11%	22.22%	50.00%	11.11%	5.56%
计算机科学与技术	37.84%	48.65%	13.51%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	37.50%	40.63%	21.88%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	10.71%	57.14%	25.00%	7.14%	0.00%
汉语言文学	22.60%	49.52%	25.48%	2.40%	0.00%
秘书学	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%
英语	13.16%	42.11%	39.47%	2.63%	2.63%
宝石及材料工艺学	10.94%	51.56%	34.38%	3.13%	0.00%
产品设计	11.90%	33.33%	47.62%	7.14%	0.00%
动画	19.23%	34.62%	26.92%	15.38%	3.85%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%
服装与服饰设计	9.52%	23.81%	52.38%	14.29%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-10 2020 届专科毕业生对创业指导服务满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
工程造价	25.00%	38.89%	33.33%	2.78%	0.00%
建设工程管理	25.00%	30.00%	40.00%	5.00%	0.00%
口腔医学技术	18.24%	38.36%	35.85%	5.03%	2.52%
药品生产技术	20.19%	40.38%	34.62%	2.88%	1.92%
药学	21.93%	32.46%	40.79%	3.95%	0.88%
计算机信息管理	21.69%	31.33%	39.76%	7.23%	0.00%
学前教育	15.56%	51.85%	30.37%	1.48%	0.74%
宝玉石鉴定与加工	24.39%	41.46%	31.71%	0.00%	2.44%
动漫制作技术	14.29%	14.29%	57.14%	14.29%	0.00%
电子商务	29.90%	39.18%	28.87%	2.06%	0.00%
工商企业管理	37.78%	28.89%	26.67%	4.44%	2.22%
互联网金融	20.93%	51.16%	25.58%	2.33%	0.00%
会计	21.69%	41.27%	32.28%	3.70%	1.06%
酒店管理	14.29%	57.14%	23.81%	0.00%	4.76%
人力资源管理	22.22%	27.78%	41.67%	5.56%	2.78%
市场营销	31.82%	42.05%	25.00%	1.14%	0.00%
物流管理	23.81%	26.19%	33.33%	9.52%	7.14%
药品经营与管理	22.06%	45.59%	26.47%	4.41%	1.47%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

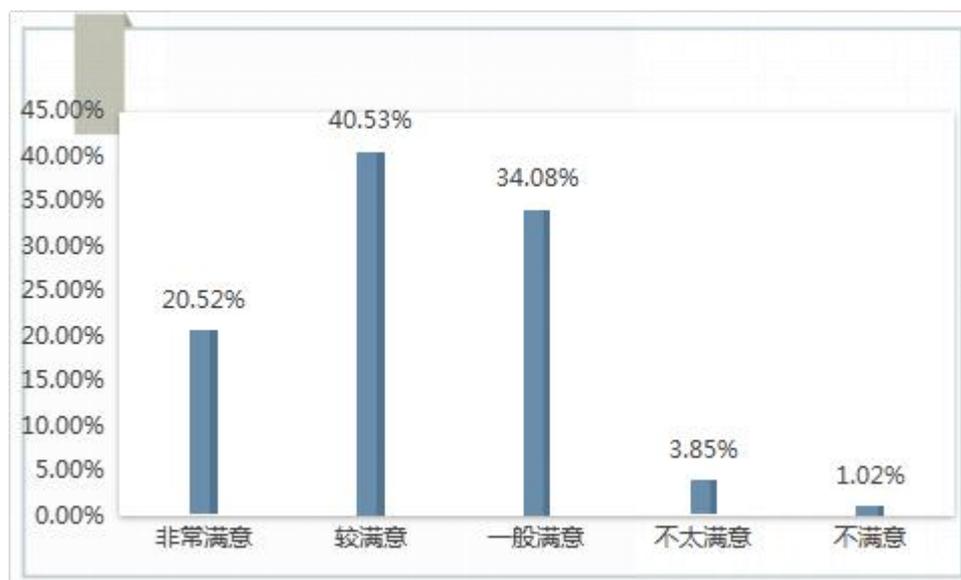


图 3-5 2020 届毕业生对创业指导服务满意度调查

## 3.2 对教学与课程的反馈

### 3.2.1 对教学水平满意度

表 3-11 2020 届本科毕业生对教学水平的满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
财务管理	24.53%	45.34%	28.26%	1.55%	0.31%
工程造价	24.32%	54.05%	21.62%	0.00%	0.00%
酒店管理	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%
人力资源管理	18.06%	50.00%	30.56%	1.39%	0.00%
市场营销	21.82%	41.82%	29.09%	5.45%	1.82%
国际经济与贸易	11.39%	48.10%	37.97%	1.27%	1.27%
金融工程	18.90%	49.61%	25.98%	3.15%	2.36%
贸易经济	20.00%	30.00%	40.00%	0.00%	10.00%
投资学	0.00%	35.29%	52.94%	5.88%	5.88%
药物制剂	29.63%	44.44%	18.52%	3.70%	3.70%
药学	21.46%	43.78%	32.62%	2.15%	0.00%
制药工程	19.05%	35.71%	38.10%	7.14%	0.00%
中药学	23.14%	45.71%	26.00%	4.00%	1.14%
电子科学与技术	5.56%	38.89%	50.00%	0.00%	5.56%
计算机科学与技术	32.43%	48.65%	18.92%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	37.50%	46.88%	15.63%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	28.57%	64.29%	3.57%	3.57%	0.00%
汉语言文学	23.56%	52.88%	20.67%	2.40%	0.48%
秘书学	10.00%	60.00%	20.00%	10.00%	0.00%
英语	15.79%	60.53%	18.42%	5.26%	0.00%
宝石及材料工艺学	20.31%	53.13%	26.56%	0.00%	0.00%
产品设计	16.67%	42.86%	30.95%	9.52%	0.00%
动画	23.08%	38.46%	26.92%	7.69%	3.85%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
服装与服饰设计	14.29%	38.10%	33.33%	14.29%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-12 2020 届专科毕业生对教学水平的满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
工程造价	22.22%	44.44%	27.78%	5.56%	0.00%
建设工程管理	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%
口腔医学技术	22.64%	37.11%	32.70%	5.03%	2.52%
药品生产技术	24.04%	42.31%	30.77%	0.96%	1.92%
药学	21.49%	39.91%	33.77%	2.63%	2.19%
计算机信息管理	20.48%	33.73%	39.76%	3.61%	2.41%
学前教育	19.26%	50.37%	28.15%	2.22%	0.00%
宝玉石鉴定与加工	31.71%	43.90%	24.39%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%
电子商务	28.87%	49.48%	19.59%	2.06%	0.00%
工商企业管理	40.00%	35.56%	20.00%	2.22%	2.22%
互联网金融	23.26%	44.19%	32.56%	0.00%	0.00%
会计	20.11%	41.80%	35.98%	2.12%	0.00%
酒店管理	9.52%	71.43%	14.29%	4.76%	0.00%
人力资源管理	16.67%	44.44%	30.56%	5.56%	2.78%
市场营销	35.23%	45.45%	18.18%	1.14%	0.00%
物流管理	28.57%	38.10%	23.81%	2.38%	7.14%
药品经营与管理	19.12%	42.65%	35.29%	2.94%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

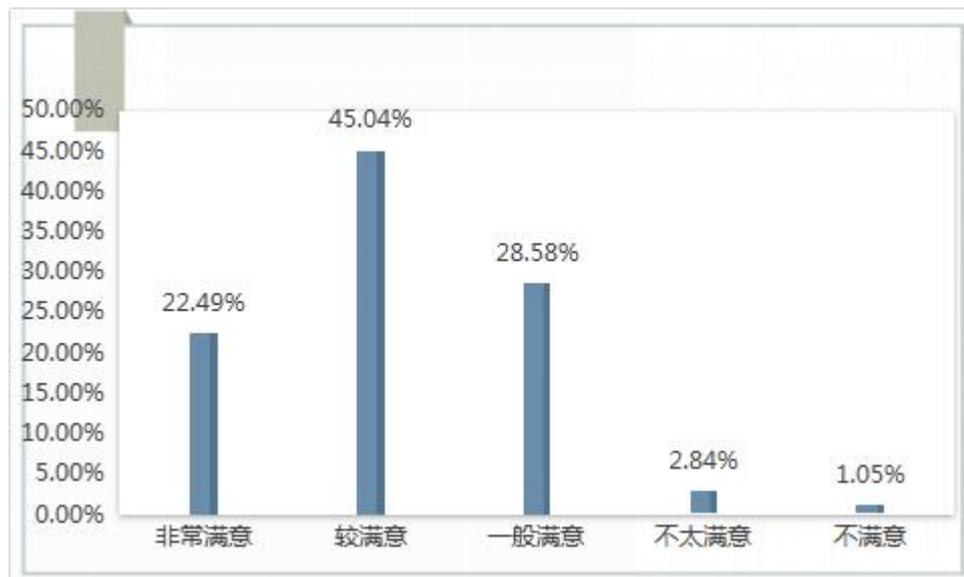


图 3-6 2020 届毕业生对教学水平的满意度调查

### 3.2.2 职业生涯规划与就业指导课程开设的评价

表 3-13 2020 届本科毕业生对就业创业课程开设满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
财务管理	22.98%	40.99%	34.16%	1.55%	0.31%
工程造价	18.92%	54.05%	27.03%	0.00%	0.00%
酒店管理	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	0.00%
人力资源管理	16.67%	45.83%	31.94%	5.56%	0.00%
市场营销	21.82%	30.91%	43.64%	1.82%	1.82%
国际经济与贸易	11.39%	34.18%	46.84%	6.33%	1.27%
金融工程	17.32%	41.73%	36.22%	3.15%	1.57%
贸易经济	20.00%	20.00%	30.00%	20.00%	10.00%
投资学	0.00%	29.41%	47.06%	23.53%	0.00%
药物制剂	14.81%	44.44%	33.33%	7.41%	0.00%
药学	17.17%	41.63%	37.77%	3.43%	0.00%
制药工程	9.52%	40.48%	40.48%	7.14%	2.38%
中药学	18.86%	41.14%	34.00%	4.57%	1.43%
电子科学与技术	11.11%	16.67%	61.11%	11.11%	0.00%
计算机科学与技术	37.84%	45.95%	16.22%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	40.63%	31.25%	25.00%	3.13%	0.00%
汉语国际教育	10.71%	57.14%	21.43%	10.71%	0.00%
汉语言文学	19.23%	50.48%	26.92%	2.88%	0.48%
秘书学	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%
英语	18.42%	39.47%	36.84%	2.63%	2.63%
宝石及材料工艺学	7.81%	53.13%	37.50%	1.56%	0.00%
产品设计	11.90%	40.48%	38.10%	9.52%	0.00%
动画	23.08%	34.62%	30.77%	7.69%	3.85%
服装设计与工程	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%
服装与服饰设计	4.76%	23.81%	66.67%	4.76%	0.00%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

表 3-14 2020 届专科毕业生对就业创业课程开设满意度调查

专业名称	非常满意	较满意	一般满意	不太满意	非常不满意
工程造价	19.44%	44.44%	33.33%	2.78%	0.00%
建设工程管理	25.00%	30.00%	40.00%	5.00%	0.00%
口腔医学技术	17.61%	42.14%	32.08%	5.66%	2.52%
药品生产技术	21.15%	37.50%	37.50%	2.88%	0.96%
药学	21.05%	34.21%	38.60%	4.39%	1.75%
计算机信息管理	18.07%	26.51%	48.19%	7.23%	0.00%
学前教育	15.56%	42.96%	37.78%	3.70%	0.00%
宝玉石鉴定与加工	19.51%	43.90%	31.71%	4.88%	0.00%
动漫制作技术	28.57%	0.00%	42.86%	28.57%	0.00%
电子商务	26.80%	42.27%	30.93%	0.00%	0.00%
工商企业管理	37.78%	28.89%	24.44%	4.44%	4.44%
互联网金融	18.60%	41.86%	34.88%	4.65%	0.00%
会计	16.40%	43.92%	34.92%	4.76%	0.00%
酒店管理	4.76%	76.19%	19.05%	0.00%	0.00%
人力资源管理	16.67%	41.67%	33.33%	2.78%	5.56%
市场营销	32.95%	42.05%	21.59%	3.41%	0.00%
物流管理	19.05%	42.86%	23.81%	7.14%	7.14%
药品经营与管理	22.06%	39.71%	33.82%	2.94%	1.47%

数据来源：陕西国际商贸学院毕业生就业信息管理系统

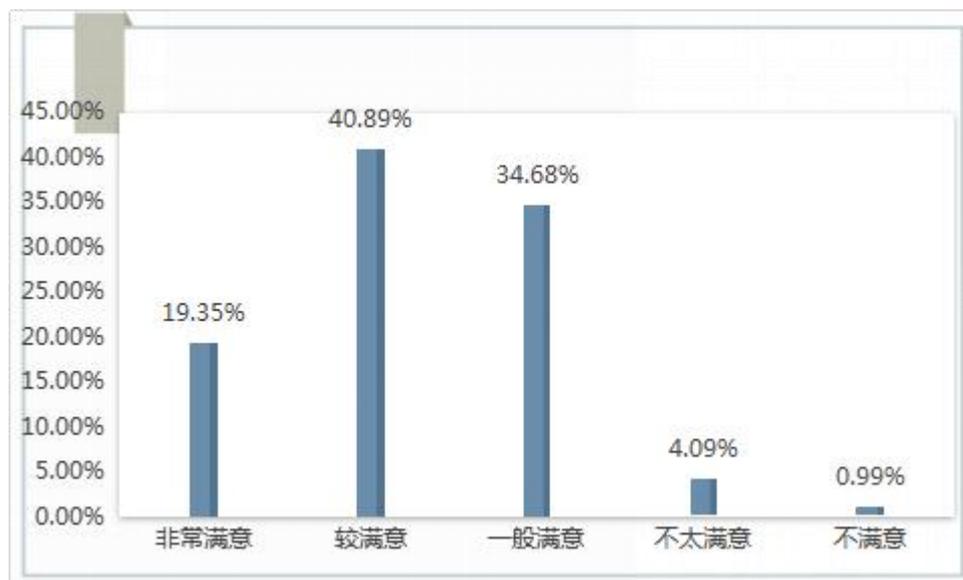


图 3-7 2020 届毕业生对就业创业课程开设满意度调查

## 4 2020 届毕业生就业工作的主要做法及特点

### 4.1 就业工作主要做法

#### 1. 落实“一把手工程”，夯实工作责任

学校坚持“一把手”负责制，由校长黄新民任就业指导委员会主任、副校长李吉友任常务副主任，主抓就业创业工作。针对疫情专门成立疫情期间就业工作领导小组，统一部署和指导就业工作开展。

二级学院成立就业工作领导小组，院长、书记亲自抓就业，制定本学院的就业工作措施和办法，定期召开专题会议部署就业工作，研究解决就业工作中出现的新问题，工作责任落实到人，切实形成全员促就业、抓就业的氛围。

#### 2. 多措并举，加强就业指导力度

(1) 摸清底细，做好毕业生安全教育工作。为充分调动学生就业的主动性和积极性。一方面准确把握毕业生思想动态，针对性的开展思想工作，帮助其解决困难和疑惑；另一方面做好就业安全教育，增强毕业生安全防范意识，杜绝重大安全事故发生。

(2) 开展规范有序的日常就业指导活动。如职业大讲堂、校友开讲啦等讲座，简历制作大赛、职业生涯规划大赛、“我职我秀”大赛等活动，为学生提供个性化服务与指导。

(3) 落实就业项目，优化毕业生就业结构。做好“援疆援藏”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业政策宣传，鼓励大学生扎根基层、服务基层、服务西部、服务艰苦行业和艰苦地区。

(4) 制定升学目标，多方式促就业。积极鼓励动员毕业生继续

升学深造，提升就业品质，拓宽就业渠道。针对专科毕业生，确定专升本计划，引导毕业生报考专升本，营造考研氛围，鼓励本科生积极考研。从政策上引导和鼓励大学生积极深造，提升就业质量。

(5) 提升疫情常态化形势下就业工作信息化水平，上线“大学生职业测评与规划系统”，二级学院按要求组织学生完成测评和在线学习。开通线上“一对一”就业咨询，运用就业管理系统为毕业生精准推送政策、就业岗位和就业指导等服务。

### 3. 顺应形势，多途径开展就业招聘服务

(1) 整合资源，多场次推进大型校园双选会。2019年9月份以来，学校本着“走出去、请进来”的就业工作思路，与沔西新城、秦都区医药产业党建联盟、西咸周边企业广泛联系，疫情前共组织举办大型校园双选会6场，共计参会企业599家，提供岗位25100个。

(2) 应对疫情，大力举办综合类网络双选会。面对突如其来的疫情，积极策划筹备网络双选会；主动联系就业单位，保证参会单位数量，提高招聘岗位质量，根据疫情和就业需求制定大型网络招聘会计划，疫情期间，共举办综合类网络双选会3场，联系用人单位253家，提供就业岗位25476个，累计参会3868人次，达成就业意向548人；组织学生参加“24365校园网络招聘服务”、“百日千万网络招聘专项行动”、央企“抗疫稳岗扩就业”“国聘行动”“千校万岗”等线上招聘会，为毕业生提供充足的就业空间。

(3) 持续发力，举办分专业专场网络招聘会。学校联系已建成的就业基地及“用人单位库”，整合教职工人脉资源、校友资源等多

方力量，组织对口单位举办分专业网络专场招聘会 10 场，累计参会企业 183 家，提供就业岗位 11560 个，累计参会毕业生 6879 人次，达成就业意向 342 人。

(4) 持续跟踪，多渠道召开未就业毕业生专场招聘会。为做好 2020 届未就业毕业生的就业工作，学校于 2020 年 6 月 5 日在学术报告厅举办“2020 届返校毕业生第七场校园双选会”；同时，线上举办 IT 工程类专场网络招聘会，中软国际、西安迪科数金智能乐基等企业专场招聘会，为未就业毕业生提供岗位支持。

(5) 精准推送，确保招聘信息及时畅通。建立就业“一网一群一平台”，逐步实现“信息发布—简历投递—企业宣讲—线上签约”一体化的线上功能，与省级就业网站和教育部“24365 招聘平台”保持互联互通，确保就业网、校友网、就业公众号及校友会公众号等对外窗口更新及时，发挥好用人单位与毕业生的纽带作用，为企业和毕业生提供全天候、不断线、不打烊的就业服务。

#### 4. 强化“三个重点”，确保困难毕业生充分就业

依据学校下发的《陕西国际商贸学院 2020 届困难毕业生就业帮扶方案》，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，精准施策，压实责任，切实做到“就业指导有人管，求职服务不断线”，帮助有就业意愿的未就业家庭困难毕业生实现就业。

实行以招生就业处为主导，二级学院为主体，党政办、防疫办、党委工作部、教务处、学生工作部、人力资源处、财务处、信息化中心、后勤保障处、资产处、保卫处等部门互相协调配合的工作机制，对困难毕业生开展“一对一”跟踪指导服务。

学校组织人员多次外出拜访西咸新区人社局、沔西新城人社局残联等部门，争取更多就业岗位，保障残疾、贫困地区等各类困难毕业生充分就业。

### 5. 增强活力，充分发挥二级学院主体作用

2020 年就业经费继续向二级学院下沉，增强二级学院就业工作活力，鼓励各院依据自身特点自主开展就业工作，加强全校就业工作的互相交流融通，实现资源共享。各二级学院就业工作亮点纷呈。

管理学院充分发挥年级组管理优势，分类管理，精准指导；就业工作全员参与，教职工累计为毕业生推荐就业岗位 100 余个。

医药学院面对疫情不等不靠，对毕业生就业情况进行精准摸排，建立健全毕业生就业信息动态数据库，按照分类精准跟进，通过多种形式引导学生做好求职准备、应聘面试、三方协议签订等事项。

国际经济学院通过“云会议”、“云信息”、“云指导”形式，将就业指导覆盖到每一个毕业生，并建立毕业班班委、党员、宿舍长信息集中群，以点带面推动就业工作，就业工作优秀举措被陕西省高校毕业生就业网头条推送。

信息工程学院加强对往届毕业生的跟踪、回访力度，整合、巩固原有的就业信息资源和就业市场，并采取有效措施，发动各方力量收集企业需求信息，为毕业生推荐岗位。

文学与教育学院开展“2+7+1”线上就业服务，“2”是全网筛选整理优质企业的招聘信息，全员推荐优先企业专场招聘会；“7”是每周 7 个工作日不停歇线上推送就业招聘信息；“1”是每周一场专场招聘会。

珠宝学院实行“三导师”制的管理方式，由辅导员、兼职班主任、企业人员分工协作，做好学生实习就业期间的学业指导、思想教育和安全稳定工作，确保就业有序开展。

时装艺术学院紧贴企业需求，通过曲梅院长在行业的资源，联系中国纺织工业联合会组织的毕业生就业招聘专项活动，拓宽毕业生就业渠道。

商学院分类施策，一方面鼓励毕业生报考专升本，另一方面发挥就业基地和校友资源，给学生推荐提供合适岗位；3天1次就业工作自查，务求做细做实。

## **4.2 就业工作特点**

### **（一）充分发挥二级学院主体作用**

2020年就业经费继续向二级学院下沉，增强二级学院就业工作活力，鼓励二级学院依据自身特点自主开展就业工作，加强全校就业工作的互相交流融通，实现资源共享。各二级学院就业工作亮点纷呈。

### **（二）调动全院力量参与就业工作**

学校充分调动各方资源，助力学生就业：招生就业处、各二级学院发动教职工、校友等多方力量广泛联系用人单位，拓宽就业渠道，组织对口单位参加招聘会；院系专业教师对学生开展职业指导，利用人脉推荐学生就业。

### **（三）加强政校行企合作推进就业**

2020年，我校先后与陕西省人才服务中心、西咸新区信息产业园投资发展有限公司主办联合，举办校园招聘。参加西咸新区沣东

新城、沔西新城，秦都区医药党建联盟、浙江绍兴人力资源与保障局等组织的人才招聘会。政校行企合作，为就业工作开辟了更为广阔的渠道。

#### **（四）开启线上线下全方位精准服务**

通过开通线上测评平台、“一对一”校内外就业导师预约咨询服务、就业创业精品课程等功能，为毕业生提供政策讲解、基层项目、签约指导、求职礼仪、等全方面的精准指导。充分利用线上“大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”相结合、全方位覆盖的线上招聘形式，打造联合网络招聘平台，结合线下招聘会，为毕业生和用人单位搭建线上线下求职平台，持续提供精细化高质量就业服务。

## 结束语

本次撰写的《2020 届毕业生就业质量报告》，对我校 2020 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，对 2020 届毕业生的就业状况与就业质量进行了客观的总结和评价，从而为监测和反馈学校整体情况提供数据支持。我们将把报告相关数据用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动。

党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作中的重中之重，2021 届毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨，为贯彻落实党中央，国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在今后的工作中，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，全力促进毕业生更加充分更加高质量就业。



尚德立志 勤奋自强 求实拓新 包容开放

电话:029-33813519

校址:西咸新区沣西新城大学园统一西路35号

网址:<https://sxgjsm.xiaopinyun.com/>



就业官网



就业服务中心公众号