

# 陕西国际商贸学院文件

陕商院〔2022〕156号

---

## 关于下发《陕西国际商贸学院 “十四五”事业发展规划（2021-2025）》的 通知

各部门、各单位：

按照学校工作总体布局，《陕西国际商贸学院“十四五”事业发展规划》及陕西国际商贸学院“十四五”学科建设规划（2021-2025）、陕西国际商贸学院“十四五”专业建设规划（2021-2025）等六个分规划于2022年10月10日校务会讨论通过，现将《陕西国际商贸学院“十四五”事业发展规划（2021-2025）》及六个分规划印发你们，请结合实际，精

心部署，夯实责任，分步实施，确保质量，按期圆满完成“十四五”工作任务和指标。

- 附件：1. 陕西国际商贸学院“十四五”事业发展规划（2021-2025）
2. 陕西国际商贸学院“十四五”学科建设规划（2021-2025）
3. 陕西国际商贸学院“十四五”专业建设规划（2021-2025）
4. 陕西国际商贸学院“十四五”师资队伍建设规划（2021-2025）
5. 陕西国际商贸学院“十四五”校园文化建设规划（2021-2025）
6. 陕西国际商贸学院“十四五”信息化建设规划（2021-2025）
7. 陕西国际商贸学院“十四五”校园基本建设规划（2021-2025）



---

抄送：校领导。

---

陕西国际商贸学院党政办公室

2022年10月10日印发

陕西国际商贸学院  
“十四五”发展规划（2021-2025）

2022年10月

## 目 录

1. 陕西国际商贸学院“十四五”事业发展规划（2021-2025）
2. 陕西国际商贸学院“十四五”学科建设规划（2021-2025）
3. 陕西国际商贸学院“十四五”专业建设规划（2021-2025）
4. 陕西国际商贸学院“十四五”师资队伍建设规划（2021-2025）
5. 陕西国际商贸学院“十四五”校园文化建设规划（2021-2025）
6. 陕西国际商贸学院“十四五”信息化建设规划（2021-2025）
7. 陕西国际商贸学院“十四五”校园基本建设规划（2021-2025）

## 附件 1

# 陕西国际商贸学院“十四五”事业发展规划 (2021-2025)

“十四五”时期是我国全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年，也是学校实现高质量发展的关键机遇期，为科学谋划和推进学校“十四五”期间各项事业高质量发展，根据习近平总书记有关教育重要论述与《陕西省“十四五”国民经济和社会发展规划纲要》《中国教育现代化 2035》等文件精神，立足学校办学实际，特编制本规划。

## 第一部分：规划基础

### 一、“十三五”成就

“十三五”以来，学校坚持“地方性、应用型、重特色”的办学理念，实施“规范化、特色化、品牌化”三步走发展战略，以审核评估为抓手，以提高人才培养质量为核心，全面实施“八大工程、十大突破”，在创新人才培养、提升科研水平、加强师资队伍建设以及拓展国际合作等方面取得了长足的进步，为实现学校发展目标奠定了更加坚实的基础。

——**党建引领成效显著**。党委政治核心作用有效发挥，意识形态工作有力落实，党的组织基础更加稳固，党员干部素质明显提高，师生员工理想信念更加坚定，思想政治工作

体系有效构建，课程思政扎实推进，文明校园、美丽校园、智慧校园、安全稳定等取得新成效。“十三五”期间，累计开展各类校园文化活动 117 场次，开展步长大学生论坛主题报告会 46 场，打造了“步长大讲堂”和“大学生创业季”等一批校园文化活动品牌。学校获得“首批全国党建工作样板支部”“全国群众体育活动先进集体”，通过省委组织部和社会组织工委对学校“五星级”党组织的复审工作，获得陕西省“文明校园”称号。

——**办学规模不断扩大**。截至“十三五”末，学校全日制在校生 17422 人，其中本科生 10482 人、专科生 6940 人、成人学生 929 人、联合培养硕士研究生 13 人，全日制在校生较“十二五”末增长 29.4%；本科生占全日制在校生的 60.17%，基本形成了以本科教育为主的办学格局。“十三五”期间，学校普通本专科录取分数逐年提高，生源质量不断提升。

——**学科专业结构持续优化**。“十三五”期间，学校根据办学定位和区域经济社会发展需要，对专业结构持续调整和优化，新增本科专业 15 个，高职专业 3 个，停招专业 9 个，截至“十三五”末，本科专业 34 个，高职专业 19 个。“十三五”期间，学校通过培育“一流专业”，大力加强专业内涵建设，药物制剂、中药学、国际经济与贸易、制药工程、药学等 5 个专业进入省级一流专业行列；专业实力整体提升，以药为优势，商为主干，医、经、管、工、文、艺术、教育多学科相互支撑和协调发展的学科专业布局进一步优化。

**——教育综合改革深入推进。**学校坚持立德树人根本任务，大力推进教育教学改革，深入实施本科拔尖人才培养工程，人才培养质量稳步提升。“十三五”期间，学校获批省级一流课程 2 门、省级创新创业课程 2 门；获批陕西省高等教育教学成果奖 2 项，省级教育教学改革研究项目 6 项，省级优秀教材 3 部，省级实验教学中心(虚拟仿真实验教学中心) 3 个，省级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省级大学生实践教育基地 1 个，教育部产学研协作育人项目 16 项；充分利用省教育厅、教育部等高层次平台，打造了一批产学研合作项目，校企合作双百计划 1 项、入选“双百工程”产学研一体化示范基地 1 项。学校与陕西中医药大学合作建立了研究生联合培养基地。“十三五”期间，学生参加学科、科技竞赛获国家级奖项 3 项，省部级奖项 229 项；学校培养了 2 万余名合格毕业生，学生就业率逐年稳步提高，为国家的经济社会发展做出了贡献。

**——教师队伍结构持续优化。**学校坚持“人才强校”战略，在高层次人才队伍、高水平团队建设、青年教师培养、师资队伍结构和人事管理体制机制改革等方面不断深化，教师教学科研能力显著提升。“十三五”期间，学校以高层次人才、青年教师的引进和培养工作为重点，以创新团队和重点实验室、研究中心建设为抓手，先后引进“双聘院士”1 人、新世纪优秀人才 1 人、省部级高层次人才 9 人、省级教学名师 6 人，遴选“步长学者”3 人。通过实施教师“国（境）外学历提升、访学”计划，37 名教师在职攻读博士学位，42

名教师走出国门，开拓了教师的国际视野、提高了师资的国际化水平；教师获得省级以上各类教学比赛奖项 23 项。

——**科研竞争力大幅提升。**学校围绕国家、行业、区域重大需求，通过完善科研运行机制、推进科研规范管理、加强科研平台建设，科研能力不断增强，科研成果产出大幅提升。“十三五”期间，获省部级以上科研项目 124 项，其中教育部课题 4 项；横向科研项目 368 项，科研经费由“十二五”末的 100 多万元增至 1500 余万元，增长 13 倍多；获省部级科技进步奖 2 项，厅局级奖 12 项；教师发表高水平科研论文 762 篇，其中 CI\SSCI\CSCD\CSSCI 检索论文 191 篇；出版专著 60 余部，获得专利授权 202 项。经过“十三五”期间的建设，学校已拥有 11 个省厅级特色鲜明的科研平台，其中“中药绿色制造技术协同创新中心”“陕西省中药产业技术创新服务共享平台”“生物医药创新技术院士专家工作站”与西安市社会科学院共建的“西咸经济发展质量研究中心新型智库”是陕西省首家民办高校建立的同类科技平台。

——**交流渠道不断拓宽。**学校积极与国（境）外高校开展合作交流，与英国卡迪夫城市大学、英国伯明翰城市大学、泰国西那瓦大学、美国东北州立大学、加拿大圣文森山大学、詹姆斯库克大学（新加坡校区）、韩国国民大学、韩国大邱大学、马来西亚城市大学、澳大利亚莫道克大学等 10 个国家的 14 所高校建立了长期合作交流关系，不断丰富培养内容，为学生提供了学历晋升、暑期赴美带薪实习、海外就业等机会。

——**办学条件持续加强。**学校大力加强校舍设施建设、



校园环境改造工作。五年来学校先后投入 5000 余万元，完成了学生宿舍安装空调工程，学生宿舍硬件条件得到显著提升；完成北校区暖气管道改造项目、南校区和博士楼换热站改造项目、南校区引入自来水项目、市政供暖项目、北校区停车场建设、学生公寓改造提升、暖气盘管更换改造等基础保障建设工作。投入资金 2.7 亿元建成并投入使用博学楼（高层学生宿舍楼），极大的缓解了宿舍紧缺的压力，提升了学生住宿体验。启动东校区建设项目，用地面积为 109591m<sup>2</sup>，建设规模约 24 万 m<sup>2</sup>，预计总投资 15 亿元，着力打造新型产学研融合校区。智慧校园建设稳步推进，阶段性完成统一身份认证、信息门户、公共数据交换等三大平台建设；基础设备不断升级，实现万兆入户、千兆桌面，无线网络校园全覆盖，应用系统逐步丰富，数据治理与应用有序开展。

## 二、存在问题

经过“十三五”时期的发展，学校已经有了良好的发展基础，但与全国、全省同类院校先进水平相比，还存在一定差距，既有量的不足，也有质的欠缺，主要表现在以下几方面：

**——办学特色不够凸显。**人才培养模式改革措施尚不够得力，成效不够明显，还未完全形成鲜明的人才培养特色；学科体系尚不完善、专业布局不够优化，学科专业结构与产业、行业的匹配度不高，优势特色专业虽已凸显，但不够突出，竞争力不强，尚未有专业、课程进入国家一流行列。承

担的重大项目及产出的高层次标志性成果少，成果转化率低。

——**高层次人才严重匮乏**。自有专任教师数量仍有缺口，教师队伍结构急需优化；中青年拔尖人才较少，青年教师的教学、科研、国际化交流、职业发展能力有待进一步提升。师资队伍稳定性不够，高层次人才及教学、科研团队力量薄弱，高水平人才队伍仍然是影响和制约学校发展的瓶颈，存在梯队断层的现象。落实新时代教育评价要求，践行教书育人使命，突出教育教学实绩，科学评价教师的改革举措仍需大力推进。

——**交流融合深度不足**。校企合作与产教融合还有待进一步加强和实质性推进，对外交流合作的深度仍然不足，开放办学、国际交流与合作的层次和水平还有待进一步提升。学校在国际化理念、人才培养、队伍建设、资源共享等方面力度不够，国际合作办学项目、专业课程及师资等国际化水平尚需进一步拓展，离“国际化程度较高”的目标还存在一定差距。

——**资源配置不够科学**。近年来，学校为进一步改善办学条件，在校舍建设、教学资源建设、基础设施改造等方面投入了大量资金，学校财务压力逐渐增加。未来5年，学校要进一步改善办学条件，引进高水平人才，仍需要较大数额的资金，办学资源相对短缺的现状与学校的高质量快速发展之间的矛盾尚需尽快解决。

### 三、发展环境

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化新征程，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，站在两个一百年历史交汇点，高质量发展成为鲜明主题。党的十八大以来，教育现代化加速推进，教育面貌发生格局性变化，高等教育作为人才培养和科技创新等重要阵地处于重大战略机遇期，同时也对学校各项事业发展提出了更高的要求。

**——国家重大战略提供了新机遇。**当今世界正经历百年未有之大变局，我国进入了高质量发展的新阶段。新一轮科技革命和产业变革深入推进，教育强国、人才强国、科技强国、健康中国等重大方略深入实施，创新驱动发展、现代产业体系加快推动，互联网、人工智能、大数据、大健康等领域迅猛发展，特别是国家对中医药的振兴发展，必将对我校推进人才培养、科学研究和文化遗产创新，培养高素质应用型人才，加快学校高质量发展提供难得机遇和强劲的动力。

**——区域经济社会发展带来了新要求。**“一带一路”、新时代西部大开发、新时代振兴中西部高等教育等国家重大战略深入实施，陕西省提出创建国家（西部）科技创新中心，构建陕西特色现代产业体系，实施数字陕西、技能陕西等创新发展战略，以及西安、西咸新区服务贸易创新发展，西咸新区秦创原创新驱动平台落地，陕西省着力打造西部创新高地，形成发展新优势。区域经济社会的持续健康发展，为学校发展提供了更加强健的支撑力和推动力，也为学校服务地方区域经济社会发展提供了有力支撑。

——**高等教育发展迎来了新挑战。**从高等教育整体情况看，我国高等教育正式进入普及化阶段，高等教育战略布局、发展模式、评价方式都将发生深刻变化。《中国教育现代化2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于新时代振兴中西部高等教育的若干意见》等重大方略的出台，国家“四新建设”的深入实施，后疫情时代、产业转型升级带来新考验以及信息化、智能化为传统办学模式带来新冲击，高等教育的高质量发展迎来了新阶段。从民办高等教育情况来看，机遇与挑战并存。一方面，国家教育制度性开放的不断扩大和民办教育促进法实施条例的修订，特别是在分类管理的框架下，支持、规范民办教育发展的政策激励更加清晰，使民办教育的发展有了更稳固的预期；另一方面，人民对教育服务需求的持续升级，教育服务消费还有很大的增长空间，为民办教育发展提供了较为持久的动力；再一方面，适龄人口规模结构性改变，民办教育面临生源减少，规模扩张的空间已经十分狭小，社会对民办教育地位认可度较低，民办高校前甩后追的竞争愈加激烈，给学校参与高等教育竞争，实现学校高质量、差异化、特色化发展带来了严峻挑战。

“十四五”期间，学校必须未雨绸缪、主动变革，通过耐心和深厚积淀，培养竞争新优势，在大挑战中抓住大机遇，形成高质量、高活力、可持久的办学行为，奋力谱写陕商院追赶超越新篇章。

## 第二部分：发展规划

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和历次全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神，认真学习贯彻全国、全省教育大会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，全面贯彻党的教育方针。坚持党的领导和社会主义办学方向，落实立德树人根本任务；坚持依法治校、规范管理，注重规模、结构、质量、效益协调发展；坚持以人才培养为中心，以本为本，“四个回归”，强化学生中心、产出导向、持续改进、特色发展；坚持以师资队伍建设为重点，深化综合改革，激发办学活力；坚持发挥企业办学和民办高校体制机制优势，以建设高水平新型民办应用型大学为目标，走产教融合、校企深度合作之路；坚持干部作风、教师教风、学生学风一起抓，努力建设校风优良的高等学校。

### 二、规划思路

1. **注重内涵建设，推进高质量发展。**坚持规模适度、滚动发展的思路，稳定办学规模，优化结构，形成与学校建设目标、办学水平、培养条件相适应，与学科专业建设、科学研究和师资队伍发展相互支撑的人才培养格局，力求质量效益最大化。瞄准国家、陕西省重大发展战略，面向区域经济

社会发展需要，进一步明确办学定位，更新教育理念，深挖办学潜力，增强学校硬实力，实现外延式向内涵式发展转变、从成熟向卓越转变。坚持立德树人根本任务，坚持“五育并举”，以提高人才培养质量为核心，以建设高水平人才队伍为支撑，以体制机制创新和办学条件为保障，以审核评估和专业硕士点建设为抓手，构建结构优化、模式创新、理念先进、保障有力的发展格局，全面推动学校高质量、可持续发展。

**2. 突出特色发展，增强竞争实力。**依托步长企业办学得天独厚的优势，结合学校办学积淀和区位特点，凝练特色；集中力量在办学定位、人才培养、学科专业、科学研究、校园文化等方面进行重点打造，深化特色；聚焦大健康、“一带一路”、乡村振兴、数字陕西等发展战略，面向区域经济社会发展需要进行重点布局，突出特色；以特色求发展，以特色强优势，进一步增强办学核心竞争力。

**3. 坚持改革创新，激发办学活力。**坚持党对教育事业的全面领导，不断加强党建和思想政治工作，以党建为引领，推进治理体系和治理能力现代化。进一步深化管理体制机制改革，紧盯重点领域关键环节，坚持问题导向，改革攻坚，着力破解发展瓶颈，化解发展难题；坚持目标导向，转变思想观念，创新管理模式，强化过程管理和绩效监控，提升管理效率；坚持结果导向，深化新时代教育评价改革，优化校内评价，激发内生动力，切实增进师生员工的获得感和幸福感。

**4. 加大开放办学，扩大社会影响。**主动服务区域经济社会

会发展，进一步强化政产学研合作，深化产教融合、科教融合，推进理念、资源、技术、平台等双向流动、共建共享，努力建成一所“没有围墙的大学”。加强国际交流合作，建立常态化交流机制，拓展教育资源，积极开展多领域、深层次合作，推进学校国际化进程，扩大学校影响力。

### 三、规划目标

#### （一）总体目标

到 2025 年，学校办学特色进一步彰显，学科专业优势进一步加强，在应用型人才培养、科学研究、服务区域经济社会、文化传承创新等方面达到较高水平并形成特色，主要发展指标居于全省同类院校前列。以审核评估、专业硕士点建设和专业认证为抓手，努力实现综合办学实力的“跨越式”提升，学校社会影响力和知名度迈上新台阶，为建成特色鲜明的高水平应用型民办大学奠定坚实的基础。

#### （二）主要指标

**1. 学生规模。**全日制在校生规模控制在 18000 人左右，其中本科生 13000-15000 人、专科生 3000 人左右；逐步增加本科生数量，减少专科生数量。

**2. 学科专业建设。**遴选优势特色学科，培育省级一流学科 1-2 个。以学科建设带动专业建设，在升级已有的 5 个省级一流专业建设项目基础上，争取获批国家级一流专业 1-2 个，获批省级一流专业 2-3 个，全校本科专业总数稳定在 35 个左右，力争有 1-2 个专业达到专业认证申请条件。

**3. 人才培养。**落实新时代教育评价改革，强化人才培养效果，新增一批高质量教学成果。获批国家级“一流课程”1-2门，省级“一流课程”5-6门，获批国家级规划教材1-2部，省级优秀教材2-3部；获省级以上教改项目4-6项，省级以上教学成果奖2-3项。学生获学科、科技竞赛获省级以上奖项230-300项，毕业生就业率保持在92%以上，就专率达到65%以上。

**4. 师资队伍。**进一步加大优秀人才引培力度，足额配齐队伍数量，优化队伍结构，专任教师中具有硕士学位以上的专任教师达到70%以上，高级专业技术职称占专任教师比例保持在30%以上，“双师型”教师的比例达到50%以上；引进高层次人才20-25人，培育省级以上教学名师2-3人，力争国家级教学名师取得突破，引进或培育硕士研究生导师15-20人。

**5. 科学研究。**“十四五”期间，获省部级科研项目150-180项、国家级项目3-5项，到账科研经费不少于5000万。被SCI\SSCI\CSCD\CSSCI收录论文130-150篇，授权发明专利8-10项，获省级以上科研成果奖3-4项。建设省级工程中心1-2个、省级重点实验室1个，获批省级科技创新团队1-2个。科研综合实力位居陕西民办高校前2位、全国民办高校前10%。

**6. 对外交流合作。**加大出国深造、学历提升、留（访）学、短期交流教师的支持力度；具有国（境）外交流学习经历的学生达到400人以上；主办及承办国际学术会议2-3次。



校企合作项目数逐年增长，每个专业至少建成1个校企合作典型案例，建设高质量的校企合作实践基地200个左右，力争国家级教育教学实践中心（基地）取得突破。

**7. 资源保障。**进一步夯实办学基础，切实改善办学空间、仪器设备、办学经费、文献资源和实习实训基地等基础办学条件。加快推进东校区建设，完成一期工程建设项目；进一步优化学校空间布局、校区功能，提升师生体验、幸福感，建成具有示范引领作用的高水平的数字化校园。

### 陕西国际商贸学院“十四五”事业规划主要指标

主要指标		2025 目标值	指标属性
办学规模	全日制在校生（人）	18000	预期性
	其中：全日制本科生（人）	13000-15000	预期性
	全日制专科生（人）	3000	预期性
队伍建设	专任教师总数（人）	900-1000	约束性
	高级职称占专任教师比例（%）	≥30	约束性
	硕士及以上学位占专任教师比例	≥70	约束性
	“双师型”教师占比（%）	≥50	预期性
	高层次人才（人）	20-25	预期性
	省级教学名师（人）	2-3	约束性
	省级科技创新团队（个）	1-2	约束性
	硕士研究生导师（人）	15-20	预期性
学科专业	专业硕士学位联合培养示范工作站（个）	1-2	约束性
	本科专业总数（个）	35	约束性

主要指标		2025 目标值	指标属性
建设	新增国家级“一流专业”(个)	1-2	约束性
	新增省级“一流专业”(个)	2-3	预期性
	申请国家级认证专业(个)	1-2	约束性
	新增国家级一流课程(门)	1-2	约束性
	新增省级一流课程(门)	5-6	预期性
	获省部级优秀教材(部)	2-3	预期性
	获国家级教学成果奖(项)	>0	约束性
	获省级教学成果奖(项)	2-3	预期性
	获省级以上教育教学改革项目(项)	4-6	预期性
人才培养	获学科、科技竞赛国家级奖(项)	6-10	预期性
	获学科、科技竞赛省级奖(项)	230-300	预期性
	新增国家级大创项目(项)	20-30	预期性
	新增省部级大创项目(项)	130-150	预期性
	考研率年均增长(%)	20	预期性
	专升本上线率年均增长(%)	15	预期性
	英语四六级通过率年均增长(%)	1	预期性
	计算机等级通过率年均增长(%)	1	预期性
	毕业生就业率(%)	92	预期性
科研成果	新增国家级科研项目(个)	3-5	约束性
	新增省部级科研项目(个)	150-180	预期性
	获省部级以上科研成果获奖(项)	3-4	约束性
	发表 CI\SSCI\CSCD\CSSCI 检索论文(篇)	130-150	预期性

主要指标		2025 目标值	指标属性
	到账科研经费(万元)	>5000	预期性
公共 服务 平台	完成东校区一期建设	——	约束性
	新增省级工程中心(个)	1-2	约束性
	新增省级重点实验室(个)	1	约束性
	行业企业共建研究中心(个)	2-3	预期性
	新增省级大学生实践教育基地(个)	1-2	预期性
	高质量实践教学基地(个)	>200	预期性
	主办或承办大型学术论坛(场次)	>10	预期性
	举办高水平学术报告(场次)	>100	预期性

### 第三部分：规划实施

#### 一、实施“育人质量筑基工程”

1. 坚持立德树人根本任务。坚持“育人为本、德育为先”，把立德树人贯穿到人才培养全过程，回答好“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。时刻把立德树人作为中心环节和首要任务，构建课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人”体系，积极探索具有商院特色的德智体美劳“五育并举”人才培养模式，完善全员参与、全时贯穿、全域协同的“三全育人”工作体系。逐步配齐建强思想政治理论课教师、辅导员和学生骨干三支“主力军”，落实专业教师、学业导师、辅导员共同参与学生思想政治教育的联动机制和激励机制，发挥其在

学生思想引导、德育引领、心理辅导、学业影响、职业生涯规划、就业指导中的重要作用，增强协同育人成效。

发挥课堂教育主渠道作用，以“提高思政课程质量”为核心，完善思政课程体系建设，推进新时代思想政治理论课改革，实施马克思主义学院标准化建设，争取获批省级重点马克思主义学院；进一步完善“大思政”工作体系，全面加强课程思政建设，将思想政治工作体系贯穿学科体系、教学体系、教材体系、管理体系等教育教学全过程，使各类课程与思政课程同向同行。以思政课和课程思政“大练兵”活动为载体，深挖课程内涵，全面加强课程思政建设。

### 主要任务 1：全面落实立德树人根本任务

1. 深化“三全育人”综合改革。围绕立德树人根本任务，完善思想政治工作体系，健全“三全育人”体制，构建“大思政”工作格局，坚持把思想政治工作贯穿于学校教育管理服务全过程，凝聚“三全育人”合力。加强“大思政课”建设，推进资源内外联动，逐步配齐建强思政队伍，落实投入保障，完善教师培养评价机制，提高思政课教师教学科研水平。实施学业导师制和班主任制度，完善考核激励机制，推进新入职青年教师参与行政和学生管理工作，增强协同育人成效，培育一批师德标兵、优秀辅导员、优秀班主任等先进典型；建设校级课程思政示范课 100 门，建成校级课程思政优秀案例 100 个，培育校级课程思政教学团队 10 个，选树课程思政优秀学院 3-5 个。

**2. 构建“五育并举”育人体系。**加强爱国主义教育和社会主义核心价值观教育，使其融入开学典礼、新生第一课、职业生涯规划等重点环节，努力增强学生社会责任感；构建多样化美育体系，引导学生树立正确的审美观念，厚植优秀传统文化、步长文化，通过开设美育公选课、文体竞技比赛、大学生艺术展演等校内外活动载体，提升学生艺术素养；弘扬劳动精神，鼓励劳动教育融入学科专业，通过开设劳动教育课，参与乡村振兴社会实践、志愿者活动、校内公益劳动、勤工助学等形式，培养学生崇尚劳动、尊重劳动；重视心理健康教育，构建线上+线下+实践的混合式教学模式，完善心理健康教育“四级”联动机制，成立大学生心理健康专业社团，举办大学生心理健康节，参加省级心理健康教育竞赛获奖2-3项。

**2. 推进人才培养模式改革。**落实“以本为本”“学生中心”理念，以提高人才培养质量为核心，以提高学生学习能力为根本，紧密结合区域经济社会发展和产业行业需求，着力培养具有雄厚的专业背景、广阔的国际视野、扎实的人文素养、敏锐的商业意识和过硬的专业技能的高素质应用型人才。全面深化人才培养模式改革，通过开展合作办学、协同育人，建立校企双主体协同育人机制。深入实施“产业引领、双向对接、专创融合、开放共享”的实践育人模式，实现人才培养目标与产业需求相匹配，课程内容和职业标准对接、教学过程和生产过程对接；鼓励相关学科专业共建、共享综合实践平台和教学资源，建立“基础实验、专业综合实验、科技创新训练、大创项目孵化”全过程“双创”实践教学“四阶

递进”式的课程体系，实现“双创”实践教学四年贯通，提高学生动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力。推进学分制改革，不断完善主辅修制度和第二学位制度，落实第二课堂学分制，为学生提供多样化的学习选择。

## 主要任务 2：构建特色人才培养体系

**1. 创新人才培养模式。**构建以创新创业为导向的新型人才培养模式，积极推进“三结合、五赋能”落地，优化人才培养方案，使创新创业贯穿人才培养全过程，形成第一课堂、第二课堂、第三课堂联动的育人体系，探索一条独具步长特色的人才培养模式的创新与实践之路。

**2. 提升本科人才培养质量。**坚持分类培养，在深入分析、总结、吸纳前期经验的基础上，加强“本科拔尖创新人才培养计划”，完善制度，加大激励，提高人才培养质量，力争学生考研录取人数年增长 20%，英语四、六级通过率、计算机等级过关率年增长 1%以上。

**3. 推进职业教育增值赋能。**支持职业教育特色发展、创新发展，持续推进“双高”建设引领计划，打造 1-2 个高水平专业群，培育一批稳定的高质量实习实训基地。坚持产教融合，推进职业教育改革，一是稳步推进 1+X 证书制度，获证比例逐年提升；二是实现专业订单班全覆盖；三是学生专升本上线率年增长 15%以上，英语应用能力过关率年增长 1%以上。

**4. 提升实践育人成效。**加强实践平台建设，推进已有实践平台

考核与评价；搭建第二课堂管理平台，完善管理办法，支持学生参加各类第二课堂活动，推动第二课堂活动课程化、第三课堂课程项目化，学生学科、科技竞赛参与率 80%以上，力争获得国家级奖项 6-10 项，省级以上奖项 230-300 项。

**3. 推进专业内涵建设。**实施专业集群发展战略，立足地方产业，重点对接陕西医药产业、经贸产业、文化产业、现代服务产业、电子信息产业等六大产业集群。坚持专业特色发展和错位发展，优化学科专业布局，主动服务区域经济社会和产业发展需要，契合“四新”建设，瞄准大健康、大数据、人工智能等新业态，布局新兴产业和社会急需的专业和交叉融合专业，本科专业数量稳定在 35 个左右，高职专业数量控制在 22 个左右。精准定位学科专业特色，集中资源扶持优势专业交叉融合，提升专业建设水平，新增国家级一流专业 1-2 个，省级一流专业 2-3 个，形成特色鲜明、核心竞争力强的优势特色专业群。加快推进中药学、计算机科学与技术等专业认证工作进程，力争达到专业认证申请条件。

**4. 加强课程质量建设。**强调“以学生学习效果为中心”，推进课程建设质量持续提升。深化课程供给侧改革，系统整合，丰富优质课程资源；改革教学理念、内容、方法、评价；精准施策，建设“两性一度”系列“金课”；质量至上，完善课程进出动态评价机制；以“混合式课程”建设为主导，推进“混合式教学”改革。强化通识教育，探索建立具有商院特色的通识类 DNA 课程体系，加大优质在线开放课程的引入

及校本 SPOC 课程建设，遴选一批一流课程作为共享课程在公开平台上线运行，扩大课程影响力。持续推进课程考核方式改革，以推动考核方式的改革带动教学方式方法改革，充分利用信息技术手段，扩大混合式教学、翻转课堂、项目化教学等教学模式改革力度，凝练一批有示范意义的教学成果，力争教学成果奖取得国家级突破。充分体现学科专业优势，强化校本特色，出版符合我校特色的高水平教材 5-8 部，力争获批省级优秀教材 2-3 部，国家级规划教材 1-2 部。

**5. 加强创新创业就业教育。**深入推进以创新创业创素教育为目标，以课程体系建设为主体、以实践平台体系和保障体系为两翼的“一体两翼”创新创业人才培养体系，完善立体化创新创业课程体系，打造一专业一专创融合精品课程、一院一优质孵化项目、一院一百名种子创客、一院一支优秀的双创导师队伍、一院一条彰显学科专业特色的双创教育生态链。将步长创业经典案例作为校本特色课程，实现学生参与全覆盖。以挑战杯、互联网+等重点赛事为牵引，完善校院两级学生创新创业项目和训练项目的培育机制，鼓励优秀青年教师参与学生创新创业项目指导工作。“十四五”期间，获批省级大创项目 130-150 项，国家级大创项目 20-30 项。加快信息化创业园区建设，打造融“创意、创新、创业、创造”为一体的项目孵化基地。探索建立“大就业”格局，完善大学生就业指导服务体系建设，拓展就业市场，配足就业导师，精细就业指导服务，推动高质量就业创业。



### 主要任务 3: 推进一流专业、一流课程建设

1. **推进一流专业建设。**定期开展专业评估，实施新专业培育制度和专业预警制度，不断优化专业结构布局，本科专业数量稳定在 35 个左右，高职专业数量控制在 22 个左右。明确差异化发展路径，以 1-3 个专业群为突破点，形成专业群高地，促进相关专业协同发展。新增国家级一流专业 1-2 个，省级一流专业 2-3 个。

2. **推进一流课程建设。**以“五类金课”建设为抓手，制定标准，建设一批“两性一度”系列“金课”。培育省级一流课程 5-6 门，国家级一流课程 1-2 门。体现学科专业优势，强化校本特色，出版符合我校特色的高水平教材 5-8 部，力争获批省级优秀教材 2-3 部，国家级规划教材 1-2 部。

3. **深入开展教学改革。**基于 OBE 和 CDIO 教育理念，推进“以学生为中心”的教学模式改革。以课堂教学改革为突破口，积极运用现代信息技术手段，推动信息技术与教育教学融合创新；利用信息化平台，加快推进教师教学行为和学生行为的数据化分析、应用、反馈，形成闭环，持续改进。巩固“以学生为中心”的课堂教学革命活动成果，开展各类教师教学能力提升培训与比赛活动。在教学改革基础上做好省级教学改革研究项目和省级教学成果奖的培育工作，获批省级教改项目 4-6 项，获省级教学成果奖 2-3 项，力争国家级教学成果奖取得突破。

## 二、实施“人才队伍荟聚工程”

1. **大力延揽领军人才。**建立人才引进特区，采取灵活有效的政策大力延揽和重点引进领军人才。加强人才引进的选择性和针对性，重点向优势学科和战略性发展学科聚集，形成人才、学科、平台“三位一体”人才队伍建设发展格局。按照“不为所有，但为所用”的原则，采取学术顾问、项目合作、岗位兼职等更加灵活有效的方式引进一批知名专家、教授、国内知名企业和机构的高级专业技术人才和经营管理人才，形成团队力量。建立以重大项目和重点学科为依托，领军人才为主导，学科交叉相互支撑的人才集群，加强关键岗位优秀青年人才的储备。

2. **全面提升师资水平。**坚持“大胆用人、科学育人、爱心留人”原则，以青年教师能力提升为核心，以骨干教师的引进和培养为重点，建立目标明确、路径清晰、可持续发展的青年教师培养计划和支持体系。加强教师发展中心建设，完善教师队伍培养体系，发挥教学名师的引领、示范、带动作用，加强新聘教师岗前培训力度，持续选拔中青年骨干教师到国内外知名高校和科研院所开展学术访问、科研合作，持续推进青年教师工程实践训练、挂职锻炼，提升青年教师职业素养、教学能力和创新能力。以增加知识价值为导向，建立健全教师发展激励机制，完善教师职称评审机制，优化评价标准，改进评价方式。通过若干年努力，逐步形成由一流领军人才、学科带头人、中青年学术带头人、教学科研骨干教师构成的层次完整、结构稳定、水平较高的人才梯队。

**3. 强化师德师风建设。**坚持落实师德师风第一标准，建立健全师德师风的培育、评价、约束、激励机制，形成正面引导、过程管理、底线把控、教育培训相结合的师德师风建设制度；建立完备的责任体系，将师德师风列为教师业务考核、职称评审、岗位晋升、评优奖励的重要内容；加强师德师风建设的支持与指导，开展交流研讨，评先评优，教育引导广大教师自觉做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好教师，努力建设一支德业双馨的教师队伍。

**4. 打造高水平支撑队伍。**建好管理队伍、教辅队伍、辅导员队伍三支支撑队伍。优化管理队伍结构，建设一支综合素质高、服务意识强，业务能力精的行政、教学、后勤等管理服务队伍；打通干部成长路径，加强干部锻炼培养，完善能上能下机制，建立完善轮岗交流、多岗锻炼、干部考核评价办法，健全激励机制，激发管理队伍生机与活力。建立符合实验教学和技术服务实际需要的实验系列教师聘用、考核、评价、培训制度，提升实验人员专业化水平。完善辅导员选聘、培养机制，探索建立兼职辅导员、兼职班主任制度，推进辅导员专业化、职业化。

#### 主要任务 4：加强高水平教师队伍建设

**1. 实施高层次人才智引计划。**提前谋划、重点突破、分类引进、精准施策，加快推进高层次人才队伍扩容提质。加快推进“博士化”进程，到“十四五”末，引进高层次人才 20-35 名，培育省级教育名师 2-3 名，培育省级科技创新团队 1-2 个，引进硕士研究生导师

15-20 名。依照学校国际化发展要求，继续实施海外引智计划，大力引进有海外学术背景的优秀人才和团队，提升师资队伍竞争力。

**2. 实施青年教师能力提升计划。**持续优化师资队伍数量、结构，支持青年教师学历提升、职称晋升。培育校级教学名师 10-20 名，慕课名师 3-5 名，校级优秀教学骨干 30 名左右，每个专业在行业企业建设“双师型”教师培训基地 1-2 个，“双师型”教师占比达到 50%以上。

### 三、实施“学科建设提质工程”

**1. 增强优势学科实力。**坚持“强化优势、扶持重点、注重交叉、突出特色、协调发展”的原则，聚焦大健康、“一带一路”、乡村振兴等国家重大发展战略，主动对接区域经济社会发展需求，优化学科布局，继续挖潜学科专业特色，以医（药）为特色，以经、管为主干，构建医（药）、经、管、文、教、工、艺交叉融合、协调发展的学科专业体系。集中资源，优先支持医学、经济学、管理学等优势特色学科率先发展，发掘新的增长点并形成鲜明特色，提升学校核心竞争力，力争有学科入选省级一流学科。在打造优势特色学科的同时，推动工学、文学、艺术学、教育学等学科凝练方向、突出特色，力争与优势学科协同发展。

**2. 推进学科交叉融合。**探索新型学科组织架构，强化跨学科资源整合，完善激励与约束机制，推进学科交叉融合、协同创新。抓住国家“大健康”战略机遇，依托步长医药企

业背景，全面融入“新医科”理念，整合校内外优势资源，推进医工交叉、医学信息结合和医学人文融通的学科发展布局，找到切入点、增长点和突破口，形成竞争新优势。

**3. 积极筹备专硕点授权。**抓住国家扩大专业学位研究生培养规模的机遇，健全机构，整合资源，加大政策引导和资金投入，围绕硕士专业学位授权点要求，创造条件，在中药学专业进行重点培育，力争达到专业学位硕士点授权条件。坚持内外并举，积极争取外部资源，在做好与陕西中医药大学联合培养研究生试点的基础上，在经济学、管理学科加快推进联合培养，并积极争取学位点；严格遴选标准和程序，引进、培养硕士生导师 15-20 名。

**4. 构建高层次学科平台。**统筹优化科研平台布局，规范平台运行管理，建立健全平台的建立、运行、退出机制。聚焦区域经济社会发展重大需求，在优势特色学科持续发力，获批省级科技创新平台 1-2 个，国家级科技平台实现零的突破。以纵向攻关项目为牵引，按研究方向建立 1-2 个大数据、人工智能等省级政产学研用合作平台；以横向项目为牵引，建立若干个产教融合型科技研发平台。积极推广医药学院——中药研究院的发展模式，探索既能深度服务区域需求又能有效支撑学科发展的政产学研用合作模式，促进校内外核心创新要素的深度融合和优质科技资源的全面共享，积极争取行业企业的经费、项目和资源在学校的优势学科集聚。努力办好《陕西国际商贸学院论坛》，促进对外学术交流。

**5. 积极培育科研成果。**坚持科研成果数量和质量并重，

通过政策倾斜、加强资助、评价引导、加大激励等措施，形成以“产出高水平研究成果，加强科技成果转化”为目标的科研成果培育机制，引导和鼓励教师产出高水平、原创性、标志性成果；设立重大攻关项目培育计划，支持引进的学术和行业领军人才在国家经济社会发展重大问题和热点问题上积极探索，带领中青年骨干教师集体攻关，以高层次和高水平的科研项目带动教师科技创新能力和学校科学研究的整体发展。

### 主要任务 5：打造科学研究新高地

**1. 完善科研管理制度体系。**健全科研管理机构，完善科研管理制度，坚决破除“五唯”，规范项目管理、科技成果转化工作流程和激励分配制度，建立以贡献度和影响力为导向的评价机制和保障机制，形成学校—学院—专业—研究机构的一体化科研管理体系，营造良好的科研氛围。

**2. 开展高层次应用型人才培养。**借力大学联盟（共同体）平台，在做好与陕西中医药大学开展硕士研究生联合培养、科研项目申报、技术攻关等方面合作的基础上，持续探索多方面、深层次的合作，实现资源共享，共同发展。创造条件为做好专业硕士学位授权点申报做好充分准备。

**3. 不断增强科研实力。**以高水平科研团队为核心，以重大项目为牵引，以高水平科研平台为支撑，在巩固现有科研实力的基础上，努力寻找新的增长点，不断培育新特色，争取新突破，产出新成果。持续开展协同创新中心、新型智库建设，与行业企业共建、共管、

共享学科平台。支持“健康大数据技术与管理实验室”“脑心同治智慧医疗工程中心”“中药现代化与产业化创新试验区”等具有鲜明特色的支撑平台建设。依托“秦创原”等创新驱动平台，推进科研成果转化。

#### 四、实施“对外合作聚力工程”

1. **加快国际化发展进程。**紧抓国家“一带一路”发展战略重要机遇，巩固前期合作成果，完善对外开放管理体制，推动更宽领域、更多层次的国际交流合作，开拓国际化视野。加大国外学术背景、工作经历的高层次人才引进力度，支持中青年骨干教师和管理干部参加国际学术交流、研修、深造、协同开展项目研究；推进中外合作办学项目申报与建设，争取每个二级学院有1-2个能引领学科发展的国（境）外合作伙伴；积极引入国（境）外优质教育资源，构建与国际接轨的课程体系，加快制定统一的课程学分设置标准，构建校际学分互认平台。加强双语课程建设，鼓励教师开展国际化课程和专业建设的研究与实践，推动教育教学改革。强化与国（境）外合作院校的实质性往来，拓展学生升学、访学和自费留学项目，支持学生赴海外游学和参与文化交流，讲好中国故事，传递中国声音。

2. **深入推进校企合作。**发挥企业办学先天优势，深入推进校企合作、产教融合，主动搭建校校、校地、校企、校政等资源聚合的协同育人平台，构建全方位、全过程、深融合的协同育人机制，从细节边界的小圈子，提升到通力合作、

结果导向的大格局。推进“政产学研用”一体化发展，积极探索构建教学、培训、科研、生产、服务和信息咨询等一体的紧密型战略联合体，发挥合作办学、合作发展、合作教学、合作就业、合作育人实效，促进科技成果转化，力争校企合作项目数年均增长 10%，每个专业至少建成 1 个校企合作典型案例。

**3. 提升社会服务能力。**瞄准区域战略性新兴产业发展，积极开展重大现实问题的研究和咨询工作。围绕地方产业，立足现实需要，建设具有较高水平的智库，当好政府科学决策的“外脑”和企业科学管理的顾问，建立以服务产业和行业发展为主体，以学历教育+赋能教育为两翼的发展模式，充分发挥学校学科、人才等优势，搭建学习型社会的继续教育平台，完善继续教育培训体系，积极拓展职业培训、职业资格证书等合作项目，使学校成为区域行业 and 企业的继续教育基地，为职业教育和继续教育增值赋能。举办或承办大型学术论坛 10 场以上，举办高水平学术报告 100 场以上。着力把学校打造成为西咸地区政府决策的智库、科技创新和应用型人才培养的基地。

#### 主要任务 6: 深入开展对外合作

**1. 加快国际化进程。**抓住“一带一路”战略机遇，坚持“主动融入、智慧共享”的基本原则，顺应学校定位，做好国际化顶层设计，统筹学校各方资源，在发展理念、人才交流、课程教学、项目合作、管理制度等方面加快国际化进程，做到系统谋划、分步实施、



协同推进。着力培养师生员工家国情怀，拓展国际视野，打造国际化品牌，提升学校影响力。到“十四五”末，具有国（境）外交流学习经历的学生达到 400 人以上，举办或承办能够提升学校影响力的会议与学术论坛等国际活动 1-2 场。

**2. 深入开展校企合作。**以“突出创新、开放共享”为原则，加强对外合作广度和深度，注重合作实效。发挥企业办学优势，进一步加强与步长制药战略合作，在人才培养、科学研究、资源共享、师资队伍建设、职业培训等方面开展实质性、高水平、可持续发展的合作，实现优势互补、双方共赢。加强高质量校企合作平台建设，校企合作项目数量逐年增长，每个专业至少建成 1 个校企合作典型案例，共建高质量大学生校外实践教育基地 200 个左右。

## 五、实施“校园文化铸魂工程”

**1. 增强师生价值认同。**加强爱国主义教育和社会核心价值观教育，融入步长红色企业文化，赓续红色血脉；用好用活陕西及咸阳红色资源，充分挖掘利用校史馆、步长博物馆、步长药厂、毛主席像章馆等教育基地开展新聘教师、新任干部、新生的校史教育活动；加大优秀教师、师德先进个人、优秀学生、杰出校友的宣传力度，发挥榜样力量，激发内生动力，强化师生的价值认同和使命认同。

**2. 创建特色人文环境。**立足学校办学定位，积极融入区域社会经济发展和步长制药健康、绿色、生态理念的发展元素，在南北校区建设一批标志性文化景点。丰富和创新公共

设施内外的学校特色文化表达方式，深度融入国际化元素，完成楼宇、道路、景点的规划、建设、命名工作。全面推进公共形象塑造与提升，进一步强化景观建造，提升水、景、园林、道路、墙体的文化品位。通过建筑外观、环境绿化等精心改造提升，进一步美化校园环境，实现办学特色和校园生态的和谐统一。

**3. 打造校园文化品牌。**积极营造浓厚的文化环境，开辟多元化的文化交流渠道，鼓励举办更多有吸引力、创新性的品牌文体活动，推动学校红色文化、创新文化、质量文化等引领式发展。持续开展大学生校园文化艺术节、体育文化节、科技文化节、文艺演出、大学生辩论赛等传统活动，积极培育“步长大讲堂”“步长大学生论坛”等一批具有步长特质、商院特色的品牌活动，围绕步长企业“听党的话，走中国特色社会主义道路”的政治理念。在全校师生中持续开展步长企业文化学习活动，不断推动步长企业文化学习走深走实，依托步长毛主席像章纪念馆讲好步长红色企业文化内涵，深度挖掘赵步长教授“听党话，跟党走”的政治使命感和投身教育事业的高尚情怀，感悟步长企业的发展历程、道德信仰和价值追求。重点支持校史舞台剧、校史情景剧等文化社团原创项目，打造一批具有鲜活生命力的商院原创文化作品，不断提高文化艺术欣赏活动水平与成效，力争在科技创新、学生创业、社团发展等方面形成一批富有时代气息、区域特色、商院特点的优秀校园文化品牌。

## 主要任务 7：涵养文化引领践行大学品格

**1. 健全文化体系建设。**完善校园文化制度体系，健全校园文化建设工作机制，凝练校园文化特色，打造校园文化品牌，充分发挥校园文化育人作用，为学校发展提供强大精神动力和文化支撑，努力构建更具鲜明特征、更富创新精神、更有青春活力商院文化。

**2. 夯实文化体系内涵。**梳理商院文化发展脉络和校训、校风、校徽等文化标志的发展沿革，挖掘商院精神核心要义，传承和发扬商院的优良文化传统；重点推进南校区社会主义核心价值观主题广场，党建文化长廊、思政文化长廊建设；加强楼宇文化建设，进一步丰富和创新公共设施内外的学校特色文化表达方式，组织师生广泛参与校园楼宇、道路、景点的规划、建设、命名以及管理工作，彰显学校特色文化。

**3. 提升文化传播能力。**加强对商院文化宣传力度，充分利用校报、学报、校园网、公众号、微博、抖音和宣传橱窗等平台，发挥宣传舆论阵地作用，使商院文化内化于心、外化于行；加强校内新媒体平台和矩阵建设，深化与主流媒体的全方位合作，不断壮大主流意识形态阵地；健全学校新闻发布机制，创新传播理念与手段，着力提高新闻质量和效率，不断提升学校社会影响力。搭建更多校友与学校的联动平台，推进校友会建设与管理工作。主动服务校友、积极联络校友，凝聚校友爱校之情、助校之力。

## 第四部分：保障措施

### 一、全面强化党建引领，推动事业高质量发展

**1.全面强化政治建设。**切实提高政治站位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对学校工作的全面领导，把牢社会主义办学方向，传承伟大建党精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神，坚决贯彻落实党中央关于教育工作的重大决策部署，牢记“国之大者”，落实立德树人根本任务，引导师生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。对标中央要求，夯实办学治校的政治根基，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，将“两个维护”具体化到学校事业发展、教学科研育人的规划布局、工作导向、任务举措各方面。加强政治生态和政治文化建设，强化对师生员工的政治引领，传承红色基因，发掘与弘扬学校优秀历史传统与校园文化，用红色文化培育时代新人。

**2.切实抓好思想建设。**大力加强理想信念教育、社会主义核心价值观教育、国情教育和形势政策教育，持续开展中华优秀传统文化、革命传统、总体国家安全观等重大主题教育，全面构建形式多样、内容丰富的理论学习工作体系。推进党委理论学习中心组学习、教职工政治理论学习等制度化规范化常态化，贯通党史学习教育与“四史”学习教育，推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。严格落实《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，构建意识形态工

作责任制度链条，增强意识形态风险防范化解能力，创新理论传播方式，守牢意识形态阵地。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，将马克思主义理论学科作为重点建设学科，加大马克思主义学者和青年马克思主义者培养力度。落实新时代高校教师职业行为十项准则，完善党政齐抓共管、院系具体落实、教师自我约束的师德师风建设机制。

**3.扎实推进组织建设。**学校党委切实履行管党治党主体责任，充分发挥党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实作用。强化二级党组织政治功能，规范执行党委会会议和党政联席会议议事规则，坚持开展各级党组织书记抓基层党建述职评议考核工作，强化制度机制运行的协调性和统筹性，保证中央决策部署及上级党组织重要决定得到贯彻落实。进一步推进党支部标准化、规范化建设，全面实施党支部整体提升工程，不断强化政治功能，优化组织设置、落实基本任务、抓好重点任务、完善工作机制、严格组织生活、加强支委会建设。积极运用信息化技术创新党建工作方法，落地落实党内基本组织生活制度。深入实施高校党组织“对标争先”建设计划，引领带动学校党建工作质量整体提升。注重选拔党性强、业务精、有威信、肯奉献的党员学术带头人担任教师党支部书记，建好“双带头人”工作室。切实抓好在优秀青年教师、优秀学生中发展党员工作。全面贯彻落实党员教育培训工作规划，推进校院两级党委党校规范化建设，分层分类开展高层次人才、支部书记、党务干部、入党积极分子等专题培训。

**4.着力推动全面从严治党向纵深发展。**推动构建以党内监督为主导、各类监督贯通融合的工作格局，实现对学校公权力监督全覆盖。严肃纪律规矩，坚持有案必查、有腐必惩，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，实事求是用好“四种形态”，精准规范用好问责利器。坚持严的主基调，进一步压实全面从严治党责任，健全党组织落实主体责任制度体系，加强对责任落实情况的监督检查和考核；增强二级纪检组织功能，激活监督神经末梢关键力量。持续深化作风建设，强化作风建设工作机制，践行一线规则，落实中央八项规定及实施细则精神，坚决反“四风”，力戒形式主义、官僚主义，营造更加风清气正的办学生态。

#### 主要任务 8：全面加强党的领导

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对学校工作的全面领导，把牢社会主义办学方向，传承伟大建党精神，全面贯彻党的教育方针和党中央重大决策部署，推动学校党的建设与高等教育事业发展深度融合，以高质量党建引领推动学校事业高质量发展。“十四五”期间，力争入选陕西省“党建工作示范高校”，培育获批全国党建工作样板支部 1 个，省级党建工作标杆院系 2 个，省级党建工作样板支部 2 个。

## 二、深化管理体制变革，推进治理体系现代化

**1.完善学校治理体系。**坚持和完善董事会领导下的校长负责制，深入实施“董事会领导、校长负责、教授治学、民

主管理、依法治校”的现代大学治理体系。充分发挥董事会总揽全局、协调各方的领导核心作用，保障校长依法行使职权；进一步完善以学术委员为核心的学术管理体系与组织架构，发挥其在学校学科专业建设和科学研究工作中的引领和指导作用；落实教代会、学代会制度，发挥工会、民主党派、共青团和学生会等群团组织在民主决策中的作用，完善民主管理体系与监督体系，全面提高民主管理水平。以《陕西国际商贸学院章程》为统领，加强学校规章制度和机制建设，形成以章程为核心的健全、规范、统一的制度体系，保障学校各项工作有序运行。深化校务信息公开，提升办学透明度，加强社会监督。

**2. 扎实推进依法治校。**深入贯彻落实习近平总书记法治思想和关于教育的重要论述，全面推进依法治教、依法办学、依法治校。落实《高等学校法治工作测评指标》，完善和优化校内法律风险控制体系，健全合同管理制度，完善法治工作流程，加强风险预警，维护学校合法权益，提高法治工作规范化、科学化水平。深入开展法治教育，扩大“法治宣传教育月”品牌活动知名度，提升法治教育的传播力、引导力、影响力。

**3. 深化校院两级管理。**按照权、责、利相统一的原则，完善校院两级管理体制。理顺学校和学院的关系，明确院（部）的教学、科研主体地位，科学划分学校与院（部）的职责，稳步推进管理重心下移。推进一院一策改革，充分调动院（部）主动性和积极性，鼓励二级学院在自我管理、自主发展、自

主理财的管理体制和运行机制方面做有益探索。根据精简高效的原则，科学调整机构设置，进一步明确职责，优化管理目标，激发办学活力。

**4. 推进人事制度改革。**逐步完善人才遴选、使用、评价、激励与约束制度，突出价值导向，建立以奋斗者为本的多元化持续激活机制，建立“岗位能上能下、人员能进能出、待遇能高能低”的岗位灵活动态管理机制。进一步探索教师分类管理制度，深化职称评聘改革，建立多维发展的评价体系；优化岗位设置，强化目标绩效管理，建立人、岗、绩、薪相匹配的管理制度，提高人力资源配置效益。推动薪酬与分配制度改革，实施“分类评价、科学考核、合理激励”的薪酬体系改革，构建完善的聘后管理及薪酬待遇体系，优化多元可持续发展的薪酬分配方案，重点关注关键业绩指标的增量、均量和标志性成果，形成与学校建设水平相适应的薪酬分配激励体系。

#### 主要任务 9：推进新时代教育评价改革

**1. 改革教师评价。**突出师德师风第一标准，突出教育教学实绩。改进教学评价，完善教学质量评价制度，建立教学规范、教学运行、课堂教学效果、教学改革与研究、教学获奖等多维度的教学实绩评价体系，强化对教师教学质量的督导和评估结果运用。改进教师科研评价，建立以“代表性成果”和实际贡献为主要内容的评价方式；探索不同类型、不同层次教师的职称评审制度，构建完备的职称自主评审及监管体系。



**2. 改革学生评价。**树立科学成才观，完善德育评价、强化体育评价、改进美育评价、加强劳动教育评价，严格学业标准，建立能力与知识并重、过程性考核与结果性考核有机结合的多元化学业考核评价体系。

### 三、深化资源配置改革，提升运行保障能力

**1. 改革资金投入机制。**全面优化办学资金投入机制，按照“保基本、保重点”的思路，坚持“扶特、扶优、扶强”的原则，在保证学校发展经费总量和生均经费逐年增长的基础上，重点向优势学科专业、高水平人才队伍、高水平平台建设等方面倾斜。坚持精细化管理，用好专项资金，资助重大改革与重点建设项目。严格加强预算管理，提高预算执行力和调控作用，加强对办学经费使用的审计监督，重点加强对经费使用绩效的审计，充分发挥资金使用效益。

**2. 提高资源使用效率。**改革资源配置方式，探索实施资源量化管理制度。加强教室管理，推进办公用房管理改革，实行二级管理、分类核定、动态调整、超额有偿使用的管理办法。探索推进全成本核算，将资源配置与办学效益挂钩，逐步建立资源有限、有责、有偿使用机制和共筹、共建、共享机制。加强学校非经营性资产的管理，进一步完善经营性资产管理机制，建立健全无形资产管理机制，努力实现无形资产有形化，最大限度地实现学校资产的保值增值。

**3. 提供可持续财力保障。**节流与开源并举，多维度、多渠道筹措资源，支撑人才培养、教学科研与社会服务使命。

进一步创新体制机制，以市场化资源配置为导向，盘活各类校产资源，探索资源拓展的新路径、新方式，要在稳住学校发展基本盘，坚守风险控制底线的基础上，积极引入企业、校友等更多社会力量支持学校发展，完善社会支持和参与学校发展的组织形式和制度平台，广泛开展教育、科技、文化等领域的合作办学和培训活动，构建产学研用协同发展、合作共赢的长效机制。

#### **四、加强基本条件保障，构建和谐美好商院**

**1. 加强校园基本建设。**依托西咸新区创新发展的历史机遇，统筹推进东校区建设，加快东校区项目建设工作，进一步拓展办学空间。加快完成教育综合体、创业实训中心、公寓、食堂、综合服务设施项目建设工程，使困扰学校办学空间不足问题得到有效缓解。适时启动南北校区环境改造提升工程，优化学校空间布局、功能区分，进一步整合教学、办公用房、优化资源配置。加快学生公寓住宿环境改善，持续推进学生公寓和设备设施标准化创建工作，为学生增添更多的生活辅助空间，提高学生体验感。

**2. 加快信息化进程。**完善校园信息化基础设施和运维服务体系，实现校园 5G 全覆盖，积极推进教室、实验室、图书馆等教学场所的信息化、智能化改造；探索推动基于大数据、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的智慧学习新生态；依托数字化教学资源、智慧教室、教学信息化平台，持续推动教育信息化深度融合应用，努力打造基于大数据的

高校治理与服务体系。推进优质资源开放和数据共享，探索以信息化为纽带的校际合作新路径，逐步在校际间开放共享图书文献、课件、在线课程等资源，创新在线教育教学模式；保持与高校信息化建设前沿同步，着力打造更智能化、更人性化、更便捷、更先进、更安全、更稳定的数字化校园。

**3. 提升文献档案服务能力。**以管理创新、服务创新为中心，以文献信息资源建设、开发、利用为重点，以数字化图书馆建设为方向，建立与教学、科研和学科专业建设发展相适应的纸质文献与电子文献互为补充的文献资源保障体系；主动对接西咸新区创新发展，建设开放共享的区域性文献信息服务中心。完善多媒体空间、设施与服务，以便捷灵活的设施和开放舒适的环境满足师生个性化学习和研究需求，构建师生乐于使用、易于交流、适于激发创造力的图书馆实体空间和虚拟网络空间。进一步完善档案体制机制，加强档案规章制度建设，建立以师生为中心的服务理念，创新工作方法，加快档案数字化进程，提高档案信息资源整合和共享能力，强化档案安全保障。

**4. 强化民生保障与改善。**进一步完善校园公共卫生体系建设，加强疾病防控和突发疫情应急处置能力，常态化做好疫情防控工作；关心师生身心健康，坚持组织开展教职工体检，优秀教师、专家学者、困难教职工慰问等工作；加强教职工文化阵地建设，力争建设1-2个教工之家、活动室等文体活动场所，定期举办教职工文艺汇演、各种球类比赛、红歌赛、趣味竞技比赛等活动，打造教职工精神家园。健全师

生员工建言献策长效机制，畅通教职工权益诉求渠道，坚持一切为了师生、为了师生的一切，着力解决关系师生切身利益的突出问题，不断改善师生的工作、学习和生活条件，让广大师生共享学校改革发展的成果，切实提高师生员工的认同感、获得感、幸福感。

### 主要任务 10：构建和谐美好校园

打造美丽校园、绿色校园、数字校园、平安校园、文明校园“五个校园”，使学校具有生态文明的自然之美，稳定发展的和谐之美，精神富足的人文之美。

**1. 推进美丽校园建设。**加强校园基本建设整体规划，完善功能性基础设施，升级改造老旧基础设施，逐步构建功能完善、分布合理、环境优美的办学空间；加快东校区建设，建设新的学生公寓、餐厅，进一步拓展物理空间；升级改造南北校区学生公寓、教室、实验室、餐厅，优化校园环境，使教学、生活条件得到明显改善，校园环境持续提升。

**2. 推进绿色校园建设。**加强绿色校园整体规划，健全绿色校园建设体系。统一整体、分区域、分功能、分层次对校园绿化、道路、标识进行规划，打造不少于 3 个集自然、休闲、娱乐的小广场；完善节能环保制度，加强能耗控制和环境保护，重点对高耗能的设备设施进行升级改造；加强对师生员工的绿色校园宣传教育，将绿色、节能、环保课程纳入学生选修课程，通过第二课堂开展以“绿色校园”建设为主题的社会实践活动和创新创业活动，引导师生员工牢固树立勤俭节约的意识，培养师生员工健康向上的生活方式。

**3. 推进平安校园建设。**重视和加强学校安全稳定工作，切实落实责任制，提高重大风险防范化解能力；加强校园“人防、物防、

技防”建设，推进视频监控系统在重点区域的全覆盖。深入开展安全宣传教育、培训，提高师生员工的安全防范意识能力；完善校园安全防范体系和应急预案，定期开展安全隐患排查和风险评估，有效提高处置突发性事件能力；强化安保队伍建设，组织开展应急演练和反恐防暴演练，加强校园及周边综合治理，持续做好平安校园评估认定，确保校园稳定安全。

**4. 推进数字校园建设。**加强数字校园的顶层设计和统筹协调，以信息技术推动信息化时代教育变革，推动学校内部治理现代化；优化网络基础设施建设，加强网络安全管理体系建设，提高风险隐患的检测预警和突发事件的处置能力；加快推进教室、实验室等教学场所的信息化、智能化改造和开放资源汇聚共享，构建学生可感受、可交互的，沉浸式的校园数字环境和面向师生科研教学的开放平台；推进办事大厅建设与应用，优化办事流程，推进档案数字化工作，实现增量档案纸质电子一体化归档，进一步提高档案管理、开发和利用水平。加强统计数据治理，强化统计监督，建设安全、高效、节能数据中心，推进使用主体许可下的“行为数据”的“伴随式”收集；强化统计数据与业务系统互通互融，在信息化涵盖的范围上建好、用好校内的数据资源与系统，构建高校“数字孪生”，通过数据分析服务学校教育教学管理和科学决策，提升管理和服效能，逐步从“数据管理”过渡到“数据治理”。

**5. 推进文明校园建设。**巩固文明校园成果，坚持将文明校园建设作为立德树人的重要抓手，以培育和践行社会主义核心价值观为核心，持续在学校开展校风建设，使“教师教风”“学生学风”“干部作风”有明显好转，形成良好的校园风气。加强学生养成教育，强化纪律规范，增强学生自我教育、自我管理、自我服务意识，引导学生养成文明习惯。



## 陕西国际商贸学院

### “十四五”学科建设规划（2021-2025）

学科建设是高校事业发展的龙头和引擎。为了加快学校学科建设步伐，提高人才培养质量，改善科技创新能力，提升服务经济社会发展水平，将学校建设成为特色鲜明的高水平应用型大学，根据《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《陕西省教育事业发展“十四五”规划》以及陕西省教育厅《关于建设“一流大学”“一流学科”“一流学院”“一流专业”的实施方案》的精神，依据《陕西国际商贸学院“十四五”发展规划（2021—2025）》提出的目标、任务和要求，制定学校“十四五”学科建设规划。

#### 一、学科发展现状

##### （一）学科基础

1. 学科与专业结构。学校现有医学、经济学、管理学、工学、文学、艺术学、教育学 7 个学科门类，其中医学、经济学、管理学为重点学科；学校 2017 年被列入陕西高校硕士学位授予权立项建设单位，目前在医学学科下设有中药学专业硕士学位研究生联合培养项目 1 项；学校现有本科专业 34 个，高职专业 19 个。

2. 一流专业。学校现有药物制剂、中药学、国际经济与贸易、制药工程、药学等 5 个专业进入省级一流专业行列。

3. 科学研究。学校围绕国家、行业、区域重大需求，通过完善科研运行机制、推进科研规范管理、加强科研平台建设，科研能力不断增强，科研成果产出大幅提升。“十三五”期间，获省部级以上科研项目 124 项，其中教育部课题 4 项；横向科研项目 368 项，科研经费由“十二五”末的年 100 多万元增至年 1500 余万元，增长 13 倍多；获省部级科技进步奖 2 项，厅局级奖 12 项；教师发表高水平科研论文 762 篇，其中 SCI\SSCI\CSCD\CSSCI 论文 191 篇；出版专著 60 余部，获得专利授权 202 项。经过“十三五”期间的建设，学校已拥有 11 个省厅级特色鲜明的科研平台，其中“中药绿色制造技术协同创新中心”“陕西省中药产业技术创新服务共享平台”“生物医药创新技术院士专家工作站”、与西安市社会科学院共建的“西咸经济发展质量研究中心”新型智库等是陕西省首家民办高校建立的同类科技平台。

4. 学科平台。经过“十三五”期间的建设，学校拥有了一批特色鲜明的学科平台。（见表 1）

**表 1：学科平台一览表**

序号	平台名称	授予单位
1	陕西省生物医药创新技术院士专家工作站	中共陕西省委组织部
2	陕西省中药产业技术创新服务共享平台	陕西省科技厅
3	陕西高校中药绿色制造技术协同创新中心	陕西省教育厅
4	陕西高校哲学社会科学重点研究基地—健康文化研究中心	陕西省教育厅
5	陕西省中药制药关键技术重点实验室	陕西省中医药管理局
6	陕西高校中药质量标志物创新团队	陕西省教育厅



## （二）发展瓶颈

一是按一级学科分割设置的二级学院架构在一定程度上制约了学科及学校的可持续发展。如经管类、艺术类学院的分置，既影响了资源的共享和高层次人才的引进，又削弱了平台对学科的支撑作用。此外，这一结构性矛盾也制约了各学科专业之间通过交叉融合开展协同育人和创新知识生产的渠道。

二是学校人才培养目标与社会人才使用要求的耦合不紧密。以大数据、人工智能、物联网为代表的新科技时代的到来和不断涌现的新技术、新职业，对人才提出了新的要求，也为学校提供了新的人才培养途径。以往遵循目标达成式原则形成的人才培养模式方案已经无法适应现代科技革命和产业转型对人才的要求。

三是学术领军人才匮乏。省级科研平台和一流培育专业的学术带头人及高水平人才严重不足，行业特色学科不仅缺乏学科带头人，而且高层次“双师型”人才也严重短缺。

四是学科平台严重不足并且分布明显不平衡。现有的几个省级学科平台主要集中在医药学科，管理学、经济学、工学等学科的平台层次不高，特色学科高层次产学研平台缺失。

五是学科体系尚不完善、专业布局不尽合理。学科专业结构与产业、行业的匹配度不高，优势特色专业虽已初显，但不够突出，竞争力不强，尚未有专业、课程进入国家一流行列。承担的重大项目及产出的高层次标志性成果少，科技

成果转化率低。

## 二、学科发展定位、发展目标、行动方案与主要任务

### （一）发展定位

以国家“双一流”和陕西省“四个一流”建设为契机，以学校迎接审核评估、建设专业硕士点和开展专业认证为抓手，努力形成与特色鲜明的高水平应用型大学相适应的学科建设方式及学科结构布局；以智能化、绿色化、国际化为导向，以医药学、经济学和管理学为重点优势学科，努力促进经济学、文学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学及交叉学科等多学科相互支撑、协调发展；以本科教育为主，兼顾继续教育，努力发展研究生教育；以区域经济社会发展为服务面向，立足西咸，辐射陕西，带动行业；发挥企业办学和应用型大学优势，培养高素质创新人才，产出高水平技术成果，使我校学科建设在“十四五”期间迈上新的台阶，名列全国民办高校前列。

### （二）发展目标

在学科专业建设方面，遴选优势特色学科，培育省级一流学科 1-2 个。以学科建设带动专业建设，在升级已有的 5 个省级一流专业建设项目基础上，争取获批国家级一流专业 1-2 个，获批省级一流专业 2-3 个，申请国家级认证专业 1-2 个，全校本科专业总数稳定在 35 个左右。积极开展研究生

教育，加强联合培养研究生工作，力争获批专业硕士学位授予点。在科技工作方面，获省部级科研项目 150-180 项、国家级项目 3-5 项，到账科研经费不少于 5000 万；被 SCI\SSCI\CSCD\CSSCI 收录的论文 130-150 篇，授权发明专利 8-10 项，获省部级以上科研成果奖 3-4 项；建设省级工程中心 1-2 个、省级重点实验室 1 个，获批省级科技创新团队 1-2 个；科研综合实力位居陕西民办高校前 2 位、全国民办高校前 10%。

### （三）行动方案

通过创新学科组织形态支持一流学科建设，通过推进学科交叉融合适应新技术、新产业、新业态发展，通过吸收社会资源打造政产学研用融合新模式，通过提升资政能力服务地方经济社会发展，不断凝练学科方向，整合学科资源，优化学科结构，加强团队与平台建设，实施“学科建设提质工程”，增强学校核心竞争力，实现学科跨越式发展。

1. 增强优势学科实力。坚持“强化优势、扶持重点、注重交叉、突出特色、协调发展”的原则，聚焦大健康、“一带一路”、乡村振兴等国家重大发展战略，主动对接区域经济社会发展需求。强化学科专业特色，集中资源，优先支持医学、经济学、管理学等优势特色学科率先发展，提升学校核心竞争力，力争有学科入选省级一流学科；在打造优势特色学科的同时，推动工学、文学、艺术学、教育学等学科凝练方向、

强化特色，力争与优势学科协同发展。

2. 推进学科交叉融合。探索新型学科组织架构，完善激励与约束机制，强化跨学科资源整合，推进学科交叉融合、协同创新。抓住国家“大健康”战略机遇，依托步长医药企业背景，全面融入“新医科”理念，推进医工交叉、医学信息结合和医学人文融通的学科发展布局，找到切入点、增长点 and 突破口，形成竞争新优势。

3. 积极筹备专硕点授权。抓住国家扩大专业学位研究生培养规模的机遇，围绕专业硕士学位授权点要求，加大政策引导和资金投入，在中药学专业进行重点培育，力争达到专业硕士学位点授权条件。积极争取外部资源，在做好与陕西中医药大学联合培养研究生试点的基础上，在经济学、管理学科加快推进联合培养。严格遴选标准和程序，引进、培养硕士生导师 15-20 名。

4. 构建高层次学科平台。聚焦区域经济社会发展重大需求，统筹优化科研平台布局，建立健全平台的建立、运行、退出机制。在优势特色学科持续发力，获批省级科技创新平台 2-3 个，国家级科技平台力争实现零的突破。以纵向攻关项目为牵引，按研究方向建立 1-2 个大数据、人工智能等省级政产学研用合作平台；以横向项目为牵引，建立若干个产教融合型科技研发平台；积极推广医药学院—中药研究院模式，探索既能深度服务区域需求又能有效支撑学科发展的政

产学研用合作模式，促进校内外核心创新要素的深度融合和优质科技资源的全面共享。

5. 积极培育科研成果。坚持科研成果数量和质量并重，通过政策倾斜、成果资助、评价引导、加大激励等措施，形成以“承担高水平研究项目，加强科技成果转化”为目标的科研成果培育机制，引导和鼓励教师产出高水平、原创性、标志性成果；设立重大项目与成果培育计划，支持引进的学术和行业领军人才在国家经济社会发展重大问题和热点问题上积极探索，带领中青年骨干教师集体攻关，以高层次高水平的科研项目带动教师科技创新能力和学校科学研究的整体发展。

#### （四）主要任务

1. 完善科研管理体系。完善科研管理制度体系，规范项目管理、科技成果转化工作流程和激励分配制度，坚决破除“五唯”，建立以贡献和影响为导向的评价机制、激励机制和保障机制，形成学校—学院—专业—研究机构一体化的科研管理机构体系，营造良好的科研氛围。

2. 开展高层次应用型人才培养。借力大学联盟（共同体）平台，在做好与陕西中医药大学硕士研究生联合培养、科研项目申报、技术攻关等方面合作的基础上，持续探索多方面、深层次的合作，实现资源共享，共同发展。创造条件为做好专业硕士学位授权点申报做好充分准备。

3. 不断增强科研实力。以高水平科研团队为核心，以重大项目为牵引，以高水平科研平台为支撑，在巩固现有科研实力的基础上，努力寻找新的增长点，不断培育新特色，争取新突破，产出新成果。持续开展协同创新中心、新型智库建设，与行业企业共建、共管、共享学科平台。支持“健康大数据技术与管理实验室”“脑心同治智慧医疗工程中心”“中药现代化与产业化创新试验区”等具有鲜明特色的支撑平台发展。依托“秦创原”等创新驱动平台，推进科研成果转化。

4. 支持和加强省级一流专业建设。要在已有建设成果的基础上，查找不足、总结经验、完善措施，进一步加大支持和建设力度，在下一轮一流专业遴选中获批更多省级一流建设专业。同时，关注近年在学科专业建设上有特色、有成效和有竞争力的学科专业点，予以重点扶持，力争有更多专业入选省级一流培育专业，通过省级学科专业建设带动整体学科专业建设。

5. 积极推进学科交叉融合。学科交叉融合是大科学时代知识发展和社会发展的必然要求。根据陕西经济融合发展对学科建设的要求，围绕陕西“三个经济”建设，鼓励开展新兴学科、交叉学科研究；根据我校学科基础和师资力量，建立以新学科为引领、重点学科为主干、特色学科和交叉学科为两翼的多层次学科发展体系；把握人工智能和“互联网+”

背景下新工科、新文科、新商科、新医科发展趋势，大力改造传统专业，发展新型应用专业。

6. 打造高水平学科队伍。采取引进与培养相结合的方法，努力打造一支具有较高学术水平和技术开发能力的学科队伍，确保每个学科点有1名在业界有一定影响力、具有正高级职称的应用型学科带头人，特色学科要实现著名学科带头人和行业领军人物的双带头人制；经过几年的努力，争取有1-2人入选陕西省“科技新星”等人才计划；逐步使每个学科点的每个方向配备高级职称或博士学位的学科带头人，进而使每个重点学科和特色学科拥有一支高水平的学科团队，其中的省级科技创新团队1-2个。

7. 探索跨学科人才培养新型模式。创新型人才培养是学科建设的重要任务之一。探索注重学思结合、知行统一、因材施教的多类型、多层次、多规格的人才培养模式，构建理论教学、实践教学和素质教育相结合的创新人才培养体系；加强学校与行业、企业的联系，通过校企合作、产教融合，建立开放、灵活、多样化的人才培养体制机制；注重跨学科、跨专业培养人才，探索新医科、新商科、新工科教育模式。

8. 加强学科平台建设。学科平台是学科建设的组织化和制度化载体。“十四五”期间，要聚焦区域经济社会发展重大需求，以纵向攻关项目为牵引或按研究方向建立1-2个省级重大产学研合作平台（含新型智库），完善平台运营的制度体

系；要与行业、企业密切合作，以横向项目为牵引，建立若干个产教融合型科技研发平台。进而形成，主体多方构成的、多层次协同支撑的学科发展平台体系。

9. 产出一批高质量标志性成果。要采取有效措施，充分调动广大教师投身科学研究的积极性，切实提升教师的学术水平和科研攻关能力。一方面，使省级以上科研项目总数达到 150-180 个，其中国家及项目 3-5 个；CI\SSCI\CSCD\CSSCI 论文的数量达到 130-150 篇；省部级科技成果奖 3-4 项。另一方面，充分利用好产学研平台，产出一批高质量的横向项目成果，到“十四五”末，横向经费总量翻一番，从“十三五”期间的年均 600 万元增加到年均 1500 万元左右，并形成一定数量有转化价值的专利成果。

### 三、学科建设的主要措施

1. 强化学科意识，构建系统完整的学科发展体系。要充分认识到高校学科建设的重要地位，强化学科意识，营造支持学科建设的浓厚氛围；遵循“整体性、系统性、共生性、创新性”原则，有效整合学科建设力量和科学配置学科建设资源；加快构建学科发展机制，从分院设置、制度建设（包括学科组织建制、经费管理、一流学科建设、学科团队建设、学科考核评估和科研管理等）、人财物等各方面为学科建设提供保障。



2. 加强学科平台建设，与行业企业共建共管学科平台。将医药学院—中药研究院模式扩展到其他有条件的学院—研究中心/实验示范中心，积极探索既能满足区域产业需求又能有效支撑学科发展的政产学研合作模式，建立联合技术研究中心；积极争取行业企业经费、项目和资源在学校的优势学科聚集，与行业企业、产业集聚区管委会共建、共享、共管学科平台，合作共建“现代金融创新创业园区”“现代物流创新创业园区”“中药现代化与产业化创新试验区”等。

3. 促进学科交叉融合，打造高水平学科团队。积极探索以创新平台、一流学科专业为依托，以学科带头人为核心，以重大项目为牵引，凝聚学术队伍，打造高水平、应用型学科团队。通过兼职硕士生导师队伍建设，加速培养学科带头人和学术骨干，争取在自有科研领军人才方面有新的突破；加强学术团队建设，进一步优化队伍结构，注重优秀科技人才特别是年轻学科骨干的培养；采取柔性引进的方法，聘请国内知名、省内一流学科带头人来校担任兼职教授，带动学科建设。

4. 加强联合培养研究生工作，全力冲刺专业硕士学位授权点。“十四五”期间，要依托研究生联合培养示范项目，加强专业硕士学位授权立项建设工作。在继续落实与陕西中医药大学联合培养工作的同时，做好本校联培硕士点招生及管理工作；扩大联合培养的高校和学科范围，推进相关学科

进一步凝练学科方向，组建学科团队，开展联培硕士点建设；紧密围绕区域产业发展需求，围绕硕士专业学位授权点建设要求，在中药学等学科进行重点培育，力争率先实现突破。

5. 实施“重大项目与成果培育计划”，提升科技核心竞争力。设立重大项目与成果培育计划，鼓励和支持科研人员积极申报国家社科基金、自然科学基金和教育部人文社会科学研究重大课题攻关项目，或针对政府重要决策问题提供有价值的政策咨询，或联合行业企业解决生产中的重大关键技术问题；对学校各类科技成果进行分析整合，遴选出有重大创新的理论成果或有重大应用的技术成果，针对成果报奖和应用推广进一步进行专项资助，有计划地培育重大成果。

6. 拓宽经费来源渠道，加大学科建设资金投入。“十四五”期间，学校将在学科建设和专业硕士学位点建设上设立专项建设经费，确保专业建设、人才培养、科学研究、平台建设可持续推进；充分利用好陕西省政府专项资金，同时争取政策支持 and 行业企业资源共享，开辟协同建设相关学科或实验室的新途径，打造高水平的学科平台和研究生培养平台；制定相应的管理制度和评价标准，加强对学科建设与专业硕士点建设项目的年度检查、项目验收及绩效考核，作为建设经费动态投入和管理的主要依据。

附：陕西国际商贸学院“十四五”学科建设主要指标

附：

## 陕西国际商贸学院“十四五”学科建设主要指标

主要指标		目标值	备注
学科专业建设	新增国家级“一流专业”	1-2个	
	申请国家级认证专业	1-2个	
	新增省级“一流学科”	1-2个	预期
	新增省级“一流专业”	2-3个	
专业硕士学位点	获批专业硕士学位点	1个	预期
	专业硕士学位联合培养示范工作站	1-2个	
	硕士研究生导师	15-20人	
支撑平台及团队	新增省级重点实验室	1个	
	新增省级工程中心	1-2个	
	与行业企业共建研究中心	2-3个	
	新增省级科技创新团队	1-2个	
科学研究	新增国家级项目	3-5项	
	获省部级以上科研成果奖	3-4项	
	新增省部级项目	150-180项	
	发表SCI\SSCI\CSCD\CSSCI论文数	130-150篇	
	到账科研经费	不少于5000万	
学术交流	主办或承办大型学术论坛	不少于10场次	
	举办高水平学术报告	不少于100场次	



## 附件 3

# 陕西国际商贸学院

## “十四五”专业建设规划（2021-2025）

### 一、“十三五”专业建设现状

#### （一）专业基本状态概述

##### 1. 现有专业（群）布局与结构

根据中华人民共和国教育部高等教育司编制的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》，我校 34 个本科专业布局如表 1 所示：

表 1：陕西国际商贸学院现有专业布局情况一览表

学科门类及代码	专业及代码	专业类的本科	我校本科专业
经济学（02）	金融学类（0202）	7	金融工程
	经济与贸易类（0203）	2	国际经济与贸易
教育学（04）	教育学类（0401）	10	学前教育
文学（05）	中国语言文学类（0501）	5	汉语言文学、汉语国际教育
	外国语言文学类（0502）	68	英语
工学（08）	电子信息类（0807）	6	电子科学与技术
	材料类（0804）	14	宝石及材料工艺学
	计算机类（0809）	7	计算机科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术
	化学与制药类（0813）	2	制药工程
	纺织类（0816）	2	服装设计与工程

学科门类及代码	专业及代码	专业类的本科	我校本科专业
医学（10）	药学类（1007）	2	药学、药物制剂
	中药学（1008）	2	中药学
	护理学（1011）	1	护理学、康复治疗学
管理学（12）	管理科学与工程类（1201）	5	信息管理与信息系统、工程造价、大数据管理及应用
	工商管理类（1202）	11	市场营销、财务管理、人力资源管理、审计学、零售业管理
	物流管理与工程类（1206）	2	物流管理
	电子商务类（1208）	1	电子商务
	旅游管理类（1209）	3	酒店管理
艺术学（13）	戏剧与影视学类（1303）	10	动画
	设计学类（1305）	8	环境设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术

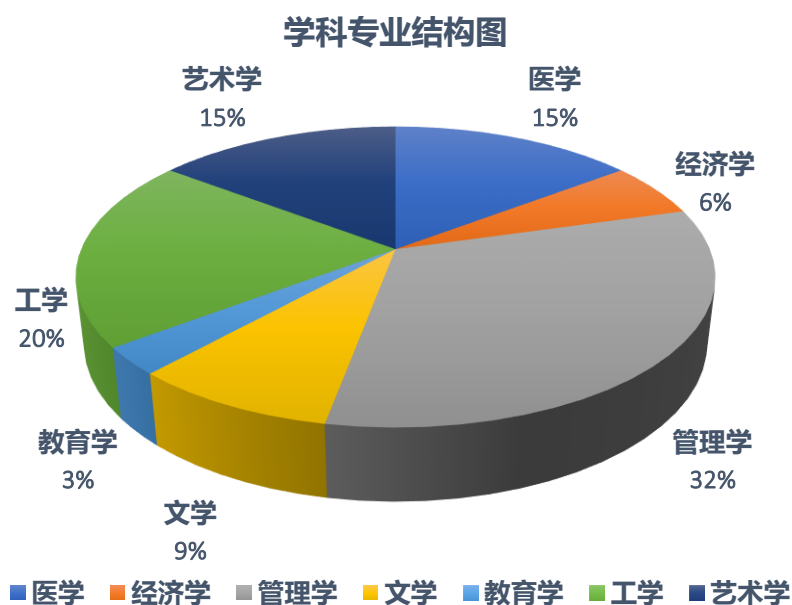


图 1 学科专业结构图

现有本科医学类专业 5 个，占本科专业总数的 14.7%；

经济学专业 2 个，占本科专业总数的 5.9%；管理学专业 11 个，占本科专业总数的 32.4%；文学类专业 3 个，占本科专业总数的 8.8%；教育类专业 1 个，占本科专业总数的 2.9%；工学类专业 7 个，占本科专业总数的 20.6%，艺术类专业 5 个，占本科专业总数的 14.7%。已经形成了以药为优势，以商为主干，医、经、管、工、文、艺术、教育多学科相互支撑和协调发展的学科专业体系。

为主动适应区域经济社会发展需要，并紧密对接区域制药产业、经贸产业、文化产业、现代服务产业、电子信息产业，构建了医药类、经管类、文化教育类、珠宝首饰类和电子信息类等 5 个应用型专业群。如表 2 所示：

**表 2：陕西国际商贸学院专业群与西咸地区产业链对接情况一览表**

西咸地区产业链	学校专业群	现有本科专业
制药产业	医药类专业群（6 个）	药物制剂、中药学、药学、制药工程、护理学、康复治疗学
经贸产业	经管类专业（12 个）	财务管理、市场营销、人力资源管理、国际经济与贸易、酒店管理、物流管理、金融工程、工程造价、电子商务、审计学、零售业管理、大数据管理与应用
文化产业	文化教育类专业群（4 个）	汉语言文学、汉语国际教育、英语、学前教育
现代服务产业	珠宝首饰类专业群（7 个）	宝石及材料工艺学、产品设计、工艺美术、服装与服饰设计、服装设计与工程、环境设计、动画
电子信息产业	电子信息类专业群（5 个）	计算机科学与技术、电子科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统

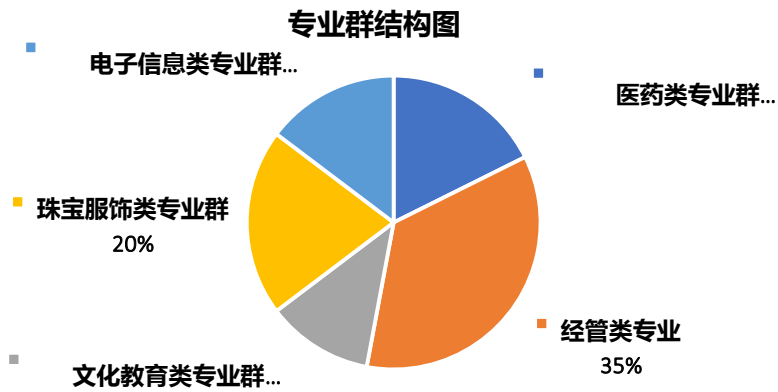


图 2 专业群结构图

## 2. 现有本科专业招生就业情况

### (1) 现有本科专业近三年（2018-2020）招生情况

表 3：陕西国际商贸学院现有本科专业近三年招生情况统计表

专业名称	首次招生年份	2018 年		2019 年		2020 年	
		计划执行率 (%)	报到率 (%)	计划执行率 (%)	报到率 (%)	计划执行率 (%)	报到率 (%)
宝石及材料工艺学	2014	56	79	42.11	82.5	17.78	93.75
财务管理	2009	224	98	208.33	91.6	140.91	98.71
产品设计	2016	99	84	98.94	85.39	84.00	81.9
电子科学与技术	2009	75	80	81.54	88.68	24.29	88.24
电子商务	2017	37	96	60.00	92.86	85.71	93.33
动画	2010	78	87	105.56	76.32	86.32	86.59
服装设计与工程	2009	35	65	11.43	75	34.00	76.47
服装与服饰设计	2014	44	72	69.23	75.56	66.25	86.79
工程造价	2016	76	98	98.46	93.75	98.57	97.1
工艺美术	2017	34	75	53.85	78.57	62.35	86.79
国际经济与贸易	2008	98	89	86.67	83.52	100.91	87.39



专业名称	首次招生 年份	2018年		2019年		2020年	
		计划执行 率 (%)	报到率 (%)	计划执行 率 (%)	报到率 (%)	计划执 行率 (%)	报到率 (%)
汉语国际教育	2011	77	65	130.77	91.76	122.86	97.67
汉语言文学	2010	356	102	299.00	95.55	446.25	96.64
环境设计	2018	144	85	145.12	92.68	127.50	88.89
计算机科学与技术	2009	237	98	141.43	87.88	185.33	96.4
金融工程	2016	145	101	103.33	85.48	64.00	89.06
酒店管理	2015	41	72	27.69	61.11	26.00	100
贸易经济	2013	13	0	40.00	75	—	—
秘书学	2014	13	0	—	—	—	—
人力资源管理	2009	60	98	66.67	87.5	52.86	94.59
审计学	2018	84	78	84.71	95.83	125.71	96.59
市场营销	2008	47	79	38.46	84	60.00	86.67
投资学	2016	10	0	12.50	60	21.67	92.31
物联网工程	2018	86	87	62.86	93.18	30.67	91.3
物流管理	2017	35	90	29.23	84.21	56.00	100
信息管理与信息系统	2008	89	95	46.15	93.33	51.43	94.44
学前教育	2017	236	98	233.60	88.7	227.27	96
药物制剂	2008	33	100	31.43	77.27	54.00	100
药学	2011	161	97	90.00	91.11	111.00	97.3
英语	2010	132	85	167.14	94.02	128.57	94.44
制药工程	2010	73	86	61.43	79.07	35.71	92
中药学	2010	127	95	79.00	96.2	102.00	92.16
数据科学与大数据技术	2019	—	—	98.57	95.65	60.00	93.33
护理学	2019	—	—	137.33	91.26	148.60	98.74

专业名称	首次招生年份	2018年		2019年		2020年	
		计划执行率 (%)	报到率 (%)	计划执行率 (%)	报到率 (%)	计划执行率 (%)	报到率 (%)
零售业管理	2019	—	—	4.84	66.67	6.00	100
康复治疗学	2020	—	—	—	—	101.43	92.96

由表 3 分析可知：三年新生平均报到率为 88.84%。2018 年新生报到率平均值为 87.69%，低于平均报到率专业数 17 个，占当年招生专业数的 53.13%，后三位专业为：秘书学（已撤销）、服装与服饰设计和工艺美术；2019 年新生报到率平均值为 85.03%，低于平均报到率专业数 13 个，占当年招生专业数的 38.24%，后三位专业为：投资学（已撤销）、酒店管理和零售业管理；2020 年新生报到率平均值为 92.9%，低于平均报到率专业数 15 个，占当年招生专业数的 44.12%，后三位专业为：服装设计与工程、产品设计和工艺美术。

## （2）现有本科专业近三年（2018-2020）就业情况

**表 4：陕西国际商贸学院现有本科专业近三年就业情况统计表**

专业名称	2018 届		2019 届		2020 届	
	毕业生人数	初次就业率	毕业生人数	初次就业率	毕业生人数	初次就业率
计算机科学与技术	27	100%	42	97.62	56	92.86
信息管理与信息系统	39	100%	44	97.73	43	88.37
药物制剂	56	100%	46	86.96	31	90.32
制药工程	85	100%	49	95.92	42	97.62
中药学	147	98	202	96.04	371	92.99

专业名称	2018 届		2019 届		2020 届	
	毕业生 人数	初次 就业率	毕业生 人数	初次 就业率	毕业生 人数	初次 就业率
动画	62	95	80	92.5	45	97.78
药学	182	95	166	96.39	245	96.33
电子科学与 技术	20	95	21	95.24	19	78.95
汉语国际教 育	54	94	28	96.43	28	89.29
英语	32	94	49	83.67	38	92.11
财务管理	647	93	472	94.92	400	91
服装与服饰 设计	57	93	104	92.31	34	88.24
国际经济与 贸易	160	93	125	92	110	87.27
人力资源管 理	78	92	61	95.08	79	94.94
汉语言文学	167	91	152	94.08	210	83.33
市场营销	78	86	66	90.91	66	89.39
贸易经济	26	96	27	96.3	12	91.67
宝石及材料 工艺学	37	97	78	93.59	74	81.08
服装设计与 工程	25	96	10	90	6	83.33
秘书学	31	94	24	95.83	10	100
产品设计	—	—	—	—	45	91.11
工程造价	—	—	—	—	39	97.44
金融工程	—	—	—	—	175	85.71
酒店管理	—	—	—	—	11	100
投资学	—	—	—	—	20	80

近三年，医学 3 个专业平均初次就业率为 94.67%，工学 5 个专业平均初次就业率为 92.95%，艺术学 3 个专业平均初次就业率为 92.85%，文学 5 个专业平均初次就业率为 92.5%，管理学 5 个专业平均初次就业率为 93.33%，经济学 4 个专业平均初次就业率为 90.24%。

2020 年本科平均初次就业率 90.45%，高于平均初次就业率的专业 13 个，主要分布在计算机类、医药类、宝石类、服装和动画类；低于平均初次就业率的专业 12 个，主要分布在语言文学类和商科类专业。

(3) “十三五”期间课程建设情况。学校“十三五”期间，重点推进在线开放课程和创新创业课程建设，获批省级一流课程《财务管理》和《天然药物化学》2 门，省级创新创业课程《药学创业训练服务》和《创业实务与步长创业》2 门。在省级一流课程建设引领下，立项建设校级一流课程 7 门(详情见表 3)。同时加快学校在线课程平台建设工作，与智慧树和超星等公共课程开放平台合作，引进优质在线开放课程资源，每学期向学生开放 100 门左右的公共选修课程。并共建校本 SPOC 课程 20 门，建设有 1 门课程在公共平台开课运行。同时，在全校范围内开展了课程考核方式改革立项，遴选 35 门课程进行改革试点，以推动考核方式的改革带动教学方式方法改革，效果良好。

(4) “十三五”期间实验室和实习实训基地建设情况。

十三五期间，举办了三届校企合作人才培养模式经验交流会，与合作企业深入交流，探讨完善协同育人、产教融合的体制机制，积极推行企业冠名的定向班培养模式，加大定向培养的力度，并设立多项企业奖学金。充分利用省教育厅、教育部等高层次平台，打造了一批产学研合作项目，2019年入选校企合作双百计划1项、入选“双百工程”产学研一体化示范基地1项。各类校内实验室从2015年合格评估时的148个增加到现在的204个。加强校外实践教学基地建设，提升校企合作深度，目前共立项建设17个校级大学生校外实践教学基地，校外实习基地从2015年的96个经过筛选优化增加到现在的122个，其中经管类实习实训基地89个。立项建设校级实验教学示范中心5个，校级虚拟仿真实验教学中心1个，校级大学生校外实践教学基地17个；获批省级大学生实践教育基地1个，获批省级大学生创新创业实践教育基地2个。

（5）“十三五”期间教学改革及人才培养成果情况。“十三五”期间，着力推进本科教学改革，探索创新人才培养模式，培养青年英才，在医药学院、国际经济学院、管理学院初探拔尖创新人才培养实验班并推广至全校7个本科学院。将创新教育理念融入人才培养过程，科学设计课程体系，组建高水平师资队伍，出台特色管理制度，完成实验班教学、实践、管理等工作，积极探索创新人才培养新机制，打造创

新人才培养新平台。积极开展省级和校级各类教学改革研究项目工作，共获批陕西省高等教育教学成果奖 2 项，省级教育教学改革研究项目 6 项，获省级优秀教材奖 3 部，省级实验教学中心 3 个，省级虚拟仿真实验教学项目 2 个，教育部产学研协作育人项目 16 项。在提升教师教学能力水平方面，连续 3 年开展“课堂质量提升活动”，通过以赛促教，赛教结合，推动“以学生为中心”的课堂教学改革，省级以上各类比赛获奖 23 项，公开出版自编教材 24 部。

十三五期间，成立专门组织，协调全校创新创业教育整体工作；优化人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养全过程。加强以赛促学，以赛促教，将创新创业教育主要赛事纳入学科竞赛、科技竞赛，先后获批 2 个省级创新创业试点学院，1 个省级创新创业教育校外实践基地。2 门省级创新创业精品课程。大学生创新创业训练项目省级获批 121 项，国家级获批 24 项。五届中国“互联网+”大赛省级最佳创意奖 1 项，金奖 1 项，银奖 4 项，铜奖 6 项。在创客陕西、各级各类科技创新大赛、专创融合各类赛事中的成绩突出。创业园累计培育孵化项目 91 项。

## （二）我校十三五期间专业基本状态分析

### 1. 专业建设水平现状分析

根据现有本科专业建设水平与特色体现，依据指标点：发表论文、科研项目、考研率、英语四级通过率和与校外专

业的区分情况，绘制出专业四个象限分布图如下：

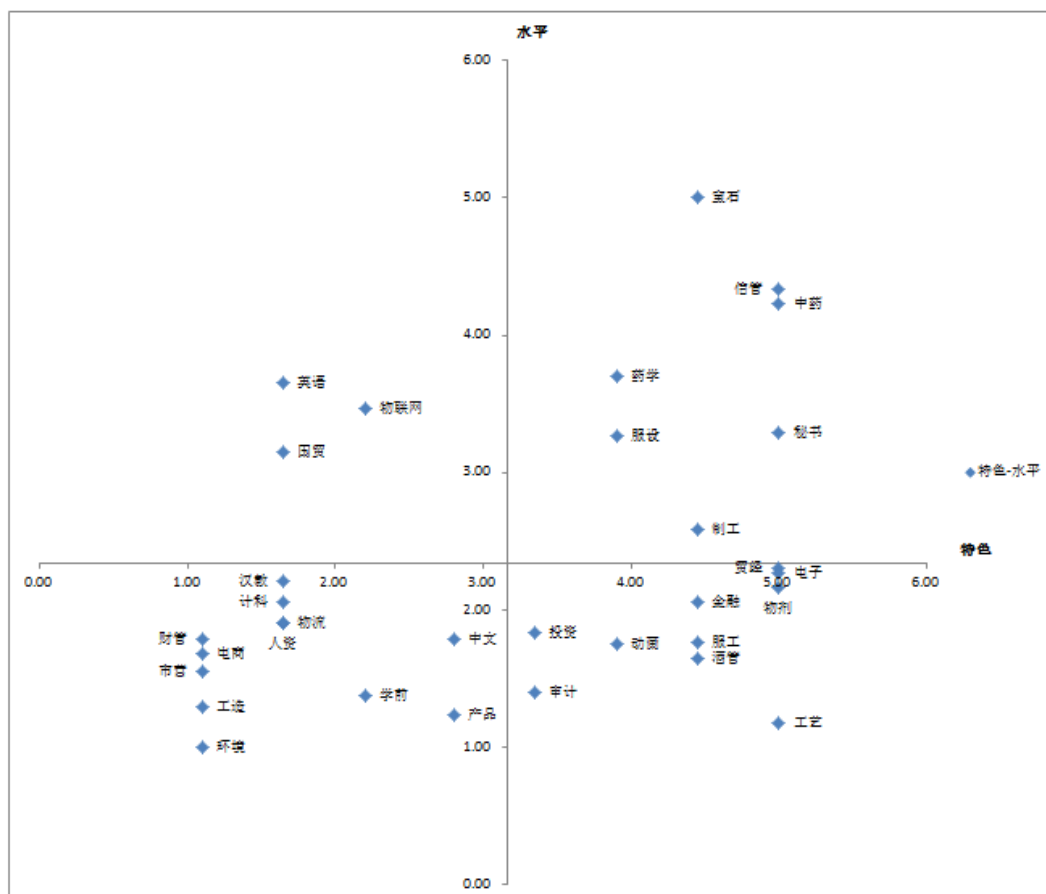


图 2 专业象限分布图

从图上可以看出：既有“水平”，又有“特色”的专业（7个）是宝石及材料工艺学、信息管理与信息系统、中药学、药学、秘书学、服装与服饰设计、制药工程；有“水平”，“特色”差一些的专业（3个）是英语、物联网工程、国际经济与贸易；有“特色”，“水平”差一些的专业（10个）是电子科学与技术、贸易经济、药物制剂、金融工程、服装设计工程、酒店管理、工艺美术、动画、投资学、审计学；“水平”和“特色”都差一些的专业（12个）是汉语言文学、产品设计、学前教育、汉语国际教育、计算机科学与技术、物流管

理、人力资源管理、财务管理、电子商务、市场营销、工程造价、环境设计。

## 2. 专业发展态势分析

运用 SWOT（态势）分析法，对我校学科专业进行内部优势、劣势和外部的机会和威胁的系统分析，把各种因素相互匹配起来，依照矩阵形式排列，得出的一系列相应的策略结论。

### **优势（Strengths）:**

- （1）企业办学，具有先天的校企合作育人的优势基因；
- （2）本科专业数量已与几所主要的陕西民办本科院校不相上下；
- （3）药学类专业在同类型民办院校中专业设置齐全，且横向对比排名靠前，专业的基础较为扎实，优势较为突出；
- （4）珠宝类专业属于“人无我有”的特色专业，从专业规模、实验条件、产学研合作等方面都在全国前列。

### **劣势（Weakness）:**

- （1）商科专业与省内同类型院校重合度高，错位发展意识不强，横向排名中等偏下；
- （2）工科专业近几年几乎没有投入，底子薄，基础弱；
- （3）师资队伍虽有较大发展，但数量、结构和整体水平与本科专业国家标准尚有差距，与专业认证差距更大；
- （4）教学资源 and 条件保障不足；
- （5）所处地理位置对人才的吸引力受限。



## **机会 ( Opportunities ):**

(1) 高等教育区域布局调整。国家中长期教育改革和发展规划纲要中明确指出，高等教育要适应国家和区域经济社会发展需要，建立动态调整机制，不断优化区域布局结构。设立支持地方高等教育专项资金，实施中西部高等教育振兴计划。

(2) 国家供给侧结构调整带来的对大量应用技术型人才的需求。随着我国经济结构的调整，人才需求随之而变，现代制造业、战略性新兴产业、现代服务业等方面的人才需求量大幅攀升。在 2018 年教育部印发的《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》(“新时代高教 40 条”)中明确指出“深化高校本科专业供给侧改革，建立健全专业动态调整机制，做好存量升级、增量优化、余量消减。主动布局集成电路、人工智能、云计算、大数据、网络空间安全、养老护理、儿科等战略新兴产业发展和民生急需相关学科专业”。

(3) 西咸地区作为国家级创新新区，今年飞速发展，对人才需求不断扩大。

## **威胁 ( Threats ):**

(1) 生源紧张。近几年，全国的普通高考报名人数逐年下降，出现了生源短缺现象，而我省本身人口基数小，生源还在持续减少，带给我们的生源紧张及危机更加明显。在就

业压力之下，教育资源的选择权由过去的高校掌握，更对地转移到了学生和家長手中，多种求学观并存和教育多元化，会直接波及到部分院校。在这样的大背景下，缺乏足够吸引力的院校和专业就面临“被抛弃”的命运。

(2) 高等教育的激烈竞争及高考招生录取改革带来的冲击。我省是高等教育大省，本科院校 50 多所，民办本科 11 所，随着生源数量的逐年下降，及省内二本和三本合并招生政策的实施，今后的竞争将会更加激烈。

表 5 我校学科专业发展策略 SWOT 矩阵分析

外部分析	内部分析	优势 (S)	劣势 (W)
	机会 (O)	优势-机会 (SO) 策略: 优势发展	劣势-机会 (WO) 策略: 转型发展
	威胁 (T)	优势-威胁 (ST) 策略: 多样化发展	劣势-威胁 (WT) 策略: 防御、规避

通过数据对比及我校学科专业的 SWOT 分析，旨在高等教育发展过程中取得竞争优势，占有一席之地，在今后的学科专业建设上要把握“有舍有得、有主有次”的建设思路，而且必须把质量和特色作为学科专业发展的主线，把国家的战略需求和区域经济社会发展的需要作为创新发展的动力，合理定位，把握自身的历史底蕴、区位优势、资源条件和学科类型，注重研究区域经济发展的重大问题，主动与区域经济发展需求相对接，以学科专业特色构建办学的核心实力。

### （三）专业建设目前存在的问题

1. 重点学科专业的优势特色虽已凸显，但还不突出，竞争力还不够，在国家级一流专业建设上差距较大，还需培育。

2. 十三五期间师资队伍建设进度制约专业（群）建设，师资队伍培训缺乏系统性。

师资培养力度不够，学历提升慢，职称提升慢。吸引力不足，高级别人才严重缺乏。校企合作质量不高，应用型人才培养过程落地有待加强。校企合作运行机制有待进一步优化；高质量的校企合作教学项目偏少；实习单位的数量和质量有待进一步提升；高质量就业基地建设停滞不前；关注企业核心能力提升的横向研究不足。珠宝类专业地域优势不突出，相对深圳、广州等地区而言，珠宝市场距离较远，学生实践能力培养以校内为主，导致与市场结合度较低。

3. 国际化进展缓慢，国际特色不突出。

“十三五”期间虽然在国际课程与教材引入、教师国际化水平提升、国际学术交流和学生国际交流等方面进行了诸多的探索，但总体成果不够突出，未形成学院亮点和特色。

4. 教学改革力度较弱，缺乏示范引领。

相较于西安欧亚学院、培华学院的改革，我校的改革力度不足，推进较慢，缺乏示范引领。当前我校与快速发展的高等教育改革形势相比，与兄弟院校的发展相比，改革意识和力度明显较弱，学院办学主体意识和办学能力有待进一步

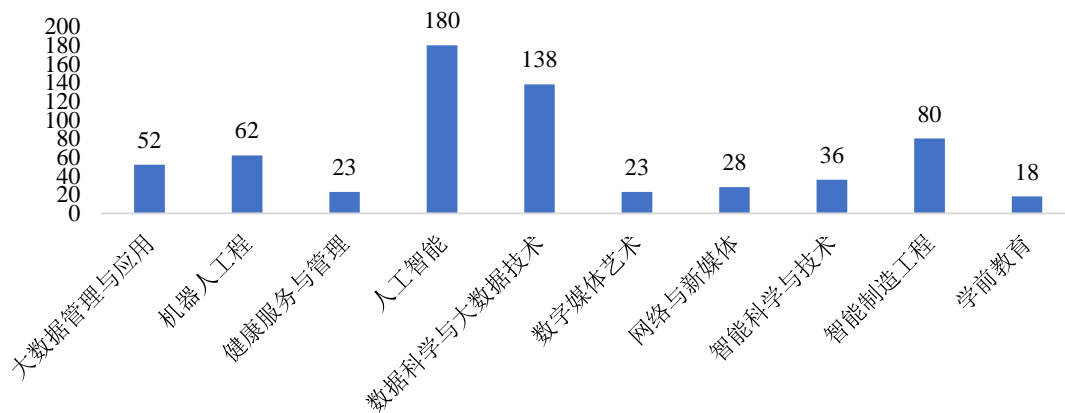
提高。

## 二、近5年全国及陕西省的专业设置情况分析

### (一) 全国近5年本科专业设置分析



### 2019年新增本科专业布点数



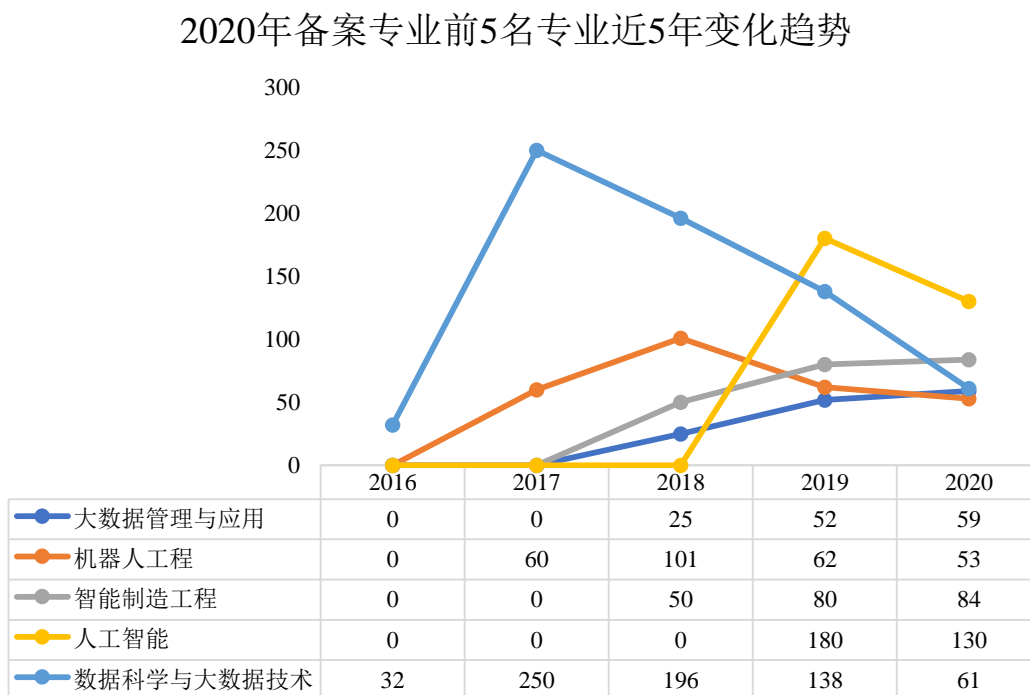
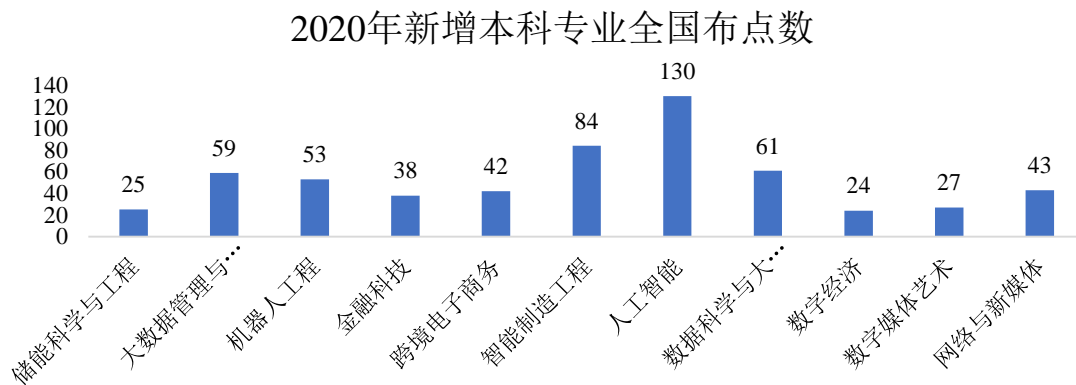
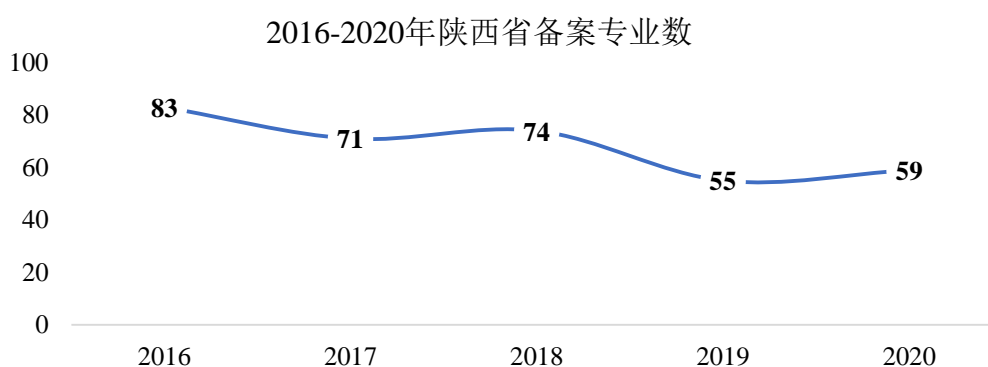


图 3 全国 2016-2020 年新设本科专业情况

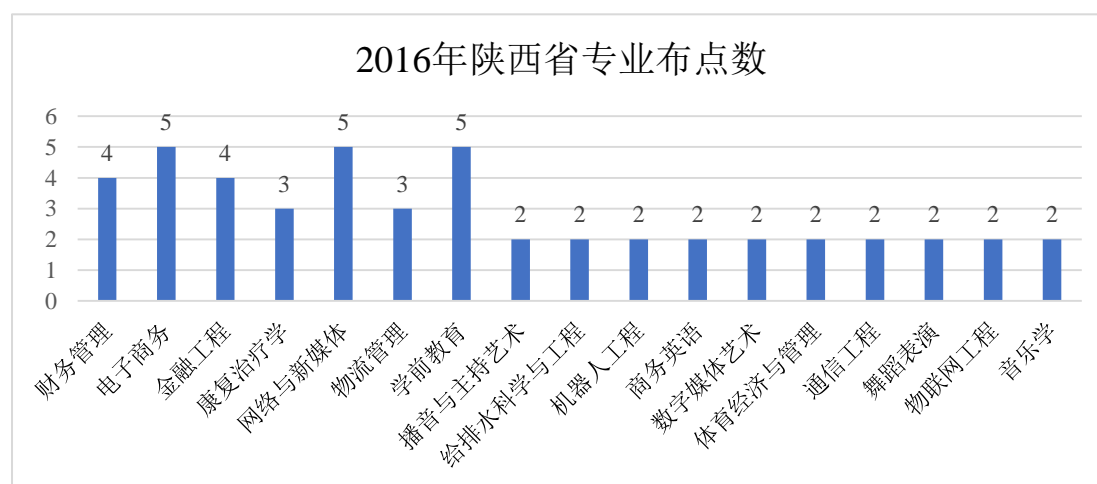
2014年-2016年，全国高校专业增设主要集中于物联网工程、财务管理、网络与新媒体、数字媒体艺术、商务英语；16-18年，主要集中于数据科学与大数据技术、网络与新媒体、智能制造、机器人制造、健康管理与服务。特别是在大数据和人工智能背景下，国家增设大数据管理与应用、智能制造工程、智能建造、智能医学工程、医学信息工程、供应

链管理、经济工程、金融科技、工程审计等新专业。2020年全国布点数超过5个的专业涉及92个，超过10个以上的专业涉及41个，超过20个的专业涉及13个专业，排名前5的专业包含大数据管理与应用、机器人工程、智能制造工程、人工智能、数据科学与大数据技术。2020年列入本科目录的专业大多集中在智慧、智能上。

## （二）陕西省近5年专业设置分析



2016年-2019年陕西省新增备案专业数整体出现下滑趋势，并在2019年出现最低，2020年新增备案专业总数虽然有所上升，但上升不明显，相较于2016年，总数下降近29%，这与国家教育部对新专业申报审批整体控制有关。



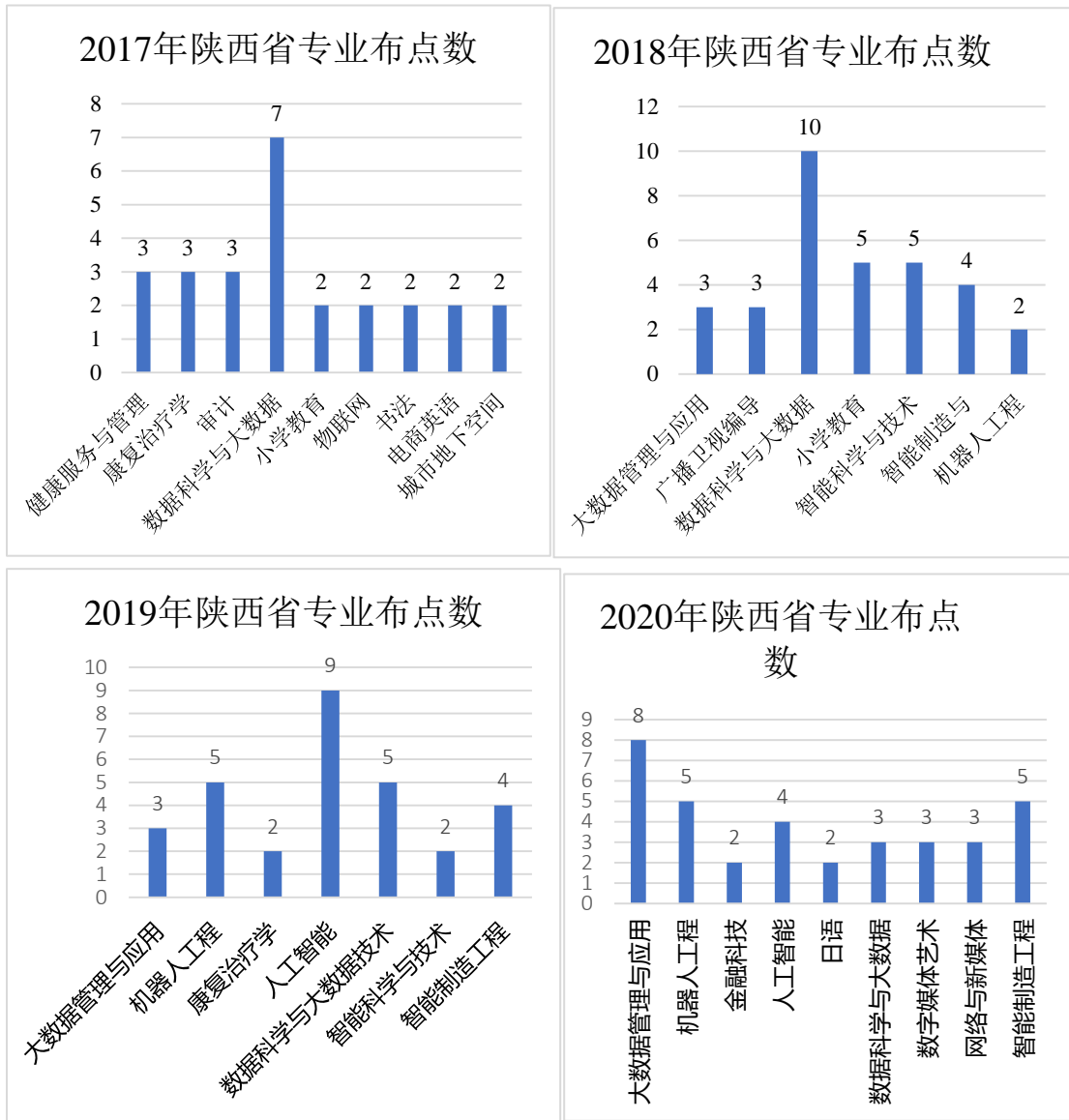


图 4 陕西省 2016-2020 年新设本科专业情况

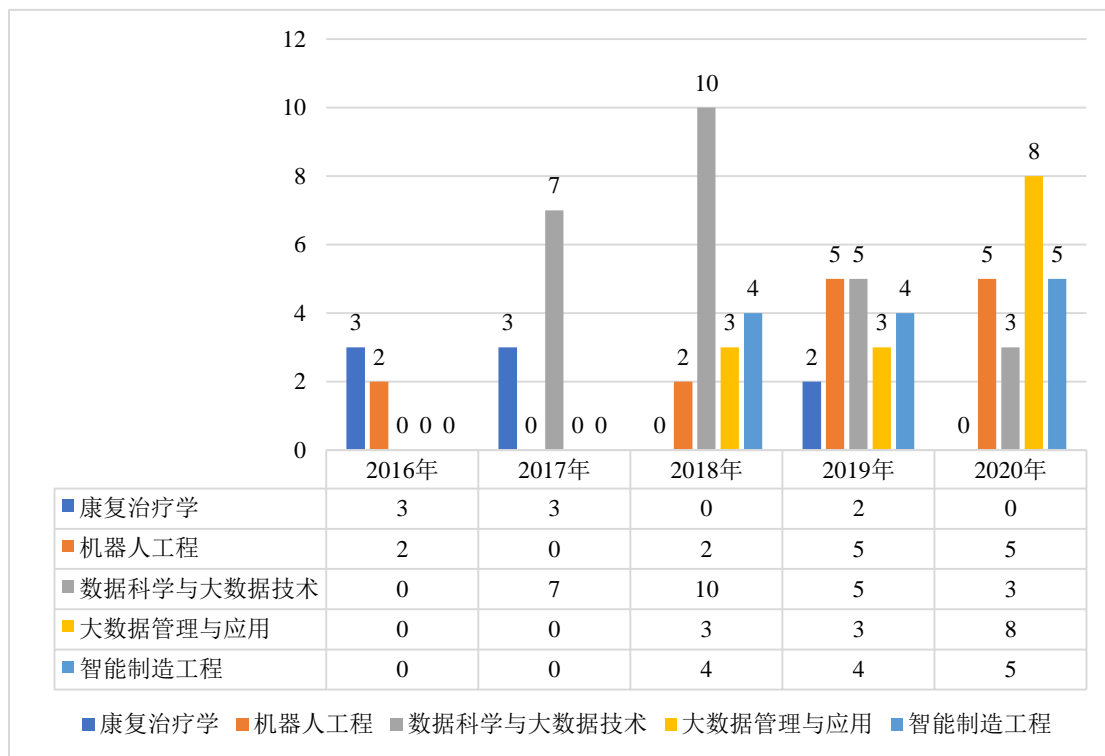


图 5 陕西省 2016-2020 年新设本科专业布点情况

2016 年-2020 年 5 年中，我省省属高校中物联网工程专业有 4 个专业布点分布，相较于 2014 年和 2015 年专业布点数减少；2017 年-2020 年数据科学与大数据技术专业有 25 个专业布点，并逐年递减；受到数据和智能产业的影响，2018 年增加智能制造工程、机器人制造、大数据管理与应用、人工智能等新专业，且各专业的布点数逐年递增。

### （三）同类院校学科专业布局与结构分析

表 6 同类院校学科专业布局与结构分析

学校名称	现有本科专业数	专业结构分布特点
西安欧亚学院	38	以管理、经济为主（19 个），艺术、文学、教育、



学校名称	现有本科专业数	专业结构分布特点
西京学院	36	以智能制造为牵引的工科专业群（14个）、以审计学、会计学为引领的经济管理专业群（8个）、以视
西安翻译学院	36	以语言类专业为主干（13个），涵盖文、经、管、
西安外事学院	35	以经、管、文、医为主，工、艺、农、教协调发展
西安培华学院	35	以财经、医学为主干，经济学、管理学、文学、理学、工学、艺术学、法学等多学科协调发展
陕西国际商贸学院	35	以药学为优势特色、以商科为主干，医、经、管、工、文、艺术、教育多学科相互支撑和协调发展的学科专业体系
陕西服装工程学院	28	以工为主，工、艺、文、管、经、教育相结合的多学科协调发展
西安思源学院	24	集工、文、经、管、教、法、艺、医等多个专业学科协调发展

### 三、“十四五”我校专业建设指导思想与基本思路

#### （一）指导思想

坚持以社会经济发展和市场需求为导向，密切把握区域经济社会发展和产业结构调整提供的战略机遇，紧密结合学校自身的基础和优势，以专业内涵建设与特色发展为主题，以提高人才培养质量为核心，深化专业建设综合改革，促进学校专业建设与区域经济建设、行业企业等的深度合作，构建特色鲜明、优势明显的学科专业体系，促进人才培养质量和办学水平全面提升。

#### （二）基本思路

1. 在专业错位发展、突出特色、提升内涵原则下升级改造传统专业。

2. 在专业评估、专业预警、专业退出原则下撤销淘汰老

旧专业，优化专业结构。

3. 主动面向未来大健康、大数据、人工智能等新产业新技术新业态对人才的需求，积极申报新专业。

4. 实施专业集群化发展战略，打造紧密贴合区域经济社会发展的特色专业群。

5. 以建设“一流专业”和“专业认证”为抓手，强化专业内涵建设，提升专业的整体水平和核心竞争力。

#### 四、“十四五”专业建设与发展总体目标与具体措施

##### （一）总体目标

**办学规模：**在校生规模稳定在 18000 人，本科生规模达到 13000-15000 人，高职生规模控制在 3000 人。

**专业设置与调整：**本科专业数达到 35 个，高职专业进一步优化调整，专业数控制在 22 个。

**一流专业与一流课程：**获批国家级一流专业 1-2 个，省级一流专业数新增 2-3 个，力争有 1-2 个专业达到专业认证申请条件。获批国家级一流课程 1-2 个，省级一流课程 5-6 门。

**教学团队及教学资源建设：**培养校级教学名师 5-7 人，获批省级教学名师 2-3 人；建设校级教学团队 40 个，获批省级教学团队 5 个。新增省部级优秀教材 2-3 部，国家级规划教材 1-2 部；建设校企共建课程资源库 8 个，校企共建教材 8 部。

**实验教学条件建设：**加大对新设专业的实验室建设支持

力度，新建及改造实验室 30 个。新增实习实训基地 60 个，获批省级实践教学基地 2-3 个。

**教学改革研究与成果：**获批省级教改研究项目 4-6 项，新增省级教育教学成果奖 2-3 项，力争突破国家级教学成果奖。

**人才培养质量：**参加学科竞赛每年学生数增长 15%；学生考研录取人数年增长 20%，专升本本校上线率逐年提高 15%，英语四六级通过率逐年提高 1%，计算机等级过关率逐年提高 1%。

## （二）专业建设的具体目标、方向与举措

1. 面向大健康产业，以药学类专业为基础，重点拓展医学技术类和康复治疗类专业，逐步构建康养专业集群。

### （1）建设目标

新增医学技术类、健康养护类专业 3-4 个，建成康养专业集群。药学类专业进入全国同类专业排名 15%，力争 1-2 个通过专业认证。

### （2）新设专业建设方向

短期（1-2 年）：以口腔医学技术专科专业为基础增设口腔医学技术本科专业；中期（3-5 年）：面对我国老龄化社会的到来，对养老和健康服务产业人才的大力需求，以及在大数据时代背景下的学科专业交叉融合趋势，积极争取条件，发展以药学为特色，和电子信息学科相互交叉融合的新专业或专业方向，如：医学信息工程专业，大数据健康管理；和管理学科、文化学科交叉融合的新专业，如健康服务与管理

专业。

### （3）建设思路与举措

药学类专业暂不增加新专业，而增设线上检测、智能制造等方向，以应对信息技术在制药行业的应用。

制药工程专业增开生物制药方向，以满足步长制药及生物技术制药产业板块的需求。

重构护理学专业三大方向：老年护理与健康管理、优生管理与母婴护理、中医护理与保健，为增设健康管理和公共服务类专业奠定基础；

确定当前专业建设的重点—中药学和护理学2个本科专业。一是参照国家标准，逐条对应，查漏补缺，使专业基本条件尽快达标；二是参照一流专业实施方案逐条落实，使中药学专业达到一流专业建设的目标；三是以“抓内涵，强特色，上层次，创品牌”为原则，以专业认证为契机，以培养成果为导向，以学生为中心，以校企合作为路径，不断改革，持续改进，形成具有办学特色的中药学专业人才培养模式；四是以“传承—创新—求真—务实”为专业建设理念，坚持“传承不泥古，创新不离宗，论证以求真，创业重务实”的专业办学理念，强化中医药思维和文化建设。

2. 突出珠宝类特色专业建设，发挥“人无我有”优势，打破学院壁垒，通过学科交叉融合，精心建设珠宝类行业应用服务型专业群。

（1）建设目标。将宝石及材料工艺学专业建成省级一流专业，并进一步打造为国家级一流专业，提升我校珠宝类专

业在全国的影响力和知名度，使珠宝学院的规模达到全国前列。

## （2）建设方向。

短期：现有珠宝学院的4个本科专业有3个专科专业均为新设专业，建议短期内不再增设新的专业，以建好新设专业为重点，打好专业基础。

中长期：依据市场需求和行业发展趋势，面向珠宝行业从设计-加工-鉴定-营销-管理-评估-包装-文化的产业链，在现有专业基础上，打破学院壁垒，进行学科专业交叉融合，与管理学科交叉培养珠宝销售及管理类人才，与文学学科交叉培养珠宝雕刻与文化类人才，与信息技术类交叉培养珠宝类智能制造人才。

（3）建设思路与举措。特色发展。走为珠宝市场行业服务之路，为企业所需而培养人才。培养方案要符合珠宝市场、行业、企业对人才的要求，专业群的打造要通过体现出全程为产业链服务来体现专业的特色化发展。

师资队伍。以自己培养为主，引入为辅。结合目前国内外珠宝专业人才教育现状，引进新教师的要求适当放宽，以满足教学科研需要。以校企合作为基础，加快双师型队伍培育。适当引进企业骨干补充教师队伍的不足。

实验设施。逐步逐年建设一批符合珠宝教育的实验、实训室。并保证其不落后与市场及企业设备。还要通过校企合作，利用企业资源，共同建立一批校企共建实验实训室。

人才培养。一是抓深造率（研究生升学率，专升本率）；

二是抓就专率（学生就业对口率，让学有所用）；三是抓学生竞赛（省赛、国赛、行业大赛）

3. 优化调整经管类专业，适时淘汰部分同质化专业，升级改造老旧专业，将商的元素与其他学科专业交叉融合。

（1）建设目标。依托现有专业，突破同质化办学倾向，通过深化商科与各专业的有机融合，找准专业错位发展路径，凸显专业办学特色。

（2）建设方向。

短期：在大数据广泛应用的时代背景下，为适应大数据与商科融合下对经管类数据分析师人才的旺盛需求，建议增设大数据管理与应用专业，培养“掌握大数据分析与应用工具+熟悉金融、商贸行业知识背景”的大数据管理与应用人才。

中长期：对经管类专业进行转型升级，要适时淘汰市场需求萎缩的同质化专业，对现有的专业要按照新科技革命融合方向重新划分专业群，重新组合二级学院。

（3）建设思路与举措。探索大类招生和大类培养。将相关专业打通融合，探索经管类专业大类招生。学生入校学习1.5-2年后，再按照学生兴趣与特长各专业范围分流。比如说，数学基础好的学习金融工程专业，外语基础好的选择国际经济与贸易专业，计算机基础好的可以选择电子商务专业。

实施宽口径培养。允许学生跨专业选课，实施真正的学分制。比如学生可以在经管类专业与医药、服装、珠宝专业的核心课程之间进行双向互选，培养复合型商科人才。

重点打造融合教育平台，构建模块化专业群教学平台。

创新人才培养模式，构建跨界互联新商科体系。

4. 在大数据、云计算和人工智能新技术背景下，以计算机类专业为基础，结合学校现有基础和条件，适度发展信息技术类专业。

（1）建设目标。优化调整专业布局与结构，以计算机科学与技术专业为核心，面向大数据、云计算、网络安全、人工智能等新技术新产业，构建信息技术类专业群。

（2）建设方向

短期：在近2年新增的物联网工程和大数据科学与技术本科专业基础上创造条件增设人工智能、网络安全等专业。撤销电子科学与技术专业。

中长期：将大数据、人工智能和“互联网+”与其他专业进行融合发展。

（3）建设思路与举措。在学校师资和实验条件有限的情况下，重点依托校企合作，产教融合，打造我校工科专业，通过与行业高端信息技术类公司进行合作培养、合作就业，提升专业办学水平。

5. 打造“以教师教育为主体，以人文和艺术教育为特色”的文学与教育学专业集群，提高人才培养质量。

（1）建设目标

短期：立足咸阳，面向陕西，辐射全国，重点发展学前教育专业，并在教育类专业基础上增设小学教育专业。

中长期：打造“以教师教育为主体，以人文和艺术教育为特色”的文学与教育学专业集群。学前教育专业通过师范

类专业认证。

(2) 建设方向。重点打造“以教师教育为主体，以人文和艺术教育为特色”的文学与教育学专业集群；培养“教育有思想、教学有特色、做人有品位”的文学与教育学应用型人才。

(3) 建设思路与举措。创建学前教育“3345”应用型人才培养模式，即培养目标“三种品质”、培养主体“三方合作”、培养过程“四类协同”、培养举措“五项建设”，实现人才培养过程中主体的合作化、过程的协同化、资源的优质化，整合教育力量，形成教育合力。

实施“分段式”培养方案。高校与园所协同制定人才培养方案，前两年夯实基础，突出职业素养与德性教育，增强对职业的认知度和认可度；后两年分流培养（早期教育、艺术教育），突出教学实践能力（说课、评课），强化职业核心竞争力。在课程设置上“厚基础、重实践、突出人文艺术教育”。

构建科学合理的实践教学体系，加大实习比重，组建高校、政府与园所教学平台，每生四年内累计实（见）习不低于28周。

建立以学生评价、同行评价、用人单位评价的教学评价体系，同时构建由教学质量保障指挥系统、条件资源系统、信息收集系统、评价与诊断系统、信息反馈系统组成的教学质量监控保障体系，有效保障了人才培养的质量。

6. 在现有条件下建设大艺术类专业群，扩大专业办学规



模，提升专业水平。

### （1）建设目标

短期：加强已有专业内涵建设，调整专业方向，培育专业特色，逐步扩大专业学生规模，提升办学效益。

长期：优化调整专业布局，对长期生源不足的专业进行撤销，发展适应现代数字媒体技术发展需求的视觉传达设计和数字媒体艺术专业。

（2）建设方向。建设大艺术类专业群，通过校企合作、校地合作、产教融合的方式联合培养与企业需求零距离的订单式人才。

（3）建设思路与举措。服装类专业。以企业需求为导向，以优质就业为目标，艺工结合，“五段式教育”，“全天开放式实习实训模式”，重点培养学生的创新创业能力。

动画专业。引进动漫产业平台资源，聘请企业导师，定期进行行业前沿专业培训，突出专业综合技能培养。

实施“双师型”教师队伍建设，有计划引进企业实践经验背景的专业人才，充实教师队伍。并探索青年教师专业技能培养计划，建立青年教师到企业顶岗挂职锻炼的机制。

将艺术设计类专业与信息化、智能化、“互联网+”相结合，运用艺术设计对传统产品的创新改造，运用大数据平台普及文化创意产品，校企合作，跨界融合，将师生创新创业项目融入文化创意产业链中，着力培养学生的创新意识和创业能力。

## 五、“十四五”专业建设基本保障

## **（一）制度保障**

### **1. 充分发挥校-院两级专业建设委员会的指导作用**

专业建设是人才培养的根本，学校要高度重视专业建设工作，突出优势特色专业建设，充分发挥校院两级专业建设委员会的作用，加强对专业建设中的课程建设、教材建设、实验室建设、教学团队建设和教学改革的规划与指导。

### **2. 完善专业建设相关管理制度**

建立健全专业建设规章制度，加强专业建设档案建设与管理，使专业建设管理工作逐步走向制度化、规范化、标准化、科学化的道路。

### **3. 建立专业建设质量监控保障制度**

学校依据专业建设质量目标和质量标准与规范的要求，通过严格的监控机制，实现专业建设的动态、有效的质量监控与评价。

### **4. 经费投入保障制度**

继续加大专业建设经费投入力度，特别要保证重点项目投入逐年增加，合理规划、投放、使用和管理建设经费。提高资金使用效率。确保专业建设费、师资进修培训费、课程建设费、教材建设费、实验室建设费用等满足教学需要。

## **（二）教学条件保障**

### **1. 教学基本条件保障**

加强专业建设的硬件与软件投入，完善相关配套设施，打造数字化智能化的实验室和图书馆，切实保障专业发展和教学运行的实际需要。进一步加强教学条件建设，拓宽课程

教学资源，优化多媒体教学环境，及时更新多媒体教学设备，改善课程教学条件。

## 2. 信息化保障

以信息技术推动教学、科研模式变革创新。完成教学环境从数字化到智能化的转变，丰富完善优质数字教育资源和软件工具，开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励发展性评价，建立以学生为中心的教学新模式。利用信息化平台提升管理水平。关注各单位教学软件与平台建设，打通各平台之间信息和技术壁垒，实现某一领域信息资源共享，实时调取相关数据，为教学管理和质量监控服务。

### （三）师资条件保障

#### 1. 优化教师队伍结构

根据专业发展需要，进一步提高教师队伍整体水平，积极引进博士和具有高等技术职务的企业背景的教师。按照强化专职、优化兼职的思路，采取优化引进，强化培养，完善激励机制等措施，建设一支达到应用型本科师德高尚、结构合理、业务熟练的双师型师资队伍。

优化人才聘用和管理模式，加强兼职教师队伍建设。积极聘请知名高校、科研机构、产业、企业的知名专家来校兼职，开展交流与合作。

#### 2. 加强师资队伍建设

加强青年教师的培养，重视骨干教师队伍建设。对于青年教师。一是鼓励其报考在职、定向委培研究生，提高其学历和业务素质；二是对青年教师实行导师制，充分发挥高职

称高学历教师的传帮带作用，提高青年教师的教学与科研水平；三是围绕主干课程及相关研究领域，鼓励青年教师积极参加国内外学术交流活动；四是聘请国内知名专家和企业家来校讲学。对于骨干教师队伍，在教学和科研课题申报、科研资助、职称评定等方面给予支持，在教学、科研条件等方面创造良好的环境。

### 3.加强学术团队建设

积极培育一批水平较高的学术骨干和学术带头人。抓好现有 35 岁左右的中青年学术骨干的培养，并重点遴选并培养一批学术创新能力强、发展潜力大的 30 岁左右的青年学术骨干。支持青年教师夯实教学科研基本功，使他们尽快形成明晰的研究方向。优化基层教学组织，打破院系边界，使教师能够抱团和集体攻关，提升教师教学水平。推动科研人才培养模式改革，加强学术团队梯队化建设。

附表：陕西国际商贸学院“十四五”规划专业建设目标任务（显性教学成果计划目标一览表）

## 附表

### 陕西国际商贸学院“十四五”规划专业建设目标任务

任务名称及类别		具体任务及指标	备注
专业建设		1.新增省级一流专业 3-5 个，获批国家级一	加大经费投入力度，保证年均投入教学经费 1200 万元，年均投入专业建设费用 200 万
		2.通过国家级认证专业 2-3 个	
		3.打造专业集群，调整优化专业结构，是本	
标志性成果	课程建设	4.新增省级一流课程 5-6 门，获批国家级一	
	教材建设	5.省部级优秀教材 2-3 部，国家级规划教材	
		1-2 部；建设校企共建课程资源库 8 个，校	
	教学成果	6.省级教育教学成果奖 2-3 项，力争突破国家级教学成果奖	
	教改项目	7.省级教育教学改革项目 4-6 项	
团队与平台	8.力争突破国家级教学团队和国家级教学平台		
学生成长与发展	大学生学科竞赛	9.大学生学科竞赛每年增长 15%	
	专升本	10.专升本本校上线率每年增长 15%	
	考研	11.考研率年增长 20%	
	英语应用能力	12.四、六级通过率每年增长 1%	
	计算机应用能力	13.计算机等级通过率每年增长 1%	



## 陕西国际商贸学院 师资队伍建设“十四五”规划 (2021—2025 年)

“十四五”时期是学校加快建设有特色高水平应用型大学的关键时期。为大力推进人才强校战略，进一步提升学科建设水平，建设有特色高水平应用型大学，增强学校总体实力，根据《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》及《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》《陕西国际商贸学院“十四五”事业发展规划》等文件精神 and 高等教育综合改革发展形势，结合学校实际，制定本规划。

### 一、十三五师资队伍基本情况

“十三五”期间，学校坚持“人才强校”战略，在高层次人才队伍、高水平团队建设、青年教师培养、师资队伍结构优化和人事管理体制机制改革等方面取得了较好成绩，基本实现了“十三五”师资队伍规划建设的主要指标，师资队伍呈现良好发展态势。

#### (一) “十三五”师资队伍发展成就

##### 1. 师资总量稳步增长，整体结构和素质不断优化和提升

“十三五”以来，学校大力实施“人才强校”战略，坚持引育并举，不断加强师资队伍建设，取得了显著成绩。师资队伍学历、年龄和职称结构不断得到优化，教师数量基

本适合教学科研工作需要，为学科、专业、审核评估、专业认证提供了有力的支撑。

截至“十三五”末，专任教师中高级职称占专任教师的 25.27%；具有硕士以上学位教师占专任教师的 77.85%；双师型教师 217 人，占专业教师的 24.77%。

## **2. 高层次人才聚集效应初显，教学科研水平明显提高**

以高层次人才、青年教师的引进和培养工作为重点，以创新团队和重点实验室、研究中心建设为抓手，以切实有效的人才政策为保障，提高引进人才的数量和质量，较好地满足了教学和科研工作的需要，高层次人才聚集成效初现，团队建设取得进展。

“十三五”期间，引进“双聘院士”1 人、新世纪优秀人才 1 人、省部级高层次人才 9 人、省级教学名师 6 人，遴选“步长学者”3 人。

## **3. 教师发展工作机制日趋完善，教师队伍发展活力进一步增强**

学校根据“青年教师综合素质提升工程”实施方案，积极实施“新教师培养计划”“教师队伍国际化能力提升计划”、“教师队伍博士化计划”等，设立专项资金，以国外进修与国内培养相结合的方式，开拓教师国际化视野，对具有较高学术水平、突出创新能力和发展潜力的骨干教师给予重点培养。“十三五”期间，共培训新教师 219 人次，组织专题培训 121 场，累计培训教师 10305 人次，参加企业实践锻炼超过 327 人次，建立教师企业实践基地 35 个，37 名教师



在职攻读博士学位，落实教师国内外访学制度，出台并实施了学校全额资助教师国内外访学政策，42名教师赴知名高校做访问学者，实现了教师个人专业发展规划全覆盖。

#### **4. 人事制度改革不断深化，人才工作机制进一步完善**

“十三五”期间，学校进一步深化人事制度改革，推进以岗位绩效工资制度和岗位设置与聘用制度为重点的改革探索，完成了首次全员聘岗和分级聘用工作，通过强化分类管理、强调绩效考评，初步形成了“能上能下”的岗位管理体系，整体上促进了学校中心工作的顺利开展；根据“效率优先，兼顾公平”的原则，改革教职工收入分配制度，建立以岗位管理为基础、以工作业绩考核为依据、以岗位目标考核为手段的分配制度，形成了更加有效的管理机制；不断深化职称制度改革，获得全部学科的教授评审权和正高级实验师评审权；以体制机制改革为核心，积极推进试点单位收入分配和人事制度改革，管理重心进一步下移，二级学院的主体地位与作用更加突出。

#### **（二）“十三五”师资队伍建设的差距与不足**

“十三五”期间，学校师资队伍建设虽然取得了一些成绩，但与学校发展目标的要求相比，还存在着以下差距与不足：

##### **1. 师资队伍总量不足**

现有专任教师总数偏少，仅能维持基本教学运转。随着学校事业的发展，师资数量、结构等方面供求矛盾比较突出，按照审核评估和上级要求的师生比，还有一定的差距。

##### **2. 师资队伍结构仍需优化**

有影响的学术领军人才较少，高水平的教学团队和创新团队偏少，学科带头人和学术骨干总体数量不足。教师年龄结构有待调整，35岁以下教师数量偏多；高级职称教师偏少；“双师双能型”教师数量不足。教师年龄、学历、职称、能力等结构，与应用型本科院校建设的要求不相适应。

### **3. 高素质人才稳定性不够**

教师主人翁意识不强，以校为家的思想淡薄，稳定性不够。“十三五”引进的高学历和高职称教师流失较严重，在高端人才引进培养、中青年人才的储备以及评价考核、薪酬分配等机制创新方面有待进一步加强。

### **4. 青年教师队伍水平有待提高**

青年教师中的拔尖人才较少，遴选与重点培养优秀青年教师的工作需进一步加强，青年教师的教育教学、科学研究、国际交流及职业发展能力有待进一步提升。

## **（三）机遇与挑战**

党的十九大把人才放到党和国家事业发展全局的高度，将人才工作放在更加重要的战略地位，面对新时代背景下社会发展的新形势，如何识才、用才、聚才，形成人人渴望成才，人人努力成才，人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，这是高校加强师资队伍建设的良好机遇。习总书记在来陕西考察时强调，要建设“西部改革开放的内陆高地”，致力打造成为西部崛起的“引擎”，这是一个难得的发展机遇，要紧紧抓住这个机遇，统筹谋划学校发展规划。

随着国家层面对人才工作的高度重视，“双一流”建设的

深入实施，建设“一流大学、一流学科”离不开“一流的人才队伍”的观念已经在高校间形成基本共识，各大高校纷纷在制度、经费、平台、资源、环境等方面优先保障人才所需，掀起了新一轮的“人才争夺战”，导致人才争夺日趋激烈，稳定人才、引进人才面临巨大挑战。同时学校面临自身跨越发展的挑战，师资队伍建设基础薄、欠账多的问题仍客观存在，缺乏吸引人才的学科优势、区位优势和政策优势，人才发展的总体水平仍存在较大差距。从学校长远发展和全局的战略高度来看，迎接审核评估、专业认证等工作，必须要有优秀的学科专业领军人才作依托，加强人才队伍建设极其重要和紧迫，必须尽快实现由人才洼地向人才高地的根本性转变，增强学校的核心竞争力，支撑学校的可持续发展。

## 二、指导思想与建设目标

### （一）指导思想

根据学校“十四五”发展规划的整体部署，按照“创新引进机制、加大内培力度、留住用好人才”的思路，构建“人才强校”战略工作体系，以体制机制灵活为优势，以创新实践为动力，以全面提高人才队伍素质、优化人才队伍结构、建设优势特色学科专业群为核心，以引进培养高水平学科带头人、专业骨干人才和双师双能人才为重点，统筹推进各类人才队伍建设，形成重点学科专业巩固人才高地、一般学科专业抢占人才高地、弱势学科专业突破人才匮乏瓶颈的良好局面，突出重点、整体推进，辐射带动管理人才和实验技术人才队伍建设，为顺利实现学校中长期战略目标各各项事

业蓬勃发展提供坚强有力的师资队伍保障。

## **（二）建设目标**

到“十四五”末，造就一批成果突出的学科领军人物，培养一批学术思想活跃、富有创新精神、具有发展潜力的中坚骨干力量，建成一批勇于创新的优秀学科团队，形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合、开拓创新、富有活力，与学校发展与社会需要相适应的、可持续发展的高水平师资队伍。

### **1. 规模目标**

根据学校办学规模，结合学科建设及未来教育事业发展需要，足额配齐队伍数量，生师比达到 18:1 以下。

### **2. 结构目标**

自有专任教师中，具有硕士学位以上学位人员比例达到 70% 以上，具有高级职称人员比例达到 30% 以上，双师型教师达到 50% 以上，师资队伍年龄结构日趋合理。

### **3. 高层次人才引育目标**

引进高层次人才 20-25 人；引进或培育硕士研究生导师 15-20 人；引进或培育省级以上教学名师 2-3 人，力争国家级教学名师取得突破。

### **4. 思想政治工作队伍建设**

按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求，建设一支专兼职结合、结构合理的高素质思想政治工作队伍。按照师生比不低于 1:350 配备思想政治理论课教师队伍，按照师生比不低于 1:200 配备专职辅导员。

## 2021—2025 年教师队伍建设目标

指标（人）	建设目标		年度规划				
	数量	占比	2021	2022	2023	2024	2025
专任教师 总数	985	1:18	900	985	1000	1015	1030
自有专任 教师	739	75%	675	739	750	761	773
专任教师中 硕士研究生	690	70%	630	690	700	710	721
专任教师中 高级职称	345	30%	270	296	300	305	309
专任教师中 双师型	493	50%	450	493	500	507	515

备注：1. 按折合学生数 17740 人确定建设目标

2. 2022 年需达到审核评估要求

### 三、“十四五”期间师资队伍建设的举措

#### （一）实施人才汇聚工程，创建“人才特区”

1. **提高人才引进工作效能。**根据学科布局分类施策，分重点、分类型加强师资队伍建设，建立人才引进特区，灵活用人机制，以政策激励为导向，以二级单位为主体，提高引进高层次人才的整体能力和水平。围绕优势特色重点学科建设，设置特聘教授岗位（步长学者、学科带头人、专业带头人），公开招聘，择优选聘。建立以创新创业为导向的人才培养模式，完善产学研用一体的协同育人模式，增强教师服务地方经济、社会发展的能力。

**2. 引进培养学科领军人才。**聚焦优势学科和特色学科，加大高层次人才引进力度，引进领军骨干、省级以上荣誉称号获得者等高端人才 20-25 名，提升优势学科、特色学科的竞争力。优化高层次人才发展环境，发挥高层次人才在学科建设、科研创新中的领军作用。

**3. 培育吸引学术拔尖人才。**以造就学科(专业)带头人目标，以重点学科、重点实验室、重点研究基地为依托，选拔优秀中青年教师进行重点培养，每年选派重点和优势学科的中青年骨干教师赴国外高校或研究机构、国内一流大学进行访学，争取用 3-5 年时间引进、培养学术带头人、学术骨干 10-15 名。

## **(二) 科学谋划，提升师资队伍的整体水平**

**1. 重点突破。**围绕学校发展目标，分类选拔、集中培养，重点培育 1—2 名可冲击“国家级教学名师”的教师，培育 2-3 名省级教学名师、3-5 名慕课名师，10-20 名校级教学名师和 25-30 名校级优秀教学骨干，目标管理、严格考核、滚动发展，逐步打造一支师德高尚、教技高超、育人高效，具备较强实践创新能力的核心教师队伍。

**2. 才智并举。**坚持“不求所有，但求所用”“贡献制”柔性引聘工作制度化，常态化。实施人才分类管理，完善柔性引进人才的评价机制，明确“贡献制”柔性引聘各类高层次人才的工作任务和职责，以“特聘教授”“客座教授”“兼职教授”等多种形式，柔性汇聚人才资源，使“柔性”引进的教授“为我所用”。

**3. 分类指导。**加强对不同学科专业师资队伍建设的分类指导。引进教师，考虑数量，注重质量；既引进学科建设、专业建设急需的优秀人才，又兼顾基础课、公共课教学急需及管理服务的人才；同时兼顾特殊学科、专业的特点，分类引进，分类培养。

**4. 完善政策。**探索人才引进的年薪制、协议工资制，提高人才引进工作的力度和成效。根据人才引进过程中出现的新情况、新问题，不断完善现有引才制度，增强人才对学校的认同感、归属感。

## **（二）实施教师发展优化工程，提高教师队伍整体水平**

**1. 加强学术团队和梯队建设。**积极适应应用型大学建设需要的教学、科研组织架构和人事管理服务模式，重点完善专业技术人员跨院系联合聘任机制，建立健全个人与团队发展兼顾的评价机制，努力破解制约团队发展的体制机制障碍，逐步建立以“学者（名师）+团队”为形式、以学术（教学）和创新绩效为主导的资源配置和学术（教学）发展模式。

**2. 加强中青年教师培养培训。**建立基于青年教师职业生涯成长的，以教师发展研究、教师专业培训和教师教学咨询为主要内容的教师教学支持服务体系。推进“教师队伍博士化”工程，积极创造条件鼓励教师提升学历水平；实施“教学能力提升”项目，不断改进教师教学理念、提升教师教学能力、现代教育技术应用能力；实施“教师国内外访学”项目，鼓励教师积极申请教育部国家留学基金项目、教育厅访学项目，选派 30-35 名教师赴国内外高校访学；实施“教师

社会实践能力提升”项目，加强“双师双能型”师资培养培训，坚持“按需派遣，重点培养，学以致用，确保实效”，每年选送 15%左右的专任教师到企事业单位挂职锻炼、跟班工作，努力建设一支既有现代教育理论水平和较高专业素质、又有较强实践能力和创新能力的高水平教师队伍，以适应应用型人才培养的需要；实施“教师发展平台建设”项目，开发教师发展中心网站、微信公众号、购买网络在线培训课程等数字化教学资源，加强相关教师培训软件资源建设；加大教师发展理念宣传和制度建设，形成教师发展的文化制度体系。

**4. 加强师德与职业道德建设。**建立健全教育、宣传、考核、监督与奖惩相结合的师德建设长效工作机制。坚持政治学习制度，开展各种形式的师德教育，把教师职业理想、职业道德、学术规范融入职前培养、准入、职后培训和管理的全过程。坚持师德第一标准，在人才引进、评优奖励、职称晋升、岗位聘用等各项工作中实行“一票否决制”。健全教师荣誉制度，完善表彰体系，发挥典型示范引领性作用，出台师德师风先进个人、集体评选办法，建立师德失范行为通报警示制度，构建学校、教师、学生、社会参与的师德师风监督体系。

（三）完善竞争激励机制，进一步激发教师的工作积极性

**1. 推进校院两级管理体制**改革。通过学校分权和管理重心下移，明晰学院的办学主体地位，在总量和结构比例控制



下，将岗位聘任、绩效考核、分配制度等权限进一步下放到学院，通过目标管理，评价人才队伍建设成效并调整资源配置，形成“学校总体布局、各职能部门各司其职、学院实施有力、教师积极参与”的人才工作格局。

**2. 建立以奋斗者为本的多元化持续激活机制。**探索教师队伍评价改革，坚持“以师德为先、教学为要、科研为基、发展为本”的基本要求，以优化结构和提高效益为导向配置人才，以业绩贡献和能力水平为导向评价人才，以鼓励创新和突出拔尖为导向激励人才，创造用事业造就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才的良好环境。形成效率优先、兼顾公平、突出业绩和能力为导向的激励保障机制，提高广大教师的积极性和主动性。

**3. 完善职称评审和人员聘用制度。**根据中省有关深化职称制度改革的要求，探索不同类型、不同层次教师的职称评审机制，建立以“代表性成果”和实际贡献为主要内容的评价方式，形成完备的职称自主评审及监管体系。进一步完善岗位设置与人员聘用制度，建立结构合理、分类科学、责任明晰的岗位聘用制度；以教师分类管理为基础，建立合同聘用、课程聘用、项目聘用等多种形式的人员聘用制度。

**4. 改革人才考核与评价体系。**根据学科、专业及人才队伍特点，进一步探索教师分类管理制度，分类设定教师岗位；分类确定人才引进标准、引进待遇、聘用方式等；分类制订教师管理考核办法和教师培养培训计划等。坚持德才兼备、建立以能力、实绩和贡献为导向的人才评价标准，克服“五

唯”人才评价倾向；改进人才评价考核方式，在人才评价主体、人才评价方式等方面充分考虑同行学术评价、市场评价以及社会评价等多种因素。

**5. 推进绩效分配制度改革。**通过学校绩效分配方案实施，切实推进绩效工资改革的各项配套工作，建立重实绩、重水平、重贡献的岗位绩效工资制度，薪酬待遇适当向优秀人才和关键岗位倾斜。依据学校发展情况，制定职工薪酬增长办法，并纳入学校制度严格执行。

#### **（四）统筹发展，加强非专任教师队伍建设**

**一是加强管理队伍建设。**有计划、有层次地补充管理人员队伍。遵循干部成长规律，开展干部教育培训，构建政治理论教育、岗位专业知识教育、党性教育和实践锻炼“四位一体”的干部培养教育体系，提高管理干部队伍的整体素质。规范管理干部岗位职责，加强工作业绩考核，健全激励机制，强化服务意识，树立良好形象。

**二是加强教学辅助队伍建设。**统一规划教辅人员队伍建设，建立完善教辅人才培养、使用、管理体系。通过选派到重点实验室研修、在职攻读学位、参加技能培训、专业进修等方式，提高教学辅助人员的学历层次和实验技能，建设一支相对稳定、结构合理、素质良好、适应教学和科研需要的教学辅助队伍。

**三是加强辅导员队伍建设。**组织推荐和公开招聘相结合，严格选聘标准，将德才兼备、乐于奉献，具有相关学科专业背景的人员选聘到辅导员队伍。逐步推行新聘任青年专任教

师，原则上要从事一定时间辅导员、班主任的工作。定期举办辅导员业务能力培训，建成一支精干高效、业务水平高、专兼结合的学生工作队伍。拓展辅导员职业发展路径，辅导员队伍作为后备干部培养和选拔的重要来源。

## **四、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

坚持党管人才原则，进一步健全党委领导，行政负责，相关部门统筹协调、各司其职、密切配合的人才工作与师资队伍工作协调机制。

### **（二）完善制度体系**

研究教师队伍建设中出现的新问题新情况，探索新途径，建立新理念，加快各项政策、制度的制定和完善，建立比较完整的人才培养、引进、使用、评价、流动、激励机制，形成科学规范的管理制度体系，使师资队伍建设和管理工作有章可循。

### **（三）优化资源配置**

以师资队伍建设为根本和出发点，围绕人才引进与培养，统筹考虑经费、场地、设备等各类资源的配置使用，在学校年度经费预算、“师资队伍建设”专项资金分配等方面予以倾斜，构建良好的工作和生活环境，逐步提高教职工待遇，重点用于高层次领军人才引进与培养、高水平科研创新团队建设、青年骨干教师培养等。

### **（四）提高管理服务水平**

通过统筹规划,加强教师队伍、管理队伍、教学辅助队伍、辅导员队伍、后勤服务队伍的建设,通过人员聘用制度、收入分配制度、职业发展制度等方面的改革,实现教学科研支撑队伍实现与教学科研队伍的协同发展,全面提升优化学校管理水平与服务支撑能力,为建设有特色高水平应用型大学提供坚强的人力保障。

## 陕西国际商贸学院

### “十四五”校园文化建设规划（2021—2025）

为加强校园文化建设，培育和践行社会主义核心价值观，全面提高大学生综合素质，营造具有步长特质、商贸特色的校园文化，以文化建设助推学校发展，全面提升文化软实力和综合竞争力，根据《陕西国际商贸学院“十四五”发展规划》要求，结合学校实际，特制定本规划。

#### 一、“十三五”校园文化建设基本情况

“十三五”期间，学校认真贯彻落实《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》《教育部关于加强高等学校校园文化建设的若干意见》精神和《陕西国际商贸学院“十三五”发展规划》，以迎接教育部本科高校审核评估和创建省级文明校园为契机，不断加强校园文化建设力度，开展了一系列工作，并取得了一定的成绩。为推进学校改革发展，加强和改进大学生思想政治教育，全面提高大学生综合素质提供了有力保障。

##### （一）主要做法和成效

1.开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育。在守初心、担使命、找差距、抓落实的总要求中不断加强师生政治理论素养，转变工作作风，推动学校中心工作；积极开展教育思

想观念大讨论，邀请了省教工委董小龙书记等专家学者来学校作报告，开展理论学习班并组织师生赴红色教育实践基地参观学习，提升师生思想政治素养，增强理论认同、政治认同、情感认同和社会责任感；培育和践行社会主义核心价值观，在重大节庆日和纪念日期间，开展丰富多彩的文艺活动，丰富人文精神内涵，激发师生爱国主义情怀；精神文明建设稳步推进，学校先后被授予陕西高校陕西省平安校园、五星级党组织等荣誉称号，信息工程学院胡少校同学被评为陕西好人、医药学院高淑珍同学被评为“沔西新城道德模范”，袁贇琛同学被评为陕西省教育系统“我身边的好学生”，他们的事迹被多家媒体宣传报道，初步形成了身边典型模范引领的良好局面。

**2.扎实推进民主政治建设。**以“一章八制”为重点加强现代大学制度建设，推进学校治理体系和治理能力的现代化，不断完善董事会领导下的校长负责制，教代会民主管理制度、校务公开制度等，光明日报等媒体以《以法治精神铸魂以规范办学立校》为题多我校依法治校工作进行了报道。

**3.建立健全学生管理制度。**先后制定和修订《陕西国际商贸学院学生管理规定》等 10 余项规章制度，有力促进校风学风的建设；构建协同育人机制，落地学业导师制、学业预警制度，实现了教学与学管相互支撑，推动了学校全员育人氛围的形成；常态化运行四部门联查机制，极大地支撑了课堂教学活动开展，保障了课堂教学秩序和课堂教学活动高质量的运行。

**4.逐步推进大学生社团品牌化。**多举措打造“青年马克思主义者培养工程”，坚定青年骨干的理想信念和民族精神，提升学生干部的思想政治素质、累计参训学员 1320 人；围绕大学生核心素养发展，广泛开展理想信念主题教育系列活动，举办了校园文化艺术节、大学生辩论季、文艺汇演、步长大学生论坛等第二课堂品牌活动，每年组织开展活动近百场参与学生 2 万余人次，营造了良好的校园文化氛围；发挥实践育人作用，积极组织开展社会实践活动，累计选派社会实践团队 36 支，建立社会实践基地 24 个；曾先后荣获省级“社会实践示范院校”、“社会实践优秀组织单位”等称号。

**5.实施“文化繁荣工程”。**发挥学校养生文化与健康产业发展研究中心、西咸区域经济发展研究中心的文化创新和引领功能，深入开展地方研究，服务地方建设，开展“步长大讲堂”和“大学生创业季”创建活动，打造校园文化活动品牌，逐步建立起覆盖课堂教学、课外活动和社会实践的人文素质和科学精神的完整体系和长效机制。

**6.环境文化建设成果显著。**符号建设得到进一步规范，明确了校徽、校名和标准色等内容并在全校师生中广泛普及；校园网提速，无线网覆盖、校园一卡通，信息化建设不断升级，人文校园、智慧校园、平安校园的文化内涵日益显现，师生普遍赞誉。

**7.有效发挥校园各类媒体的作用。**加强阵地建设，管好利用好 6 种传统媒体和 4 种新媒体差异化宣传效果，融合发展，广泛调动学生在学校宣传中的作用，在发挥学校记者团、广

播台等优秀宣传社团的基础上，成立校园新媒体中心，不断形成多媒体融合发展的良好局面。

## （二）主要问题

一是学校文化建设机制不够完善。规划系统性还不够强，文化建设研究不足，校园文化的传承创新力、与步长文化的有效结合度、办学创始人及校园文化的凝练等需尚待加强，校风、校训、学风等认知度不足，校歌还未形成；

二是学校顶层设计还需进一步完善。校园文化的凝聚感召力还需强化。学校精神、办学定位、办学理念和办学特色尚需师生进一步认同，爱校荣校情怀、敬业奉献精神还需强化，以人为本的教育理念、激励鼓舞的人文关怀在内部治理体系中体现不足，大学制度建设需进一步加强，制度的执行仍不到位，制度的力量体现不充分。

三是校园文化的品牌影响力仍较薄弱。代表性领军人物较少，对经济社会发展和区域文化建设的参与度不足、贡献度不够，相关成果的显示度、美誉度不高；对学校特色、亮点、成就、典型的挖掘和宣传不足，网络文化阵地建设还需加强；校园物质环境建设需进一步加大投入，对视觉识别系统的开发力度不够，应用的规范性不够。

## 二、“十四五”发展面临的机遇与挑战

面临形势：中央对文化建设做出了战略部署，为全社会文化改革发展提供了基本遵循；经济发展进入新常态，师生诉求呈现多样化，给高校文化建设带来了新的标准；互联网技术迅猛发展，新媒体异军突起，为高校文化建设提供了有



力支撑；一带一路的建设，为高校参与社会经济文化建设、充分发挥智库作用提供了新的机遇；高等教育进入内涵式发展阶段，培育践行社会主义核心价值观长效机制的重要任务，为高校文化建设增添了新的使命；学校正处于全面深化综合改革的关键时期，亟待提升大学文化的引领作用，形成具有学校特色的文化传承创新体系。

主要任务：坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持社会主义先进文化前进方向，不断深化立德树人根本任务；传承和弘扬中华优秀传统文化，在广大师生中积极培育践行社会主义核心价值观的长效机制；围绕校训校风、学风建设，进一步积淀具有商贸特质的大学价值观和大学精神；深入挖掘商贸文化内涵，做好学校发展历史和故事的收集整理工作，进一步强化文化的传播能力；充分发挥文化的育人和服务功能，满足师生员工日益增长的文化需求，增强学校的文化软实力。

### **三、指导思想、基本原则和发展目标**

#### **（一）指导思想**

坚持中国特色社会主义文化发展方向，紧紧围绕立德树人根本任务，推动文化传承创新，建设具有步长特质、商贸特色、体现时代要求的大学文化，培育和弘扬大学精神，实现与中华优秀传统文化和商贸优良传统相融相通，为建设有一定影响力的百年大学提供强大的精神动力和文化支撑。

#### **（二）基本原则**

学校文化建设必须坚持党的领导，坚持社会主义的办学

方向；坚持整体规划与具体落实相结合；坚持精心设计与分项实施相结合；坚持强化管理与重在建设相结合；坚持完善制定要和提升办学实力相结合。

### （三）发展目标

坚持以社会主义核心价值观为统领，大力推进以弘扬大学精神为主要内容的精神文化建设，着力推进以《陕西国际商贸学院章程》为根本依据的制度文化建设，坚持文化传承与创新，进一步凝练学校校园文化内涵，建设校园文化精品，强化道德养成功能，提高学校文化品位，促进学生全面发展，重点形成以下几个方面的标志性成果：**一是**以理想信念为核心，以爱国主义教育为重点，以社会主义核心价值观为基础，以大学生全面发展为目标，以构建“大思政”格局为抓手，将校园文化建设与思政育人有机结合；**二是**逐步完善各项规章制度，发挥好制度育人功能；**三是**逐步建成设施完善、功能齐全、和谐优化、内涵丰富、特色鲜明的校园环境，努力营造良好的育人氛围；**四是**积极开展校园文化活动，寓教育于文化活动之中，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康协调发展；**五是**积极参加省内外校园文化和科技竞赛，争创佳绩，到2025年，积极开展全国文明单位创建活动，形成学校和谐发展的态势。

## 四、发展重点和主要任务

### （一）凝练与提升校园精神文化

学校的精神文化是指大学精神、办学理念、发展定位及发展战略，代表着一所大学的本质追求，是大学的灵魂与精

髓。

**1.强化理论武装，抓好立德树人工作。**坚持用科学理论武装师生，巩固马克思主义在学校意识形态领域的指导地位，深入开展中国特色社会主义理论体系及“四个自信”的宣传教育。每年组织党委中心组和教职工理论学习活动不少于10次，至少开展1次学校层面的教育思想观念大讨论，邀请校内外专家为师生作报告不少于5次，组织师生赴红色教育实践基地参观学习不少于1次，不断提升师生的思想政治理论素养。

**2.用社会主义价值体系引领学校思想政治教育。**推动社会主义核心价值观教育与人才培养紧密结合，深入开展以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点、以基本道德规范为基础、以课程教学和文化活动为依托，构建学生思想政治教育新模式。通过重大节日活动庆典，引导广大师生员工在参与讨论，深刻理解社会主义核心价值观和爱国主义精神内涵的优秀文章不少于5篇，宣传师生立足岗位、爱岗敬业、成长成才、报效国家的朴实情怀和感人事迹的优秀文章不少于5篇；充分发挥思想政治理论课的主渠道作用，以精品课程建设为载体，深化思想政治理论课教育教学改革立项不少于5项。

**3.努力构建学校价值评价体系。**进一步在全校师生员工中开展学校办学理念、校风、学风、校训，校史、校情，学校“十四五”规划奋斗目标和学校精神的宣传和教育，使之深入人心。以本科审核评估为契机，编辑印制反映学校校史

校情（包括学校办学历史、办学特色与成就、大家名师、杰出校友、环境景观等）的、内容丰富、图文并茂的《学校画册》《评估手册》及学校宣传片；培育校训文化，弘扬学校精神，开展“新生开学第一课--校训阐释”专题教育工作，使之成为广大师生不断进取的精神力量；加强尽责爱校教育，每年至少组织一场学校层面的师生活动，加强教职工的校情校史教育，教育引导教职工牢固树立以校为家、爱校如家的主人翁意识。

**4.充分发挥企业办学的优势。**将步长文化和价值观融入学校人才培养的各个环节，积极培育具有步长特质、商贸特色的校园文化。整理凝练举办者的办学思想和金句语录，打造“听党话、跟党走”的红色文化品牌，打造一个文化长廊；举办“步长大讲堂”每年不少于5次，请董事长、步长专家、学者利用学术报告和讲座的形式向学生宣传步长文化；持续在师生中开展企业文化学习，通过借鉴学习先进的企业文化，撰写心得体会等方式，引导师生树立和践行“步长精神”；坚持新生入校后到步长药厂、毛主席像章馆参观等系列入学教育活动，积极培育学生的企业家精神和开展创新创业教育。

## （二）规范与整合校园制度文化

**1.坚持和完善董事会领导下的校长负责制，进一步完善现代大学管理制度。**以《陕西国际商贸学院章程》为依据，以“一章八制”为重点，进一步加强董事会领导、校长负责、教授治学、民主管理的现代大学制度建设；系统推进制度废、改、立工作，出台《陕西国际商贸学院制度汇编》，建立公正

合法，系统完善的制度与程序，保证学校的办学宗旨、教育活动与制度规范符合民主法治、自由平等、公平正义的社会主义法治理念要求；不断加强宣传，营造氛围，提高师生员工对学校制度的认同感和理解力，确保制度有力执行。

**2.进一步完善民主管理机制。**坚持和完善教职工代表大会制度，坚持校务公开制度，规定公开内容，规范公开程序，保障教职员对学校管理的知情权、参与权和监督权；充分发挥学术委员会、各民主党派和无党派人士参政议政的积极性；建立并完善学生参与学校民主管理的各项制度，坚持校领导联系基层制度，完善师生意见快速处理机制、师生申诉机制和处理流程，加大师生权益保护力度；完善干部离任审计制度。

**3.加强和完善党风廉政制度建设。**坚持学校、学院两级党委（党总支）党员“三会一课”、谈心谈话、民主生活会、组织生活会等制度；落实二级学院党政联席会议制度；建立基层党建工作督查考核制度；落实“一岗双责”和党风廉政建设责任制度，严格执行问责制度，建立健全反腐倡廉制度与长效机制。

### （三）规划和建设校园环境文化

**1.加强校园建设规划与实施。**立足学校长远发展，作好学校基本建设总规划，积极融入西咸新区和步长公司健康、绿色、生态理念的发展元素，分别做好南北两校区原有设施、场馆的修缮美化，建设一批富有时代气息、药商特色、学校特征的标志性文化景点，重点打造出南北校区两个主题广场，

一个文化长廊，彰显学校特色文化；做好新建东区、石林博物馆等自然景观和人文景观的规划与建设；整顿校内外商业区，统一规划、严格管理商业区，使其经营运作能与学校精神相得益彰；到“十四五”末，形成布局合理、环境优美、品位高雅、功能健全、相互补充的校园环境格局。

**2.加强楼宇文化建设。**进一步完善教学楼、图书馆、实验楼、办公楼等公共场所配套设施，大力提高服务水平、管理能力和工作效率，营造舒心怡人的学习生活文化空间；进一步丰富和创新公共设施内外的学校特色文化表达方式，组织师生广泛参与校园楼宇、道路、景点的规划、建设、命名以及管理工作，并于 2022 年本科教育教学审核评估之前完成。

**3.加强校史馆文化建设。**校史馆能够提升学校校园文化品质，是记载学校创建和变迁历史的重要展馆，应进一步加强校史馆的建设力度，不断丰富和完善校史馆馆藏，深入挖掘校园文化底蕴，更新完善校史馆，充实校史馆内涵，做好实物展示，嵌入名师、优秀校友、优秀学生（如技能大赛获奖学生、创业榜样）等事迹宣传，形成教师榜样示范作用、校友榜样引导作用和学生榜样带动作用，发挥好校史育人功能。

**4.着力提升文化阵地建设。**要加强校报、学报、校园网、学报、公众号、微博、抖音以及宣传橱窗等的建设，发挥宣传舆论阵地在校园文化建设中的更大作用。到 2025 年，形成媒体融合“大宣传”格局，建立全校共享、全员参与、全

领域覆盖的宣传模式，讲好商贸故事，传播商贸声音，塑造商贸品牌，每年举办一次新媒体联盟研讨会暨新闻舆论工作表彰大会，努力开创我校内外宣传新局面。

**5.建设思政文化长廊。**思政文化长廊是我校党建文化体系建设的重要组成部分，是广大师生思政理论学习、思政文化浸润、党内组织生活的生动载体和新型阵地，分为“旗帜引领、精神传承、榜样力量、对标自检、筑强堡垒”五个板块，分别以图文并茂的形式展示了习近平总书记对高校思想政治工作作出的一系列重大决策部署；中国共产党精神谱系；时代楷模先进事迹；我校师德师风先进集体、先进人物、思政园丁、优秀毕业生风采；师生行为规范以及我校基层党组织的实践成果等内容。建设思政文化长廊旨在围绕立德树人根本任务，营造全员全过程全方位思政育人的氛围，推动师生思想政治工作常态化、长效化，形成施教者和受教者一体化发展的教育新场域。

**6.建设党建文化长廊。**建设党建文化长廊，旨在发挥党建文化的激励、教育、引导作用，使党的思想政治工作更加贴近实际、贴近党员干部群众，有利于广大党员干部群众树立崇高的理想信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，进而更好地发挥党的基层组织战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，为办好人民满意的教育做出更大的贡献。

**7.建设社会主义核心价值观主题广场。**社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，是社会主义核心价值

体系的高度凝练和集中表达。积极培育和践行社会主义核心价值观，在全校内开展社会主义核心价值观宣传教育活动，通过宣传教育、文化熏陶、示范引领、实践养成等方式，培育知荣辱、讲文明、讲诚信、做奉献、促和谐的良好风尚，是文明校园创建工作的重要内容，努力让社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

**8.建设学生公寓党建文化墙。**形成以政治建设为统领，以党组织为核心，以强化公寓服务、管理、育人功能为导向，推动党建和思想政治工作进公寓的改革创新，提升广大学生党员在公寓中的身份意识和先锋意识，推动党组织建设有机嵌入公寓社区，不断完善“三全育人”育人的工作格局。

#### **（四）创设与优化校园行为文化**

**1.巩固文明校园建设成果，在全院上下形成良好的工作作风和行为规范。**“十四五”期间，在继续保持和巩固省级文明校园的基础上，适时启动争创全国文明单位工作，在全校推进“争创文明校园、文明科室、文明班级、文明宿舍、文明餐厅，争做文明教职工和文明大学生”实践活动，促进师生良好习惯的养成。深入开展“两学一做”、“三会一课”主题教育活动，健全党风廉洁建设长效机制，深入开展校风建设年活动，不断促进干部作风、教师教风、学生学风好转。做到爱岗敬业、勤政廉洁、协同共进、切实提升执行力和工作质效；在师生中开展弘扬传统美德，遵守社会公德，注重礼仪修养，规范文明举止，坚定诚实守信，崇尚勤俭节约等主题活动，让师生在践行行为规范中形成良好品格。



**2.打造校园文化精品，提升文化软实力。**坚持每年围绕大学生发展，精心设计和组织开展大学生校园文化艺术节、体育文化节、科技文化节、步长大学生论坛、文艺演出、大学生辩论赛等校园品牌文化活动，提升大学生人文艺术修养；加强教职工文化阵地建设，力争建设 1-2 个教工之家、活动室等文体活动场所，定期举办教职工文艺汇演、各种球类比赛、红歌赛、趣味竞技比赛等活动，打造教职工精神家园。

**3.强化“互联网+思政”建设，充分发挥网络育人作用。**以智慧校园建设为基础，建立网络思想政治教育教学资源库，着力打造 10 门以上网络思想政治理论优秀课程，每年立项 3—5 个网络思想政治理论研究课题；重视新媒体的运用和管理，深入探索校园网络文化建设的新途径，参与实施“易班”行动计划，充分发挥校园网、微信、微博、抖音等新媒体作用，建设一支优秀的网络评论员队伍和“网络红军”，主动占领网络舆论新阵地，提高学校品牌文化宣传效应，营造清朗网络空间。

**4.加强学生社团建设管理，打造精品社团活动。**构建党委统一领导，团委具体指导，相关职能部门共同参与的学生社团工作机制；完善校院（部）两级管理模式，调整优化学生社团结构和数量，总数控制在在校生人数的千分之四，其中专业类学生社团数量不少于 30 个，配齐配强社团指导教师，健全学生社团骨干遴选机制。每年组织开展学生社团文化艺术节、高校学生社团论坛、学生社团品牌月等特色活动，着重打造“一团一品”精品社团活动。

**5.主动服务社会，开展形式多样的社会实践活动。**推进“校企协同育人计划”，按照“产教融合、专业对接、课程衔接”思路，打造“产业学院”，共建产学研基地、产业化示范基地、产学研协同创新基地，鼓励学生积极参与教师科研活动。积极开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，每年选派不少于6支实践团队，充分发挥专业所长，紧紧围绕实践主题开展活动，立足创新，凝练特色，凸显成果。

**6.加强科学精神教育，提升学生创新创业意识和能力。**加强对大学生热爱科学，崇尚科学的教育，增强学生的科学意识和投入科研的积极性，每位教师2年内须指导1个校级及以上创新创业项目或大赛，学生在校期间至少参加1个创新创业项目；营造浓厚的创新创业教育氛围，凝练学校创新创业教育特色，实现步长创业案例教育全员覆盖；开展形式多样的创新创业教育活动，各部门形成合力，重点做好：“互联网+”大赛、创青春、挑战杯、大学生创新创业训练项目、各级政府科技创新大赛、专创融合大赛、创客沙龙等赛事活动，打造融“创意、创新、创业、创造”为一体的创业孵化基地，建设10大工作坊，办好创新创业学院，构建体现学校办学特色的“普及化、个性化、品牌化”创新创业教育发展新体系。

**7.做响校友文化传承，整合校友文化资源。**通过完善校友信息资源数据库，建齐区域性校友会网络，为校友返校提供热情周到服务，以“校友开讲了”为平台，征集并宣传杰出校友、优秀校友个人成长和事业发展的感人事迹，引导在

校学生树立正确的人生观、择业观和创新意识，创业精神。发挥校友会的功能和作用，积极培育校友情系母校的文化氛围，培育形成特色校友文化。

**8.浓厚学术研究氛围，营造良好学术生态。**发挥西咸区域经济发展研究中心、中药研究院、健康文化研究中心、学报等机构的文化引领作用，坚持举办西咸发展论坛、养生文化与健康产业高层次论坛等高水平学术讲座，建立覆盖学校不同学科和不同层次人群的论坛报告体系，实现科技与人文相融合、传统与现代相呼应，开阔师生视野，增强人文氛围。

**9.找准抓手载体，加强校风建设。**以党建为龙头，以育人为宗旨，以安全为前提，以校园文化为载体，以提高人才培养质量为目标，建设学贵谨严、术重致用的优良学风。发挥学生党员、预备党员、青马班、特训对等优秀学生组织的引领作用，落实《陕西国际商贸学院关于加强学风建设的意见》，构建学风建设长效机制，坚持开展学风建设主题活动，加强对学生文明行为引导，完善学生教育管理服务三位一体功能，发挥文化育人作用。

**10.加强国际交流，打造国际化特色文化。**加强国际化办学顶层设计，做好国际化办学特色和提升整体办学的水平关系，不断加强对外合作，拓展并活跃国家合作网络，支持一线教师、科研人员开展学术访问和交流；加强教学管理和课程建设，着力培养具有国际竞争力的应用型医学及商科人才；营造国际化校园氛围，通过国外友好院校到访、招生项目宣传、学术讲座、中外师生交流等形式的活动，营造国际

化校园氛围，提升师生国际化意识；在校园文化环境规划中实现拓展学生的外语能力、国际视野、国外文化认知的功能，校内外展示的各类画册、宣传片、网站、宣传栏、楼宇、道路命名等设计，都体现中英文对照版本。

### **（五）设计和塑造校园形象文化**

**1.加强学校品牌形象建设。**不断完善学校形象宣传片、画册、对外宣传资料的设计制作；规范学校办公用品的格式、标识；规范学校各类旗帜、牌匾、门牌的规格与设计；规范师生佩戴校徽行为；重视学校整体形象的宣传推介工作，每年至少在国家级媒体上发表学校办学特色文章 2-3 篇；加强学校重大舆情的防范工作；不断扩大学校在社会的知名度和美誉度，提升学校品牌的社会影响力。

**2.加强学校形象标识系统的建设与推广。**在已有的校徽、校训设计方案的基础上，根据学校办学传统、校园文化特色和未来发展要求，设计和完善学校视觉识别系统，编印《学校形象识别系统手册》（2021 年完成），统一设计制作学校文化标识和形象符号，包括规范对外交流用品，文件、课件、广告宣传等样式，以及各种物质用品的规格，规范使用校训、校徽、校歌、校旗等，将大学形象规范化、合理化、系统化。

## **五、保障措施**

**（一）发挥好党委的政治核心作用是校园文化建设的政治保障。**

要切实加强党对校园文化的领导，定期听取有关校园文化建设方案和实施意见，建立健全校园文化各项规章制度，

确保校园文化服务于立德树人根本任务和促进学生德智体美劳全面发展中发挥积极作用。

## **（二）健全完善制度是校园文化建设的制度保障**

坚定不移走中国特色社会主义法治道路，强化中华优秀传统文化教育，进一步发挥校园文化的熏陶作用，加强校园文化活动设施建设，丰富校园文化活动形式，完成学校校园文化建设规划制定的各项任务和目标。围绕立德树人的根本任务，在制度层面把校园文化建设融入教育教学全过程，落实到教育教学和管理服务各环节。

## **（三）党政工团齐抓共管是校园文化建设的组织保障**

建立党委领导、行政支持，党政齐抓共管全员参与的校园文化建设格局，建立学校校园文化建设领导小组全面负责学校校园文化建设工作方案实施计划，检查指导监督落实，确保校园文化各项任务服务学校中心工作，服务学校培养目标，服务学校快速高质量发展。

## **（四）加强校园文化队伍建设是校园文化建设的人才保障**

充分发挥师生在校园文化建设中的主体作用，坚持“以人为本”的思想，在工作中体现人文关怀，营造和谐的人文氛围，让广大教职员员工自主自愿地参与到营造校园文化工作当中。通过宣传、表彰、激励等措施，充分调动广大师生参与校园文化建设的积极性、主动性和创造性。从政策和制度上激励教职员员工和广大学生开展校园文化建设的积极性，充分发挥党员、干部、教师和学生干部要在校园文化建设中起

带头作用和表率作用；要着力发挥工会、共青团、学生会、学生社团等群众组织的作用。

#### **（五）加大经费投入是校园文化建设的经费保障**

设立校园文化建设经费，纳入学校年度预算，并逐年增加。完善校园文化建设的政策和措施，切实解决校园文化建设过程中遇到的实际问题和困难，确保校园文化建设各项工作顺利开展。要开展校内外合作，广开渠道，将社会文化成果引入校园，确保校园文化建设各项工作顺利开展。

- 附：1.陕西国际商贸学院“十四五”校园文化建设目标任务一览表（2021-2025）
- 2.陕西国际商贸学院“十四五”校园文化建设实施进度表（2021-2025）

## 陕西国际商贸学院

## “十四五”校园文化建设目标任务一览表（2021-2025）

	规划项目	指标	备注
凝练与提升 校园精神文 化	党委理论学习中心组和教工理论学习	50 次	
	开展教育思想观念大讨论	5 次	
	邀请校外专家为师生作报告	15 场次	
	思政理论课教育教学改革立项	5 项	
	编印学校宣传画册、评估手册	各 1 本	
	拍摄制作学校宣传片	1 各	
	举办“步长大讲堂”	10 次	
规范与整合 校园制度文 化	编印《陕西国际商贸学院制度汇编》	1 套	
	建设学校特征的标志性文化景点	1 个	
	建设完成楼宇文化	1 套	
	建设完成学校主网站及子网站	1 套	
	建设学校思政文化长廊	1 个	
	建设完成党建文化长廊	1 个	
	建设完成南校区主题文化广场	1 个	
	建设完成学生公寓党建文化墙	1 个	
创设与优化 校园行为文 化	启动申报“全国文明单位”	1 个	
	创建全国、全省优秀社团	2 个	
	建设教工之家	1 个	
	立项省级网络思想政治理论课题研究课题	10 项	
	打造网络思想政治理论优秀课程	10 门	
	暑期“三下乡”社会实践获省级奖项	6 项	
	建设东校区校史馆	1 个	
设计和塑造 校园形象文 化	完成制定学校校歌	1 个	
	国家级媒体发表学校办学特色文章	10 篇	
	编印学校 VI 视觉识别系统手册	1 套	

## 陕西国际商贸学院

## “十四五”校园文化建设实施进度表（2021-2025）

时 间	校园文化建设的主要任务
2021	1.组织党委理论中心组和教职工理论学习活动全年不少于 10 次。 2.组织开展 1 次学校层面的教育思想观念大讨论。 3.邀请校外专家为师生作报告 3 场次。 4.申报校园文化建设优秀成果奖 1 项。 5.拍摄制作反映出学校办学特色的学校宣传片 1 个。 6.举办“步长大讲堂” 2 次。 7.建设完成学校主网站和二级网站建设工作； 8.建设完成学校思政文化长廊，使思政文化长廊成为广大师生思政理论学习、思政文化浸润、党内组织生活的生动载体和新型阵地。 9.建设完成学生公寓党建文化墙，推动党组织建设有机嵌入公寓社区，不断完善“三全育人”的工作格局。 10.国家级媒体发表学校办学特色文章 2 篇。
时 间	校园文化建设的主要任务
2022—2023	1.组织党委理论中心组和教职工理论学习活动全年不少于 20 次。 2.组织开展 2 次学校层面的教育思想观念大讨论。 3.邀请校外专家为师生作报告 5 场次。 4.申报校园文化建设优秀成果奖 2 项。 5.编印具有学校办学特色的宣传画册 1 本。



2022—2023	<p>6.举办“步长大讲堂”4次。</p> <p>7.整理凝练举办者的办学思想和金句语录，打造“听党话、跟党走”的红色文化品牌。</p> <p>8.以《陕西国际商贸学院章程》为依据，系统推进制度废、改、立工作，出台《陕西国际商贸学院制度汇编》1套。</p> <p>9.建设完成南校区主题文化广场1个。</p> <p>10.立项省级网络思想政治理论研究课题5项。</p> <p>11.国家级媒体发表学校办学特色文章2篇。</p> <p>12.暑期“三下乡”社会实践获省级团体奖3项。</p> <p>13.完成制定学校校歌1部。</p> <p>14.完成学校南北校区楼宇文化建设工作。</p> <p>15.打造网络思想政治理论优秀课程5门。</p> <p>16.建设党建文化长廊1个，旨在发挥党建文化的激励、教育、引导作用。</p> <p>17.完成校园文化建设整体方案并实施。</p>
<b>时间</b>	<b>校园文化建设的重点任务</b>
2024—2025	<p>1.组织党委理论中心组和教职工理论学习活动全年不少于20次。</p> <p>2.组织开展2次学校层面的教育思想观念大讨论。</p> <p>3.邀请校外专家为师生作报告5场次。</p> <p>4.举办“步长大讲堂”4次。</p> <p>5.在巩固省级文明校园创建成果基础上，适时启动争创“全国文明单位”。</p> <p>6.调整和优化学生社团结构和数量，其中专业类社团数量不少于30个，着重打造“一团一品”精品社团活动。创建全国、全省优秀社团2个。</p>

2024—2025	<p>7.启动建设富有时代气息、药商特色、学校特征的标志性文化景点 1 个。</p> <p>8.加强校史馆的文化建设,拟在东校区建设校史馆 1 个,发挥校史育人功能。</p> <p>9.国家级媒体发表学校办学特色文章 2 篇。</p> <p>10.加强教职工文化阵地建设,拟建教工之家 1—2 个。</p> <p>11.立项省级网络思想政治理论研究课题 5 项。</p> <p>12.暑期“三下乡”社会实践获省级团体奖 3 项</p> <p>13.打造网络思想政治理论优秀课程 5 门。</p> <p>14.做好“互联网+”大赛、创青春、挑战杯、大学生创新创业训练计划项目、各类科技竞赛等赛事活动,打造融“创意、创新、创业、创造”为一体的创业孵化基地,建设 10 大工作坊。</p>
-----------	---

## 陕西国际商贸学院

### “十四五”信息化建设规划（2021—2025）

#### 一、发展情况

##### （一）建设现状

“十三五”以来，特别是《教育信息化 2.0 行动计划》（2018）发布以来，信息化工作坚持促进信息技术与教育教学深度融合的核心理念，坚持应用驱动、机制创新的基本方针，加强顶层设计、多方协同推进，以“三全两高一大”为主要目标的各项工作取得了突破性进展。

##### 1. 顶层设计更加完善

我校成立了网络安全与信息化领导小组，信息化工作的主要责任部门是信息化中心，同时其他职能部门也承担了一定程度上的信息化工作。制定了中长期信息化建设规划，制定了五年三步走的具体行动计划。相继出台了《陕西国际商贸学院信息化建设管理制度》、《校园网络接入服务与管理办法》等多项制度，有效规范了信息化建设工作。

##### 2. 基础设备不断升级

建设升级校园信息化基础设备，搭建高速万兆、安全可靠、随时接入的校园网络，实现万兆入户，千兆桌面，其中无线网络覆盖全校，基本满足校园教学、科研、管理、生活等方面需求。

### 3. 教学信息化快速发展

构建了线上线下教学平台，打造新型的学习空间，建立各类教学资源，进一步共享数字资源。线上教学成为常态。学生随时随地可以在平台上实现学习、研讨、答疑、管理等相关功能。打通课内课外，完成流程的形成性考核评估。建立综合教学管理系统，以信息化手段实现了提高教学质量、提升教学效率、简化教学管理的目标。

### 4. 信息化与管理服务融合应用效果显现

信息化应用逐步丰富，建设了教务、人事、学工、科研、OA、资产、招生、迎新、财务、公寓管理、审核评估等业务系统，一卡通系统主要应用与餐饮、门禁、图书借阅、水电消费等功能。信息化有效促进校园管理效率，提升服务质量和校园决策科学性。

### 5. 数据治理与应用持续开展

建立了校级数据标准、校级数据交换平台、校级系统接口平台，各业务应用数据已沉淀和汇聚到数据中心，常用管理信息系统之间实现了数据共享。

### 6. 网络安全保障能力大幅提升

建立网络安全相关规章制度与应急预案，开展多次网络安全专题培训，对重要系统进行等级安全保护工作，通过安全认证、网络故障检测、网络防病毒、入侵检测、行为感知监控等手段进行安全防护，对学校重要数据进行实时备份和异地备份，确保数据安全。

## (二) 存在问题

### 1. 信息化标准体系不够健全

标准体系不够全面。前期校园信息化建设中业务主体部门不同，实施进程不用、建设单位不同，导致校内面临多种平台兼容、系统接入、功能融合、数据汇聚等需求。而前期建设标准体系相对比较单一，无法覆盖应用、服务、资源等多种类型标准，不利于信息化应用深度融合。

信息化建设评价体系缺乏。信息化对学校教育的影响甚大，信息化建设也将是一个长期发展的过程。前期制定规划并落实建设过程中，缺乏系统完善的评价体系，难以系统性引导信息化建设不断向更高水平发展，缺乏有效量机制推动学校治理体系数字化、智慧化进程的有序推进。

### 2. 网络基础设施更新升级势在必行

信息化多年发展过程中，随着 5G、WiFi6、以及多种物联网组网协议的引入，如何建设、应用和管理“多网”，是对网络人员的挑战。建设私有云空间，管理及运维工作要求不断增加。网络等硬件基础设施的技术运维工作主要由校内信息队伍负责，运维内容复杂，要求高，时间长，从而缺乏时间处理更高层次的规划、设计、监管以及精细化服务等。

### 3. 网络信息安全体系薄弱

校园安全一直是信息化工作的重点内容之一。随着身份事件、轻生事件、疫情事件等安全问题的发生，更需要进一步加强校园安全工作。当前结合信息化开展校园安全工作仍存在很多不足。

在“等保 2.0”要求下，网络信息安全工作有待进一步

加强。在新的网络信息安全要求下，现有安全队伍体系与安全管理体系模式需要调整；目前网络信息安全保障体系策略为被动防御，而不是主动防御策略；当前网络信息安全关注侧重在信息系统，缺乏对云计算平台、大数据平台、物联网系统、工业控制系统、移动互联网络等安全测评与整改。

校园对师生行为安全监控手段缺乏。师生在教学与生活中行为数据采集颗粒度偏粗，数据类型不全面，采集过程不及时，从而导致无法为安全大数据提供丰富有效的数据分析，且缺乏有效安全监控措施。

校园身份安全及信息可信保障能力不足。目前对师生入学身份识别的方法主要使用刷身份证、二维码等传统方式，缺乏对生物特征的识别能力，无法进一步提高确认过程准确性；师生在校内信息可信度、工作学习数据准确性也面临较大挑战。

#### 4. 信息化应用系统建设模式有待转变

现阶段业务应用建设模式逐渐产生各类问题。单体应用面对需求变化时，由于一个系统一套框架，当采用传统的系统开发模式，就导致系统调整过程慢，新版本交付效率低。异构系统之间仍存在数据与服务屏障，因数据与服务孤立，当应用数据量增到一定程度时，数据融合与服务融合越加困难。业务应用运行环境各异，例如需要不同的操作系统、中间件、网络环境等，从而运维难度增大，不利于日常运维优化与信息化持续改进。由于缺乏可持续更新换代的模式，以及信息化资源缺乏高度整合，导致学校应用系统无法形成可

持续改进、健康发展的服务生态。

#### 5. 新技术与教育融合度不深

教育与新技术融合程度不深。随着大数据、人工智能、5G、虚拟现实、区块链等新技术快速发展，校园信息化将越来越智能化，但当前新技术与教育需求的融合场景相对比较简单，未能真正发挥新技术与教育融合以推动教育现代化的最大作用。

信息化支撑校园教育治理力度不足。教育信息化能够为推进教育治理体系和治理能力现代化提供有力支撑，但目前信息化支撑校园教育治理体系和治理能力仍有很大提升空间。信息技术特别是新技术未能与教育实现深度融合，行政管理工作和服务工作仍有部分信息化空白处，校园决策仍旧缺乏全过程、全方位的信息化科学支撑。

#### 6. 信息化对学校决策支持不够

随着“双一流”建设逐步深入，领导在教学质量分析及管理决策时需要更全面、更深入的决策依据。目前，缺乏全盘数据治理，数据的准确性、全面性、科学性都需要进一步提高。缺乏丰富的分析模型，数据分析需要进一步实现横向比较、纵深挖掘，促进提升决策科学性。

#### 7. 师生信息化素养有待提高

认识方面存在的最大问题是普遍尚未全面理解和把握国家信息化战略的精髓，导致一些部门和人员仍然没有充分认识到信息技术对教育的革命性影响，与新时代的要求仍存在较大差距。数字教育资源开发与服务能力不强，信息化学习

环境建设与应用水平不高，教师信息技术应用能力基本具备但信息化教学创新能力尚显不足，信息技术与教学深度融合效果不足。

## 二、指导思想与工作原则

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和全国、全省教育大会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，认真落实《教育信息化 2.0 行动计划》《中国教育现代化 2035》，以“育人为本，融合创新、系统推进、引领发展”为原则，坚持信息技术与教育教学深度融合的核心理念，坚持应用驱动和机制创新的基本方略，构建智慧校园，为实现新时代中国特色社会主义发展的奋斗目标提供有力支撑。

### （二）工作原则

1. 坚持服务全局。要通过服务全局构建学校教育信息化发展新格局。“十四五”期间，我校教育信息化工作要更加贴近教育改革发展中的重大现实问题、融入教育发展的核心领域，为教育改革发展增添动力与手段。要在“十三五”工作基础上，由点及面、由单项工作到教育教学与管理全过程，促进教育信息化全面深入应用，使教学更加个性化、管理更加精细化、决策更加科学化。

2. 坚持育人为本。面向新时代和信息社会人才培养需要，以信息化引领构建以学习者为中心的全新教育生态，实现公平而有质量的教育，促进学生全面发展。



3. 坚持融合创新。要通过融合创新提升教育信息化的效能。要通过深化信息技术与教育教学、教育管理的融合，强化教育信息化对教学改革，尤其是课程改革的服务与支撑，强化将教学改革，尤其是课程改革放在信息时代背景下来设计和推进。真正实现从融合应用阶段迈入创新发展阶段，不仅实现常态化应用，更要达成全方位创新。

4. 坚持深化应用。要通过深化应用释放信息技术对教育教学改革和发展的作用。应用是信息技术与教学、管理的结合点，也是教育信息化的生命力。要进一步深化应用驱动的基本导向，通过应用带动环境营造、支撑核心业务，围绕应用目标开展培训与绩效评价，依托教育信息化加快构建以学习者为中心的教学和学习方式。

### **三、建设目标**

#### **(一) 主要目标**

##### **1. 完善基础设施建设，夯实高教发展基础。**

整合先进技术和优质资源，构建高效、实用的高等教育信息化基础设施，建设舒适、灵活、融合、智能的学习空间，构建以学习者为中心的智能化多空间融合教学环境，探索建设智能化校园。整合各类优质教育资源，完善精品在线课程、虚拟仿真实验平台、图书文献资料、大型仪器设备等资源的共建共享机制，促进科教融合、教研相长。为高等教育跨越式发展夯实基础。

##### **2. 高校管理模式优化，治理与服务能力提升。**

积极应用人工智能、大数据等技术优化校园业务优化与服务升级，强化数据治理及数据资产体系建设，实现数据驱动的精细管理和科学决策。努力优化管理流程，促进组织结构变革，科学评价学生、教师和学校，以管理现代化促进高教现代化，提升高校现代化治理能力。

### **3. 推动教学过程变革，创新人才培养模式。**

以培养适应未来人工智能时代要求的创新人才为目标，推动信息技术与教学过程深度融合，全面创新以“新技术、新方式、新能力、新人才”为特征的人才培养模式。注重应用翻转课堂、混合式学习、项目学习等新型学习方式，重点关注问题解决能力、协作能力、创新创业能力、计算思维等高阶思维能力，着力培养具备自主学习能力、能够灵活适应人工智能时代要求的创新人才。

### **4. 加强信息技术宣传，全面提升师生信息化素养。**

建设的落地关键是以师生为中心的全员信息素养提升和信息化应用的有效推广，全面提升高校管理者和服务人员的信息素养，构建信息化领导力与教师信息化教学能力培养体系，让师生都成为教育信息化变革中的使用者、建设者和推动者。

### **5. 促进科研范式转型，加强科研协同创新。**

利用信息技术实现高校科研组织模式和方法创新，积极促进大数据等技术支持下的科研范式转型，大幅提升科研数据的采集、存储、共享和应用水平，助力提高广大教师、科研人员信息化科研能力，助力提升高校科研水平，引领新时

代科技创新。发挥互联网在远程虚拟协作上的优势，整合机构和人员力量，推进研究实验基地、科学数据和文献共享，支持跨学科、跨领域、跨学校、跨地区协同创新，促进高校与科研院所、企业共享科研资源，大力支持产学研融合，助力打造集成攻关大平台。

## **6. 全面贯彻落实《网络安全法》，建立健全智慧校园网络和信息安全体系。**

高等学校网络安全工作应遵守《中华人民共和国网络安全法》并符合网络安全等级保护相关的 GB/T 22239、GB/T 28448、GB/T 25070 及 GB/T 25058 的要求。主要包括基础设施安全、信息系统安全、信息终端安全、数据安全、内容安全、安全管理等方面。

### **(二) 主要任务**

#### **1. 信息化规范体系**

(1) 制定并完善智慧校园中台建设规范。包括校园数据中台建设标准和校园服务中台建设标准。数据中台建设标准的目的是让学校大数据能够持续应用起来，它是数据变成资产的核心架构。通过数据中台提供的工具、方法和运行机制，把数据变成一种高校信息化服务能力，让数据更方便地被各项业务所使用。服务中台建设标准的目标是让高校各类业务应用能够基于稳定开放的基础服务环境进行动态接入和统一承载，从根本上消除“应用山头”现象的核心技术标准框架。通过服务中台提供的工具、方法和运行机制，将帮助高校业务职能部门快速构建各类微服务应用场景，减少通用功

能的重复建设，实现业务价值的快速创新。

(2) 制定并完善智慧校园技术基础规范。参考国标，结合“十四五”建设需求，制定术语、信息编码、信息采集与交换格式、网络和基础设施、信息安全和教育公共服务共性技术标准，并以解决智慧校园服务应用融合中的技术基础标准化为题。技术基础规范制定有助于充分利用“云计算、大数据、人工智能、物联网、移动互联网”与新技术（5G、区块链等）的发展趋势，打造面向技术发展的教育信息化平台支撑技术标准，包括微服务、消息机制、资源云化、基础安全等，提高平台、应用间互联互通能力。

(3) 制定并完善智慧校园建设水平评估标准规范。通过制定学校智慧校园建设水平和成熟度评估标准体系，对规划与建设落实的情况作出量化评估，以评促建；通过评估标准体系牵引智慧校园内容的建设，引导智慧校园建设不断向更高水平发展。

## 2. 信息化安全体系

(1) 完善校园安全队伍。进一步完善校园网络安全队伍，组织和落实校园网络安全相关工作。满足合法合规要求，明确责任和工作方法，让安全防护更加规范；明确组织整体目标，改变以往单点防御方式，让安全建设更加体系化；提高人员安全意识，树立等级化防护思想，合理分配网络安全投资。

(2) 建设网络信息安全体系。基于等保 2.0 标准，建立健全智慧校园网络和信息安全体系，制定完善网络与信息安全

应急响应制度。加强网络安全管理体系建设，落实网络安全等级保护制度，制定网络安全技术防护方案，按需配置网络安全防护设备和软件，建立多层次网络与信息安全技术防护，提高风险隐患的监测预警和突发事件的处置能力，实现安全管理科学化、智能化。

(3) 完善校园安全应用。利用先进的网络与智能技术，面向校园人员管理、在校生活、后勤管理、卫生安全等场景，部署校园安全应用。结合网络基础、传感终端、数据分析、消息推动等基础，完善师生在校安全状态监控，保障师生个人安全，精准定位特殊人员，有效进行关爱帮助；完善用火、用电、用水安全监测体系，准确有效发现安全隐患，及时推送，有效进行抢修抢险；完善校内外人员出入管理、车辆管理、场所安全管理等后勤保卫工作，保障校园教学环境安全及教学有序进行；完善校园卫生安全监测工作，有效监测校园卫生情况，精准跟踪师生健康状况，及时准确发现健康异常群体，准确排查病疫隐患。

(4) 打造校园可信认证环境。建设统一身份认证及信息安全认证应用，打造可信校园。打造校园身份融合认证体系，实现人、物融合互联；实现校园密码应用与创新应用，以网络实名管理、重要数据加密、个人隐私保护、责任追溯认证应用为目标，加强密码在各类应用系统的应用，提供信息化体系安全保障，培养校园内密码安全意识，探索密码创新应用，为国家提供密码创新人才；打造校园可信体系，建设身份认证、数字签章、个人征信、数据安全等可信安全应用。

(5)探索信息技术应用创新改造。响应国家自主安全战略的相关要求，探索校园关键信息化应用安全可靠软硬件产品替换方案，实现部分关键应用国产化。

### **3. 信息化督导评价体系建设**

(1)开展教育督导体制机制改革。贯彻落实教育督导制度。在校内基本建成全面覆盖、运转高效、结果权威、问责有力的信息化教育数字督导体制机制。在督教方面，构建对校内各单位的督导机制、教育职责。在督学方面统筹制定标准，对学校进行督导的工作机制，指导校内各人员、各环节提高教育质量。在评估监测方面，建立评估测评办法与信息化系统，为改善教育管理、优化教育决策、指导教育工作提供科学依据。

(2)构建智慧校园信息化建设评价体系。引导智慧校园建设不断向高水平发展，帮助大家正确认识智慧校园建设所处的发展阶段和发展水平，以评促建，推动校园信息化“十四五”进程有序实施。构建从人员（学生、教师、管理者）信息化素养、应用服务、数字资源、基础设施、队伍与管理等为主要维度的评价体系。

### **4. 信息化保障体系建设**

(1)完善信息化队伍体系。要进一步完善组织领导机构，网络安全和信息化领导小组要定期专题研究教育信息化工作；要设立首席信息官（CIO），专门负责推进学校智慧校园工作；配齐配足学校教育信息化专门机构工作人员，并在重要职能部门或学院设立信息化专岗，以满足智慧校园建设所

需的信息化技术队伍。

(2) 信息化运维体系建设。建立完善的支撑保障体系，规范智慧校园建设过程，支撑学校信息化建设的可持续发展。建有统一、规范、科学，具有强制性的技术标准。建有科学完善的评价标准与体系。建立完善的工作体系和管理机制，落实智慧校园各项目涉及的工作组织体系，提升信息化建设的统筹协调能力；完善信息化经费预算机制，加强信息化建设经费的持续投入，确保信息化建设的可持续发展；建立一支结构优化、业务精湛、团结协作、乐于奉献的信息化工作团队，为信息化建设提供人力资源保障；健全运维保障机制，规范运维服务手段，梳理服务响应流程，提高信息化服务质量；完善运维服务队伍建设，提升服务品质，保障安全运行。

(3) 信息化规章制度建设。高等学校应全面规范数字校园建设与管理的工作，建立健全的规章制度，推动信息化工作合理有序实施和可持续发展。应加强数字校园建设与管理各方面的管理办法的制定，包括但不限于网络与信息安全管理、数据管理、校园网建设与运行管理、校园卡管理、信息化建设项目管理、网站及信息系统管理等方面。

(4) 信息化经费保障。持续的经费投入是数字校园可持续发展的基本保障，高等学校应保证数字校园建设和运维经费在学校年度经费中的比例，并适度增长。

应明确由信息化建设主责二级机构负责学校数字校园建设经费统一的归口管理，按照统筹、集约、共享原则，避

免多头建设、重复建设，提高数字校园建设经费使用效率。各部门应建立健全信息化工作协调机制，凡涉及数字校园信息化项目建设，均应经过信息化建设主责二级机构的项目前置评审。应统筹安排数字校园建设与运维经费，并保证运维经费与建设经费按适当比例投入。

## 5. 智慧校园基础建设

(1) 校园网络建设。校园网络的建设目标是构建包含无线网络、有线网络和物联网等多种形式的融合网络，为学校的人、事、物提供随时随地的接入，支撑学校教学、科研、管理、服务和园区运行业务的信息流转。应支持主流用户上网认证方式。

(2) 数据中心建设。数据中心建设目标是建设安全、高效、节能的数据中心基础设施，构建安全、稳定、高效的网络、计算（服务器）系统、存储系统、基础软件系统、备份容灾系统等，为信息化应用提供良好的支撑环境。数据中心一般由机房、网络系统、计算（服务器）与存储系统、备份容灾系统、基础软件系统组成。数据中心还可根据需求，建设云计算平台、大数据平台和人工智能平台等。

(3) 建设新一代智能校园卡。基于物联网、移动互联网等技术，以虚拟卡方式构建智能校园卡，真正让校内师生进入“无卡”时代。智能校园卡将深度融合统一身份认证（包括融合个人基础信息、生物特征信息），提供更全面，更智能服务场景，支持扫脸、扫码、扫卡方式，增强便捷性。智能校园卡深度融合校园支付体系，让消费、支付更方便，后台对



账更高效、更准确。智能校园卡实现与全校物联网络融合互通，在出入设备、安检设备、自助设备等应用上实现可信安全认证、线上线下服务互通。智能校园卡打造基于身份认证技术的身份数据信息库，实现与城市服务网络互联互通，提升服务质量。

## 6. 智慧教学创新建设

(1) 构建智慧教学空间。加强智慧教学空间顶层设计，推进智慧教室、在线教学、虚拟学习空间等实践应用，提高人才培养质量。大力推进智能教育，开展以学习者为中心的智能化教学支持环境建设，推动人工智能在教学、管理等方面的全流程应用，利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革，探索泛在、灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式。

打造更融合、更共享的公共教学资源空间。进一步落实教育资源共享计划。拓展完善校园数字教育资源公共服务体系，推进开放资源汇聚共享，进一步打破教育资源开发利用的传统壁垒，利用大数据技术采集、汇聚互联网上丰富的教学、科研、文化资源，为校内和社会学习者提供海量、适切的学习资源服务。

(2) 创新智慧教学方法。创新授课及学习手段。适应 5G 网络技术发展，服务全校学生全时域、全空域的智能学习新要求，以增强知识传授、能力培养和素质提升的效率和效果为重点，以国家精品在线开放课程、示范性虚拟仿真实验教学项目等建设为载体，加快建设在线智能教室、智能实验室、

虚拟工厂等智能学习空间，积极探索基于区块链、大数据等新技术的智能学习效果记录、转移、交换、认证等有效方式，形成泛在化、智能化学习体系，推进信息技术和智能技术深度融合融入教育教学全过程。

创新教学过程分析与改善方法。有效利用智能识别技术、网络传输技术、大数据分析技术，实现课堂情感、课堂行为、课堂互动等环节的识别，进一步分析课堂活跃度、参与度、专注度，有效补充传统课堂分析与教学评价的数据类型空缺，帮助改善教学方法。

(5) 提升师资队伍信息化水平。提升师资队伍信息信息化水平。以有效信息技术手段，推动教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教育教学。推动教师更新观念、重塑角色、提升素养、增强能力。

(6) 智慧科研建设。利用信息技术实现学校科研组织模式和方法创新，积极促进大数据等技术支持下的科研范式转型，大幅提升科研数据的采集、存储、共享和应用水平，助力提高广大教师、科研人员信息化科研能力，助力提升高校科研水平，引领信息时代科技创新。利用虚拟仿真技术应用重建各种实验场面及数据分析，有效提升实验效率及准确性。

## **7. 服务生态建设**

(1) 打造统一服务发布平台。打造统一服务发布平台，支撑服务快速构建，提升服务稳定运行。基于容器、微服务等技术，能够实现弹性伸缩，灰度发布等系统升级与运维特点；平台无缝对接中台体系，共享基础的流程、表单、消息等通

用能力，保障服务生态健康运行。

(2) 打造智慧教学应用服务群。基于智慧教学空间及共享教学资源，打造面向师生提供教学服务，覆盖课前、课中、课后环节，覆盖线上、线下服务资源。面向教学管理、督导、质量等职能部门，提供教学过程管理，教学质量保障、教学督导评价等服务，保障教学工作顺利开展，监测教学过程，实现质量保障。面向管理者，提供教学大数据分析服务，提升教学行为分析准确度，提升教学优化决策科学性。

(4) 打造学生发展应用服务群。建成围绕学生全面发展，借助中台体系，构建学生学过程，跨时间维度、空间维度的应用服务群。实现学生事务办理、思政教育、生活服务、数据应用全方位的信息化，在管理与服务层面达到优化管理流程、提高管理效率，提升服务体验的目的，使得学生工作的信息化水平与学校整体发展定位一致，进而建立符合学校特色发展的质量文化。

在学生数据的应用上，利用大数据分析技术，充分整合各类学生数据，以个人大数据助手的形式呈现，学生能够从成绩、课表查询，消费数据，到各类报告、分析中得到指导；学校能够对基于学生行为分析之上，对特殊学生提早进行干预和关爱，防止紧急情况的出现，此外各类数据的统计分析，也能为校方的科学决策提供支持，促进安全和谐的校园建设。

(5) 打造师资发展应用服务群。围绕着教职工从进校到离校，对人事各大业务进行整合，以“业务驱动、消息提醒”的工作方式，通过业务子系统的后台数据的交换与逻辑处理，

突破时间和空间的交流限制，实现部门间数据的统一与共享，从而大大提高人员的办事效率。

(6) 打造科研工作应用服务群。实现科研工作的网络化管理，形成一个动态的科研数据中心和科研管理沟通平台，全面、实时、准确提供学校的有关科研信息，服务于科研人员的工作，辅助领导进行科研管理决策，从而为科研管理人员开展工作提供极大的便利。

(7) 打造智慧应用服务群。建设校园管理服务。出入口管理服务利用人脸识别等智能物联网技术，应用旨在实现校园内图书馆、体育馆和会议室等功能场馆的进出控制，同时针对常规的使用进行合理的管控，提高校园功能场馆的使用效率。

建设实验室管理服务，为满足设备管理部门和实验室管理部门对实验室人员、设备、实验项目管理的要求，充分发挥固定资产管理系统的信息齐全、准确的优势，方便有关部门对教学、科研仪器设备的管理、查询、统计、上报，全面提高实验室的利用率、效率和质量。

建设标准化考场管理服务。通过人脸识别对考生身份信息信息进行确认，确保信息真实。同时在考试期间，系统部署在教室内的人脸抓拍设备将进行巡航抓拍，当检测到考生违规行为时将主动告警。

智能运营中心（intelligent Operation Center）跨部门整合学校各类资源信息来制定更好的决策，同时利用强大的数据分析能力预测潜在的问题，从而主动解决问题，使事件影响降至最低。

在十四五期间初步建设学校数字孪生部分试点，探索出符合学校实际的数字孪生场景。

## 8. 教育治理体系建设

(1) 校园服务治理。完善制度建设，从业务出发，从制度落实，优化统一服务机制。基于校园服务中台体系与统一服务发布平台，实现校园服务统一规划设计、统一申请、集中办理、统一反馈和全流程监督，做到事项清单标准化、办事指南规范化、审查工作细则化和业务办理协同化，实现“一张表管理”和“一站式服务”，切实让师生少跑腿、数据多跑路，增强使用群体获得感。

业务流程持续优化再造，提升跨部门业务协同能力和服务水平。尤其是加大无人干预自动办理的力度，推动事项“全程网办”，推动办事指南标准化、精细化、场景化，并全面拓展和优化校内业务以及面向校友的服务事项接入“一网通办”。

坚持完善服务治理体系，提高信息的时效性、准确性和专业性。强化统一服务发布平台功能，规范信息发布过程，完善内容管理，保障消息触达，增强信息安全防护能力。

(2) 校园数据治理。打破数据壁垒，实现一数之源和伴随式数据采集，“数据”除了包含学校的人财物等业务数据之外，更强调使用主体许可下的“行为数据”的“伴随式”收集，强调不同来源的“数据”之间的自治性。完善教育数据标准规范，促进数据分级分层有效共享，避免数据重复采集，优化业务管理，提升公共服务，促进决策支持。

(3) 数据质量平台。数据质量管理包含对数据的绝对质量管理、过程质量管理。通过数据质量监控平台建立和支撑起基于数据指标、质量检核、问题发现和监控的完善的数据治理体系，从事前、事中和事后等各个环节规避、发现和解决数据问题，保证数据应用无后顾之忧。实现从数据的自助查找、开发、共享和交换，建立数据共享通道，实现数据的开放应用。数据治理的目标是把数据管起来、用起来，并且使用的数据是有保证的，这些目标离不开各种技术的支持，这些技术包括元数据自动采集和关联、数据质量的探查和提升、数据的自助服务和智能应用等。

(4) 构建校园大脑。面向校领导，打造校园运行宏观监控与发展决策分析大脑。包括教学运营中心、管理运营中心。通过校务检测、校情分析、画像分析、学科分析、数据酷屏等信息化方式，为不同角色用户提供个性化界面和服务，集中展现个人通知、预警、画像和推荐服务，充分体现数据带来的决策价值。

## 四、建设效益

### (一) 完善人才培养质量评价体系

信息化“十四五”以学习者为中心，以不断适应社会需求为主要目的，进一步推动人才培养改革，优化培养目标及培养手段，有助于完善人才培养质量评价指标及评价方法，强化督导评价机制，完善评价体系。

### (二) 打造人才培养创新环境

“十四五”建设过程中，以教学信息化为切入点，学校将适应学生多元化和个性化发展需要，构建以学习者为中心的人才培养创新环境，推动因材施教，促进学生的全面发展。

### **(三) 推动人才培养方法创新**

“十四五”规划有助于提升教学团队与学习主体的信息化素养与能力，有助于促进师生改善教学方法与学习思维，有助于推进校内外教育教学资源的有效应用与融合创新，以教学信息化促进高校人才培养质量提升。

### **(四) 推动形成个性化人才培养新模式**

最大限度激发学生自主学习主动性、积极性、创造性和好奇心，最大限度培养学生自主学习、分析和解决问题的高层次能力，最大限度促进学生的个性发展与学生主体性的主动构建、弘扬与提升。

### **(五) 提升人才培养保障能力**

信息化从安全、运维、管理、后勤等方面实现全面智能化提升，为学校人才培养工作提供有效保障环境。在安全保障上，完善校园安全队伍，完善网络信息安全应用及打造可信认证环境，并遵循等级保护最新要求打造整体安全体系，为人才培养工作提供安全可信的团队保障，应用保障，制度保障。

### **(六) 新技术推动科研模式创新发展**

基于互联网的网络实验应用，充分共享科研资源，有助于科研工作高效进行。信息化过程中，学校能够充分发挥信息化基础设施的作用，能够进一步解决科研信息化建设中技

术瓶颈、工具落后等问题，促进科研工作持续创新。通过科研信息化建设，开展国际、地域和校间间的高水平科研协同与合作，推动学科间常态化融合，形成交叉学科人才的培养合作规模。以建立基于计算机网络的应用创新平台为基础，组建跨领域、跨学科、跨部门的虚拟研究组织和模拟研究环境，改变传统的科研范式，将为高水平交叉学科人才培养的模式创新提供有力保障。

## 五、保障措施

### （一）科学规划，资金保障

“十四五”期间将科学做好项目建设规划，好校内自筹资金保障，严格遵守学校财务管理和项目建设的相关制度，专款专用，合理使用。资金支付均按政府采购要求和学校规定的资金支付程序、管理权限进行操作。

### （二）创新管理，完善制度

以学校事业发展规划纲要为统领，各专项规划服从总体规划，形成方向目标一致、内容相互协调、措施得力、彼此支撑的规划体系。根据新形势对学校教育信息化发展提出的新要求，进一步推进教育信息化管理制度的建设，健全与信息化建设、应用相适应的信息化管理制度和激励机制，为信息化全面协调可持续发展提供政策保障。

在教育信息化建设、培训、应用、创新和管理等方面，建立一系列健全的规章制度。做到各项工作有章可循，使管理工作更加科学，更加规范。制订教育信息化培训制度，坚



持抓好专业技术人员的业务学习，定期进行专业技术培训，提高业务素质和服务水平；通过健全科研创新激励机制推动技术队伍积极参与科学研究和创新。

### **(三)创新发展，助推党建**

树立终身学习理念，加强思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设工作。严格执行党风廉政建设责任制，加强反腐倡廉制度建设。借助信息技术和数据库管理系统实现党员管理、干部工作、人才培养、党建宣传、思政教育等日常业务静态管理与动态管理的统一，全面提升党建工作水平。



## 陕西国际商贸学院

### “十四五”校园基本建设规划（2021-2025）

校园基本建设是学校发展的物质基础和重要保障，是培养高素质创造性人才的重要基地，是广大师生员工的精神家园。“十四五”时期是我校坚持内涵发展，全面提升学校综合实力的关键时期。为了促进学校教育事业的发展，加快硬件设施建设步伐，提升我校的办学条件。根据学校发展规模、普通高等学校建筑规划面积指标，结合城市规划要求，明确在一定时期内学校发展的规模、性质、水平、保障条件等并制定本规划。

#### 一、学校基本建设现状

##### （一）土地使用情况

目前学校用地 674.67 亩（449838 m<sup>2</sup>）。其中：北校区 115.87 亩（77247 m<sup>2</sup>），南校区 394.50 亩（263000 m<sup>2</sup>），东校区 164.3 亩（109591 m<sup>2</sup>）。

##### （二）建筑面积情况

学校建筑面积总计 29.54 万平方米。其中：教学行政用房 14.5 万平方米；生活类用房（公寓+食堂+其他）15.04 万平方米。

#### 二、校园建设中存在的主要问题解决措施思路

学校从建校以来，硬件设施是随着学校规模的不断扩大

边建设，边规划，边使用发展起来的。缺乏整体规划，布局不够合理。教学、办公、生活设施及功能配套设施不够完善。

当前约束我院各类使用场地建设发展的重要因素是，我院土地资源有限，且短期内再新增土地的几率不大。因此，我们根据使用需要对原有校园进行改造提升，不断提高校园功能性建设，以保障教学需要，同时，在东校区建设规划中，将审核评估各类用房面积指标要求作为重要指标依据。

### 三、“十四五”基本建设实施计划

#### （一）建设理念及目标

增加校园和校舍数量，扩大培养能力，提高教学质量，开展科学研究，提供物质条件，并围绕整体实力、人才培养、科学研究、文化传承、社会贡献多个方面构建建设绩效指标体系。大力配合场地建设需求，持续性进行教室、实验室和专业系(教研室)等“三室”标准化建设。联合信息化等相关部门共同打造创新资源平台、管理平台的建设、应用模式，增强信息化服务教育教学与管理的能力，建设一批适应学生自主学习、自主管理、自主服务需求的智慧教室和智慧实验室。同时，配合相关部门加快发展“互联网+教育”和“教育+互联网”，实现用信息技术重塑教育教学形态，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。大力配合场地建设需求，从而推动大数据、人工智能、云计算技术、虚拟现实等现代技术在教学和管理中的应用，探索实施网络化、数字化、智能化、个性化的教育方式，激发学生学习兴趣。

对我校新取得的科教用地进行规划并建设，项目名称为“陕西国际商贸学院东校区”，该建设项目位于康定路以北，同文路以东，同心路以西，统一路以南。用地面积为 109591 平方米，总建设规模约 24 万平方米。项目内容主要包含教育综合体、创业实训中心、公寓、食堂、综合服务设施等，预计总投资 15 亿元。东校区建设着重体现统一规划，注重环境效益，社会效益和教学的统一，功能上更加复合。结合“校区、社区、园区”特点，以创新为基点，以园区为载体，以产业为抓手，多方协同，打造新型的产学研融合校区，实现可持续发展。

## （二）建设方案及实施进程

### 1、东校区建设项目（2021 年—2024 年）

#### （1）东校区一期工程（2021 年）

计划建设内容为 7 幢公寓、1 幢食堂、地库。工期一年，该项目于 2021 年 2 月开工，计划于 2021 年 12 月投入使用，建筑面积 11.7 万平方米，一期项目计划投资 5 亿元。

#### （2）东校区二期工程（2021 年—2023 年）

计划建设内容为教育综合体、创业实训中心，工期两年半，计划于 2021 年 10 月开工，2023 年建成，建筑面积 9.5 万平方米，二期项目计划投资 4 亿元。

#### （3）东校区三期工程（2022 年—2024 年）

计划建设内容为综合服务设施等，工期两年，计划于 2022 年 3 月开工，预计 2024 年建成，建筑面积 2.5 万平方米，三期项目计划投资 1 亿元。

## 2、南北校区改造提升工程（2021年—2023年）

根据学校空间布局规划，进一步整合院系用房、优化资源配置，对学校原有的建筑物功能分区进行科学、周密的规划布局，同时妥善布置绿化、交通、景观、管网的走向及竖向设计，以期创造一个功能分区合理、安静、净化、美化的校园环境，严格按照保护环境、节地、节水、节能、节材的原则，构建资源节约、绿色友好校园，做到以人为本、统筹规划，实事求是、量力而行，尊重标准、勤俭办学，把握节奏、保证安全。打造智慧校园，提高各项设施的使用率。坚持适用、经济的原则，正确处理近期建设和远景发展的关系、改扩建校园和既有校园的关系，做到与办学规模相匹配。

该项目计划总投资约1亿元，2021年4月前完成南北校区提升工程设计方案，10月前完成施工图设计。北校区预计于2022年寒、暑假施工，于2022年8月底正式运行；南校区预计于2023年寒、暑假施工，于2023年8月底正式运行。

### （三）保障措施

#### 1、组织机构

成立陕西国际商贸学院“十四五”校园基本建设领导小组。主要负责协调组织“十四五”校园基本建设的规划、设计、施工等相关工作，研究审定校园建设的重大事项。

#### 2、管理机制

进一步完善学校基本建设管理机制，建立健全基本建设管理制度，理顺工作流程，使基本建设管理工作更加科学、

规范、高效。在基建工作开展中采用“项目责任制，责任落实到人的”管理措施，对学院下达的各项决策部署的基建任务进行研究组织、统筹协调、整体推进和督促落实。

### 3、资金保障

(1) 全力提高教学质量，加大学生就业力度，千方百计稳定生源，保持学校的正常运营，确保每年有 3000 万-4000 万元的建设资金。

(2) 在基本建设中由施工方适量垫资，缓解建设资金压力。

(3) 争取银行贷款，多渠道寻求融资项目。

随着科技的日新月异，经济的飞速发展，国家和社会对人才培养的数量和质量提出了更新的要求。我们要在满足教育建设项目基本建设程序要求的同时，认真把握当前高校基本建设政策变化，分析近年来高校基本建设中存在的问题。努力协调“速度”与“质量”、“大”和“小”的关系，“既要缩短工期，又要保证质量”，我们在缩短工期，提高速度的同时，切实做好每个环节的监督管理，保证质量的提高，做到早使用早受益，持续为我校的教育发展工作提供坚实的基础建设保障。

学校“十四五”基本建设项目投入使用后，可弥补我校校舍不足的困难，改善我校教职工教学环境，提高教学质量和学习、实训环境。为高校评估打好基础，也为沔西新城城市开发建设，美化城市起到了良好的作用，为学校打造特色，提高品质，走向国际化、特色化、培养更多适应社会发展的

应用型人才创造条件，为创建百年商院、为学校的可持续发展提供良好的基础建设条件。

附：“十四五”校园建设目标任务一览表



附

## “十四五”校园建设目标任务一览表

“十四五”校园建设目标任务一览表（总表）		
序号	完成项目名称	实施年份
1	东校区建设项目	2021年-2024年
2	南北校区改造提升工程	2021年-2023年

“十四五”校园建设目标任务一览表（分年度）				
年份	完成项目内容			
	东校区建设项目（一期）	东校建设项目（二期）	东校建设项目（三期）	南北校区改造提升工程
2021	建设内容为7幢公寓、1幢食堂、地库。建筑面积约11.7万平方米。	建设内容为教育综合体、创业实训中心。办理二期施工手续，计划于10月开工。	/	4月前完成南北校区提升工程设计方案；10月前完成施工图设计。
2022	/	建筑物主体封顶。	建设内容为综合服务设施等。办理三期施工手续，预计3月开工。	北校区改造提升工程寒、暑假施工，8月底正式运行。
2023	/	建筑物投入使用，建筑面积约9.5万平方米。	建筑物完工。	南校区改造提升工程寒、暑假施工，8月底正式运行。
2024	/	/	建筑物装修、投入使用。建筑面积约2.5万平方米。	/